

Redes sociales y ciudadanía en las nuevas sociedades participativas

Las redes sociales son el medio de comunicación más utilizado por los jóvenes y a ellas se están incorporando usuarios de mayor edad



Ángel Hernando
Universidad de Huelva



María Isabel García Romero
Universidad de Huelva

Si hace tan solo un año alguien nos hubiera preguntado cuánto tiempo durarían y cuál sería la causa de la caída de regímenes políticos totalitarios o de las revueltas sociales en los países árabes, como las existentes en Túnez, Egipto, Siria, Libia, etc., pocos hubieran contestado que un alto porcentaje de esa causa sería la comunicación establecida a través de las redes sociales y las movilizaciones convocadas mediante éstas; y, creemos, que nadie hubiera acertado que durarían menos de un año.

En otras épocas de la historia, cuando se quería evitar una invasión de un país, se dinamitaban los puentes y carreteras para destruir las vías de comunicación, en los momentos actuales podemos ver como cuando uno de estos sistemas políticos quiere detener la «invasión» de ideas democráticas y bloquear la participación de sus ciudadanos se ve obligado a «dinamitar» o censurar la Red e intentar bloquear o manipular las redes sociales de comunicación, interacción y participación que se han construido a través de ésta.

Funcionalidades de las redes sociales

En la actualidad entendemos las redes sociales como una conexión entre personas de forma virtual, es decir, mediante un servicio dependiente de Internet ya que no debemos olvidar que la nueva forma de comunicar que está emergiendo en las redes sociales viene dada por este punto de obligado paso para todos sus miembros (Flores, 2009). Estas conexiones pueden establecerse entre personas que previamente han mantenido un contacto físico, o entre otras que nunca han llegado a estar frente a frente. Las redes socia-

les como las conocemos en la actualidad nacieron en el año 1995 cuando Randy Conrads crea el sitio web classmates.com, red social que pretendía que los usuarios pudieran recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad, etc.

Las redes sociales contemplan una amplia variedad de funcionalidades, como por ejemplo Tuenti cuya funcionalidad es establecer contactos entre personas; Twitter donde cada usuario registrado puede contar su día a día, actuando como una especie de diario; Facebook, red social en la que sus componentes pueden establecer contactos y a su vez sirve como red comercial, etc. Gracias a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se han podido cruzar tres vías o campos de actuación de las redes sociales establecidas a través de Internet: la comunicación entre las personas, la cooperación entre ellas y, por último, la cooperación entre éstas y las comunidades ya que pueden facilitar la inclusión de los ciudadanos en las mismas y potenciar el desarrollo de sociedades más participativas.

Las redes sociales están jugando un importante papel en la sociedad actual (sirva como ejemplo que parte del triunfo en las últimas elecciones en Estados Unidos, se debió al saber hacer con las redes sociales que realizaron los asesores de comunicación de Barak Obama), una sociedad que camina hacia un enfoque cada vez más participativo y donde la ciudadanía tiene mucho que decir, tal y como estamos viendo en los últimos meses, en estas nuevas sociedades participativas pues en ellas los ciudadanos pueden influir en la toma

CENSURA

Cuando un sistema político quiere detener la «invasión» de ideas democráticas y bloquear la participación de sus ciudadanos se ve obligado a «dinamitar» o censurar la Red e intentar bloquear o manipular las redes sociales de comunicación, interacción y participación.

Las redes sociales son una conexión entre personas de forma virtual; la nueva forma de comunicar que está emergiendo

CLAVES

● se han cruzado tres vías de las redes sociales: la comunicación entre las personas, la cooperación entre ellas y, por último, la cooperación entre éstas y las comunidades

● ONGs, sindicatos, universidades, asociaciones, etc. han creado sus propias redes sociales

de decisiones y ser responsables de los cambios. Para el avance de estos movimientos participativos se precisa la creación de foros de debate y discusión. Estos foros se están estableciendo en las redes sociales donde los ciudadanos pueden expresarse con total libertad y opinar sin miedo a ninguna represalia.

En el marco de Andalucía, las redes sociales están permitiendo un aumento de las interrelaciones sociales y estamos observando como éstas vehiculan la acción organizativa y comunicativa de la mayoría de las organizaciones que se enmarcan en la región. Organizaciones no gubernamentales, sindicatos, universidades, asociaciones, etc. han creado sus propias redes sociales utilizando Tuenti, Twitter, Facebook o LinkedIn, mediante ellas informan y se comunican con sus asociados, afiliados, simpatizantes o ciudadanos independientes interesados en las acciones que llevan a cabo.

Capacidad de convocatoria de las redes sociales

En la actualidad se observa que la capacidad de convocatoria que poseen las redes sociales sobrepasa, con mucho, las vías oficiales o tradicionales. Las distintas convocatorias se están realizando a través de las redes, además de por los canales «oficiales», y es en ellas donde se realizan acciones como, por ejemplo, que los candidatos a los distintos procesos electorales interactúen con sus posibles electores, que los medios de comunicación mantengan contacto y se retroalimenten con las opiniones de sus oyentes o lectores, que los partidos políticos, sindicatos u otras asociaciones elaboren, de forma compartida, sus programas electorales. Creemos que en un corto periodo de tiempo una gran parte de las interrelaciones sociales tendrán como vía preferente de información/comunicación, al igual como ya está ocurriendo entre adolescentes y jóvenes, las redes sociales virtuales.

Como ejemplo reciente de esta capacidad de movilización y participación, que demuestra que la utili-

En poco espacio de tiempo la vía preferente de información/comunicación, serán las redes sociales virtuales

zación para la movilización que pueden hacer los jóvenes de las redes sociales puede ir más allá, y con un sentido más positivo y constructivo, que la convocatoria de los «macrobotellones» que tanta difusión tienen con posterioridad en los medios, podemos citar la convocatoria a una «marcha por la precariedad» en Portugal (Relea, 2011), convocada por varios estudiantes a través de Facebook, a la cual acudieron 300.000 personas solamente en la ciudad de Lisboa, donde los ciudadanos lusos reclamaban la búsqueda de soluciones para las situaciones de precariedad vividas en el país. Al final de la manifestación se leyó un

manifiesto elaborado a partir de las opiniones de distintos usuarios expresadas en la misma red social a través de la cual se había convocado la marcha.

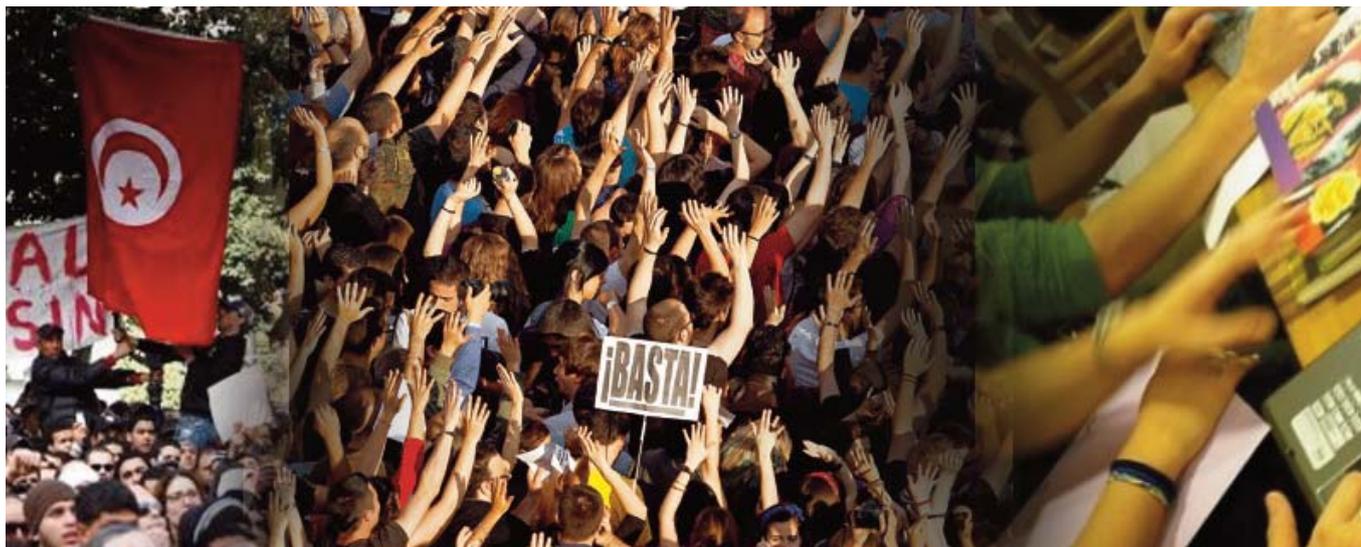
El movimiento 15 M

Otro claro ejemplo de la capacidad de convocatoria de las redes sociales ha sido en nuestro país el movimiento 15-M. Este movimiento que surgió a través de la plataforma «Democracia Real YA», ha demostrado claramente la importancia de las redes sociales. La manifestación celebrada el pasado 15 de mayo de 2011, convocada bajo el eslogan «Democracia real YA. No somos mercancía en manos de políticos y banqueros» y todo el posterior movimiento y las acciones reivindicativas de los «indignados» pone de manifiesto su poder de convocatoria. La manifestación del 15-M fue convocada mediante un evento en Facebook que fue secundado por 42.000 usuarios que se mostraron de acuerdo con asistir a dicha marcha. La página del movimiento en Facebook cuenta con más de 50.000 seguidores y su número está aumentando. El movimiento 15-M también está presente en la red social Tuenti, más utilizada por adolescentes y en Twitter donde tiene miles de seguidores en todo el mundo.

En la comunicación que se establece en las nuevas sociedades participativas, comunicación facilitada por la utilización de las TIC, están tomando relevancia las redes sociales, tanto que muchas noticias periodísticas de actualidad salen de las mismas. Un claro ejemplo lo tenemos en Twitter, cuando Alejandro Sanz ex-



■ **Redes sociales** Un aumento en la comunicación



■ **Movimientos sociales** Las redes sociales han movido el mundo en los últimos meses

presa su opinión sobre las descargas ilegales, estos comentarios llegan a cerca de 1.7 millones de personas que lo siguen por esta red social (Rodríguez, 2011) y lo mismo ocurrió, recientemente, cuando Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA) informó al instante sobre el abandono masivo de sus puestos de trabajo por parte de los controladores aéreos y la consiguiente interrupción del tráfico aéreo en toda España.

En Internet se ha producido la incorporación de los medios de comunicación tradicionales pero, al mismo tiempo, en la Red se han generado otros nuevos así como la aparición de las redes sociales (Cebrián, 2009), aspectos que han originado la creación de un nuevo ámbito informativo: los cibermedios (caracterizados por su multimedialidad, hipertextualidad, actualización e interactividad), que introducen otras formas de comunicación basadas en los procesos interactivos y en el desarrollo de nuevas relaciones entre los usuarios.

Los cambios en la sociedad de la información

Todo esto nos lleva a pensar que la sociedad de la información está cambiando, las nuevas tecnologías y las redes sociales creadas a partir de éstas, están posibilitando nuevas formas de comunicación ciudadana en las nuevas sociedades participativas, donde cada persona, empresa o institución puede llegar a sus usuarios de forma clara y directa, aspecto éste que se ve facilitado por la limitación de espacio ya que, por ejemplo, en Twitter los mensajes solo pueden ser de un máximo de 140 caracteres, es decir, la información trans-

mitida debe de ser clara y concisa para poder así llegar al mayor número de personas.

Los adolescentes y jóvenes, la llamada «Generación.net» o «nativos digitales», dan un gran valor al lenguaje de los vínculos (Marí, 2006) y son ellos los que mejor están entendiendo y utilizando las potencialidades que, para la relación y la comunicación, tienen las nuevas tecnologías. La «Generación.net» llega a la adolescencia coincidiendo con la efervescencia social de la Red (Fisher, 2002) e implica una adhesión al ciberespacio y a la revolución digital, dos aspectos que indudablemente han modificado y continuarán modificando nuestro mundo y las formas de relación que en él se establecen. Entre los adolescentes y jóvenes, principales usuarios, toman relevancia dos redes so-

ciales: Tuenti y Facebook, las cuales poseen una fuerte rivalidad.

Los adolescentes en su mayoría navegan por el Tuenti, el 26.4 % son estudiantes a tiempo completo y un 11.4% son menores de 18 años. Cuando éstos pasan a una etapa más madura utilizan el Facebook como red de contacto social y laboral, en ella un 96.7% de los usuarios son mayores de 18 años y el 34.2% ha finalizado los estudios universitarios. Ambas redes no solamente se diferencia por el tipo de usuarios, sino también por su composición o estructura. Tuenti nació en el año 2006 con la intención de lograr que los universitarios establecieran un contacto entre sí menos frío que el ofrecido por el correo electrónico, sus pilares fundamentales son el mantener la privacidad y la localización geográfica en tiempo real. En cambio en

CONCISIÓN

la información transmitida debe de ser clara y concisa para poder así llegar al mayor número de personas. Son los jóvenes los que mejor están entendiendo y utilizando las potencialidades que tienen las nuevas tecnologías.

CLAVES

● se han ido incorporando los equipos informáticos, las conexiones a Internet, las pizarras digitales interactivas

● la práctica docente implica desarrollo curricular e innovación educativa

Facebook podemos observar los perfiles y su apariencia ofrece un aspecto más serio, el cual dota a la red de una cierta madurez. Esta red fue constituida en 2003 y consta con alrededor de 500 millones de usuarios en todo el mundo.

Conclusiones

Podemos concluir por tanto que las redes sociales están en pleno auge en las sociedades actuales, ya que son el medio de comunicación más utilizado por las nuevas generaciones y a ellas se están incorporando, progresivamente, usuarios pertenecientes a generaciones anteriores. A estas redes sociales cada vez se les otorga un papel más importante en el establecimiento de las relaciones sociales. En la sociedad en la que vivimos, con un ritmo de vida muy acelerado, la necesidad de relación social de muchos ciudadanos la está cubriendo estas redes, y asistimos a un progresivo cambio en las formas de relación donde, por ejemplo, ya no estamos al día de lo que les ocurre a nuestros amigos por las conversaciones mantenidas en la cafetería o en la plaza, sino que sabemos de ellos por mensajes cortos que dejan o les dejamos en las redes.

La interacción a través de las redes sociales, como todas las acciones que realizamos los seres humanos, tiene sus fortalezas y debilidades. A algunos les puede llegar a causar temor y ser fuente de muchos interrogantes: ¿hasta qué punto las personas están dispuestas a tener su vida privada expuesta en la red?, ¿Cuál es el precio de tener nuestra vida privada publicada en la red?, etc., pero es innegable que están resultando ser los canales de comunicación, interacción, estructuración y movilización mediante los cuales los ciudadanos pue-

A las redes sociales, medio más utilizado por la gente joven, se incorporan usuarios de anteriores generaciones

den estar conformando nuevas sociedades participativas en las que, por ejemplo, para intentar dar respuesta a los interrogantes antes planteados, nos puede servir lanzar estas preguntas a la Red mediante un blog o crear un grupo social dentro de cualquiera de las redes existentes, en las que, «a golpe de ratón», podemos interactuar y comunicarnos.

Los seres humanos podemos y debemos adaptarnos a los cambios y es obvio que la sociedad de la información y las formas de relación y participación social, están en proceso de transformación.

Referencias

Cebrián, M. (2009). *Comunicación interactiva en los ci-bermedios*. Comunicar 33; 15-24.
 Flores, J.M. (2009). *Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales*. Comunicar 33; 73-81.
 Fisher, H. (2002). *El choque digital*. Buenos Aires: Edun-tref.
 Mari, V.M. (2006). *Jóvenes, tecnologías y el lenguaje de los vínculos*. Revista Comunicar, 27, 113-116.
 Relea, F. (2011). Decenas de miles de jóvenes mar-chan contra la precariedad en Portugal. El País.com. Con-sultado 16 de febrero de 2011, de: www.elpais.com/~eco-nomia/?d_date=20110313.
 Rodríguez, D. (2011). Twitterrevolución. El País Semanal. Consultado 17 de febrero de 2011, de: www.el-pais.com/articulo/portada/Twitterrevolucion/elpepuso-ceps/2011-0313elpepspor_8/Tes.



■ **Uso de las redes** Cada día, gente de más edad se suma a la conexión en red