

Quadre de compliment del conveni de difusió de la música catalana signat per emissores de l'associació catalana de radiodifusió privada amb els departaments de Cultura i Presidència de la Generalitat.

E1/1997 (7 d'abril de 1997)

Durant el mes de febrer de 1997, es va analitzar un total de 57 hores d'emissió de 19 emissores diferents. Es tracta del cinquè estudi acumulatiu sobre la presència de música d'origen català en un grup predeterminat de 24 estacions.

Publicitat adreçada als infants durant la campanya de Nadal de 1996-1997.

E2/1997 (11 d'abril de 1997)

Anàlisi de la publicitat emesa per les 7 cadenes de televisió generalista d'àmbit nacional o estatal, amb una especial incidència en els programes publicitaris adreçats als infants. D'aquesta anàlisi qualitativa s'extreuen conclusions amb referència a la presència d'elements de sexisme, violència i de manca d'una correcta separació de la publicitat respecte de la programació.

Anàlisi del programa

«Moros y Cristianos».

E3/1997 (16 d'abril de 1997)

Visionat i anàlisi de tres programes emesos durant els

mesos de març i d'abril de 1997. L'estudi informa de la tipologia del programa i de la seva estructura, i transcriu certs passatges a tall d'il·lustració.

Anàlisi del programa

«IMPACTO TV».

E4/1997 (24 d'abril de 1997)

Visionat i anàlisi de 4 programes emesos entre febrer i març de 1997. L'estudi reflecteix l'important paper que s'atorga a les imatges violentes en el programa.

Tele 5. Informe setmanal prime time.

E5/1997 (14 de maig de 1997)

Estudi de la franja horària entre les 20h i les 24h (5 a 9 de maig) per tal d'establir possibles incompliments de la Llei 25/1994 de transposició de la Directriu de TV sense fronteres.

TVE1. Informe setmanal prime time.

E6/1997 (14 de maig 1997)

Estudi de la franja horària entre les 20h i les 24h (5 a 9 de maig) per tal d'establir possibles incompliments de la Llei 25/1994 de transposició de la Directriu de TV sense fronteres.

Les interrupcions publicitàries a les pel·lícules i telefilms. Adequació a l'article 13 de la Llei 25/1994.

E7/1997 (15 de maig de 1997)

Verificació del compliment de l'esmentat article, que estableix el nombre màxim permès d'interrupcions publicitàries dels llargmetratges, com també la separació mínima permesa entre cada tall.

La publicitat de joguines adreçada als infants durant la campanya de Nadal de 1996-1997

E8/1997 (23 de maig de 1997)

Aprofundiment de l'Estudi E2/1997 sobre publicitat adreçada als infants. A partir d'aquest estudi, el Consell va elaborar un conjunt de recomanacions adreçades als diferents agents implicats (televisions, educadors, publicistes, administracions).

Anàlisi del programa «Gente»

E9/1997 (26 de maig de 1997)

Visionat i anàlisi de tres programes emesos durant el mes de maig de 1997. L'estudi informa de la tipologia del programa i de la seva estructura, i transcriu certs passatges a tall d'il·lustració.

Canal 33. Informe setmanal prime time.

E10/1997(30 de maig 1997)

Estudi de la franja horària entre les 20h i les 24h (12 a 16 de maig) per tal d'establir possibles incompliments de la Llei 25/1994 de transposició de la Directriu de TV sense fronteres.

Antena 3. Informe setmanal prime time.

E11/1997 (30 de maig 1997)

Estudi de la franja horària entre les 20h i les 24h (12 a 16 de maig) per tal d'establir possibles incompliments de la Llei 25/1994 de transposició de la Directriu de TV sense fronteres.

TVE2. Informe setmanal prime time.

E12/1997 (30 de maig 1997)

Estudi de la franja horària entre les 20h i les 24h (19 a 23 de maig) per tal d'establir possibles incompliments de la Llei 25/1994 de transposició de la Directriu de TV sense fronteres.

TV3. Informe setmanal prime time.

E13/1997 (30 de maig 1997)

Estudi de la franja horària en-

tre les 20h i les 24h (19 a 23 de maig) per tal d'establir possibles incompliments de la Llei 25/1994 de transposició de la Directriu de TV sense fronteres.

Tipologia de programes de televisió.

E14/1997 (19 de juny de 1997)
Assaig de creació d'una tipologia de programes de televisió. Actualment, aquest document es troba sotmès a revisió.

Anàlisi del programa "Esta noche cruzamos el Mississippi".

E15/1997 (26 de juny de 1997)
Descripció de l'estructura i anàlisi dels continguts del programa, verificant la seva adequació a la Llei 25/1994. S'estudien 8 programes emesos durant el mes de maig, fent un especial esment del tractament desconsiderat i espectacular de temes de transcendència (el crim d'Alcàsser, per exemple), de la imatge de la dona i de la presència incorrecta de missatges publicitaris.

Publicitat d'El Corte Inglés a Catalunya Ràdio.

E16/1997

Transcripció dels espais de publicitat d'El Corte Inglés a Catalunya Ràdio per tal d'observar la correcció de la seva presentació.

Tractament del judici d'Alcàsser a les televisions.

E17/1997

Transcripció i indexació de les referències al judici dels crims d'Alcàsser a diversos programes de Tele 5, Antena 3 i TVE1.

La celebració dels judicis i el seu tractament per televisió

L'informe inclou consideracions periodístiques, jurídiques i sobre el conflicte entre l'Administració de Justícia i els mitjans de comunicació, a càrrec de Miguel Àngel Gimeno. L'Im. Magistrat de l'Audiència de Barcelona; Marc Palmés, Advocat, i Vicenç Villatoro, Periodista. Dictamen del Consell Audiovisual de Catalunya 6/97 sobre la celebració dels judicis i el seu tractament per televisió.

La representació de la violència a la televisió.

E18/1997 (1 de desembre de 1997).

Aproximació quantitativa a la violència emesa per les 7 televisions hertzianes (nacionals i estatals) durant la setmana del 15 al 21 de juny de 1997. L'estudi fa ús dels índex de Gerbner i índex DIG per tal d'establir quins són els programes amb més elements de violència (per tipus, per origen de producció, per target d'audiència) i estudia la distribució horària d'aquests actes de violència. Les conclusions mostren l'estructura horària de la representació de la violència a les pantalles i la seva relació amb variables com ara l'origen de la producció o el caràcter públic o privat de la cadena.

Les interrupcions publicitàries a les pel·lícules i telefilms. Adequació a l'article 13 de la Llei 25/1994.

E19/1997 (1 de desembre de 1997)

Anàlisi de 60 pel·lícules i telefilms emesos, preferentment en horari de màxima audiència, per tal d'establir el compliment de l'esmentada legislació. Aquest estudi reproduceix la metodologia de l'E7/1997 i en compara els resultats.

Informe sobre l'avantprojecte de decret pel qual es despleguen determinats aspectes de la Llei 8/1996, de 5 de juliol, de regulació de la programació audiovisual distribuïda per cable.

Aquest informe emès a instància del Govern, inclou diversos suggeriments i propostes que tenen per objecte, bàsicament, delimitar amb més precisió les competències respectives del CAC i de la Direcció General de Radiodifusió i Televisió.

La regulació dels mitjans de comunicació audiovisuals. Les autoritats independents en el panorama europeu.

Estudi elaborat pel Prof. Joaquim Tornos sobre els òrgans independents creats en diversos països europeus. Analitza les seves estructures administratives, jurídiques i les seves competències. Les autoritats independents analitzades són: Alemanya, Catalunya, Comunitat Francesa de Bèlgica, Dinamarca, Espanya, Flandes, França, Itàlia, Holanda, Luxemburg, Portugal, Regne Unit, Suïssa i Grècia.