

La visibilidad de las bibliotecas de museos a través de las redes sociales: propuestas de trabajo cooperativo

ELENA ROSERAS CARCEDO

Responsable de Biblioteca y Documentación

ARTIUM, Centro – Museo Vasco de Arte Contemporáneo

Desde la Biblioteca y Centro de Documentación de Artium intentamos ofrecer servicios a través de la web incluyendo a los usuarios en la definición, creación y difusión de contenidos.

Palabras clave: redes sociales, patrimonio cultural contemporáneo, gestión de contenidos.

THE VISIBILITY OF THE MUSEUM LIBRARIES THROUGH SOCIAL NETWORKS; PROPOSALS FOR COOPERATIVE WORK

The Library and Documentation Centre of Artium offers on line service including our visitors in the definition, creation and diffusion of our library's contents

Key words: social networks, cultural heritage, content-management

INTRODUCCIÓN

La Biblioteca y Centro de Documentación de Artium desea aprovechar las sinergias derivadas de los avances de las tecnologías de la información y comunicación, y convertirse en un centro abierto, en el que cambie el modo de concebir las relaciones con los usuarios. La irrupción de la Web social nos lleva a plantearnos el papel que juegan los usuarios en relación con nuestro centro. En este sentido intentamos adoptar una actitud innovadora al respecto, y no dudar en asumir como propio el nuevo paradigma de Internet.



Dentro de este marco de actuación, nos hemos marcado los siguientes objetivos principales:

- Abordar la gestión de la información como factor de cambio, competitividad y pilar básico sobre el que se sustenta el conocimiento.
- Ofrecer servicios a través de la Web incluyendo a los usuarios en la definición, creación y difusión de los mismos.
- Utilizar las distintas aplicaciones y herramientas de la web social para compartir y difundir el patrimonio cultural y llegar a distintos tipos de audiencias.
- Impulsar el desarrollo de los servicios de información, incentivando la cooperación entre distintos centros para potenciar al máximo sus posibilidades.
- Facilitar a los usuarios el acceso a los recursos y servicios de información sobre patrimonio cultural contemporáneo.

HERRAMIENTAS Y SERVICIOS DE LA WEB SOCIAL

Desde el Centro de Documentación de Artium se pretende ofrecer un medio interactivo de comunicación no sólo para la comunidad artística, sino para los investigadores y, en general, para todos aquellos interesados en el desarrollo de las actividades culturales, técnicas y formativas que se realizan a nivel nacional e internacional.

Entre las herramientas y servicios de la Web social que hemos implementado en nuestro centro podemos mencionar:

– Facebook. Desde la biblioteca pretendemos llegar a un mayor número de personas y a distintos tipos de audiencias a través de esta red social.



Imagen 1. En torno al cine en Facebook

- *Compartiendo fotografías a través de Flickr.* Se trata de un sitio web donde los usuarios pueden compartir fotografías. De esta manera hemos querido difundir las fotos de nuestro centro, de nuestras actividades y exposiciones con todos los usuarios.

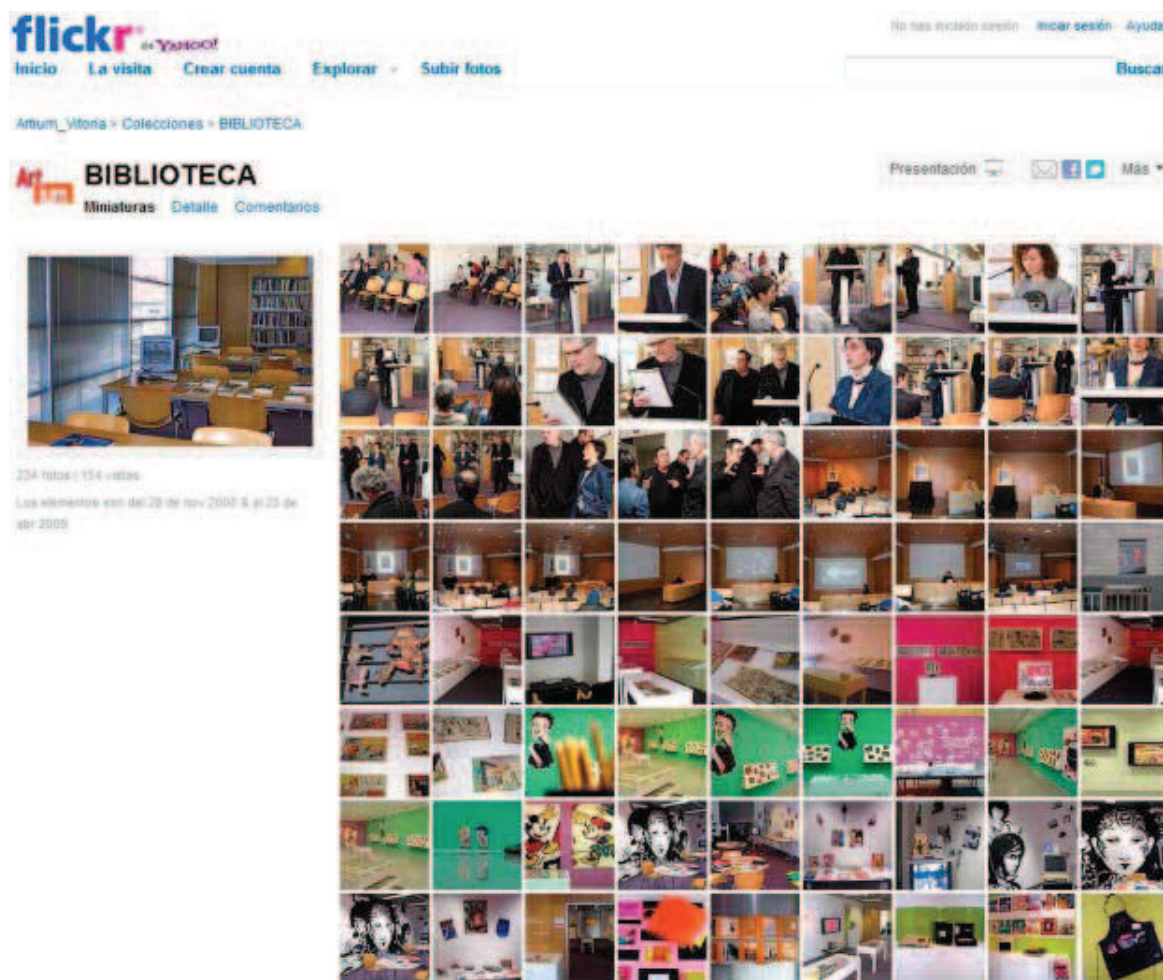


Imagen 2. Fotos de la biblioteca en flickr

- *Compartiendo vídeos.* Los vídeos de los Encuentros, exposiciones y algunas de las actividades que organizamos en la biblioteca los compartimos con los usuarios a través de *You Tube*.



Imagen 3. Bookcrossing en youtube

- Issu permite convertir documentos pdf en un objeto flash. En la biblioteca publicamos los dossiers de cine, exposiciones y ponencias de los encuentros que organizamos en este formato, lo que posibilita a los usuarios el poder acceder a la información sin necesidad de tener instalado ningún programa específico.



Imagen 4. Letras para el arte en issuu

- *Compartiendo presentaciones.* La biblioteca ha participado en diferentes congresos donde ha expuesto sus proyectos y considerábamos necesario poder compartir esa información con las personas interesadas. Para acometer este servicio la herramienta que utilizamos es *SlideShare*, que permite compartir presentaciones en varios formatos.

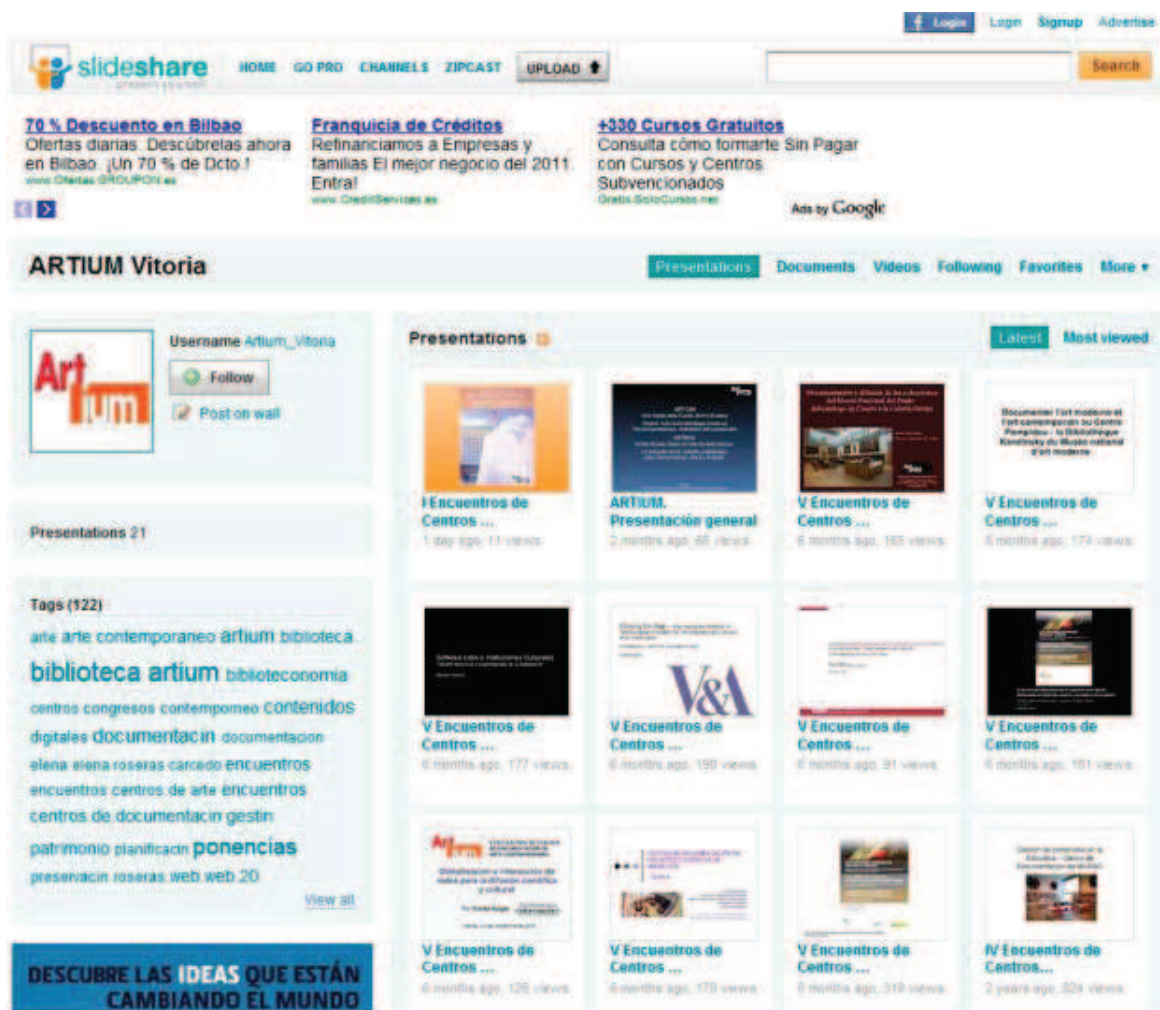


Imagen 5. Slideshare

- *Twitter*. Desde la biblioteca utilizamos este servicio para ofrecer a los usuarios información sobre nuestros productos y servicios.

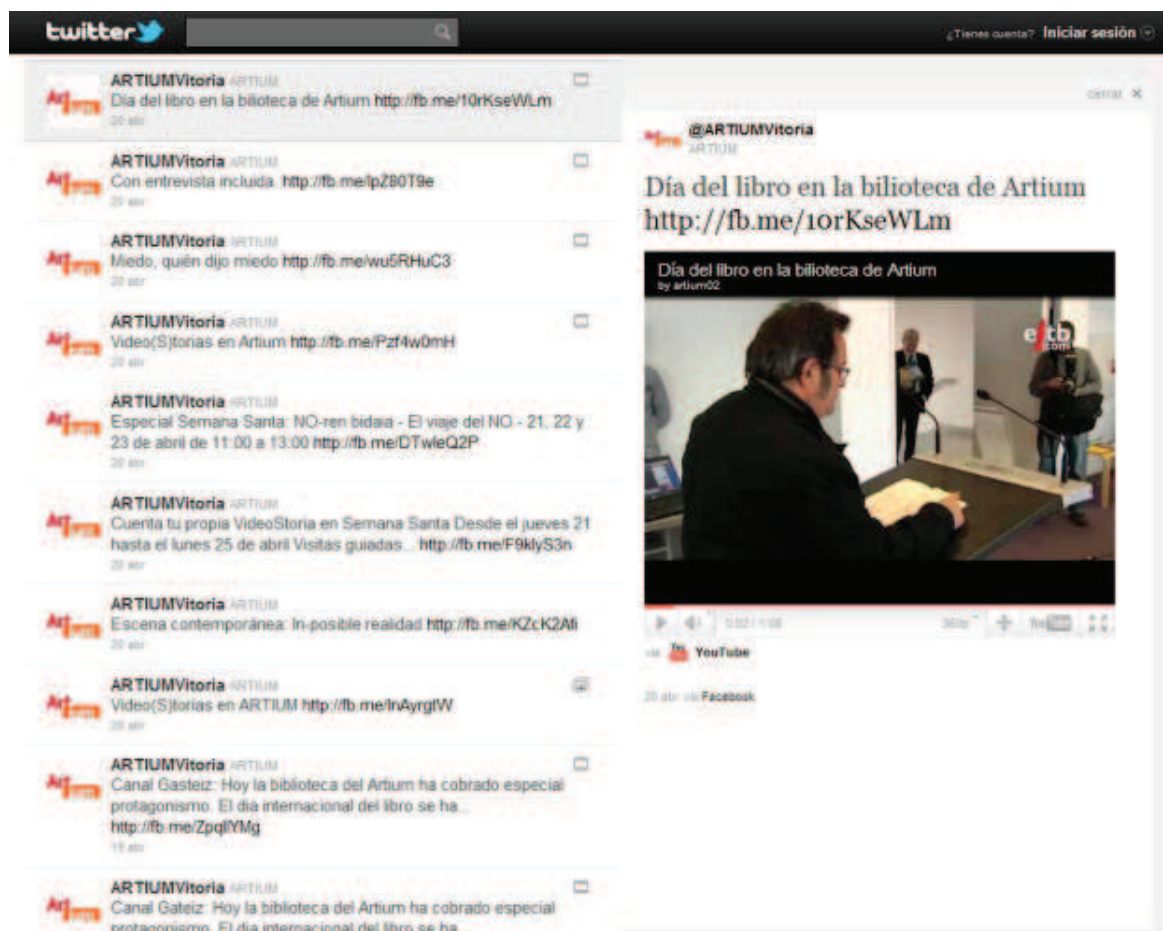


Imagen 6. Día del libro en twitter

- Favoritos sociales. El servicio *del.icio.us* nos permite guardar, almacenar, publicar y compartir nuestros enlaces favoritos con otros usuarios.

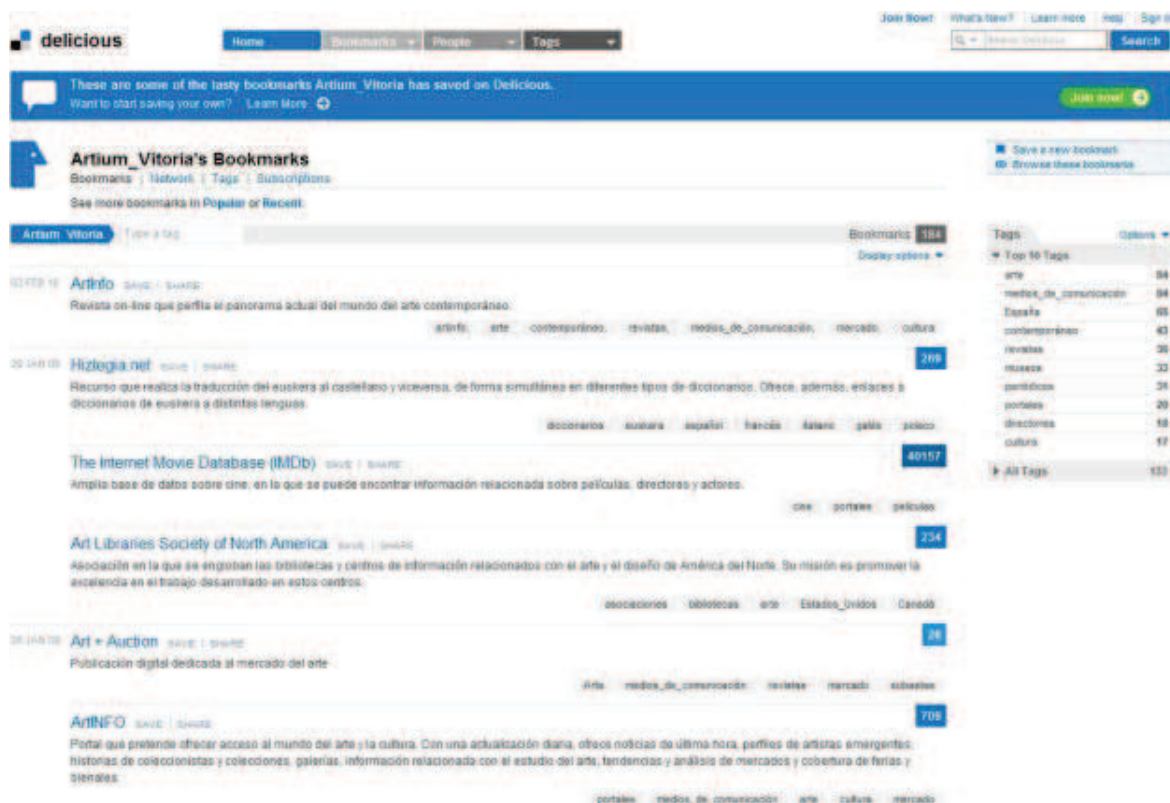


Imagen 7. Delicious

– *LibraryThing*. Estamos utilizando este servicio web para dar a conocer parte de nuestros fondos y poder recibir de los usuarios los comentarios y valoración de las publicaciones referenciadas.



Imagen 8. LibraryThing

COMPARTIENDO LOS DOSSIERES DOCUMENTALES A TRAVÉS DEL GESTOR DE CONTENIDOS DRUPAL

A través de este gestor de contenidos de código abierto estamos elaborando diferentes dossiers documentales que pretendemos difundir y compartir con todos los usuarios a través de las distintas redes sociales. Mediante la sindicación de contenidos exportamos el contenido de este gestor en formato RSS para ser utilizado por otros sitios web.



Imagen 9. Compartiendo información en las redes sociales

ADAPTACIÓN DEL CATÁLOGO BIBLIOGRÁFICO A LAS EXIGENCIAS DE LA WEB SOCIAL

Estamos trabajando en el desarrollo de un catálogo de acceso en línea adaptado a las exigencias de la Web social, de los contenidos digitales y, en definitiva, a las nuevas formas de interactuar de los usuarios con la gestión y búsqueda de información en la Web.

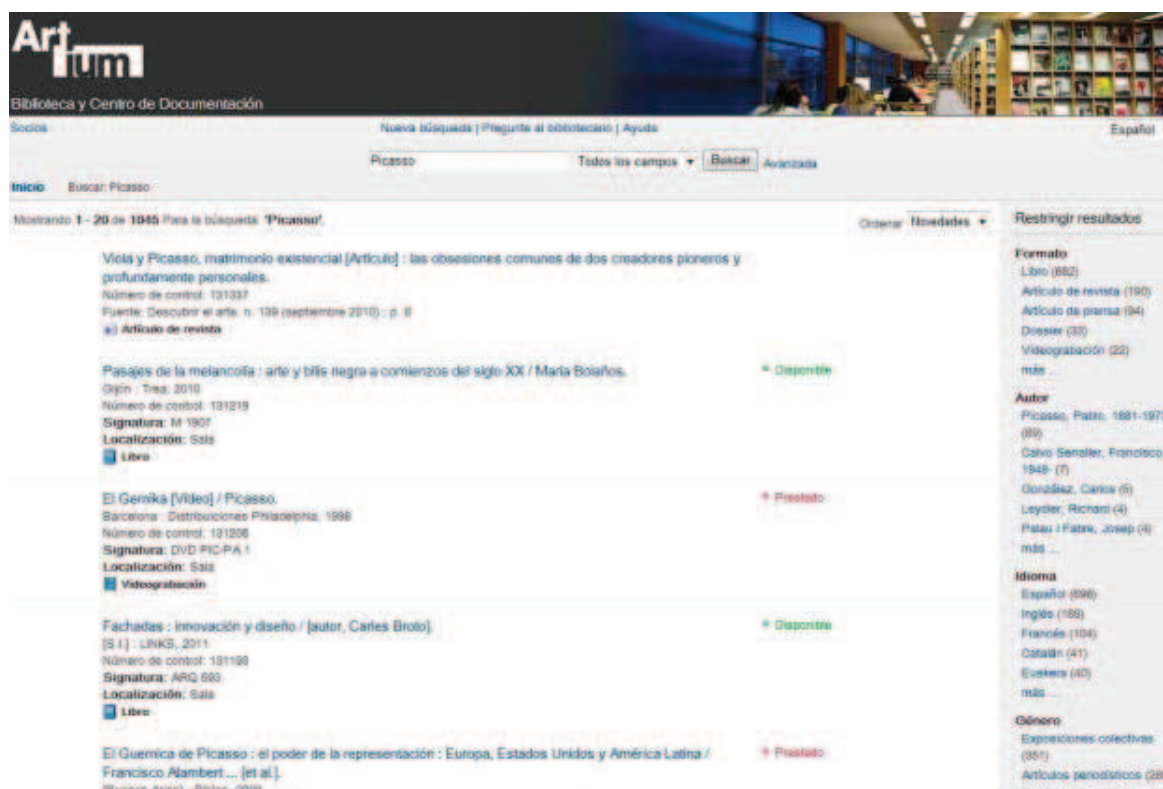


Imagen 10. Catálogo bibliográfico

Para acometer este proyecto se ha seleccionado Vufind, una herramienta de código abierto que posibilita una interfaz de consulta eficiente y amigable para los usuarios. Se pretende que el catálogo sea capaz de integrar en una misma interfaz todos los recursos documentales de la biblioteca y permita ponerlos a disposición del usuario, adelantándose a sus necesidades. Así mismo, VuFind ofrece la posibilidad de que el usuario interactúe con la herramienta de búsqueda a través de las listas personales de recursos y el etiquetado.

Nuestro principal objetivo es que la integración de VuFind con nuestro programa de gestión bibliotecaria AMICUS proporcione al catálogo el potencial de búsqueda,

la flexibilidad y la usabilidad necesarios para poner a disposición de los usuarios los contenidos que estamos procesando en el centro de documentación.

Características generales del catálogo:

- Permite refinar los resultados de la búsqueda a través de diferentes criterios como formato, autor, idioma, materia, género o región.
- En los resultados de las búsquedas aparecen una serie de términos relacionados que permitirán al usuario descubrir nueva información.
- El usuario puede acceder a la sindicación de contenidos, crear de listas de suscripción, listas de novedades, enviar los resultados por e-mail, guardar búsquedas, agregar portadas, enlaces electrónicos, visualizar sus préstamos,....

COLABORACIÓN PROFESIONAL

Se pretende crear sinergias entre los profesionales de la información que permitan alcanzar una masa crítica de contenidos y recursos y poner en común conocimientos técnicos complementarios. Esta acción puede reportar un mayor valor social que la suma de los beneficios de una multiplicidad de iniciativas aisladas. Asimismo se considera que la colaboración profesional con otros centros de documentación en distintos proyectos como catalogación cooperativa, digitalización de fondos bibliográficos o programación de actividades conjuntas, supone una optimización de los recursos económicos y una mayor repercusión social de los resultados.

Dentro de esta línea de actuación, el Centro de Documentación de Artium tiene establecidas alianzas con 400 instituciones nacionales e internacionales para el intercambio de publicaciones. Igualmente, los Encuentros de Centros de Documentación, que organizamos con carácter bienal, son un referente entre centros de documentación de arte a nivel nacional, aglutinando una media de 60 profesionales en cada edición.

Igualmente, en los últimos 2 años un total de 30 museos y centros de arte compartieron, con motivo del *Día Internacional del Libro*, una experiencia de bookcrossing o campaña de liberación de libros, con la pretensión de *inundar* las ciudades con volúmenes sobre las diferentes disciplinas artísticas procedentes de la bolsa de duplicados de sus respectivas bibliotecas. Los participantes pusieron en circulación más de 2000 *libros libres* con la intención de que quienes los recogiesen, pudiesen disfrutar de su lectura y volviesen a liberarlos en otro punto distinto del mundo. El objetivo de esta iniciativa era sumar a las bibliotecas de los museos de arte en el esfuerzo para el fomento de la lectura y, más en concreto, en la difusión del conocimiento de las distintas disciplinas artísticas.

Dentro de esta línea de actuación, en octubre de 2010 en las *Jornadas de Bibliotecas Especializadas* organizadas por el Museo Etnológico de Ribadavia, se empezó a trabajar en el proyecto de creación de una red de bibliotecas de museos.

En este sentido, uno de los foros sectoriales de las jornadas Fesabid 2011 estuvo dedicado a las bibliotecas de museos bajo el título *Las bibliotecas especializadas de museos: buenas prácticas para fomentar su visibilidad*. En dicho foro se pretendía propiciar un encuentro entre profesionales de las bibliotecas de museos para estimular la colaboración y el intercambio de ideas y experiencias. Como resultado de ese encuentro se ha creado una red de bibliotecas de museos denominada *Musas*, con una lista de distribución que posibilite el intercambio de ideas y la colaboración entre los centros. Así mismo, hemos empezado a dar visibilidad a *Musas* a través de las distintas redes sociales, como herramientas que impulsan la colaboración y visibilidad:



Imagen 11. Musas en facebook

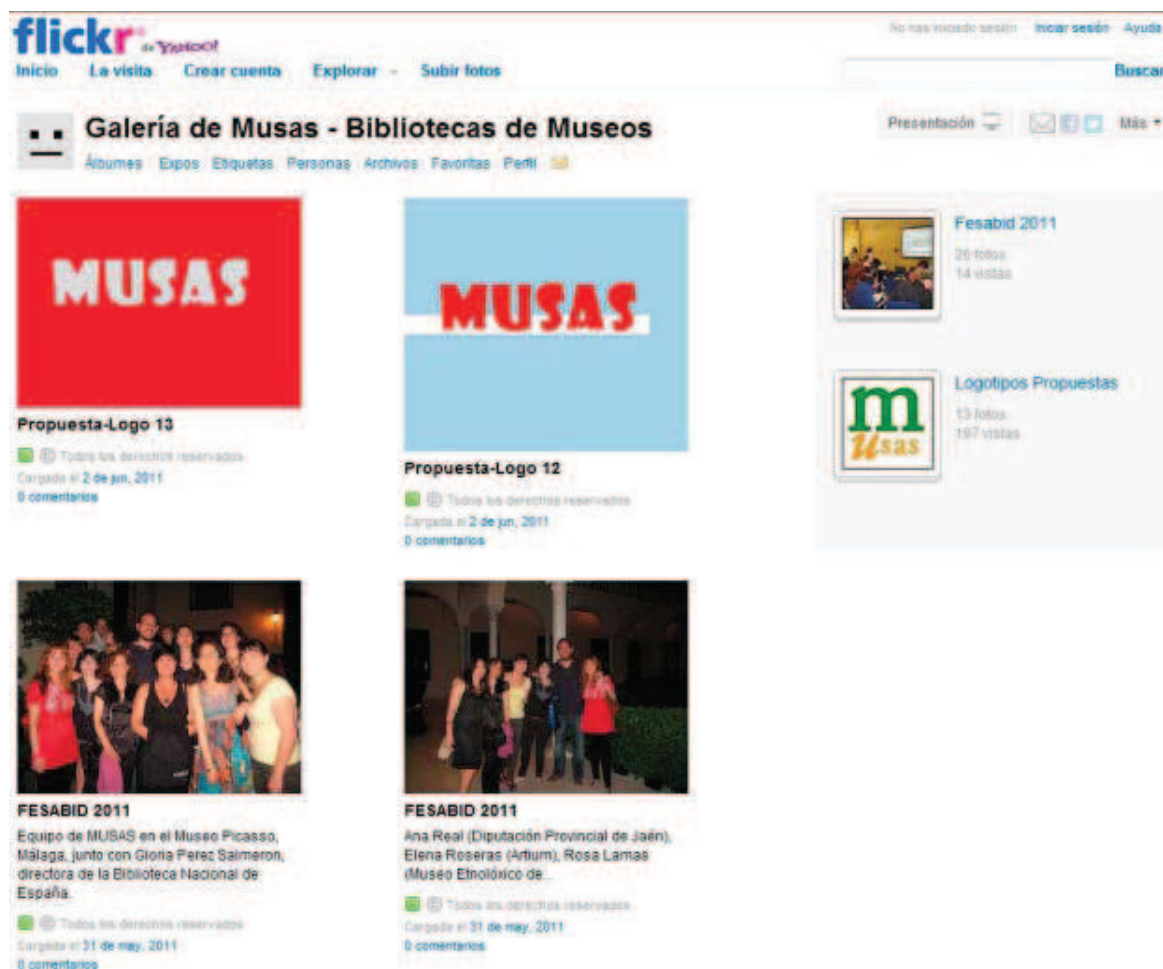


Imagen 12. Musas en flickr

En este foro se pretende compartir experiencias y reflexionar en torno al papel que juegan los centros de documentación en relación con las nuevas estrategias de difusión de la información y, asimismo, aprovechar las tecnologías de la comunicación para favorecer programas de cooperación entre dichos centros.

BIBLIOGRAFÍA

- ARROYO VÁZQUEZ, NATALIA: «El uso profesional de las redes sociales», *Anuario ThinkEPI*, nº 1 (2009), pp. 145-152.
- ARROYO VÁZQUEZ, NATALIA: «¿Web 2.0? ¿web social? ¿qué es eso?», *Educación y Biblioteca*, año19, nº 161 (2007), pp. 69-74.

- RODRÍGUEZ-PARADA, CONCEPCIÓN: «Bibliotecas: el largo camino del estado natural a la cooperación», *El profesional de la información*, vol. 19, núm. 4, (septiembre-octubre, 2010), pp. 457-462.
- JUÁREZ URQUIJO, FERNANDO: «Tecnología, innovación y web social: el valor de la dimensión en la biblioteca pública. El caso de la biblioteca de Muskiz». *El Profesional de la Información*, vol. 17, núm. 2 (marzo-abril, 2008), pp. 135-143.
- JUÁREZ URQUIJO, FERNANDO: «Evolución de la Web social en 2010», *Anuario ThinkEPI 2011*.
- MARGAIX ARNAL, DÍDAC: *Informe APEI sobre web social*, Gijón: Asociación Profesional de Especialistas en Información, 2008, [en línea], Disponible en: <<http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/12506/1/informeapeiwebsocial.pdf>>. [Consulta: 19/09/2011.]
- MERLO VEGA, JOSÉ ANTONIO: «Las diez claves de la Web social», en *ThinkEPI*, 18 febrero (2008), [en línea], <<http://www.thinkepi.net/las-diez-claves-de-la-web-social>>. [Consulta: 19/09/2011.]
- MERLO VEGA, JOSÉ ANTONIO. «Las tecnologías de la participación en las bibliotecas», *Educación y Biblioteca*, año 19, nº 161, 2007, pp. 6963-6968.
- WYATT, NEAL: «2.0 for readers: online innovations reinvent how we use a classic RA tool-annotations», *Library Journal*, vol. 132, núm. 18 (noviembre, 2010), pp. 30-33.