

Boletín de la Asociación Provincial de
Museos Locales de
Córdoba



nº 11 • año 2010

Índice

Pág.

Memoria de la Asociación correspondiente al año 2010

Fernando Leiva Briones. *Secretario de la Asociación* 9

Museos

Belmez. Museo Histórico y del Territorio Minero

Manuel Cano García, *Director del Museo* 27

Cabra. Museo Arqueológico Municipal

Antonio Moreno Rosa, *Director del Museo* 37

Cañete de las Torres. Museo Histórico Municipal

M^a José Luque Pompas, *Directora-Conservadora del Museo* 51

Lucena. Museo Arqueológico y Etnológico

Daniel Botella Ortega, *Director del Museo y Arqueólogo Municipal* 63

Montilla. Museo Histórico Local

Francisco J. Jiménez Espejo, *Director del Museo Histórico Local y
Presidente de la Asociación de Arqueología Agrópolis* 83

- La lápida paleocristiana de Achilles

Matilde Bugella Altamirano, *Licenciada en Geografía e Historia
y Profesora de Enseñanza Secundaria* 91

Montoro. Museo Arqueológico Municipal

José Ortiz García, *Director del Museo* 103

- Museo Arqueológico Municipal de Montoro

José Ortiz García, *Director del Museo* 111

- Museo de Pintura Antonio Rodríguez Luna de Montoro

José Ortiz García, *Director del Museo* 115

Peñarroya-Pueblonuevo. Museo Geológico Minero	
Miguel Calderón Moreno, <i>Director del Museo</i>	121
Priego de Córdoba. Museo Histórico Municipal	
Rafael Carmona Ávila, <i>Director del Museo y Arqueólogo Municipal</i>	131
Puente Genil. Museo Histórico Local	
- La Sección de Etnografía del Museo de Puente Genil:	
La industria del membrillo como signo de identidad	
de un pasado industrial	
Francisco Esojo Aguilar, <i>Museo de Puente Genil</i>	173
Rute. Museo del Anís	
Anselmo Córdoba Aguilera, <i>Director del Museo</i>	189
Santaella. Museo Histórico Municipal	
Juan Manuel Palma Lucena, Joaquín Palma Rodríguez,	
Juan Manuel Palma Franquelo; <i>Equipo Directivo del Museo</i>	201
Torrecampo. Museo PRASA	
Juan Bautista Carpio Dueñas, <i>Director del Museo</i>	213
Villa del Río. Museo Histórico Municipal	
M ^a de los Ángeles Clémentson Lope, <i>Conservadora del Museo;</i>	
Francisco Pérez Daza, <i>Técnico del Museo;</i>	
Bartolomé Delgado Cerrillo, <i>Técnico del Museo</i>	239
- Pedro Bueno, un centenario a la espera de un museo	
Miguel Clémentson Lope, <i>Universidad de Córdoba</i>	249
Villanueva de Córdoba. Museo de Historia Local	
Silverio Gutiérrez Escobar, <i>Director del Museo</i>	261
Villaralto. Museo del Pastor	
Francisco Godoy Delgado, <i>Director del Museo</i>	267

Asociaciones y Colaboraciones

Hermes y la Tortuga

Santiago Cano López, *Doctor en Filología Clásica* 301

Publicación de memorias y artículos

Recomendaciones para la presentación de la memoria
y de los artículos de investigación 309

Museos



Puente Genil



La Sección de Etnografía del Museo de Puente Genil: La industria del membrillo como signo de identidad de un pasado industrial

Francisco Esojo Aguilar

Museo de Puente Genil

Introducción

Hablamos de Patrimonio Industrial al referirnos a una serie de restos materiales de la industrialización compuestos tanto de elementos muebles (instalaciones fabriles) como inmuebles. La Revolución industrial del siglo XIX con la incorporación de nuevas fuentes de energía: el vapor primero, la electricidad después, el aumento de la productividad, la división del trabajo..., tendrá como consecuencia una serie de transformaciones económicas, sociales y una clara incidencia en el territorio. La historia europea ha estado marcada por estas transformaciones industriales, que han modelado nuestra historia más reciente.

Todos estos elementos constituyen un amplio horizonte del llamado Patrimonio industrial, que a partir de los sesenta del siglo pasado ha comenzado a ser valorado y por ello demanda una especial sensibilidad de nuestra sociedad para su preservación. En España localmente (Cataluña, País Vasco...) y en cierta medida en nuestra región y provincia; el Patrimonio industrial tiene una serie de focos cuyos inicios se remontan al siglo XIX. Este sería el caso de Puente Genil en torno a la industria agroalimentaria (aceite, membrillo, harina), el de Lucena con la industrial del bronce, los textiles en Priego de Córdoba, la minería en la zona norte de nuestra provincia o el sector vinícola en Montilla. El potencial de recursos que



Lámina I. Vista de Puente Genil a finales del siglo XIX

este Patrimonio ofrece no es despreciable como: yacimientos de empleo, nueva oferta de ocio y servicios (turismo rural o de interior), dinamización de la cultura (museos...), nuevas funciones de estos edificios o instalaciones fabriles; como ha sucedido en esta población con la antigua fábrica de "El Carmen" S.A. cuyas instalaciones han transformado la antigua jabonería y fábrica de harinas de Industrias "El Carmen" S.A. como sede de la Sociedad para el desarrollo de Puente Genil SODEPO para uso público, o de uso privado; enmarcado en el sector servicios "Hotel El Carmen".

En base a estos supuestos podríamos pensar que Córdoba fue zona industrializada; pero la incidencia de ésta en la economía y población cordobesa es escasa y muy focalizada en el territorio más cercano a los focos fabriles citados anteriormente. La mayor parte de nuestra región y provincia vive muy dependiente del sector primario y faltan iniciativas emprendedoras y de progreso, que cambien la sociedad. No ha sido este el caso de la población de Puente Genil, que durante el último tercio del siglo XIX lleva a cabo profundos cambios en su estructura económica, en la explotación de su territorio y por ende cambios en su sociedad. Cabría preguntarnos ¿qué sucede en esta población? Existen sin duda factores de carácter económico, político y social que nos pueden dar una respuesta y junto a ello la simbiosis de elementos autóctonos receptores de nuevas ideas y procesos de explotación del territorio procedentes de Europa, jun-

to a elementos foráneos, que muestran o convencen hacia dichos cambios. La simbiosis de ambos; en el último tercio del siglo XIX, dará lugar a la aparición de una nueva economía y sociedad más acorde con los aires e ideas, que vienen de Europa.

Ayudan a entender este cambio procesos de índole política y social como: la desaparición en la primera mitad del siglo XIX del régimen señorial en Puente Genil (ESTEPA, 1980) y por ello la aparición de una serie de pequeños y medianos propietarios que saben aprovechar la liberalización que ello supone. Los acontecimientos ocurridos en la población en el periodo de 1812-1813 con la destitución y posterior procesamiento de los concejales constitucionales del Ayuntamiento de la Puente de Don Gonzalo y denuncia de estas irregularidades a las Cortes Gaditanas o la unificación de dos poblaciones, una sevillana "Miragenil", la otra cordobesa "La Puente de Don Gonzalo", que se fusionan en 1834, durante el reinado de Isabel II, dando lugar a Puente Genil, municipio de la provincia de Córdoba (AGUILAR y CANO, 1897).

La liberalización política y económica de las estructuras anteriores de esta sociedad van a caminar de la mano de la presencia del ferrocarril (la línea Córdoba-Málaga-Algeciras o la línea de Puente Genil-Linares), que será elemento dinamizador del cambio y permitirá la afluencia de todo aquello procedente del Norte industrializado o de Europa. No podemos olvidar la llegada de agentes foráneos, que traen estas nuevas ideas y for-

mas de entender la sociedad como: el ingeniero francés Lemonier o Ricardo Moreno venidos ambos a esta población por las obras del ferrocarril y que con posterioridad intervienen en la construcción de instalaciones fabriles como "La Alianza" o "La Casualidad" (RIVAS, 1982) y junto a ellos elementos autóctonos receptivos al liberalismo económico y político; pertenecientes a una burguesía local imbuida del liberalismo; de la que destacan apellidos como: Álvarez de Sotomayor, Padilla, Ariza, Reina, Varo, Baena...

Puente Genil comienza a ofrecer a finales del XIX proyectos industriales como: "La Aurora" fabrica de fluido eléctrico, "La Alianza" fábrica de harinas con molino de cilindros y de electricidad, el complejo industrial de "El Carmen" (aceite, orujo, jabón) vin-

culado desde 1904 al ferrocarril, "La Casualidad" fábrica de orujo, "Foret S.A." desde 1892 vinculada al ferrocarril y productora de orujo, o "La Nueva España" fábrica de textiles creada en 1911 (DELGADO e ILLANES, 2006). Todas ellas son muestra de innovación tecnológica (maquinaria), del empleo de nuevas fuentes de energía (vapor de agua, electricidad), así como de nuevos materiales en la construcción de estas instalaciones fabriles. Consecuencia de ello será la aparición de una burguesía empresarial pujante, que dinamizará la vida social, económica y política de esta población (varias logias masónicas, diputados a Cortes...). Al mismo tiempo que se asiste a la aparición de un proletariado activo en toda la etapa, que desde esta población será difusor de las ideas del socialismo en el territorio y comarca a cargo del so-



Lámina II. Fábrica de fluido eléctrico y harinas "La Alianza". Litografía de una acción de la sociedad. 1904

cialista pontanense Gabriel Morón, activo durante las primeras décadas del siglo XX, el cual creará una sólida posición para el PSOE en Puente Genil, contando con el entusiasmo de trabajadores del campo, obreros de RENFE y de las diversas fábricas de la población. Por último; debemos resaltar la contribución de la mujer con su incorporación al mundo del trabajo en estas instalaciones fabriles (membrillo, textil...).

De la singularidad de esta población no hay duda es la industria del membrillo la que ha contribuido a ello, ya que hasta fecha reciente Puente Genil ha sido conocido como el pueblo de “la carne o dulce de membrillo”.

LAS FÁBRICAS: Cronología, nombres y empresarios.

Hubo en Puente Genil alrededor de unas 25 instalaciones fabriles de las cuales en el momento actual sólo continúan su actividad industrial tres. Las primeras instalaciones surgen en la segunda mitad del XIX (Fonda y comercio Rafael Rivas de 1854), pero será sobre todo en el último tercio del siglo XIX y primera mitad del XX cuando su desarrollo será más significativo. La empresa de Rafael Rivas activa desde la primera mitad del XIX se refleja en un envase de 1898, La Fama o El Progreso a finales del XIX, Estrada Haro, Desiderio Martínez o La Andaluza en 1910, Membrillo San Antonio creada en 1912, y muchas otras creadas en el primer mitad del siglo XX como: Chacón Yerón, Manuel Velasco, Luís Reina y Cía. SRC, o

“Los Apóstoles”. En la segunda mitad del siglo el sector comienza a decrecer y actualmente solo quedan tres fábricas, que elaboran este producto. Las razones de la reducción del número de empresas son diversas, pero tal vez estarán relacionados con una deficiente reconversión del sector ante los nuevos retos y productos con los que competir en los mercados.

Las fábricas de membrillo comienzan su aparición en el último tercio del siglo XIX y se localizan diseminadas en diversas calles de Puente Genil; próximas a la principal arteria del casco histórico de la población, que en esos momentos eran las calles: Don Gonzalo y Contralmirante Delgado Parejo. Fábricas como: Membrillo Estrada Haro situada en la calle Baena, Chacón Yerón en la calle Luna, Membrillo El Quijote en la calle Tintor, “La Fama” en calle Pescaderías, o “La Andaluza” en calle Fernán Pérez y dos de ellas; membrillo “San Antonio” y “San Lorenzo” en el barrio de Miragenil, al otro lado del puente sobre el Genil; en la margen derecha de éste. De algunas de estas instalaciones fabriles aún se conservan su fachada como “La Andaluza”, pero de la gran mayoría de ellas; los únicos vestigios de su actividad fabril son sus chimeneas de ladrillos aún visibles en el casco antiguo de esta población.

En lo referente a la denominación de estas instalaciones fabriles; algunas tienen nombres muy sugerentes acordes con la mentalidad de esa nueva sociedad como: “El Progreso” S.A. o “La Fama”. Otras llevan el nombre de sus propietarios o herederos



Lámina III. Fachada de la antigua fábrica de membrillo "La Andaluza"

como: la fábrica Estrada Haro, o Carmen Arroyo viuda de Antonio Jurado. Otras; el nombre de santos como "San Lorenzo" o "San Antonio", que tiene relación con la onomástica del empresario "San Antonio de Padua" en el caso de la fábrica de Antonio Aguilar Berral o "San Lorenzo" en el caso del empresario Lorenzo Estepa. Un pueblo como Puente Genil; con tradición mariana y religiosa muestra dicha impronta en el nombre de algunas de estas instalaciones fabriles como: "La Dolorosa" de Chacón Yerón, "Los Apóstoles" de Solano, "Sagrado Corazón", "Divino Pastor" o "La Purísima". Otras hacen referencia a nombres vinculados con la tradición o al costumbrismo como: "La Andaluza" o "El Quijote". Por último; algunas de ellas hacen referencia a la titularidad jurídica de los propietarios como: la de José Delga-

do Madrigal, Julio Moreno, Luís Reina y Cía S.R.C. o "El Progreso" S.A.

Nos encontramos con una generación de empresarios, que convierten un pueblo agrícola en industrial, que rivalizan con otras empresas en cuanto a la buena calidad del producto, a los beneficios de éste para salud. Todos ellos cuidan su selecta presentación empleando envases metálicos, con un diseño acorde a los gustos de la época; al tiempo que éste sirve para resaltar el prestigio de sus empresas y de la población.

LOS ENVASES DE METAL: Innovación, motivos y temática.

El sector agroalimentario membrillo en Puente Genil ha empleado diversos tipos de envases a lo largo de la su historia madera, cartón, metal y

recientemente diversos tipos de envases de plástico; pero el más representativo y singular es el envase de hojalata, que permiten una mejor conservación del producto, su transporte y comercialización. Además; el mismo envase supone una forma de promoción del producto y de las empresas. De nuevo encontramos modernidad e innovación empleando estos recipientes tanto en la industria del membrillo como del aceite de oliva.

La hoja de lata es una lámina metálica estañada por las dos caras, que garantiza la buena conservación del contenido, que desde finales del XIX trabajan en España diversas empresas metalúrgicas del País Vasco como Industrias metalúrgicas de Vizcaya S.A, que fabricó envases para la empresa Luís Reina y Cía, la francesa Ciragues François afincada en Santander para la membrillo “San Antonio” o la empresa catalana G. de Andrei de “Metalúrgica de Badalona”, para las fábricas “La Andaluza” o “La Dolorosa” de Chacón Yerón, e incluso empresas metalúrgicas de nuestra comunidad (Jaén, Málaga) como: Industrias metálicas “Hermanos López” S.A. de Málaga, que trabajó para diversas empresas del sector del membrillo de esta población.

Las latas al principio se montaban en las propias fábricas por lateros, que una vez llenado el producto sellaban sus juntas con estaño. Posteriormente; el desarrollo tecnológico permitirá a las empresas llevar a cabo el cierre de forma automatizada. La estampación de los envases es plana aunque hay algunas en relieve

como en membrillo “San Lorenzo” o Membrillo Estrada. En las latas comienza a imponerse una serie de motivos en su litografía, acordes a los gustos de la época o de los mismos empresarios, los cuales ocupan la tapa y laterales del envase.



Lámina IV. "El Quijote" envase de membrillo. R. Estrada Haro

Las latas sirven además de marketing de las propias empresas y de la propia población de Puente Genil. En sus mensajes litografiados se habla de la empresa, de las bondades del “dulce de membrillo” como alimento sano, como en los envases de Membrillo Estrada Haro; donde se hace referencia a textos del Quijote de Cervantes: *tajaditas sutiles de carne de membrillo que asienten el estomago...* y como no hay innovación tecnológica empleada en el proceso de fabricación con alusiones como: “*a vapor*” en la empresa Rafael Rivas, “*Gran fábrica de dulce de membrillo y jaleas*” en membrillo San Antonio o Desiderio Martínez o “*fábrica a vapor de dulce y jalea de membrillo*” en La Andaluza, Luís Reina y Cía SRC o membrillo “San Lorenzo”.

Se busca el prestigio y control de calidad con alusiones en los envases a premios obtenidos en diferen-



Lámina V. Envase de "La Purísima" de Luis Rina Cía SRC

tes certámenes y exposiciones internacionales como: la empresa R. Rivas medalla en la Exposición Universal de Barcelona 1888 o "Diploma y Cruz" en Burdeos 1893 (FOTO 6), la fábrica de membrillo Estrada Haro distinguida en la Exposición de 1909 en Londres y en Burdeos, membrillo "La Fama" premiada en la Exposición Universal de Barcelona de 1929 y en Burdeos donde obtuvo la distinción de "cruz y diploma", o membrillo San Lorenzo premiada en 1940 en Buenos Aires.

El consumidor de este producto envasado en metal es a un tipo de consumidor selecto, frente a otras formas de consumo del producto destinado a un consumidor más cercano y de poder adquisitivo más modesto,



Lámina VI. Premio obtenido por membrillo R. Rivas

que consume el "dulce de membrillo" envasado en cajas de madera. La calidad y belleza estética del envase metálico ha propiciado, que una vez consumido el producto; el envase sea **reutilizado**, para usos diversos: por la mujer (caja de costura, para guardar cartas o fotografías), por el hombre (medallas, monedas, documentos) y hasta por la infancia para guardar: cromos, canicas, estampas...



Lámina VII. Envase reutilizado como caja de costura

La mayoría de los envases son de forma rectangular, aunque ha habido algunos circulares o en forma de elipse; pero son los menos. En cuanto a la capacidad del producto oscilan entre los 250 grs. (los más cuidados y atractivos) a los envases de 5 Kg. Los motivos representados en las latas son geométricos (ajedrezados,

roleos), florales y vegetales destacando entre ellos el membrillo. Los laterales del envase se utilizan para la marca, nombre de la empresa, así como las diversas calidades del producto: crema, selecta, extra, extra-fina, primera, jalea.

El colorido de los envases varía según las empresas y la época, siendo muy variada la temática de éstos. En unas ocasiones impuesta por las propias empresas, que fabrican los envases; en la mayoría de los casos por la propia empresa productora del "dulce de membrillo". Ha habido ocasiones en las que se ha creado un determinado modelo de envase, para una conmemoración especial como fue el caso de "La Andaluza" en 1929 con motivo de la Exposición Iberoamericana de Sevilla, o a principios del XX un envase con la Reina Victoria por la empresa F. Chacón Castuela y más recientemente "San Lorenzo" con motivo de un programa en CANALSUR o el actual envase de membrillo "El Quijote S.A." dedicado a la promoción y respaldo de Córdoba como "Capital Europea de la Cultura en 2016".

La temática aparecida en los envases de membrillo; al igual que ha ocurrido con otros productos, que han usado este tipo de envases como: galletas, chocolates... es variada; pero a pesar de su diversidad nos permite una cierta clasificación o tipología según los motivos representados en las tapas de estos envases de metal. Entre los envases metálicos expuestos en la sección de etnografía del museo de Puente Genil po-

demus resaltar la siguiente temática:

1.- Temas **vegetales-florales** en los cuales aparecen rosas, claveles, azucenas...; que en algunos envases se emplea el relieve como los de membrillo Estrada Haro con flores y aves como motivo central o membrillo "San Lorenzo". Existe una gran profusión de motivos vegetales dedicados al membrillo; en ocasiones es éste motivo central de la tapa como: en los envases de Carmen Arroyo o membrillo Estrada Haro, en otras enmarcando otro tipo de temas.



Lámina VIII. Envase de motivos vegetales de membrillo "Estrada Haro"

2.- Temas **tradicionales o costumbristas** en los que se pretende mostrar la afición o gustos de la época o de los propios empresarios. Son temas sacados de la pintura de los siglos XVIII y XIX como en "la gallinita ciega" de Goya en un envase de



Lámina IX. Envase de motivos goyescos. Membrillo M. Reina

membrillo Mariano Reina, o en los envases de A. Aguilar Berral, empresa ésta cuya temática llega incluso a tocar paisajes venecianos; debido a un viaje realizado por el empresario a Venecia.

3.- Temas **alegóricos o mitológicos** como el los envases de membrillo “La Fama” con la Galatea doncella con alas de águila siguiendo la iconografía de Virgilio, o el león y balanza como símbolo de la justicia en los envases de membrillo Estrada Haro.

4.- Temática de carácter **religioso** es la más abundante y está muy relacionada con la idiosincrasia de una población de gran tradición con su Semana Santa y de fuerte vinculación mariana. Muestra de esta temática son los envases del “Divino Pastor”

de la Membrillera Industrial, el “Sagrado Corazón” en un envase de Suc. de Manuel Velasco, o “Los Apóstoles” (Santa Cena) de M. Solano Gálvez y son muy numerosas las imágenes marianas como: “La Purísima” en los envases de Luis Reina Cía SRC o en membrillo J. Ostos, basadas en las pinturas de la Inmaculada de Murillo y otras como: La Esperanza” de la Membrillera Industrial o “La Dolorosa” en membrillo Chacón Yerón y más recientemente la Virgen del Rocío. En algunas ocasiones la temática religiosa está vinculada con la onomástica del propio empresario como sucede en los envases de la fábrica de Antonio Aguilar Berral membrillo “San Antonio”, o en el caso de membrillo “San Lorenzo” propiedad de Lorenzo Estepa, o La Dolorosa en la empresa Chacón Yerón.



Lámina X. Envase de temática religiosa "La Dolorosa"

5.- Temas **historicistas-literarios** están ligados a la filiación del régimen imperante (liberalismo), o acontecimientos relevantes de la época; como el envase de "La Andaluza" con motivo de la Exposición Iberoamericana de Sevilla en 1929 o los **motivos literarios** ligados a aficiones literarias de la sociedad e incluso de los propios empresarios como "El Quijote" en empresa como membrillo Estrada Haro o Manuel Velasco y más recientemente membrillo "El Quijote S.A".



6.- Temas **alusivos a la población** en la que se describen escenas de la vida cotidiana del mundo rural, de la propia población, la fábrica de La Alianza o el puente sobre el río Genil, que podemos contemplar en los envases de empresa la "Andaluza" o membrillo R. Rivas y muy recientemente el dedicado por membrillo "El



Lámina XI. "La Andaluza". Sevilla 1929 y El Quijote de Suc. M. Velasco



Lámina XII. Motivos paisajísticos "La Andaluza"

Quijote" a Córdoba *Capital Europea de la Cultura en 2016*.

7.- Temas relacionados con la **infancia**, que resaltan las cualidades del membrillo como alimento sano. Ejemplo de ello es el envase de "La Castellana" de Desiderio Martínez, que representa en la tapa a un niño

jugando con un perro, lleva en su boca una lata con paisaje agrícola de fondo", o temática ligada a **la mujer**, representada ésta en los envases de diferentes fábricas. En unos casos ligada a tareas relacionadas con el mundo rural, como en el envase de José Delgado Madrigal, que representa en la tapa un paisaje de huerta con mu-



Lámina XIII. Lata de membrillo con temática sobre la mujer e infancia

jer y membrillos en su falda, en otros envases “la mujer andaluza” como expresión de belleza; como los envases de la “Membrillera Industrial” o de “La Andaluza”, o bien “la mujer” fuente de inspiración literaria o artística como en el envase de membrillo Rafael Rivas Gálvez.

Conclusiones

Lo expuesto con anterioridad justifica la sección etnográfica de este museo dedicada a la industria del membrillo; pero existe una razón de base como es la tradición industrial en el sector agroalimentario (aceite, membrillo...), que muestra la singularidad de esta población andaluza en el último tercio del siglo XIX. Con esta sección se pretende un acercamiento a ese pasado más reciente de nuestra historia, que en el caso de esta población muestra el hecho diferencial

de una “población industrial” en una España y Andalucía más vinculada al sector primario y por ello a formas sociales y económicas más tradicionales o alejadas de las nuevas ideas venidas de Europa. No en vano el investigador francés J Chauvet consideró a ésta como: *la Cataluña de Andalucía*, por la amplia transformación económica e industrial que tuvo lugar en ella en el último tercio del siglo XIX (CHAUVET, JACQUES, 1963).

La sección de etnografía del museo pretende concienciar en el respeto y protección hacia ese Patrimonio más reciente (etnográfico o industrial), que en tiempos actuales de globalización corre un serio peligro. Buena prueba de ello la desaparición de gran parte de ese Patrimonio industrial inmobiliario; solo nos quedan algunas de las chimeneas de estas fábricas diseminadas por zonas del cas-



Lámina XIV. Sección de Etnografía del Museo de Puente Genil

co antiguo de la población, la fachada de una de estas fábricas (“La Andaluza”) y restos mobiliarios (envases, maquinaria,...). Por lo tanto los envases de membrillo son claro registro de un pasado industrial importante y por ello es necesaria su conservación. Máxime cuando al día de hoy gran parte de los restos mobiliarios de este patrimonio se encuentran en manos del coleccionismo privado y son fruto de subasta, que la globalización ha llevado hasta la propia red Internet.

No es la elaboración del membrillo algo genuinamente de aquí, ya que en poblaciones como: Priego de Córdoba, Lucena o Murcia también se ha elaborado este producto y se ha envasado en latas de metal; pero no es menos cierto, que ha sido en esta población donde durante un largo periodo de nuestra historia más reciente ha

tenido especial relevancia y a su vez ha ido unido a procesos de fabricación y comercialización propios de la Revolución industrial del siglo XIX.

Bibliografía

- AGUILAR Y CANO, A. (1897): El libro de Puente Genil. Puente Genil. F. Estrada, 2 vols., 985 págs.
- CHAUVET, J. (1963): “Puente Genil: “La Catalogne Andalouse”. Mimeo 154.
- ESTEPA JIMÉNEZ, J. (1980): Aportación a la disolución del régimen señorial. Puente Genil, Anzur, 247 págs..
- DELGADO TORRES, M. ILLANES VELASCO, A. (2006): “La Cataluña de Andalucía: Puente Genil la arqueología industrial al sur de Córdoba”. PATRIMONIUM nº 1 págs 84-92.
- RIVAS CARMONA, J. (1982): Puente Genil monumental. Puente Genil, Anzur, 163 págs.



Foto XV. Antigua fábrica de membrillo Muñoz