

LIBROS

La Comunicación aplicada en Ámbitos Institucionales Europeos.
Francisco Cabezuelo Lorenzo, 2010, Madrid, Editorial CERSA, 676 páginas.



Monica Viñarás Abad
Universidad CEU San Pablo, Madrid (España)
monica.vinarasabad@ceu.es

Recepción: 05/09/2011 Revisión: 28/10/2011 Aceptación: 31/10/2011 Publicación: 21/12/2011

A finales de 2010 vio la luz la obra titulada 'La Comunicación Aplicada en Ámbitos Institucionales Europeos/Communication Applied to European Union Institutions' del profesor Francisco Cabezuelo. Un trabajo bilingüe en español e inglés, que compila, en un total de 672 páginas, un excelente estudio sobre la dirección y gestión de la comunicación en las instituciones comunitarias supranacionales de la Unión Europea (UE), entre las que destaca el Parlamento Europeo, la Comisión Europea y el Consejo de la UE. El estudio de Cabezuelo hace hincapié de manera especial en la política de transparencia informativa y el

derecho de acceso a documentos e información de los ciudadanos, en manos de las instituciones comunitarias.

El valor de la gestión y la dirección de la comunicación en empresas y organizaciones, es igualmente aplicable a las instituciones públicas. No podemos olvidar que el éxito o fracaso en la evolución de un proyecto político y económico, como es el caso de la Unión Europea, depende en una gran parte de su política de información y comunicación, así como las pertinentes campañas de comunicación institucional y gestión de las Relaciones Públicas, tanto con públicos externos como internos. Fruto de esta premisa, en la obra, el autor detalla las complejas relaciones entre las organizaciones políticas, los medios de comunicación y la opinión pública en el terreno relativo a los temas europeos y comunitarios. De este modo, destacan los capítulos de la obra que versan sobre el peso y fuerza de los medios de comunicación en las estrategias de comunicación y su repercusión en la opinión pública común europea.

En este contexto, el trabajo de Cabezuelo pretende aportar las bases para una interpretación científica sobre el valor y la importancia -que especialmente en estos tiempos de crisis política y económica- tiene para Europa la aplicación correcta de unas acertadas estrategias y políticas de información y comunicación. A lo largo su investigación, el autor descubre al lector la relación existente entre la naturaleza de una organización como la Unión Europea y las características intrínsecas de su sistema de comunicación e información.

El trabajo que nos presenta el autor es una revisión actualizada, editada y corregida de la labor desarrollada en su tesis doctoral, del mismo nombre, con mención de Doctorado Europeo, dirigida por el catedrático y ex decano Javier Fernández del Moral, y defendida por Francisco Cabezuelo en su momento en el programa de Doctorado de 'Tecnologías, Estructuras y Tratamientos de la Información' de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Por ese motivo, la obra cuenta además con una sólida fundamentación teórica y un amplio marco conceptual en el que se repasan los fundamentos científicos de la comunicación aplicada.

La obra, que se presenta en formato PDF y en soporte digital, ha sido publicada por la publicada por la madrileña editorial CERSA (con ISBN 978-84-92943-54-8) y está dividida en

cinco grandes apartados. Además de la correspondiente introducción y las conclusiones, la obra está dividida en un total de 21 capítulos. Finalmente, el trabajo concluye con una completísima bibliografía consultada y citada en la que se encuentran títulos en castellano, portugués, catalán, gallego, inglés, francés e italiano, separados en diferentes apartados (monografías, artículos, tesinas, discursos y noticias de prensa), entre otras categorías.

Entre las importantes aportaciones del texto en el campo científico y académico, el autor desgana minuciosamente la gestión de la comunicación global aplicada a las organizaciones -como es en este caso la Unión Europea-; desde el rol de los gabinetes de comunicación y la dirección de comunicación, la comunicación interna y externa, hasta cuestiones más específicas relacionadas con la imagen corporativa y la publicidad institucional de entes públicos de naturaleza supranacional.

Tras la lectura de esta obra, quedan despejadas muchas cuestiones sobre la importancia de la gestión comunicación en la creación y desarrollo en una institución como la Unión Europea, con la relevancia que tuvo y tiene en el mundo, tal y como hoy lo conocemos. No podemos olvidar la relación que ha tenido desde sus orígenes, de las antiguas Comunidades Europeas, como la Comunidad Económica del Carbón y del Acero, o la Comunidad Económica Europea, con la prensa, a la que necesitado siempre como aliada en su estrategia de convicción ante la opinión pública internacional, tanto de manera interna como externa. Así, la obra da a conocer cuál es la relación entre la comunicación y su gestión por parte de algunos actores políticos en el seno las instituciones comunitarias.

Una particularidad fundamental de la Unión Europea y que afecta directamente a la gestión de la comunicación, es el tema de los idiomas. El autor nos desgana cómo el complejo entramado institucional es capaz de trabajar con más de una docena de idiomas para hacer llegar sus mensajes a ciudadanos de un total de 27 Estados miembros. No hay que olvidar que hoy en día la Unión Europea es la institución supranacional democrática, elegida por los ciudadanos de forma directa por sufragio universal, más grande del mundo, ya que el Parlamento Europeo representa a cientos de millones de habitantes del Viejo Continente a través de la Eurocámara de Estrasburgo, que votan cada cinco años a sus eurodiputados.

Por lo tanto, podemos afirmar tras la lectura y estudio de esta obra, que son muchas las motivaciones existentes para valorar de forma muy positiva este estudio. La UE y las instituciones que la conforman se hallan permanentemente en una situación de cambio constante en razón de la profundización, la ampliación y acomodación a las nuevas circunstancias de un mundo globalizado en profunda crisis económica. Sin embargo, a pesar de este contexto negativo, el autor quiere hacer hincapié en aspectos positivos, por eso, una de las fortalezas de esta obra consiste en destacar la importancia del factor de la transparencia informativa, una variable obviada en muchas ocasiones, en la gestión de la comunicación en las organizaciones, especialmente en las instituciones públicas, que deben un trato especial a sus públicos, a los que deben su existencia y ante los que deben justificar sus decisiones.

Para Cabezuelo, la transparencia informativa viene garantizada principalmente por el derecho de acceso a los documentos. Este derecho se plasma en los tratados comunitarios y es a su vez garantía de la debida transparencia institucional de la UE. Este autor propone de forma muy acertada el uso de este derecho por parte de los periodistas como una herramienta de periodismo de investigación para sacar a la luz nuevas informaciones sobre cuestiones comunitarias, más allá del tradicional y débil periodismo de declaraciones de las ruedas de prensa rutinarias de las instituciones comunitarias. El autor hace un llamamiento a favor de la transparencia informativa como única herramienta para una comunicación asimétrica y bidireccional que garantice la confianza el proceso de construcción de la Unión Europea.