

EL TURISMO INDUSTRIAL MINERO EN CERRO MURIANO (ESPAÑA). PILAR DE FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA CORDOBESA.

Resumen:

El turismo industrial en la provincia de Córdoba es un sector emergente que puede favorecer el desarrollo de zonas rurales. En esta investigación se estudia la comarca de Cerro Muriano, ubicada en dicha provincia, analizando el patrimonio minero existente, como motor de crecimiento de la economía local.



ENTRADA A LA MINA SIETE CUEVAS -CERRO DE LA COJA, MILLÁN, GENOVEVA. DICIEMBRE 2011.

INTRODUCCIÓN

España, es un país donde el turismo representa una fuente importante de ingresos, especialmente en las zonas costeras, donde el sol y la playa atraen masivamente cada año a millones de turistas principalmente de la Unión Europea (alemanes e ingleses) que atraídos por una climatología más cálida abandonan sus países, durante buena parte del año, especialmente en invierno, para residir en dichas zonas; este tipo de turismo de litoral rara vez abandona la zona donde recaban para hacer turismo de interior, siendo por lo tanto, el turismo en las zonas rurales casi exclusivamente nacional con menor poder

Palabras claves:

Turismo industrial, minería, Cerro Muriano, desarrollo rural.

TOURISM INDUSTRY IN MINING Cerro Muriano (Spain).

Summary:

The tourism industry in the province of Cordoba is an emerging sector that may favor the development of rural areas. This research studies the region of Cerro Muriano, located in the province by analyzing the existing mining heritage as the engine of local economic growth.

Key words:

industrial tourism, mining, Cerro Muriano, rural development.

adquisitivo que el procedente de la Unión Europea; son estos turistas extranjeros un mercado potencial hacia donde se debería enfocar todos los esfuerzos para captar su atención y que visiten las zonas rurales con rico patrimonio industrial y arquitectónico.

Por consiguiente se aboga a que las comunidades locales de estas zonas promocionen alguna modalidad de turismo, que potencie el patrimonio que poseen, bien arquitectónico (turismo cultural), gastronomía (turismo gastronómico) o industrias (turismo industrial) entre otros, reforzando el turismo rural que es el que predomina en la actualidad.

El turismo industrial es una tipología de turismo que aprovecha las antiguas



instalaciones de fábricas e incluso las modernas para enseñar los procesos productivos a las personas que las visitan, generando una simbiosis entre producción y turismo, acercando dos sectores, el productivo y servicios, con el fin de generar rentas complementarias a los propietarios de las industrias y a las comunidades locales donde se hallan ubicadas; este tipo de turismo llamado también turismo de explotación económica, tiene su inicio en los años 40, especialmente en Francia, que fue pionera junto con Alemania, donde la visita a las fábricas servía para demostrar la actividad de las empresas de aquella época (fábrica automotriz de Peugeot y cervecera Kronenbourg, entre otras); en la actualidad este turismo se está consolidando y engloba el circuito turístico de visitas a empresas en funcionamiento, museos de producto o antiguas fábricas (patrimonio industrial) y a los parques científicos.

Esta modalidad de turismo especialmente dirigido a aquellas personas inquietas, gustosas de indagar en el origen de aquellas cosas que consumimos habitualmente, aprovecha la estancia de vacaciones para visitar talleres artesanos, fábricas e industrias generando un doble beneficio para las empresas:

1. Se publicita y promociona la empresa, al introducirse en algunas rutas turísticas las visitas guiadas a sus instalaciones, favoreciendo la compra de sus productos, pudiéndose catar algunos de ellos (alimentarios) siendo una estrategia de competitividad para la misma.
2. Crean desarrollo en la zona donde se encuentra.

En Europa la mayor parte de las empresas visitadas por los turistas, son agroalimentarias o artesanales, en menor medida son accesibles las industrias innovadoras y de tecnología avanzada, en este caso el público que las visita es más selectivo formado principalmente por colectivos profesionales y universitarios.

En los últimos años, se le está dando mucha importancia a este tipo de turismo, ya que la demanda por parte de los turistas en adentrarse en esta actividad, es alta. Se han de crear por tanto recorridos por

circuitos industriales antiguos o complejos industriales actuales, existiendo una política de apertura de estos establecimientos en consonancia con las nuevas ideas como el ecoturismo, agroturismo, turismo de aventura o turismo alternativo (Rico. 2005, Moscoso. 2005) que conlleve una mayor satisfacción en el cliente de estos productos.

Desde el punto de vista económico, supone además generar empleos, el mantenimiento de instalaciones industriales, esto puede significar la recuperación de espacios abandonados por la industria, incluso a partir del cambio de usos y reasignación, y gracias a la actividad turística la recuperación de determinadas áreas (Sánchez, 2009).

Por lo tanto, para incrementar la demanda de turismo industrial se necesita que exista un desarrollo del patrimonio industrial, el cual debe estar asociado a un desarrollo territorial cuya consigna principal sea la ponderación del crecimiento económico y la armonización social y ambiental (Vahí, 2010) y no un mero producto de merchandising.

En España, existe preocupación por parte de las Consejerías de Turismo de diversas Comunidades Autónomas, Diputaciones y Patronatos locales de fomentar el turismo industrial, así se pueden destacar algunas iniciativas para fomentarlo como:

- En Toledo.- Se publicitan las rutas industriales. Los sub-rubros más importantes que abren sus puertas, para darse a conocer, son las aceiteras, las elaboradoras de conservas, las queserías, las de mazapán, las procesadoras de azafrán, las bodegas, éstas por nombrar sólo algunas de la industria alimentarias. También estarían las de fabricación de cerámicas y las de las espadas, entre otras.
- Por su parte, la Diputación de Barcelona, hace ya una década, a través de su Oficina de Promoción Turística, ha puesto en marcha el programa Turismo Industrial cerca de Barcelona, con el objetivo de favorecer el desarrollo económico de la provincia, y promocionar el patrimonio industrial, como una oferta más de turismo.
- El Patronato de Turismo de la provincia de Córdoba, a través del plan de promoción de turismo trata de dar

a conocer el potencial turístico que tienen las empresas gastronómicas de la provincia, a través de publicidad en ferias internacionales, estando el turismo industrial minero olvidado en parte por estas autoridades. Siendo objeto de esta investigación.

DESARROLLO

EL TURISMO INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

El turismo industrial engloba dos acciones importantes, la primera de ellas difundir el patrimonio industrial antiguo y actual relacionado de forma directa y cercana con la tecnología y el trabajo, el cual representa una de las actividades que tiene mayor importancia en la vida humana. Segundo dar a conocer los tipos de bienes que se produce en ellas. Los principales modalidades de turismo industrial (en activo¹) en la provincia de Córdoba serían el enoturismo (turismo del vino), y oleoturismo (turismo del aceite de oliva). Mientras que el turismo industrial (en pasivo), no promociona productos puesto que las empresas están en desuso, el turista que las visita sólo puede apreciar los procesos productivos anteriores o contemplar los restos del patrimonio industrial existente.

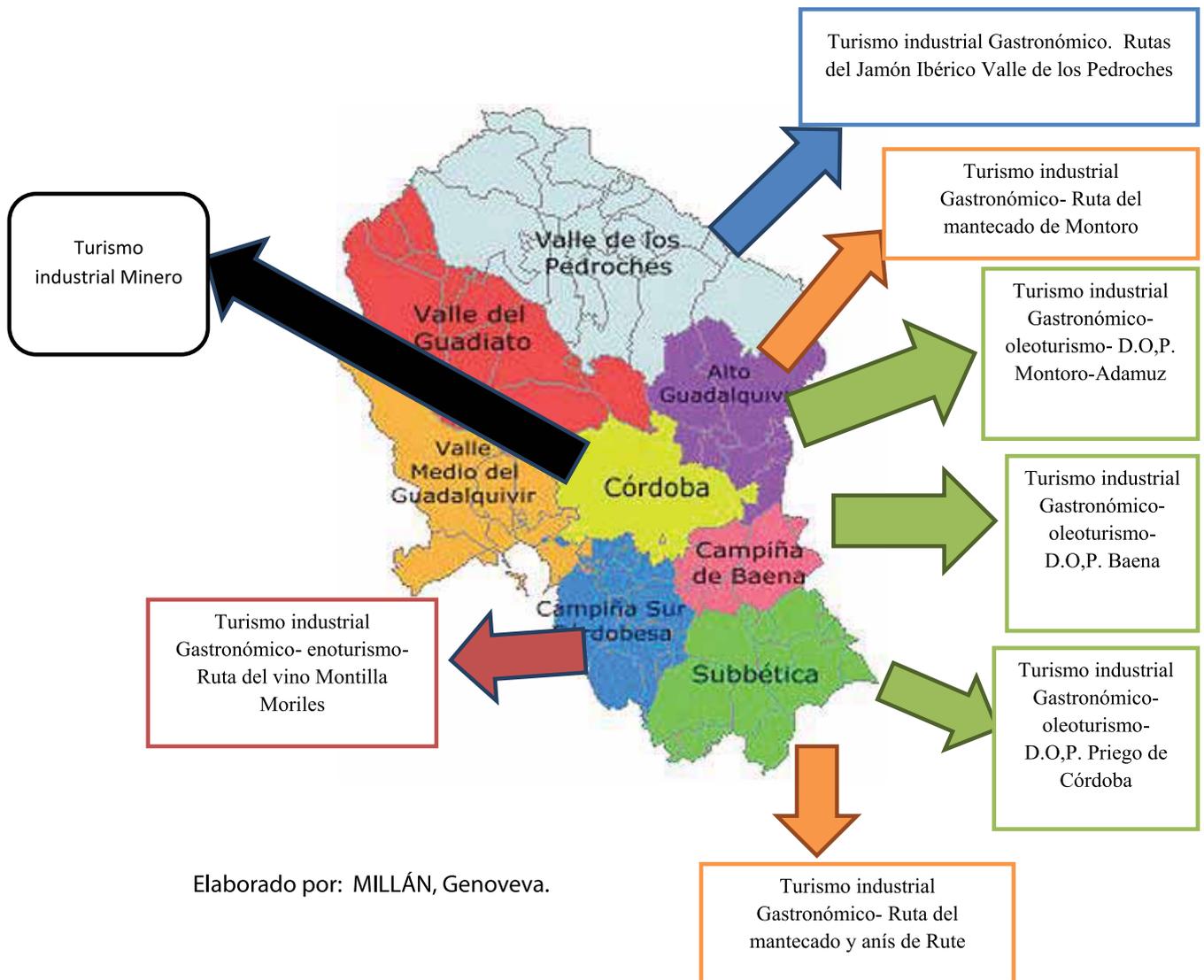
El ámbito geográfico de este estudio hace referencia a una zona de la provincia de Córdoba, aunque en la provincia en general se pueden establecer dos tipologías de turismo industrial:

- El reconocimiento de la Unión Europea para ser indicaciones geográficas protegidas.
- El *turista industrial minero*, el cual recorrerá los pueblos del noroeste (Valle del Guadiato) y centro (Córdoba) de la provincia, donde se ubican las cuencas mineras, especialmente en Belmez, Penarroya- Pueblo Nuevo y Cerro Muriano, para conocer el patrimonio minero, el cual trata de preservar, conservar y divulgar todos aquellos elementos propios de esta actividad extractiva y que han tenido un gran protagonismo en estas comarcas

¹ Las fábricas funcionan en la actualidad, mostrando al turista los procesos modernos de fabricación de sus productos.



Mapa 1. Localización geográfica del turismo industrial en la provincia de Córdoba.



(Castillo et al., 2011). Este tipo de patrimonio ha llegado a denominarse más abiertamente patrimonio minero-metalúrgico para poder englobar el resultado final de la extracción que es la obtención del metal (Carvajal y González, 2005).

Estas zonas mineras fueron, en determinadas épocas históricas, impulsoras de progreso y desarrollo de la sociedad, mientras que hoy se encuentran sumergidas en una fuerte depresión socioeconómica y sometidas a cierto olvido (Hospers, 2002). Tras la finalización de su actividad, en las zonas mineras de la provincia de Córdoba queda un patrimonio minero muy rico, que comprende elementos materiales e inmateriales que conforman

la cultura minera. Todo ello constituye una herencia histórica que nos muestra el testimonio de lo que multitud de hombres, mujeres e incluso niños fueron capaces de hacer en favor de una vida mejor, por tanto es un potencial recurso visitable por el turista, siendo esta modalidad de turismo objeto de esta investigación.

El turista industrial gastronómico, cuyo objeto primordial de sus vacaciones es conocer la gastronomía de los lugares que visita, abarcando las distintas zonas de la provincia de Córdoba, desde el norte hasta el sur. Pudiendo el turista contemplar los procesos productivos de distintos productos reconocidos a nivel internacional, como son: el aceite, el vino

y el jamón ibérico, los cuales cuentan con denominaciones de origen que certifican su calidad, y mantecados y anises, que están a la espera de obtener

EL MUNICIPIO DE CERRO MURIANO

El pueblo de Cerro Muriano pertenece a dos municipios distintos Obejo (del que dista 28 Km) y Córdoba (19 Km), y se localiza en la zona centro de la provincia de Córdoba, a 692 metros sobre el nivel del mar; en él se encuentra el pico montañoso más alto de la provincia (Torrearboles), su vegetación principal es el bosque de pino y encinas, que permiten practicar la caza mayor, cuenta esta comarca con una población de unos 800 habitantes (año 2010), la actividad principal es la



ganadería (caballar, ovina y porcina), dada su proximidad con la capital de la provincia, se está convirtiendo en una barriada dormitorio, por ser sus viviendas más baratas, abandonándose las actividades económicas tradicionales para ir a trabajar a la ciudad, descapitalizándose la actividad económica, de ahí radica la importancia de generar nuevas actividades como el turismo industrial minero para crear empleo en el sector de la hostelería y restauración que den vida a la comarca.

La historia de la minería en este municipio se remota al III milenio a.C., durante el Calcolítico, pero no es hasta la época romana cuando los filones de cobre de Cerro Muriano comienzan a explotarse de forma intensa y sistemática, especialmente en la minería subterránea, como lo demuestran los pozos de San Rafael, Levante o Victoria, donde se llega a bajar a más de 150 metros de profundidad en busca de los codiciados sulfuros. La arquitectura minera romana ha dejado huella, muy probablemente, en los arcos interiores de las galerías, los sistemas de entibación por sostenimiento artificial y la canalización de atanores finos; así como en la bocamina o socavón de desagüe de Suerte Alta y el Tornillo de Arquímedes que fue hallado en uno de los pozos mineros de Cerro Muriano antes del año 1927, con unas dimensiones de 1,50 m.

Las fundiciones romanas del Cerro



ENTRADA A LA MINA SIETE CUEVAS - CERRO DE LA COJA, MILLÁN, GENOVEVA. DICIEMBRE 2011.

de la Coja o el filón cuprífero de la mina de Siete Cuevas conforman uno de los complejos de minería subterránea antigua más importantes de la Península Ibérica. El magnífico estado de conservación de la mina Siete Cuevas ha permitido su estudio y ha revelado un alto desarrollo de la ingeniería y tecnología minera que indican la existencia de una alta especialización en el trabajo y de una planificación previa.

La red filoniana de Cerro Muriano, estaba constituida por más de 100 filones que permitían extraer los minerales

como la pirita, pirrotina, calcopirita, cobres grises, arsenopirita, bornita, blenda, galena y minerales secundarios, siendo predominante el cobre y la calcopirita.

Los estudios sobre la actividad extractora aparecen en la época de los romanos y posteriormente en el siglo XIX, no existiendo información documentada durante 18 siglos. No es hasta bien entrado el siglo XIX, cuando la explotación de mineral se reduce a la recolección de escorias en superficie donde, no obstante,



FUNDICIONES Y LAVADEROS DE CÓRDOBA COPPER COMPANY LTD. MILLÁN, GENOVEVA. DICIEMBRE 2011.



la riqueza y abundancia de aquellas, están limitados los trabajos a reducida escala.

Para responder a la necesidad de disponer de mano de obra junto a los pozos se dio lugar a edificaciones de barrios de mineros, de los que quedan vestigios como el conocido «Barrio Norte», próximo a los pozos núm. 2, núm. 1 y núm. 3, o el «Barrio Casas para Obreros» también conocido como «Barracas y Chozas Muriano», al suroeste, cercano a los pozos de Santa Victoria y San Rafael. Las casas de los mineros eran de muy baja calidad constructiva, de hecho no quedan rastros de las chozas circulares ni de los barracones donde se alojaban, quedando sólo de aquellas construidas con mampuesto, ladrillo y carbonilla. Resulta significativo por tanto que los restos peor conservados de todo este complejo minero-industrial sean las viviendas de los mineros (tan abundantes en aquella época), lo cual indica el tipo de vida de los mineros en este modo de producción industrial.

Los problemas de falta de competitividad y de mano de obra así como la caída del precio del cobre en la Bolsa de Londres provocaron la quiebra en 1918 y el cierre al año de la Córdoba Copper Company Ltd Ltd., y por tanto, el abandono de la explotación minera, perdiendo Cerro Muriano su principal recurso económico.

Entre los años 1955 y 1961 se intentó reactivar la actividad a través la empresa vasca Minera de Cantos Blancos la cual realizó labores de recuperación pero sin éxito, siendo el complejo industrial desmantelado y abandonado y nada queda de la maquinaria. Fruto de este proceso la Zona Minera de Cerro Muriano conserva actualmente todo un conjunto de restos interrelacionados, a través de los cuales es posible reconocer este valioso patrimonio que configura y se integra en el paisaje de sierra, declarado Bien de Interés Cultural en el año 2010.

EL TURISMO INDUSTRIAL MINERO EN CERRO MURIANO

En la provincia de Córdoba la actividad minera ha estado basada en dos minerales:

- El carbón que se ha estado extrayendo de las minas de Belmez Peñarroya-Pueblonuevo, utilizado principalmente para generar energía eléctrica en las Centrales Térmicas, pero que en la actualidad esta explotación es inexistente no por el agotamiento del filón sino porque resulta más rentable económicamente a las centrales adquirir carbón internacional procedente de otros países, cuyos costes de extracción y/o salariales son menores, que el carbón extraído en esta comarca. El resultado final de todo este proceso, es la desaparición paulatina de este sector económico por la falta de competitividad con el carbón internacional y el declive económico de la zona teniendo como consecuencia la emigración de la población hacia las zonas urbanas (disminuyendo más de la mitad de la población censada en 50 años, de 27770 personas en el año 1940, a 11820 personas, año 2009).

- Y el cobre, en las minas de Cerro Muriano cuya explotación fue rentable hasta la primera década del siglo XX.

Dado el patrimonio industrial que ha dejado la actividad minera en la zona de Cerro Muriano, el turismo industrial minero se organiza a través de visitas:

A. Museo del cobre, que posee un conjunto de utensilios relacionados con el proceso de extracción del mineral y documentos relacionados con la Zona Minera de Cerro Muriano.



MUSEO DEL COBRE. MILLÁN, GENOVEVA. DICIEMBRE 2011.



B. Minas: o zonas mineras se entiende cualquier excavación que existe en una zona, ya sea subterránea o a cielo abierto, en forma de galería, de zanja, de pozo, etc. para extraer un mineral de su yacimiento (Mina de la Siete cuevas).

forma de red dentro de una comarca, provincia, región o país. Estas rutas deberían estar señalizadas para que logren suscitar el merecido reconocimiento turístico, así como presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre lugares,

METODOLOGÍA

Se ha tratado de estudiar y analizar la demanda de turismo industrial en Cerro Muriano y conocer la opinión de los residentes respecto a este tipo de turismo como motor de reactivación de la actividad económica y su implicación en el proyecto como miembros de la comunidad local. Para conseguir tal fin, los datos utilizados en este trabajo provienen de dos tipos de encuestas, una dirigida a los visitantes de la zona y otra, a los residentes de Cerro Muriano. De acuerdo con la población total de los dos municipios y el escaso número de visitantes de este tipo de turismo, aún por desarrollar en esta área, consideramos el tamaño óptimo de la muestra de estudio en 125 encuestas a los turistas y en 64 encuestas a los residentes, garantizando la representatividad estadística de la población. Las encuestas se realizaron de manera aleatoria.

Encuestas a los residentes.- La finalidad de esta encuesta ha sido analizar la actitud de los residentes de Cerro Muriano con respecto al turismo, con especial énfasis en la percepción de los impactos que el mismo puede tener para la comunidad y para cada uno de los ciudadanos y, al mismo tiempo, su posible influencia para contribuir a lograr mayores niveles de desarrollo.

Cuadro 1. Patrimonio arqueológico e Industrial de Cerro Muriano

| Patrimonio Arqueológico | Patrimonio Industrial |
|---|---|
| 1. Cerro de la Coja. 2. Bocamina de Suerte Alta. 3. Cerro del Depósito 4. Fundiciones romanas de Siete Cuevas. 5. Cerro de la Hoya. 6. Mina de Quitapellejos. 7. Mina de Siete Cuevas | 1. Barrio Casas para Obreros. 2. Estación de ferrocarril de Cerro Muriano. 3. Estructura emergente I. 4. Estructura emergente II. 5. Fundiciones y Lavaderos de la Córdoba Copper Company Ltd. 6. Pozo auxiliar Centeno. 7. Pozo auxiliar Las Pilas. 8. Pozo de mina nº1 9. Pozo de mina nº2 10. Pozo de mina Lorenzo. 11. Pozo de mina San Arturo. 12. Pozo de mina San Rafael. 13. Pozo de mina Santa Isabel. 14. Pozo de mina Santa Victoria. |

Fuente: Ayuntamiento de Obejo. 2011.
Elaborado por: MILLÁN, Genoveva.

No obstante, dado el patrimonio minero que posee Cerro Muriano (cuadro 1), para incrementar el turismo industrial minero, que en la actualidad es escaso, en esta comarca, se podría realizar más actividades relacionadas con la minería como se hacen en otras zonas de España como en la Cuenca Minera de Riotinto, entre ellas destacarían la creación:

servicios y atractivos (Fernández y Guzman, 2004). Por ejemplo, en la provincia de Córdoba se podría unir la ruta del carbón con la del cobre, pudiendo el turista visitar más lugares relacionados con la minería y comparar los distintos sistemas de extracción, pudiendo pernoctar más días en dichas zonas rurales y generar empleo.

A. Parque temático geomínero.-

Siendo una área que se situaría en la cuenca minera en la que se protege el patrimonio geológico y minero ubicado en ella, acondicionándola para que puedan ser visitadas por el público interesado, con un objetivo lúdico, didáctico o de investigación.

B. Rutas industriales: o zonas mineras.-

Se entiende cualquier excavación que existe en una zona, ya sea subterránea o a cielo abierto, en forma de galería, de zanja, de pozo, etc. para extraer un mineral de su yacimiento, que se planifican en

Tabla 1. Ficha Técnica de las encuestas.

| | Encuestas de residentes | Encuestas de demanda |
|-------------------------------|---|---|
| <i>Población</i> | Residentes del municipio de Cerro Muriano mayores de 18 años. | Turistas de ambos sexos mayores de 18 años que visitaron la zona minera de Cerro Muriano. |
| <i>Tamaño muestral</i> | 64 encuestas válidas | 125 encuestas válidas |
| <i>Error muestral</i> | ±3,53 % | ±4,72% |
| <i>Nivel de Confianza</i> | 95% ; p=q=0,5 | 95% ; p=q=0,5 |
| <i>Sistema de muestreo</i> | Aleatorio | Aleatorio |
| <i>Fecha trabajo de campo</i> | Noviembre-Diciembre 2011 | Noviembre-Diciembre 2011 |

Elaborado por: MILLÁN, Genoveva.



Encuesta de Demanda .- Se ha dirigido al turista que se acerca a Cerro Muriano para realizar turismo con el fin de analizar el perfil socioeconómico de la demanda turística efectiva. El cuestionario constaba de 37 preguntas agrupadas en 6 bloques (perfil socio demográfico, perfil económico, perfil del potencial turista, motivación del viaje, características del viaje y valoraciones y opiniones sobre el patrimonio industrial minero).

Resultados de la demanda

Cuadro 2. Características socioeconómicas de la demanda de turismo industrial minero en Cerro Muriano.

| CARACTERÍSTICAS | | PORCENTAJES | |
|---------------------------------------|---|----------------------------|------------|
| PERSONALES | SEXO | Mujer → | 49% |
| | | VARÓN → | 51% |
| | EDAD | < 18 años → | 5% |
| | | 18-30 años → | 23% |
| | | 31-45 años → | 33% |
| | | > 45 AÑOS → | 41% |
| NIVEL DE ESTUDIOS | Sin estudios → | 1% | |
| | ESTUDIOS MEDIOS → | 77% | |
| | Estudios Superiores → | 22% | |
| ESTADO CIVIL | Soltero/a → | 33% | |
| | CASADO/A → | 41% | |
| | Separado/a u otro estado → | 26% | |
| LUGAR DE PROCEDENCIA | Zona Rural → | 33% | |
| | ZONA URBANA → | 67% | |
| NIVEL DE RENTA | < 1.000 € → | 36% | |
| | 1.001 - 1.500 € → | 51% | |
| | > 1.500€ → | 14% | |
| VIAJE | Nº DE DÍAS | < 24 HORAS → | 77% |
| | | Entre 2 y 3 días → | 12% |
| | | > 3 días → | 11% |
| GASTO MEDIO DIARIO | < 35 € → | 48% | |
| | Entre 36 y 50 € → | 42% | |
| | > 50€ → | 10% | |
| PERSONAS QUE LE ACOMPAÑAN | Solo → | 1% | |
| | FAMILIARES → | 67% | |
| | Amigos → | 32% | |
| MOTIVACIÓN DEL VIAJE | MOTIVACIÓN | CONOCER LAS MINAS → | 88% |
| | | Conocer la comarca → | 10% |
| | | Otros → | 2% |
| | EL OBJETO PRINCIPAL DEL VIAJE ERA REALIZAR TURISMO MINERO | Sí → | 88% |
| | | No → | 12% |
| HA VISITADO OTRAS CUENCAS MINERAS | Sí → | 1% | |
| | No → | 99% | |
| PATRIMONIO INDUSTRIAL MINERO VISITADO | Museo del cobre → | 81% | |
| | Museo + minas → | 10% | |
| | Museo + minas+restos arqueológicos → | 9% | |
| HA REALIZADO ANTES TURISMO INDUSTRIAL | Sí → | 73% | |
| | No → | 37% | |
| VALORACIÓN Y OPINIÓN | VOLVERÍA A LA ZONA A REALIZAR TURISMO INDUSTRIAL | Sí → | 78% |
| | | No → | 22% |
| SATISFACCIÓN CON EL DESTINO | SATISFECHO → | 77% | |
| | Indiferente → | 13% | |
| | Insatisfecho → | 9% | |

Elaborado por MILLÁN, Genoveva.



Resultados de la encuesta a residentes

En base a las encuestas realizadas (cuadro 2), el perfil socioeconómico del turista industrial minero que visita la cuenca minera de Cerro Muriano es una persona de sexo masculino 51% de la muestra, de una edad superior a los 45 años (41%), de nivel de renta ente 1.001 y 1.500 euros (51%), casado (41%) y perteneciente a zona urbana (67%). Con respecto a las características del viaje para realizar este tipo de turismo, destaca que el 77% de los encuestados no pernoctan en la zona, entre las causas está la poca infraestructura hotelera (pocas plazas) y precios no competitivos, como indica Díaz (2011), -la oferta turística rural, está todavía muy lejos del resto de la oferta turística con mayor experiencia acumulada a la hora de diseñar estrategias de precio, este hecho incide directamente sobre la ocupación media de los establecimientos rurales que no son capaces de generar más pernoctaciones ampliando la estancia media y reduciendo la estacionalidad, resultando fundamental el establecimiento de políticas creativas y originales, sobre ofertas, descuentos y paquetes fuera de temporada-.

Si se realizasen paquetes promocionales con descuentos en el precio del alojamiento, muchos de estos turistas están dispuestos a volver a la zona, en un 78% de los encuestados, (debido a su alto grado de satisfacción con el resultado obtenido del viaje, 77%), esto podría generar riqueza en la zona creando empleo fijo en el sector de restauración y de artesanía evitando la eventualidad de los contratos temporales que predominan en ambas zonas debido principalmente a la estacionalidad del sector agrícola.

Respecto a los aspectos mejor valorados por los turistas que visitan Cerro Muriano han sido el entorno natural (paisajes naturales) y humano (actitud amable de la gente, atención y trato recibido), lo peor valorado han sido los espacios urbanos (poca infraestructura hotelera, mala conservación del patrimonio minero), la señalización e información (dificultad para acceder o encontrar algunos pozos mineros).

El residente de Cerro Muriano considera que el desarrollo turístico le está beneficiando o le beneficiará personalmente. El 42% de los encuestados considera que le beneficiaría mucho o bastante y un 36% algo, lo que indica el optimismo mostrado por la población respecto al hecho de que el desarrollo turístico implique o vaya implicar un beneficio personal, mientras que un 22% opina que le beneficiará poco o nada. En el cuadro 3 aparecen recogidos los efectos positivos y negativos que los residentes piensan que puede generar el desarrollo de un turismo industrial minero en la zona.

Cuadro 3. Efectos positivos y negativos del turismo industrial minero de Cerro Muriano (percepción de los residentes).

| Efectos positivos | Efectos negativos |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Mejora de la inversión, más desarrollo y mejores infraestructuras. • Incremento de las oportunidades de empleo. • Contribución a la mejora de los ingresos y nivel de vida. • Mejora general de los ingresos de la localidad vía impuestos. • El dinero invertido por el Ayuntamiento para atraer a más turistas a la localidad es una buena inversión. | <ul style="list-style-type: none"> ➢ Incremento del precio de la vivienda. ➢ Incremento del coste de vida. ➢ Beneficio sólo para un pequeño número de residentes. ➢ Pérdida de la identidad local. |

Elaborado por: MILLÁN, Genoveva.

Conclusiones

1. El Municipio de Cerro Muriano situado, en la parte central de la provincia de Córdoba, es una zona donde la minería del cobre ha sido el principal motor de la economía durante siglos, pero a partir de los años 30 del siglo XX, con la crisis del sector minero que provocó la paulatina emigración de la población hacia otros lugares debido a las altas tasas de desempleo, generó una pérdida de actividad económica, siendo en la actualidad un pueblo donde la edad media de la población supera los 50 años, con una tasa de natalidad muy baja, lo que puede dar lugar a la pérdida del municipio por falta de población, si las autoridades tanto públicas como privadas no ponen en marcha actividades económicas complementarias para contribuir a un mayor desarrollo socioeconómico de este territorio y el afianzamiento de su población. Dentro de estas actividades estaría el desarrollo del turismo industrial minero de la comarca, que permitiría conservar el rico patrimonio minero que posee la zona (amenazado en la actualidad por un desarrollo



- desmedido de urbanizaciones) y generar rentas complementarias a los habitantes.
2. El turismo industrial minero no es todavía lo suficientemente conocido en España y constituye un campo aún por estudiar, promocionar y explotar. Prueba de ello, es la existencia de pocos estudios empíricos realizados sobre el territorio nacional (Ruiz Ballesteros y Hernández Ramírez, 2007; Vargas Sánchez, 2007), por tanto al existir poca oferta, si se publicita bien la cuenca minera de Cerro Muriano, podría captar gran cantidad de turistas que estén interesados en conocer la historia de la minería del cobre.
 3. Una coordinación adecuada, entre los agentes públicos y privados, permitirían ofrecer un producto de calidad (recinto minero) que podría obtener fondos de la Unión Europea para la puesta en marcha de esta actividad no siendo tan gravosa para el residente local.
 4. Se podría crear una ruta de la minería en la provincia de Córdoba, uniendo los productos del carbón y el cobre, al estar distantes entre sí las dos cuencas mineras el turista tendría que pernoctar, creándose empleos en el sector de la hostelería.
 5. Cerro Muriano, es un municipio conocido a nivel nacional porque a lo largo de más de 70 años, más de 10000 personas han realizado cada año la instrucción militar en las instalaciones militares que se encuentran en su territorio y muchas de ellas por nostalgia vuelven, se les podría ofrecer un paquete combinado de turismo rural aprovechando el paisaje existente y turismo industrial minero con actividades de ocio complementarias lo que incrementaría la pernoctación media.
 6. Habría que mejorar la información y señalización de los distintos patrimonios mineros, pues algunos turistas no pueden visitarlos al no estar bien señalizados los caminos de acceso a ellos.
 7. El atractivo minero más visitado de Cerro Muriano, es el Museo de Cobre, pero muchos turistas se quejan por las pocas horas abiertas al público y el horario tan reducido en Navidad que es cuando más pueden visitarlo, al igual que piden guías de montaña que les muestren los distintos pozos mineros y el patrimonio arqueológico.
 8. El municipio de Cerro Muriano tiene un enorme potencial para desarrollar un turismo industrial minero sólido y sostenible que ofrezca nuevas alternativas al desarrollo socioeconómico y logre dar respuesta a parte de los problemas específicos de esta comarca en declive. Pero para conseguir un turismo competitivo, sostenible, de calidad y diferenciador hay que contar con recursos financieros necesarios para acometer las infraestructuras turísticas básicas y, a la vez, reforzar la idea de que la comunidad local tiene que ser parte activa e implicada en el proyecto.
 9. El visitante considera la experiencia interesante y enriquecedora y Cerro Muriano, un lugar que merece la pena conocer. Al mismo tiempo percibe un enorme potencial para la revalorización del patrimonio minero de la zona con fines turísticos, pero consideran que existen debilidades, que hay que subsanar como la falta de infraestructuras turísticas o la poca implicación de la comunidad en la revalorización del patrimonio. La unión de sinergias, entre la comunidad local y entes públicos, para la explotación positiva del patrimonio minero ofrecido como una puesta en valor más de su

identidad cultural, podría generar desarrollo, en esta zona tan deprimida económicamente como se encuentra en la actualidad.

Referencias

- CASTILLO, A, GUZMÁN, T. y MILLÁN, G. (2011): "Delimitación conceptual y consideraciones en torno al turismo industrial minero". Turydes. Revista de investigación en turismo y desarrollo local. Vol 4(9), pp 1-15.
- CARVAJAL, D. J. y GONZÁLEZ, A. (2005): "Mining Heritage & Closure Mines". Grupo de Hidrología y Medio Ambiente. Escuela Politécnica Superior. Campus de la Rábida. Universidad de Huelva.
- FERNÁNDEZ, G. y GUZMÁN, A. (2004): "El patrimonio industrial-minero como recurso turístico cultural: El caso de un pueblo-fábrica en Argentina". Pasos Revista de Turismo y Patrimonio cultural, vol. 2 (1), pp. 101-109.
- HOSPERS, G. (2002): "Industrial Heritage Tourism and Regional Restructuring in the European Union". European Planning Studies, vol. 10 (3), pp. 397-404.
- MOSCOSO, D. J. (2005): "Las dimensiones del desarrollo rural y su engranaje en los procesos de desarrollo comarcal de Andalucía". Revista de estudios regionales, nº 73, pp. 79-104.
- RICO, M. (2005): "El Turismo como nueva fuente de ingresos para el medio rural de Castilla y León". Cuadernos de Turismo, nº16, pp. 175-195.
- SÁNCHEZ, J. (2009): "El patrimonio arquitectónico azucarero en Andalucía Oriental, intervenciones y nuevos usos". e-rph: pp1-41.
- VAHÍ, A (2010): "Patrimonio industrial como recurso para un turismo sostenible: la cuenca del Guadalfeo (Granada)". Cuadernos geográficos de la Universidad de Granada (España), 6: 65-91.
- VARGAS, A. (2007): "Turismo industrial en la provincia de Huelva: Presente y Futuro". Cátedra Cepsa, Universidad de Huelva, Huelva.
- VARGAS, A.; PLAZA-MEJÍA, M; PORRAS-BUENO, N. (2009): "Understanding Resident's Attitudes Toward the Development of Industrial Tourism in a former Mining Community". Journal of Travel Research, nº 47, pp.373-387.
- Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/index.htm>. Visitado el 15 y 16 de Diciembre del 2011.

