

LAS REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE VIOLENCIA FAMILIAR EN LA MUJER, EN LOS BARRIOS DE LA CIUDAD DE PUNO- 2008

Javier Elías Mamani Gamarra

Javier Elías Mamani Gamarra, Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social por la Universidad Nacional del Altiplano Puno-Perú, Magíster Scientiae en Ciencias Sociales, mención Comunicación para el Desarrollo, por la Universidad Nacional del Altiplano, Doctorando en Ciencias Sociales en la Universidad Nacional del Altiplano, Docente en el Área de Periodismo y Comunicación para el Desarrollo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional del Altiplano. E-mail: javiereliasone@hotmail.com

Recibido el 5/agosto/2010
Aprobado el 30/setiembre/2010

RESUMEN

62 El presente trabajo se realizó en la ciudad de Puno-Perú, esta centrado en formación de representaciones sociales de la violencia familiar en la mujer por parte de sus pares, teniendo como base los procesos de comunicación interpersonal, proponiendo el objetivo de conocer el principal componente que generan las representaciones sociales sobre violencia familiar en la mujer de los barrios de la ciudad de Puno. La metodología utilizada es el deductivo-inductivo; que nos conduce concluyendo que la comunicación interpersonal es el elemento que forma parte de la construcción de las representaciones sociales sobre violencia hacia la mujer por parte de los varones; así como de la construcción y elaboración de la violencia familiar, física y psicológica hacia la mujer.

Palabras claves: Comunicación interpersonal, representaciones sociales, violencia familiar y violencia física y psicológica.

ABSTRACT

The present research was carried out in the city of Puno and it is about the social representations of the family violence in women by their partners, based on the interpersonal communication process. The objective is to know the main components that generate social representations on family violence in women of the neighborhoods of the city of Puno. The applied methodology was deductive and inductive concluding that interpersonal communication is an element that forms part of the construction of social representation on women by men as well as the construction and development of family violence, physical and psychological violence against women.

Key words: interpersonal communication, social representations, family violence, physical violence, psychological violence.

1. INTRODUCCIÓN:

La Constitución Política del Perú, en el capítulo I señala que toda persona tiene derecho a la igualdad ante la ley. Nadie debe ser discriminado por motivo de origen, raza, sexo, idioma, religión, opinión, condición económica o de cualquiera otra índole. Motivo por el cual la mujer como persona es igual y tiene los mismos derechos y obligaciones, pero se vienen registrando hechos en contra de la mujer que vulnera sus derechos como lo señala la Organización Mundial de Salud (2008) donde afirma “que la violencia contra la mujer principalmente es infligida por su pareja, la cual incluye la violencia física, sexual y psíquica y los comportamientos dominantes por parte de sus parejas actuales o anteriores.

La violencia familiar es el delito que más frecuentemente se produce en sectores populares, pero el que menos se denuncia. Esto significa que la mujer viene asumiendo su independencia, sus responsabilidades y está comprendiendo las políticas de igualdad de género.

De acuerdo a la información recogida por la Organización No Gubernamental Manuela Ramos (2008), “en el Perú se realizó 77.445 reconocimientos clínicos por casos de violencia familiar según el Instituto de Medicina Legal del Ministerio Público. De acuerdo a estas cifras se produjeron alrededor de 212 casos de violencia doméstica al día, aproximadamente 9 casos de violencia familiar por hora. Siete de cada diez mujeres peruanas son víctimas de agresiones físicas o psicológicas en el contexto de episodios de violencia familiar” (ONG MANUELA RAMOS 2008).

En la ciudad de Puno, se puede notar que la violencia familiar tiene mayor incidencia en personas mayores de 18 a 50 años de edad con un total de 550 denuncias por este delito, por el motivo de la violencia física 311 denuncias, así como por violencia psicológica 227 casos y en su conjunto tanto violencia física y psicológica 257 denuncias. En el caso de parentesco se da mayor incidencia en ser conviviente, luego esposo, ex esposo, ex conviviente familiar, padre o madre, abuelo, padrastro o madrastra (COMISARIA PNP MUJERES PUNO, 2008).

Por todo ello, se aprecia que la violencia contra la mujer va en aumento y es practicado en su mayoría por varones con parentesco de conviviente, ex conviviente, esposo o ex esposo entre otros; el objetivo de la investigación es conocer el principal componente que genera las representaciones sociales sobre violencia familiar en la mujer en los barrios de la ciudad de Puno, asimismo una de las limitaciones que podemos advertir es que el trabajo se realizó en tres barrios de la ciudad de Puno.

2. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Representaciones sociales: breves aproximaciones conceptuales

Como sabemos la Teoría de la Representaciones Sociales está en desarrollo. Moscovici (1961), planteó el enfoque que unifica lo individual y lo colectivo, lo social, cultural, así como la reflexión y la acción. Asimismo retoma la representación individual y colectiva propuesta por Durkheim (1895) quien identificó a las representaciones colectivas como producciones mentales sociales y acoge el término de representaciones sociales. Las representaciones, que en el inicio definió Durkheim como colectivas, pasan a ser sociales; donde lo que cuenta son las interacciones o intercambio, entendida como los procesos de la comunicación entre los seres sociales, que a partir de los cuales se elaboran las representaciones confiriéndoles su carácter eminentemente social.

Según Moscovici (1979), “una modalidad particular del conocimiento es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos, donde la representación es un corpus organizado de conocimientos y ... un proceso de formación, teniendo en consideración que la comunicación entre los seres sociales hace que se incrementen formas de ver y construir la realidad, los procesos comunicativos que se practican en la sociedad en sus diferentes niveles van constituyendo formas de desenvolverse en su contexto.

Este autor da a entender que los seres sociales están en constante aprendizaje de la vida cotidiana, con sus distintas peculiaridades a base de la interacción, el intercambio existente, enlazado a los diferentes modos de comunicarse de las informaciones que circundan en su hábitat, lo cual permite conocer a las personas con las que nos relacionamos.

Con los procesos comunicativos se van conociendo muchos aspectos de la vida, como pueden ser hechos políticos, sociales, culturales, económicos, aspectos tan peculiares como las costumbres, tradiciones, formas de pensar sobre un objeto, concretándose en actitudes, valores entre otros.

Una manifestación propuesta por Jodelet (1984), ... “donde los sujetos sociales vamos conociendo nuestra realidad a base de la educación, la cultura y la comunicación, señalándose que van formando y es participado con sus congéneres.

Es importante notar que el constante aprendizaje se realiza en relación a las informaciones que circulan entre los sujetos sociales de nuestro contexto, vuelve a incidir que la formación de las representaciones sociales

están en base a los proceso de comunicación de los objetos a construirse los cuales se van consolidando a través de este proceso comunicativo.

Asimismo el conocimiento, las informaciones (comunicación) que se reciben y son transmitidos a través de la cultura, donde se encuentra las tradiciones y costumbres, como la educación que reciben, tanto en la familia, como en los centros de estudio van consolidándose como conocimientos formadores de su percepción y comportamiento, apreciamos la importancia de la comunicación en la formación de conductas.

Por otro lado Banchs (1986) señala “que la forma del conocimiento del sentido común propio a las sociedades modernas bombardeadas constantemente de información se produce de los medios de comunicación de masas...” La autora acota que las sociedades son constantemente bombardeadas por los medios de comunicación de masas, donde se expresan valores, actitudes, creencias y opiniones, las cuales son contrastadas y reguladas por las normas sociales de cada contexto, según sea el objeto que puede ser una persona, cosa, evento material, síquico o social, idea, teoría, etc., y este objeto como se dice puede ser real, imaginario o tal vez mítico, pudiendo determinarse que no hay representación sin objeto.

Con este aporte conceptual en forma resumida de la teoría de las representaciones sociales, es caracterizada por el factor comunicacional desde la perspectiva como proceso; en lo anteriormente señalado, se rescata esta conclusión, como es que la comunicación se entrelaza en la formación de las representaciones del objeto a representar, como se dijo no hay objeto sin representación, ni representación sin objeto, pero cabe recalcar que en el proceso formativo se encuentra el proceso comunicativo de los seres sociales.

2.2 Procesos de comunicación interpersonal en las representaciones sociales.

Moscovici (1979) y (2001) señaló que “la comunicación social es parte fundamental en la formación de las representaciones, por su nivel de interacción, lo que permite construir los objetos que se encuentran en los contextos, valorando la fuerte influencia que ejerce en los sujetos sociales”

Por su parte Lewin (1939) define el proceso de la comunicación “como un complejo sistema de acciones e interacciones personales y grupales, donde un individuo transmite un mensaje a otro y éste a su vez responde a otro mensaje, lo que genera un proceso circular y continuo”. Por tanto, la comunicación es un sistema complejo,

un conjunto de relaciones tanto personales como grupales, donde se intercambia mensajes utilizando diferentes medios de comunicación, lo que es transmitido a un ser social y retroalimentado a otros y así el sistema se va ensanchando, como sabemos todo sistema tiene un inicio y un final, si el sistema va creciendo con sus integrantes, en este caso los seres sociales, los cuales se van retroalimentando, por ser un proceso continuo.

Como fue señalado, existe diferentes tipos de comunicación (intrapersonal, interpersonal, intergrupala, masiva, etc.). Así que conceptualizaremos a la comunicación interpersonal “cuando dos o más personas hablan, se dice que hay una relación de comunicación”. Esta relación recibe el nombre de interpersonal y es el tipo de comunicación que la generalidad de las personas practicamos la mayor parte del tiempo.

Ocurre cuando usted establece una comunicación dialogante con otra u otras personas, cuando de parte de los familiares, amigos, cuando se solicita orientación de sus padres, asesores, etc. Esto quiere decir que debe darse dentro del marco familiar, en la comunidad, en una institución, organización o asociación profesional.

Podríamos decir que este tipo de comunicación es muy utilizado constantemente en la vida cotidiana de los seres sociales, es muy influyente para la formación de los objetos a representar.

3. METODOLOGIA

La metodología utilizada es deductivo – inductivo, la ubicación del estudio se realizó en la ciudad de Puno-Perú, considerando al tipo de estudio: descriptivo, se utilizó la técnica de la escala de Lickert, según Ander (1995) basado en las escalas de Thurstone, en 1992 R. Lickert ideó el método. La técnica de Lickert es más simple para la elaboración y más segura en su aplicación que las Escalas de Thurstone. Se trata de una escala ordinal y como tal no mide en cuanto es más favorable o desfavorable una actitud. Ander (1995) la investigación es sobre el total de la población existente en la ciudad de Puno 91,877 habitantes, sobre las cuales se determinó hallar la muestra de 03 Barrios: Puno, Huayna Pucara y Alto Bellavista, haciendo un total de 7, 719 habitantes, de dicha proporción para motivos de la presente investigación se determino un 10% del total de habitantes por considerar que no todos son padres o madres de familia. Se utilizó el muestreo aleatorio simple, tomando como base la variable poblacional, a partir de la información recopilada del censo 1993 (padrón de centros poblados del departamento de Puno), y cuya fórmula es:

Formula con Ajuste:

$$n = \frac{\sum^2 p_i q_i}{\sum^2 p_i + \sum^2 q_i} \quad n_o = \frac{n}{1 + \frac{n_o - 1}{N}}$$

CUADRO TAMAÑO DE MUESTRA, A NIVEL DE LAS DIVERSAS F.O.S.P.

FOSP	Z ²	p y q	E ²	TAMAÑO DE PADRES Y MADRES (N)	T. MUESTRA Tamaño de Muestra
* 03 Barrios-Ciudad Puno	1.96	0.5	0.05	772	193

Fuente: Elaboración Propia

4. RESULTADOS

El análisis de los datos se ha realizado desde el enfoque comunicacional, teniendo relevancia a la comunicación interpersonal, practicada en sus contexto y van formando el concepto de agresión (física y psicológica, por parte de las parejas hacia la mujer.

Tabla 1 - : Encuestas aplicadas a pobladores de los barrios de la ciudad de Puno.

En alguna oportunidad agredió a su pareja, física o psicológicamente			
PADRES DE FAMILIA	Si	No	TOTAL
TOTAL	72,00%	28,00%	100,00%

FUENTE: Elaboración propia (2008).

Se aprecia que en un 72% sí realizó algún tipo de agresión y un 28% señala que no agredió a su pareja, teniendo en consideración el reconocimiento de agresión física o psicológica a la mujer, por parte del varón, refiriendo que agresión es toda acción ejecutada por uno o varios agentes quienes con un propósito definido (daño, manipulación) ocasionan en la víctima lesiones físicas (golpes) psicológicas, morales, y sexuales. Así entenderemos la agresión de manera física y psicológica, como... “conducta cuya finalidad es causar daño a un objeto o persona.

Tabla 2 - Representación de la agresión.

Cuando en alguna oportunidad agredió a su pareja como lo considero						
PADRES DE FAMILIA	Normal	Costumbre	Tradicional	Malo	No agredió a su pareja.	TOTAL
TOTAL	12,00%	18,50%	17,00%	24,50%	28,00%	100,00%

FUENTE: Elaboración propia (2008)

Del cuadro se desprende que un 24.5% señaló como algo malo, el 18.5% costumbre, el 17% tradicional, el 12% normal y un 28% no realizó ningún tipo de agresión. Dentro del 72% de los encuestados señalan que es normal, tradicional, costumbre y malo a pesar que sí agredió, por otra parte un 28% no agredió a su pareja ni física ni psicológicamente.

En la teoría de las Representaciones Sociales se toma en cuenta la manera como pensamos, entendemos y sentimos el mundo y los que nos rodea. Es la percepción del mundo

de cada uno de nosotros de acuerdo a como nos ubiquemos: varón o mujer, rico, pobre, urbano, rural. De manera más amplia, designa cualquier forma de pensamiento social en que se racionaliza las actitudes.

Estas Representaciones Sociales van formando el marco de la vida cotidiana e influyen en las formas de interacción (comunicación) dentro de un sistema social determinado. Asimismo, también expresa las concepciones que la misma sociedad ha construido respecto a las relaciones de poder, así como a las estratificaciones sociales y los grupos humanos que la integran.

Tabla- 3 - Encuestas aplicadas a pobladores de los barrios de la ciudad de Puno.

La comunicación interpersonal, con sus familiares, amigos, vecinos u otros, influye en la generación de la violencia familiar en la mujer en su entorno natural						
PADRES DE FAMILIA	Totalmente de acuerdo	Más bien de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	TOTAL
TOTAL	24,00%	36,00%	14,00%	11,50%	14,50%	100,00%

FUENTE: Elaboración propia (2008).

Respecto a la influencia de la comunicación interpersonal en la generación de violencia familiar en la mujer específicamente, se aprecia que un 36% esta mas bien de acuerdo, un 24% totalmente de acuerdo, 14.5% totalmente en desacuerdo, un 14% ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 11.5% algo en desacuerdo.

Tomando en consideración que un 24% de la población está totalmente de acuerdo que la comunicación interpersonal influye en la generación de violencia familiar dirigido a la mujer, si agregamos al 36% de esta misma población que afirma que esta mas bien de acuerdo haría un total del 60% que si considera que la comunicación interpersonal es donde influye y se genera la agresión a la mujer, así como un 14% no está de acuerdo ni en desacuerdo y finalmente un 26% está en desacuerdo.

Considerando que la representación social es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. Parafraseando una definición sumaria de las representaciones sociales: ... posibilitar la comunicación entre los miembros de una comunidad proporcionándoles un código para el intercambio social y un código para nombrar y clasificar sin ambigüedades los diversos aspectos de su mundo y de su historia individual y grupal.

La importancia de las representaciones para la comprensión de los fenómenos de la comunicación, estuvo clara desde siempre para Moscovici (1985) quien, en 1970, estableció que el principal interés de la psicología social era estudiar los temas vinculados con la ideología y la comunicación, “ordenados según su génesis, su estructura y su función.” Comunicación y representación son inseparables y se afectan de forma mutua e inevitable.

Asimismo a nivel de las *dimensiones* de las representaciones sociales que hacen referencia a la construcción de la conducta: opinión, actitud, estereotipos sobre los que intervienen la comunicación interpersonal desempeña un papel fundamental en la conformación de la visión de la realidad que tienen las personas sometidas a su influencia.

La conversación (entendida como comunicación interpersonal) constituye una continua y repetida aportación de material para formar representaciones sociales, ya que se trata de un continuo flujo de imágenes, valores, opiniones, juicios, informaciones, que impactan sin que ni siquiera se da uno cuenta de ello. Dicho en términos más llanos, es el conocimiento de sentido común que tiene como objetivos comunicar, estar al día y sentirse dentro del ambiente social, y que se origina en el intercambio de comunicaciones del grupo social.

Tabla 4 - Mensajes de la Comunicación Interpersonal

Cuando en alguna oportunidad agredió a su pareja como lo considero						
ENCUESTADOS	Totalmente de acuerdo	Más bien de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	TOTAL
TOTAL	26,50%	33,50%	16,00%	11,50%	12,50%	100,00%

FUENTE: Elaboración propia (2008)

Con respecto a la pregunta, el 33.5% señala más bien de acuerdo, el 26.5% totalmente de acuerdo, el 16% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 12.5% totalmente en desacuerdo y el 11.5% algo desacuerdo. Considerando que un 26.5% de la población está totalmente de acuerdo respecto a la pregunta; si agregamos al 33.5% de esta misma población que afirma que esta mas bien de acuerdo haría un total del 60%, que sí considera que los mensajes de la comunicación interpersonal serían los generados de la idea central que las mujeres deben ser agredidas por parte del varón, así como un 16% no está de acuerdo ni en desacuerdo y finalmente un 24% está en desacuerdo.

Tomando en cuenta la **teoría de las representaciones sociales** intentando hacer una definición global nos dice que "desde su propio nivel modesto, abarca...una visión de la comunicación y el pensamiento cotidianos del mundo actual y un análisis de hechos anónimos que son su contraparte" (Moscovici,2003).

De esta manera las representaciones sociales pueden verse también como una forma de conocimiento de los grupos partiendo desde el estudio del sentido común a la forma cómo los individuos de una sociedad se apropian de la realidad que les rodea sin la aplicación de métodos y técnicas científicas.

Es decir la comunicación promueve la aparición de constructos cognitivos compartidos que proveen a los individuos en un marco del sentido común, a partir del cual entender las experiencias en el mundo. Dentro del proceso comunicativo (emisor, mensaje, medio, canal,

código, receptor, barreras y el contexto), tiene parte fundamental la emisión de los mensajes en la forma de comunicación interpersonal, que se realiza en el entorno.

Tal papel del mensaje en la comunicación interpersonal en la construcción de representaciones sociales la han tomado en cuenta explícita o implícitamente los más distinguidos teóricos en este campo. Es por eso que ante los nuevos parámetros de los sistemas sociales u organizaciones aparece el sistema que los mediatiza y vincula: el de la comunicación interpersonal, donde el sujeto se considera a sí mismo a partir de los otro, como lo señala Luhmann (1997), "Esta estructura básica de la sociedad (la comunicación) no permite, por razones ultra estructurales que haya una única descripción de lo que es la sociedad".

5. CONCLUSIONES

El componente principal de la generación de las representaciones sociales sobre la violencia familiar en la mujer de los barrios de la ciudad de Puno, es la comunicación interpersonal, se construye a base de la interacción de sus miembros ya sean esposos o convivientes, presentándose en agresiones físicas o psicológicas y se refleja como este problema está latente y puede ir en aumento a pesar de los trabajos que viene realizando en lo que respecta a la equidad de género, apreciándose que los cambios son muy lentos en favor de las mujeres de los barrios de la ciudad de Puno.

Los procesos comunicacionales interpersonales, realizados por parte de los varones, al contar con una homogeneidad en la comunicación, refiriendo un conocimiento consensuado que se pone en práctica, en estos grupos sociales y se concreta en un espacio y tiempo determinado como un producto de un pensamiento social estandarizado que no se desliga de los procesos y contenidos de pensamiento, que construye la representación social de agresión en el seno familiar desencadenándose en un estado de violencia familiar dirigido a la mujer de los barrios de la ciudad de Puno.

La comunicación interpersonal en uno de sus elementos como es el mensaje, realizado en su medio ambiente (familiares, amigos, otros), van construyendo ideas sobre la agresión a las mujeres como una forma de dominación.

Podemos recomendar de continuar con este tipo de investigaciones sobre las representaciones sociales, concernientes a la forma como se construyen socialmente conceptos sobre el problema de violencia en todas las formas, en nuestro contexto.

Se sugiere realizar investigaciones sobre los factores que generan las representaciones sociales sobre violencia en menores de edad, madres, ancianos y especialmente la violencia social que se viene observando en nuestra región

Puno, que cada vez más está en aumento, lo cual repercute en el desarrollo social, ocasionado atraso, desocupación entre otras variables.

Y así elaborar productos comunicacionales para lograr cambios de actitudes y comportamiento a favor del desarrollo de nuestra región.

REFERENCIAS

- Banchs, M. A. Concepto de representaciones sociales. Análisis comparativo. Caracas, Editorial Universidad Central de Venezuela, 1984.
- Banchs, M. A. *Aproximaciones procesuales y estructurales al estudio de las representaciones sociales*, Editorial Universidad Central de Venezuela, 1986.
- Durkheim, E. *De la división del trabajo social*. David Maldavsky (Trad.). Buenos Aires, 1967
- Escobedo, J. Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Paradigmas epistemológicos para conocer la realidad. UNA-Oficina Universitaria de Investigación Escuela de Postgrado Programa de Doctorado, 2006.
- Hernández, S. R. Metodología de la Investigación, editorial Me graw Hill. Bogotá Colombia, 1991.
- Flores, F. *Psicología social y género. El sexo como objeto de representación social*. México: McGraw-Hill, 2001.

Jodelet, D. La representación social, conceptos, fenómenos y teorías. En Moscovici, S. *Psicología social II*, Barcelona, Buenos Aires: Paidós, 1984.

Lewin, K. Teoría del campo y experimentación en psicología social. Barcelona, Buenos Aires: Paidós, 1939.

Luhmann N. *Observaciones de la modernidad*, 1997.

Luhmann N. *Organización y decisión. Autopoiesis, acción y entendimiento comunicativo*, 1997.

Moscovici, S. El psicoanálisis, su imagen y su público. Buenos Aires, Editorial Huemul S.A., 1979.

Moscovici, S. Preguntas y respuestas. *Journal for the theory of Social Behavior*. Estados Unidos, 1987.

Moscovici, S. *Psicología Social I*" Influencia y cambio de actitud. Individuos y grupos.- Ediciones Paidos Barcelona Buenos Aires México.- Edición castellana, 1986.

Moscovici S. *Psicología Social II*" Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales.- Ediciones Paidos Barcelona Buenos Aires México, Edición castellana 1986.

Serrano, M. M. La producción social de comunicación, 3ra. Edición: Alianza Editorial, 2004.

OPCIÓN, *Violencia Social Consideraciones básica y características de expresión*, Lima Perú, 2001.