

# EL PARTIDO POPULAR, MÁS CERCA DE LA MONCLOA

Alberto Mora

### Resumen

Una encuesta nacional elaborada por el Departamento de Comunicación Política e Institucional del Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset, en colaboración con el Departamento de Ciencia Política de la Universidad de Murcia, revela que el Partido Popular aventaja a los socialistas en 14,4 puntos en intención de voto, de cara a los próximos comicios del 20 de noviembre.

Palabras Clave: Liderazgo. Gestión. Confianza.

Según este sondeo, basado en 800 entrevistas telefónicas realizadas entre el 26 de septiembre y el 4 de octubre de 2011 y con un margen de error del 3,5 por ciento, el Partido Socialista obtendría un 32,4 por ciento de los votos, frente al 46,8 del Partido Popular, lo que permitiría gobernar a los populares con una mayoría absoluta suficientemente holgada.

En lo que respecta a otros partidos, PNV y ERC apenas modificarían su resultado en 2008. Sin embargo, el balance sería positivo para UPYD, que obtendría casi dos puntos más que en 2008; y especialmente positivo para IU/ICV, que pasaría del 3,1% obtenido en 2008, a un 6,3% del voto a candidatura en 2011, según esta estimación. CIU, por su parte, también crecería cinco décimas respecto al resultado en 2008. En este sondeo también se aprecia el claro pesimismo que muestran los españoles respecto a la situación económica y política actual, y también prospectiva. Además, se aprecia una clara relación entre la percepción de clima y ex-

### Abstract

A national survey developed by the Department of Political Communication and Institutional Research University Institute Ortega y Gasset, in collaboration with the Department of Political Science at the University of Murcia, reveals that the Popular Party are ahead of the Socialists in 14.4 points of vote intention, respecting next November 20 elections.

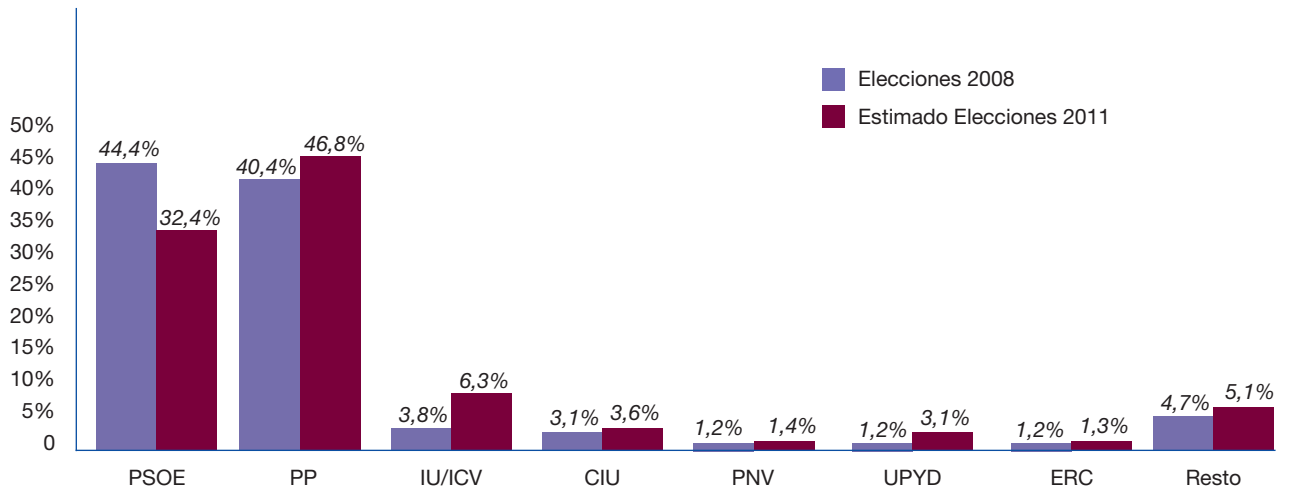
Keywords: Leadership. Management. Trust.

*Los encuestados consideran a Mariano Rajoy más honrado, con más visión de futuro, más sincero y con más propuestas.*

pectativas y voto. Es decir, a peor valoración de ambos líderes socialistas (tanto en gestión como en confianza), peor valoración del clima político y económico actual, y mejores perspectivas futuras, ocurriendo el fenómeno contrario para el caso del votante popular.

En lo que respecta a la estructura del voto, los populares tendrían consolidado el 80% de su voto de 2008, transferiría un 3% de ese voto y desmoviliza al 17% restante. Los socialistas, por su parte, apenas tienen consolidado el 40% de su voto de 2008, transferirían casi el 20% y tiene desmovilizado a otro 40%. En este sentido, podría afirmarse que el triunfo del PP se basa casi exclusivamente en dos factores: base estable de

**Estimación de voto. Elecciones Generales 2011**  
 (% voto a candidatura)



2008 y transferencias desde el votante PSOE, que representan 5,1 puntos de su voto a candidatura, es decir, casi el 11% de lo que sería su electorado en 2011, lo que representan 1400 mil votos.

*De Rubalcaba destacan su capacidad para comunicarse, una mayor cercanía hacia la gente de a pie, una mayor experiencia de gobierno y casi diez puntos más en inteligencia que su adversario.*

El tema especialmente tratado en la encuesta es el referente al liderazgo. Así, en cuanto la valoración de líderes se refiere, el candidato ‘popular’, Mariano Rajoy, y el socialista, Alfredo Pérez Rubalcaba, obtienen el mismo resultado, con 4,5 puntos. No obstante, el candidato popular supera levemente al socialista en cuanto a confianza se refiere. De los tres líderes evaluados, el que peor valoración obtiene, tanto en gestión como en confianza, es el actual Presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero. Por último, en lo que respecta a atributos para el liderazgo, los encuestados consideran a Mariano Rajoy más honrado, con más visión de futuro, más sincero y con más propuestas, mientras que de Rubalcaba destacan su capacidad para comunicarse, una mayor cercanía hacia la gente de a pie, una mayor experiencia de gobierno y casi diez puntos más en inteligencia que su adversario, Mariano Rajoy.

En definitiva, Rajoy obtiene una mejor nota en los atributos situacionales y en las cualidades personales, mientras que Rubalcaba lo supera en los atributos re-

	MARIANO RAJOY	RUBALCABA
<b>FORTALEZAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacidad de formar un buen equipo de gobierno</li> <li>Compromiso con el país</li> <li>Inteligencia</li> <li>Honradez</li> <li>Sinceridad</li> <li>Visión de futuro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Firmeza para solucionar los conflictos</li> <li>Capacidad para dialogar y lograr acuerdos</li> <li>Inteligencia</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Firmeza para solucionar los conflictos</li> <li>Capacidad para dialogar y lograr acuerdos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacidad de formar un buen equipo de gobierno</li> <li>Propuestas contra la crisis económica</li> <li>Propuestas contra el desempleo</li> <li>Compromiso con el país</li> <li>Sinceridad</li> <li>Inspira confianza</li> <li>Visión de futuro</li> </ul>

feridos a la biografía política y a la eficacia profesional. En las percepciones generadas entre sus propios electorados están bastante igualados, Rajoy obtiene una valoración superior a Rubalcaba en 10 atributos, de los 17 examinados.

Esta encuesta, referida al liderazgo, representa el primero de cuatro estudios, dos de carácter preelectoral y dos postelectorales, que se realizarán con motivo de las elecciones del 20 de noviembre en el marco del Proyecto Liderazgo y comunicación política: la influencia de las campañas en la orientación del voto.

Puede acceder al documento completo en: [www.cemopmurcia.es](http://www.cemopmurcia.es)



**Alberto Mora**  
 Político y Doctorando en Comunicación Política.  
 Dpto. de Comunicación Política e Institucional del IUIOG.  
[albertomora.mur@gmail.com](mailto:albertomora.mur@gmail.com)