

La industria fotográfica ANACA

JOSÉ FERNANDO VÁZQUEZ CASILLAS
Universidad de Murcia

RESUMEN

Este artículo trata sobre el importante papel que desempeñan las industrias nacionales de material fotográfico en el desarrollo de esta parcela del arte en España. Concretamente, pone su atención en la industria fotográfica Anaca, una de las empresas más destacadas de material fotográfico de la posguerra española. En más de veinte años surte desde Murcia al resto del país de ampliadoras, focos y un sinfín de objetos de laboratorio.

PALABRAS CLAVE: fotografía, historia de la fotografía, historia de la industria fotográfica española.

ABSTRACT

This article deals about the decisive place that national industries of photographic material plays in the development of this art side in Spain. This text focus on photographic industry Anaca, one of the most distinguished companies of photographic material of the Spanish post-war period. Along more than twenty years, it supplies with blows up, spotlights and an endless number of laboratory objects from Murcia to the rest of Spain.

KEY WORDS: Photography, history of photography, history of photographic Spanish industry.

Durante los años de posguerra, la industria fotográfica española se encuentra con la necesidad de cubrir el vacío generado por el sistema político y económico que vive nuestro país. Los años de escasez abarcan todos los ámbitos de la sociedad. En este sentido, el material fotográfico se convierte en un producto de lujo de difícil obtención. La década de los cuarenta supone el comienzo de una precaria industria, destinada a la fabricación de cámaras y material fotográfico, y en la que es la inventiva de estos fabricantes la que suple todas las carencias de materiales para este fin. Con la llegada de los años cincuenta, la situación sigue siendo básicamente la misma en este campo, aunque la mejora económica vivida en la nación y el cierto aperturismo que experimenta la economía, favorece una mejora en la elaboración de los instrumentos fotográficos.

Esta situación, agravada por la imposibilidad de realizar grandes importaciones, propicia que, desde la década del cincuenta, se produzca un aumento notable en este sector de fabricación. Estas industrias tienen que salvar todo tipo de dificultades, puesto que, a una economía precaria, se suma también la falta de cualquier tipo de material que pueda facilitar el proceso de producción. No obstante, es el momento de hombres emprendedores, en el que hallamos empresas que, con su trabajo, surten tanto al profesional como al aficionado, al tiempo que se encargan de cubrir esa insuficiencia que vive la fotografía en España. En este aspecto, resultan muy significativas industrias como Certex o Anaca¹.

En este contexto, tiene lugar en la región de Murcia un suceso de gran importancia para la historia de la

1 ACEREDA VALDÉS, Gerardo, *1890-1990 Cien Años de Cámaras Españolas*, Murcia, editado por el autor, 2001, p.17.

industria fotográfica. Nos referimos a la creación de la marca Anaca por el empresario y creativo Ángel Navarro Candel. Esta empresa de material fotográfico desarrolla una actividad de destacada productividad durante varias décadas.

En 1953, nace en el barrio murciano de Espinardo la que es con el tiempo uno de los máximos exponentes de la fabricación fotográfica española: la casa Anaca. Situada, en un primer momento, en la calle de la Cruz del ya mencionado barrio, se traslada, un año después, a Ramón y Cajal número 20, del mismo lugar. La formación de este negocio viene favorecido por la gran inventiva del propietario. En sus inicios, centró su campo de actuación en la región de Murcia. De este modo, Ángel viaja por toda la provincia, con el fin de visitar a los fotógrafos y conseguir encargos para renovar sus viejos equipos. Sin embargo, en 1955, sucede un acontecimiento que cambia de forma radical la dirección tomada por esta firma. En este año entra en contacto con la empresa de distribución de productos fotográficos Cimat-Foto². Y, tras mantener una entrevista con su propietario, Walter Alnord Klauss, llega a un acuerdo para la distribución de sus productos. Así, la empresa Anaca comienza a realizar pedidos para ser comercializados. Posteriormente, empieza la fabricación de las primeras cámaras de galería. Pasado un año del acuerdo entre Ángel y Cimat-Foto, esta última saca al mercado su catálogo, en el que, por primera vez, se publican los productos Anaca como exclusiva propia. A partir de este momento, los objetos fabricados por la casa son exhibidos, igualmente, a través de la publicidad en revistas especializadas. Por este motivo, resulta frecuente la presencia de estos productos en la revista *Arte Fotográfico* que, por aquel entonces, es la más importante del sector. La publicidad inserta en sus páginas es continua desde 1956 hasta, aproximadamente, 1974. En ella, se muestran todos los avances que consigue anualmente, con el fin de que puedan ser contemplados por todos los profesionales del medio.

Así, en 1956, aparecen los primeros anuncios de la cámara Multipost³. En los años sucesivos, se presentan los distintos avances y diferentes modelos⁴. También, las ampliadoras son presentadas en todas sus modalidades⁵, cerrando el campo de la publicidad un gran conjunto de elementos de estudio que hacen de complemento y ayuda para el profesional, como focos o pies de estudio⁶. No obstante, aunque su presencia es continua y muestra todos sus adelantos, nunca se le presta en ninguna de sus secciones un interés especial, aunque fuera una de las empresas españolas de mayor trascendencia del sector. Esta realidad cambia gracias al buen papel que juega en la feria mundial de fotografía Photokinia⁷.

Los éxitos de sus manufacturas se suceden, como evidencia la exhibición de sus productos en diferentes exposiciones internacionales. Tras el paso de sus fabricaciones por la Feria Internacional de Muestras de Valen-

2 Cimat-Foto es, en la década de los cincuenta, una de las empresas españolas de distribución de productos fotográficos, a pesar de la dificultad del mercado en esos momentos.

3 “Construcciones Anaca”, *Arte Fotográfico*, año V, número 56, agosto de 1956.

4 Por ejemplo, encontramos entre otros, anuncios como: “Cámara de Campaña Anaca, Modelo III Ultra en 9/12 y 13/18”, *Arte Fotográfico*, año VIII, número 92, agosto de 1959; “Cámara de Galería Ultra-Anaca 13x18 y 18x24”, *Arte Fotográfico*, año IX, número 99, marzo 1960.

5 Se pueden consultar en este caso: “Ampliadora Anaca Mod. B”, *Arte Fotográfico*, año VIII, número 94, octubre de 1959; “Ampliadora Modelo E”, *Arte Fotográfico*, año X, número 115, julio de 1961; “Ampliadora Anaca Modelo F”, *Arte Fotográfico*, año XII, número 139, Julio de 1963; “Anaca ¡Luz Fría!”, *Arte Fotográfico*, año XIV, número 164, agosto de 1965.

6 En este sentido pueden verse: “Pies de Salón”, *Arte Fotográfico*, año IX, número 105, septiembre de 1960; “Anaca proyectores de columna de 500 y 1.000 W”, *Arte Fotográfico*, año X, número 120, diciembre de 1961; “Reflector luz ambiente Anaca (Pantaluz)”, *Arte Fotográfico*, año X, número 120, diciembre de 1961; “Nuevo proyector de estudio de acero inoxidable”, *Arte Fotográfico*, año XIII, número 152, agosto de 1964; “Anamatic”, *Arte Fotográfico*, año XVI, número 187, Julio de 1967; “Aplanador de Fotografías Anaca”, *Arte Fotográfico*, año XVI, número 191, noviembre de 1967.

7 Con el nombre de Photokinia se conoce a la feria mundial celebrada en la Kunsthalle de Colonia desde el año 1950, con el objetivo principal de presentar todos los avances y novedades producidos en la técnica fotográfica.

cia y Barcelona, se expone la cámara de estudio Anaca en la Photokinia de 1958. Es entonces cuando se hacen eco de la noticia, y la revista *Arte Fotográfico* resalta todas sus cualidades:

(...) Esta cámara ha llamado la atención en la Photokinia por su acertado proyecto y construcción. Es de construcción totalmente metálica, y sus mandos están dispuestos de total forma que se puede enfocar en cualquier ángulo que se desee sin dejar de observar la imagen en el cristal esmerilado (...)⁸.

En el artículo, aparte de la felicitación al autor, se pone de manifiesto la calidad técnica que poseen estas máquinas. Dos años después, sus productos son contemplados en Colonia y, al igual que sucede en otras muestras, llaman poderosamente la atención de los profesionales del medio. Del mismo modo, en esta ocasión, también se le presta atención a estas fabricaciones en la revista *Arte Fotográfico*:

(...) sentimos una gran satisfacción al ver un producto español de extraordinaria calidad que llama poderosamente la atención a todos los visitantes, especialmente a los profesionales. Se trataba de la cámara de galería Anaca, totalmente construida en España, salvo su óptica. Su presentación, acabado y precisión de todos sus mecanismos son insuperables, como lo demuestra que la firma que la representa, Cimaf-Foto, recibe numerosos pedidos de diversos países (...)⁹

Después de esto, la productividad de la empresa Anaca se intensifica notablemente, de tal manera que la publicidad ofertada por la empresa distribuidora centra su atención casi en exclusividad sobre los artefactos fabricados por ella. Se presenta este material como el sustituto más actual de los viejos aparatos de galería. Tras su expansión dentro del mercado, la empresa siente la necesidad de ampliar su espacio de trabajo. Así, en 1968, cambia su lugar de ubicación, para trasladarse al polígono La Polvorista (Cabezo Cortao), en el término municipal de Molina de Segura, donde permanece hasta el cierre de la misma.

El periodo de bonanza que se produce durante los sesenta para la fabricación de maquinaria fotográfica en España cambia radicalmente en la década siguiente. Esta realidad es propiciada, por un lado, porque comienzan a tener un gran eco en el mercado las nuevas mejoras e innovaciones que se producen dentro de este sector en otros lugares; y, por otro, porque los nuevos profesionales prescinden de la maquinaria pesada de gran formato, tendiendo más a las cámaras de formato medio. A estos dos aspectos, se suma la generalización de la fotografía en los amateur, motivada por la invasión en el mercado de un gran número de cámaras extranjeras, lo que supone un duro golpe para las antiguas galerías, que ven mermado, paulatinamente, su trabajo fotográfico. Todo este ámbito repercute directamente en la producción de la marca Anaca. De este modo, la empresa entra a partir de 1974 en un proceso de transformación que lleva consigo el cambio de denominación a Anaca S.A. Y pasados los primeros años de estabilidad, la sociedad termina desapareciendo como empresa en 1978.

LA FABRICACIÓN

Durante los veinticinco años que mantiene su actividad esta firma, fabrican un total de sesenta y un objetos relacionados con el mundo fotográfico¹⁰, de los cuales dieciocho corresponden a diferentes modelos de cámaras de estudio, diez a heterogéneos aparatos de iluminación, siete a accesorios de salón, quince a maquinaria de laboratorio y los diez restantes a complementos de este mismo. Todas sus producciones son muy apreciadas por los profesionales de la época. Sus cámaras son especialmente populares entre los retratistas de estudio¹¹, por lo que sus equipos pueden encontrarse en gran parte de los estudios de las grandes ciudades españolas, al coincidir con el gran momento dorado del retrato de galería.

8 SEQUERA, "Photokinia 1958", *Arte Fotográfico*, año VIII, número 85, enero de 1959.

9 SEQUERA, "Photokinia 1960", *Arte Fotográfico*, año IX, número 108, diciembre de 1960.

10 Esta empresa no sólo circunscribe su actividad al campo de la fotografía sino que, de igual forma, se fabrican toda una suerte de objetos relacionados con las artes gráficas y otros campos.

11 LÓPEZ MONDÉJAR, Publio, "Una Industria para la Autarquía", en *Fotografía y Sociedad en la España de Franco, las Fuentes de la Memoria III*, Madrid, Lunweg Editores S.A., 1996, p. 37.

Los modelos de cámaras fotográficas comienzan en el año 1956, fecha en la que sale al mercado la Multipost. A ésta le sigue la Anaca de Campaña Modelo I (13x18), fabricada en el año 1957. Igualmente, en ese mismo año, ve la luz el Modelo II, mientras que el Modelo III ha de esperar hasta 1958. Como variación de éstas se confecciona entre 1960 y 1965 la cámara Anaca III Ultra (A-1). También de los primeros momentos, 1958, es la cámara de Galería Ultra Anaca, (18x24) A. De la misma forma, se realizan dos versiones de esta última: la Ultra Anaca A1 y la A2, construidas hacia 1960. A la par, en ese año se elabora la Cámara Fotográfica Anaca Multipost (18X24) (A), de la que se generan las versiones A-1, A-2, A-3, A-4, A-5 y la Multipost miniatura A-5. Otra de las cámaras pertenecientes a este espacio temporal es la Anaca de Galería Salón Sprit (13x18), aparecida en 1967. Para cerrar esta gama de fabricación se encuentran la de Filiación Policial Anaca A y sus variaciones A-1 y A-2.

Igualmente, durante este período de tiempo se fabrican artefactos de iluminación como el reflector Relámpago, el suaviza (de fondos) o el pantalluz (luz ambiente). También los proyectores tipo Spotlight, luz Anaca, Aninox de 500 w., luz cenital (jirafa, modelo inicial), luz cenital (tipo jirafa sin contrapeso), luz cenital (jirafa) o Cabeza Proyector de Fondos y Pantallas luz de cuarzo. Del mismo modo, para el salón fotográfico se crean objetos tales como los pies de salón, entre los que localizamos el modelo inicial y el de una columna o dos. Es de destacar, también, el trípode araña, el taburete 80x40, el Reclinatorio y el Multipost.

En cuanto a los instrumentos de laboratorio, encontramos toda una gama de ingenios que abarcan desde máquinas, como la reveladora automática para negativos de blanco y negro Anamatic, hasta las diferentes prensas tiradoras. Este conjunto se completa con la dilatada nómina de ampliadoras entre las que se encuentran la 24x36, las dos Anacas 9x12, la Anaca 9x12 a 24x36. Así como las ampliadoras modelo a (13x18), modelo b (13x18 y 18x24), modelo e (13x18 y 18x24), modelo f (18x24 perfeccionado), modelo h (13x18), la ampliadora para fotomurales y la 9x12 o 13x18 a 18x24 de luz fría. Todo este grupo se remata con la gama de accesorios para el laboratorio, que comprende desde cizallas de varios modelos hasta una prensa de pegado, pasando por una aplanadora de fotos o una puerta giratoria para el cuarto oscuro¹². Por todo ello, nos encontramos ante un hecho de gran relevancia dentro de la fabricación de maquinaria fotográfica que marca toda una época, no sólo en Murcia, sino también en el resto del país.

12 ACEREDA VALDÉS, Gerardo, "División de Fotografía", en *ANACA. El Triunfo del Ingenio*, Madrid, Omnicon S.A., 2002, pp. 59-86.