

Educación para la acción desde Greenpeace

Education for Action from Greenpeace

PABLO CHAMORRO ORTIZ

LICENCIADO EN CIENCIAS AMBIENTALES. GREENPEACE, ESPAÑA

Resumen

Greenpeace España es una organización ecologista que se conoce por sus impresionantes acciones directas no violentas, pero también lleva años trabajando en proyectos de educación ambiental que se enfocan en el trabajo con centros educativos de todos los niveles, tanto con alumnos/as¹ como con profesorado; en el trabajo con jóvenes a través de sus campamentos de verano y la red de jóvenes, en el desarrollo de proyectos de consumo responsable vinculados con las campañas de Greenpeace; y en la formación ambiental, de sus voluntarios y de educadores y docentes a través de sus cursos de verano.

Palabras clave: Greenpeace, educación, acción, consumo responsable, jóvenes, voluntarios.

Abstract

Greenpeace Spain is an ecological non-governmental organization, well known because of its amazing direct and non-violent actions, but also because it has been working for many years on environmental education projects. These projects have focused on working with schools (students and teachers), young people through summer camps and Youth Network, in an attempt to developing projects dealing with sustainable consumption, related to Greenpeace campaigns and on environmental training, addressed to volunteers, teachers and educators through carefully programmed summer courses.

Key words: Greenpeace, educación, acción, consumo responsable, jóvenes, voluntarios.

¹ En el texto que sigue se entenderá que «en los sustantivos que designan seres animados, el masculino gramatical no solo se emplea para referirse a los individuos de sexo masculino, sino también para designar la clase, esto es, a todos los individuos de la especie, sin distinción de sexos» (*Diccionario Panhispánico de Dudas*, Real Academia de la Lengua, 2005).

1. INTRODUCCIÓN

Greenpeace España es una organización ecologista bien conocida por sus espectaculares acciones que denuncian agresiones y problemas ambientales que habitualmente no se ven. Su trabajo se fundamenta en ejes temáticos de campañas, a partir de trabajos de investigación, documentación y presión a empresas o gobiernos para que cambien sus políticas hacia la sostenibilidad.

Junto a este trabajo de denuncia, acción directa no violenta y comunicación, se lleva a cabo una trayectoria más invisible, que trabaja por el cambio social a medio-largo plazo, formando a ciudadanía activa y concienciada que sea protagonista del cambio y promotora del mismo. Es la filosofía del trabajo de educación para la acción que desarrolla la organización, y que desarrollaremos en el presente artículo.

2. UN BREVE VISTAZO A GREENPEACE

Greenpeace es una organización ecologista independiente económica y políticamente, internacional, que no acepta donaciones ni presiones de gobiernos, partidos políticos o empresas. Su objetivo es defender el medio ambiente y la paz, siendo testigo y testimonio en diferentes puntos del Planeta.

Greenpeace Internacional nació en 1971, hace 40 años, y Greenpeace España se funda en 1984, con una oficina central en Madrid (más tarde se abrió una sede en Mallorca y Barcelona, aunque actualmente la oficina con atención al público se encuentra únicamente en Madrid).

La organización cuenta con más de 40 oficinas en todo el mundo, la sede española es una oficina intermedia en tamaño, recursos económicos y humanos y capacidad de acción.

Los valores de Greenpeace son (Greenpeace, 2004):

- 1. La No Violencia:** la organización practica la no violencia en todas sus actuaciones, exponiendo y confrontando las agresiones al medio ambiente de forma activa, creativa y pacífica. Siempre se responde con métodos pacíficos a las agresiones verbales o físicas, promoviendo la resolución dialogada y no violenta de conflictos.

- 2. La Independencia económica y política:** la financiación de la organización proviene exclusivamente de las donaciones de los socios y de la venta de materiales de la organización. Greenpeace no acepta donaciones de empresas, partidos políticos o administraciones. Greenpeace no apoya a ningún partido político. Intenta que todos asuman y promuevan las propuestas en defensa del medio ambiente y la paz. Esto proporciona libertad e independencia a la hora de investigar y denunciar a cualquier empresa, gobierno o entidad que esté ejerciendo una agresión al medio ambiente.
- 3. La rigurosidad:** la organización se basa siempre en planteamientos rigurosos y creíbles. De esta forma, la información proporcionada por la organización sirve de referencia para organizaciones y para gobiernos.
- 4. La participación y transparencia:** la forma legal de asociación permite a todos los socios participar activamente en la toma de decisiones a través del Consejo y de la Junta. Las cuentas económicas de la organización son auditadas todos los años, y se hacen públicas, por lo que cualquier persona puede conocer cuál ha sido el destino de los fondos de la organización.

En 2004 Greenpeace España realizó un *Proceso de Planificación Participativa* (PPP) que tenía como objetivo conocer mejor la organización desde dentro y hacerla más abierta y accesible a la ciudadanía. A raíz de este estudio surgió la necesidad de crear un departamento que unifique y aúne todo el trabajo realizado de forma voluntaria, que dé visibilidad a Greenpeace y aporte herramientas de participación y acción. Es así como se fundó el **Departamento de Participación** con tres áreas diferenciadas y separadas:

- *Área de Acciones*, la cara más conocida de la organización encargada de organizar acciones directas no violentas, que representa la imagen y el espíritu de Greenpeace desde sus inicios.
- *Área de Voluntariado* lidera la gestión y coordinación de los grupos locales, grupos de voluntarios organizados de forma autónoma en 24 ciudades españolas que hacen trabajo de investigación, sensibilización para las campañas y participan en plataformas locales ambientales vinculadas con temáticas abordadas por las campañas de Greenpeace.

- *Área de Educación Ambiental* unifica los proyectos de educación ambiental con jóvenes (campamentos de verano) y adultos y las actividades de educación con los centros educativos, cursos de verano, la estrategia de consumo responsable de Greenpeace y el Plan de Formación de todo el voluntariado.

En el año 2010, a raíz de la finalización y evaluación del primer PPP, se inicia el segundo Proceso de Planificación Participativa 2010-2015, *Actuar ahora para cambiar el futuro*, marcando las líneas de trabajo para los próximos 5 años. Este nuevo Plan mantiene las diferentes líneas de trabajo en la organización, manteniendo y potenciando el departamento de participación como centro organizativo y de la base social activa de Greenpeace, los voluntarios.

3. LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN GREENPEACE ESPAÑA²

Greenpeace es principalmente una organización de campañas y de acción. La educación ambiental es un proceso que se lleva a cabo en muchas oficinas pero no es un elemento diferencial de la organización y pese a ser esencial en la consecución a largo plazo de los objetivos de la organización, no es la base de la estructura ni organización de las estrategias de trabajo de la organización.

Definir la educación ambiental no es sencillo porque engloba muchos conceptos y paradigmas de acción y reflexión, además resulta todavía más complicado definirla dentro del contexto de una organización internacional con objetivos generales comunes pero con estructuras de trabajo y objetivos específicos distintos en cada oficina.

En Greenpeace España se define la **Educación Ambiental como una educación para la acción**, se entiende la educación como un proceso necesario para aumentar la concienciación y los conocimientos de la población sobre los problemas ambientales, de manera que los ciudadanos de este planeta nos responsabilicemos respecto al medio natural, social y cultural en el que desarrollamos nuestras vidas, y así poder colaborar en su resolución,

² Basado en Saldaña (2009) y en Muñoz (2011).

ya sea apoyando denuncias, realizando un consumo responsable o cambiando hábitos de vida (Greenpeace, 2004).

La Educación Ambiental es además una excelente oportunidad para fortalecer la presencia de Greenpeace en la sociedad ya que los ciudadanos la consideran una buena plataforma de participación en temas de Medio Ambiente.

El **marco teórico y de referencia** del que parte nuestra metodología de trabajo se mueve entre:

- Las líneas que promueve la **Educación Popular** enraizada en las ideas de Paulo Freire, de donde absorbemos todo el trabajo de empoderamiento de la ciudadanía «prácticas educativas orientadas a desarrollar la capacidad de leer la realidad, decir la propia palabra y escribir la historia de la liberación personal y comunitaria» (Freire, 1970).
- Y la aplicación de todas las herramientas de comunicación, educación y participación que se promueven desde el **marco CEPA** (Hesselink, 2006) como importantes instrumentos para una educación que promueva el desarrollo sostenible: <http://www.cepatoolkit.org/>

4. OBJETIVOS DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN GREENPEACE ESPAÑA

La Educación Ambiental es una herramienta fundamental dentro de la organización orientada a provocar un cambio social y una nueva cultura desde la sensibilización a la acción en la ciudadanía.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (a largo plazo):

- **COMUNIDADES EDUCATIVAS:** Crear una red consolidada en la que se realice una transformación de la comunidad educativa (universidad, educación obligatoria, asociaciones, centros de adultos...) hacia un modelo de gestión y educación más sostenible y que contagie y movilice a su entorno circundante.
- **JÓVENES:** Consolidar una «masa crítica» juvenil como cantera social para provocar cambios internos y externos en la lucha frente a los problemas ambientales.

- **MULTIPLICADORES:** Crear un equipo sólido que pueda generar espacios de aprendizaje de calidad diversos de forma que se multiplique la cultura la de participación en temas ambientales (voluntariado, profesorado, jóvenes, asociaciones...).
- **CONSUMIDORES:** Desarrollar una estrategia sobre consumo responsable que provoque la aceptación cotidiana de un modelo de opciones-elecciones alternativas, conocidas y utilizadas.

El área de educación ambiental de Greenpeace trabaja con proyectos y con diferentes tipos de públicos, desde destinatarios finales o consumidores, y también con agentes multiplicadores como educadores, jóvenes, profesorado y el mismo voluntariado de la organización. Hay un amplio trabajo enfocado en centros educativos, con jóvenes, y también en la elaboración y desarrollo de la estrategia de consumo responsable de la organización.

En la tabla 1 se representa un esquema de los proyectos educativos y los públicos con los que se trabajan.

Tabla 1. Proyectos educativos y públicos.

	<i>Destinatario final</i>	<i>Público multiplicador</i>
Trabajo con centros educativos	Charlas-taller	Solarízate Red de Escuelas Amigas de los Bosques Green'red
Trabajo con jóvenes	Campamentos	Red de Jóvenes
Consumo responsable	Materiales y guías de consumo Ecomanía y NeoxTV	Curso de consumo responsable para educadores Actúa con tu consumo
Formación de multiplicadores		Plan de formación del voluntariado Cursos de verano Formación de monitores de campamentos

4.1. Trabajo con centros educativos

En Greenpeace España, la educación ambiental, empieza hace más de 15 años con la realización de charlas informativas y talleres en colegios. Gente especializada, docentes o educadores que conociendo los objetivos que persigue Greenpeace y las campañas que están en marcha en el momento, realizan actividades de sensibilización en diferentes ámbitos, principalmente en el escolar.

A partir de un convenio con el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) firmado en el 2002, se creó el proyecto *Solarízate*, con el objetivo de instalar placas de energía térmica y fotovoltaica en 100 centros públicos de educación para reducir su huella ecológica y realizar un proceso de transformación que permita visibilizar a los alumnos la necesidad de actuar frente a los problemas medioambientales, en concreto frente al cambio climático y mediante la energía solar. El proyecto, los centros asociados, resultados y materiales didácticos están disponibles en www.solarizate.org.

Tras este proyecto, y mientras todavía sigue en marcha, se inició el programa de *Escuelas Amigas de los Bosques*. Este proyecto pretendía hacer que los centros educativos trabajasen la gestión de los productos forestales desde una perspectiva amplia, pudiendo realizar actividades pedagógicas con la comunidad educativa y a la vez, intervenir en la gestión de los productos como papel y mobiliario para conseguir que la procedencia sea sostenible. Este proyecto no tuvo mucho éxito, ya que era complejo de llevar a cabo por parte de las escuelas. Se unieron al proyecto alrededor de 20 escuelas en todo el estado. Este proyecto editó varios materiales didácticos de gran interés para diferentes ciclos, la guía de recursos didácticos de Carmelo Marcén (2004) y un Paseo didáctico por los bosques primarios (2007).

De esta manera, por un lado, existía un programa de charlas-debate: el programa *Solarízate* con algunos centros de la geografía y las *Escuelas Amigas de los Bosques*.

La diversidad de programas con escuelas restaba eficacia al área, por lo que se procedió a la reestructuración de los proyectos en uno solo que pudiese dar cobertura a las necesidades de la comunidad educativa. De esta manera, nace el proyecto *Green'red, red de comunidades educativas en acción*. Este proyecto pretende crear una red de comunidades educativas que trabajen para la transformación de sus centros educativos en centros más sostenibles y que

lideren procesos de participación y acción con todos los miembros de la comunidad educativa, así como realizar actividades educativas vinculadas con las campañas de Greenpeace y crear una plataforma de recursos educativos compartida por todos los miembros. Se creó una web, a modo de portal, donde todos los miembros, principalmente docentes vinculados con centros educativos, pueden encontrar materiales, compartir los suyos propios, debatir, consultar. Además, el programa de actividades educativas en los centros escolares, siguen vigentes y vinculadas también a este proyecto. La plataforma Green'ed es de acceso libre previo registro en <http://rededucadores.greenpeace.es/>. A día de hoy, hay registrados más de 500 miembros en la Green'ed, con muy diversos niveles de participación, adaptados y flexibles a cada centro y necesidades.

4.2. Trabajo con jóvenes

Desde hace 14 años, se gesta uno de los proyectos más importantes en el ámbito de la educación ambiental en Greenpeace, los campamentos de verano. Estos campamentos nacen de la mano de la empresa *Actio* consolidándose año tras año. El proyecto de estos campamentos inicialmente es sencillo. Sus objetivos principales son la sensibilización sobre los problemas medioambientales y las campañas de Greenpeace, fomentando el espíritu crítico de los niños y jóvenes que se acercan a los mismos. En los campamentos, se cuida hasta el más mínimo detalle de coherencia, realizándose en instalaciones ambientalmente sostenibles, que proporcionan alimentación sana y ecológica. El proyecto se trabaja y se cuida mucho, buscando la coherencia también en las actividades.

Tras 4 años, el proyecto decide ampliar el público objetivo, realizando campamentos para jóvenes en 2001. Las primeras ediciones son todo un éxito. Dos años más tarde, el proyecto se reinventa para adaptarse a las nuevas necesidades sociales y se crea el proyecto *Jóvenes en Acción*. Este proyecto pretende, por una parte, realizar un campamento de sensibilización y espíritu crítico en el que el equipo educativo lidere las actividades y el programa. Por otra parte, se crean espacios y se aportan las herramientas necesarias para que sean los participantes quienes lideren una parte del campamento. Esta parte del campamento consiste en hacer un análisis de la situación ambiental de la zona donde se realiza el mismo y desarrollar, de forma crítica, un proyecto que culmina en una actividad pública

reivindicativa y/o de sensibilización el último día del campamento. Este programa tiene una acogida muy buena ya que los jóvenes se sienten actores principales del campamento y tienen la libertad de crear el proyecto desde la base. Se crea un espacio educativo muy importante al tener que, en pocos días, realizar un análisis de la situación, conocer los recursos con los que cuenta, llegar al consenso entre los participantes y llevar a cabo la acción final.

A raíz de la consolidación de los campamentos de jóvenes y al formarse una junta infantil-juvenil en el ámbito asociativo de la organización, se sientan las bases para un nuevo proyecto educativo: la *Red de Jóvenes*. Se inicia en noviembre del 2007 y es una red de personas entre 14 y 25 años que, tras conocer Greenpeace en diferentes ambientes o momentos, desean pasar a la acción y realizar actividades de sensibilización medioambiental con la organización. Están distribuidos por toda la geografía, a veces vinculados con los grupos locales, participan de la Green'red desde sus propias escuelas o institutos, asisten a encuentros de formación y participan en actividades públicas de la organización, en la mayoría de los casos con un enfoque global, como es el caso de la colaboración con eventos de 350.org en el 2010 y 2011.

4.3. Consumo responsable

El consumo responsable supone un gran reto desde el ámbito educativo porque alude a temáticas muy variadas que nos permiten relacionar los problemas ambientales más globales con nuestra cotidianeidad como consumidores. El consumismo se presenta como una de las principales causas de las problemáticas ambientales abordadas desde las campañas de Greenpeace y su enfoque es transversal a todas ellas. El área de educación, que trabaja con todas las campañas y está especializada en estudiar canales y formatos para llegar a diferentes tipos de públicos, se encarga de coordinar la estrategia de consumo responsable de la organización.

Los frentes de intervención son múltiples y por eso esta estrategia intenta llegar a colectivos variados a través de diferentes medios. Estamos seguros de que éste es un camino largo, que implica impactos indirectos y lentos, ya que, asumir un consumo responsable en tu vida cotidiana coherente con principios de sostenibilidad, equidad, justicia social y ética ciudadana, es un proceso que implica un cambio radical en los hábitos de vida y en las estructuras

sociales y económicas. Por tanto se realizará poco a poco, de manera progresiva, a diferentes ritmos, pero buscando la coherencia entre nuestra forma de pensar y nuestra forma de actuar. (Chamorro y Saldaña, 2009).

La estrategia de consumo responsable de Greenpeace España está orientada a diferentes colectivos:

- Multiplicador: profesorado, educadores ambientales, grupos de jóvenes líderes, trabajadores y voluntariado de Greenpeace, periodistas.
- Tomadores de decisiones: técnicos de administraciones regionales y centrales.
- Grupos de consumidores, asociaciones.
- Público más general, consumidores.

Los objetivos del trabajo de consumo responsable de Greenpeace son:

- Fomentar la acción ciudadana hacia un consumo responsable, individual y colectivo, y la denuncia ambiental de los hechos que provocan el actual deterioro del medio ambiente.
- Generar espacios de intercambio y reflexión individual y colectiva sobre el consumo, nuestros hábitos cotidianos y posibles alternativas más sostenibles.
- Proponer y construir herramientas multiplicadoras de comunicación, educación y participación para generar propuestas colectivas y políticas de consumo responsable.

La estrategia contempla los diferentes colectivos destinatarios a través de distintos proyectos, que hacen alusión a diferentes aspectos del consumo responsable y se abordan desde diferentes medios y espacios de comunicación. La línea estratégica de consumo responsable de Greenpeace España implica un trabajo transversal con las campañas de la organización y el equipo educativo.

Para consumidores en general, se trabaja en dos líneas fundamentales:

- Se han desarrollado diferentes materiales asociados a las campañas de Greenpeace (Transgénicos, Energía y Cambio Climático, Océanos,

Bosques) que acercan las correspondientes problemáticas ambientales a nivel global al nivel de competencias ciudadanas como consumidores. Estos materiales están en papel y colgados en la página web de Greenpeace. Son fundamentalmente guías de consumo, como, por ejemplo, la *Guía Roja y Verde de productos transgénicos*, *Cómo salvar el clima*, la *Lista roja de Greenpeace* de especies pesqueras o la colección de *Guías para un consumo responsable de productos forestales*.

- Ecomanía y Hazte Eco: programas cortos para emisión en televisión. Ecomanía era la sección de consumo de la televisión de Greenpeace, que se emite una vez al mes en una televisión digital y está disponible en la página web. Son vídeos de 10 minutos de duración que representan de forma muy visual las distintas opciones de consumo que tenemos y nos planteamos una reflexión sobre las alternativas más sostenibles. Hazte Eco es una sección de consumo responsable que realizamos con Neox TV y son píldoras de unos 5 minutos que se emiten varias veces y también están disponibles en la página web. En general son pequeños trucos para llevar a cabo un consumo responsable en múltiples ámbitos de la vida cotidiana (energía, residuos, alimentación, compras, juguetes, ropa, etc.).

Para colectivos multiplicadores, se abordan desde la estrategia formaciones presenciales, herramientas virtuales participativas y trabajo en red:

- Curso de consumo responsable para educadores: es una formación de cinco días de duración que se ha realizado tres ediciones en San Sebastián en colaboración con el ayuntamiento y la Fundación Cristina Enea: las personas participantes son protagonistas del proceso de aprendizaje constructivo a partir de actividades dinámicas, participativas, reflexivas y lúdicas. Durante la formación los participantes generan sus propias propuestas de comunicación, educación y participación colectiva vinculadas con el consumo responsable. Actualmente esta formación se realiza a través de un curso on line en la plataforma *Moodle*.
- Actúa con tu consumo: las nuevas tecnologías de la información son una herramienta cada vez más potente en la educación ambiental. Utilizando un portal interactivo, con secuencias animadas que

hacen partícipe al usuario, a través de contenidos muy concretos vinculados con el consumo responsable (carro de la compra, cambio climático, movilidad, publicidad y acción colectiva), se genera un espacio virtual interactivo de aprendizaje, idóneo para trabajar por profesores en los últimos ciclos de la educación secundaria y para jóvenes multiplicadores. Toda la secuencia está disponible en <http://consumo.greenpeace.es>

- Red de Centros Educativos en Acción: vinculado con el proyecto de la Green'ed, ya mencionado. En concreto relacionado con el trabajo de consumo responsable, se están elaborando las guías *Cómo lograr un centro educativo más sostenible*, que orientan paso a paso a los centros para transformar sus espacios según el consumo de energía, movilidad, agua, residuos, alimentación y papel.

4.4. Formación de multiplicadores

El área de educación ambiental de Greenpeace se encarga de coordinar el *Plan de Formación del Voluntariado*, que contempla el diseño de cursos, talleres, encuentros para el voluntariado en todas sus facetas:

- la participación en un grupo local con todas sus competencias necesarias, que son recogidas en la Formación Básica del Voluntariado;
- formaciones de portavocías para atender a medios de comunicación;
- curso básico de activistas;
- formación de educadores de los grupos locales, que se encargan de realizar las charlas-taller en centros educativos y participar de los proyectos educativos ya mencionados desde los grupos;
- formación en campañas específicas cuando hay momentos públicos clave para Greenpeace, para tener actualizado al voluntariado en todo momento.

Por otro lado, desde hace ocho años se realizan cursos de verano para educadores y docentes. A partir de un convenio con el gobierno de Aragón, se realiza el *curso solar para docentes*, una formación presencial de siete días que capacita a los participantes para llevar a las aulas las energías renovables, en concreto la solar, con múltiples aplicaciones y actividades prácticas, como el

diseño de cargadores solares, hornos solares y cocinas solares. Actualmente, este curso se desarrolla en dos partes, una teórica *on line* y una presencial intensiva de fin de semana.

El otro curso de verano es el de consumo responsable, ya mencionado, que también se ha reconvertido a un formato *on line*, más flexible y accesible para más personas.

Por último, el área de educación también coordina las *formaciones de monitores* para los campamentos de Greenpeace, que se desarrollan hace 14 años.

5. LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN OTRAS OFICINAS DE GREENPEACE

Este es el panorama de la educación ambiental en Greenpeace España. Si ampliamos el punto de mira y miramos a otros países vemos que no en todos se realizan proyectos de educación ambiental. De hecho, en muchos de ellos se realizan proyectos con jóvenes pero entendidos como actividades puntuales y no como un proceso formativo y de creación de una red (tal y como se plantea en España).

Países como Holanda, Alemania, UK, Hungría, México tienen programas de charlas-debate en colegios y centros educativos, conocido como *Greenspeakers*. Además, otros países tienen programas con jóvenes. Algunos de estos programas tienen una visión de proceso y otros tienen una perspectiva de acción, de iniciativas puntuales en las que los jóvenes se ven involucrados.

Greenpeace Alemania es uno de los países donde la organización tiene más fuerza, impacto y aceptación. La red de voluntariado alemana es muy grande y su trabajo, en la educación ambiental, presenta un proyecto joven consolidado. Grupos de jóvenes organizados en las diferentes ciudades que realizan actividades de sensibilización y acciones. Además, estos jóvenes muchas veces apoyan y dan soporte a los llamados *GreenTeam* que son grupos de niños que realizan actividades con Greenpeace.

Greenpeace Estados Unidos de América lidera un proyecto con universitarios de gran envergadura, haciendo coaliciones con otras organizaciones y movi-

lizando a miles de jóvenes en los diferentes campus universitarios para reclamar y solicitar cambios en las políticas medioambientales.

Rusia ha iniciado, hace aproximadamente 5 años, un proyecto de reforestación con jóvenes. Este proyecto ha sido todo un éxito, ya que consiguen que cada año se sumen miles de chicos y chicas al proyecto.

Greenpeace México, desde hace aproximadamente 3 años, ha iniciado su red de trabajo con colegios dando charlas y realizando actividades lideradas por jóvenes.

Tal y como se ve, hay una realidad nacional, donde cada oficina es independiente. A nivel internacional hay varios programas y proyectos muy interesantes:

- **Kids for Forests:** Primer programa internacional vinculado a las cumbres internacionales de la biodiversidad (CBD). Este programa consiste en que cada una de las oficinas nacionales realiza actividades para sensibilizar a los jóvenes y niños de la importancia de la biodiversidad realizando actividades en la calle o escuelas, recogiendo dibujos y mensajes que posteriormente son llevados a la Cumbre por parte de una delegación joven de los diferentes países. Estos jóvenes además realizan un trabajo político en las cumbres ya que se reúnen con los delegados del gobierno y les trasladan las peticiones de los jóvenes de Greenpeace para la conservación de los bosques y la biodiversidad.
- **Kids for the earth:** La idea y el concepto es el mismo al anterior. Se realiza en cumbres y reuniones internacionales.
- **Solar Generation:** Un programa liderado por Greenpeace Internacional que aúna proyectos en los diferentes países que trabajan con jóvenes y con la campaña de energía y cambio climático, principalmente centrada en energías renovables
- **Youth Supported Center:** No es un programa como tal. Es un proyecto financiado por Greenpeace Internacional y liderado por Greenpeace Suiza que aporta herramientas y recursos a las oficinas donde los proyectos con jóvenes no pueden salir adelante por falta de medios económicos o recursos humanos o formación.

6. EL FUTURO DE LA EDUCACIÓN EN GREENPEACE

En el año 2011, como consecuencia del plan de acción 2010-2015, y a partir de planes estratégicos de Greenpeace Internacional, desapareció el Área de Educación Ambiental que se reconvirtió en el Área de Movilización y Sensibilización. Los proyectos educativos se mantienen, pero repartidos entre esta área y la parte de formación de grupos locales del área de desarrollo territorial. Han pasado de ser proyectos estancos en un sólo área y se han reconvertido en procesos más transversales vinculados con diferentes áreas dentro del Departamento de Participación.

7. CONCLUSIONES

Como hemos visto, son múltiples los frentes de trabajo de la educación para la acción llevada a cabo por Greenpeace España. Sus resultados a veces no se ven a corto plazo, pero tanto voluntarios que pertenecen a un grupo local desde hace años y que son auténticos militantes de la causa Greenpeace, o docentes que han hecho alguno de nuestros cursos, son auténticos precursores del cambio hacia una sociedad más sostenible y más justa.

BIBLIOGRAFÍA

- Chamorro, P., y Saldaña, E. (2009). *Estrategia educativa de consumo responsable de Greenpeace España*. Actas del VI Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental. San Clemente del Tuyú (Argentina).
- Greenpeace. (2004). *Proceso de Planificación Participativa de Greenpeace España (2004-2008)*. Recuperado de <http://www.greenpeace.org/espana/Global/espana/report/other/presentaci-n-del-proceso-de-pl.pdf> [Consulta: 25/02/2012].
- Greenpeace. (2007). *Un paseo didáctico por los bosques primarios*. Recuperado de <http://www.greenpeace.org/espana/Global/espana/report/bosques/un-paseo-didactico-por-los-bos.pdf> [Consulta: 25/02/2012].
- Greenpeace. (2010). *Actuar ahora para cambiar el futuro. Greenpeace España 2010-2015*. Recuperado de <http://www.greenpeace.org/espana/Global/espana/report/other/101004.pdf> [Consulta: 25/02/2012].
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Hesselink, F. et al. (2006). *Communication, Education and Public Awareness (CEPA). A toolkit for NBSAP coordinators*. IUCN and CBD. Recuperado de <http://www.cepatoolkit.org/> [Consulta: 25/02/2012].

- Marcén, C. (2004). *Guía de Recursos Didácticos. Proyecto Educativo Greenpeace España: Escuelas Amigas de los Bosques*. Madrid: Greenpeace. Recuperado de <http://www.greenpeace.org/espana/Global/espana/report/other/gu-a-de-recursos-didacticos.pdf> [Consulta: 22/03/2012].
- Muñoz, R. (2011). *Greenpeace, una herramienta para pasar a la acción. Proyecto final de carrera Licenciatura de Biología*. Barcelona: Universidad Pompeu Fabra.
- Saldaña, E. (2009). *Educación ambiental en Greenpeace España* [trabajo no publicado].