

Autor: M.Sc. Gonzalo Cadena

Universidad de Especialidades Turísticas. gcadena@uct.edu.ec

Manuscrito recibido el 17 de febrero del 2012 y aceptado para su publicación, luego de revisión de pares, interno y externo, el 20 de marzo del 2012. Cadena, G. Autor. 2012. ¿Cómo caminas en la vida?. KALPANA N. 7. (pp. 38-42). ISSN: 1390-5775.

¿ CÓMO CAMINAS EN LA VIDA ?

Resumen:

En este artículo se ha recogido y expuesto la experiencia obtenida en el período académico, octubre 2011-febrero 2012, respecto a conocer si los estudiantes de primer semestre de la Universidad de Especialidades Turísticas realmente empiezan las diferentes carreras siendo conscientes de lo que quieren lograr y ser en el duro camino de la vida y si se lo evidencia. En la introducción se expone los antecedentes que generaron una especial inquietud por este tema.

En el desarrollo, se analiza los resultados de un sondeo efectuado tanto a los estudiantes de la materia de Planificación, con los que se pretende continuar la investigación planteada para el largo plazo y con cuya información se establecieron las respectivas conclusiones, así como también, de la entrevista efectuada a dos profesores¹ de este mismo grupo, en otras asignaturas.



Palabras claves:

Objetivos, Plan de vida, logros, resultados, decisión personal.

¹BALLADARES, Diana M.Sc. y MOLINA, Edison M.Sc; de las asignaturas: Sistema Turístico y Patrimonio Turístico Natural, respectivamente.



¿ HOW DO YOU WALK IN LIFE ?

Summary:

This article has been collected and exhibited the experience gained in the academic period, October 2011-February 2012, compared to know whether students in first semester at the University of Tourist Specialties different races really start being aware of what they want to achieve and be on the hard road of life and if it is evidence. The introduction presents the background that generated particular concern about this issue. In development, we analyze the results of a survey conducted both students of the subject of Planning, with which it intends to continue the research proposed for the long term and the data they established their respective conclusions, as well as of the interview conducted with two teachers in this group, in other subjects.

Key words:

Objectives, Plan of life, achievements, results, personal decision.



En: <http://www.sxc.hu/browse.phtml?f=search&txt=people&w=1&x=0&y=0>, acceso libre.



DESARROLLO

Todos guardamos en algún rincón de la memoria varios pensamientos o expresiones, producto de las lecturas que atraparon nuestra atención, que nos han impresionado sobremanera y a menudo no recordamos ni quién las formuló ni en qué texto las leímos, lo único que sabemos es que han dejado una profunda huella en cada uno de nosotros de tal manera que simplemente aparecen cuando los necesitamos especialmente si tras de ellas también se ha grabado una inquietante curiosidad, este es el caso de “si no puedo sintetizar en un máximo de veinte líneas todo el contenido de mi nuevo libro, entonces sé que no lo escribiré”. Por supuesto, el autor de esta expresión puso de manifiesto el hecho de tener objetivos claros, o al menos tener uno respecto a lo que se quiere exteriorizar, si este pequeño detalle está claro en nuestra mente y lo podemos visualizar sin inconvenientes, entonces, se obtendrán los resultados esperados.

Por otro lado, un hecho que siempre aparece y es motivo de interés en textos que tienen que ver con la Administración es aquel que se dio en la Universidad de Harvard, (Hughes 2010), allá por los años cincuenta, cuando realizaron un estudio con sus estudiantes para averiguar si tenían metas. Los resultados fueron sorprendentes, a saber, que sólo el 3% las había puesto por escrito, y ese mismo porcentaje 30 años después indicaba que tenían una fortuna mayor respecto al grupo restante. La idea es averiguar, en nuestro medio, si hay una coincidencia o no sobre este hecho. Desde luego, la tarea requerirá de arduo trabajo y de un seguimiento incansable.

También, no menos importante, es el especial interés que le dedica Zig Ziglar (1999), al tema de los objetivos y metas en su libro, Nos Veremos en la Cumbre, tratándolos desde la importancia que tienen hasta la revisión de sus características, la fijación y su alcance. Hughes (2010) en su obra, Pensamiento Líquido, nos sorprende con una magistral conjunción de personajes que rompieron el pensamiento

sólido, causante de que no podamos ver las cosas desde otras perspectivas, y basaron su éxito en la aplicación inequívoca de aquellos útiles lineamientos y normas que siempre han caracterizado a los objetivos y que llevados a un grado de importancia superior en sus vidas e insertados en su día a día con perseverancia y convicción absolutas abren el camino a cualquier propósito que el ser humano se proponga. Si adicionalmente, se pone atención al interesante estudio de Vargas (2005) en su obra Proyecto de Vida y Planteamiento Estratégico Personal, al ser el ser humano único e irreplicable, su experiencia también debería ser de esa naturaleza, por eso, alcanzar su plenitud requiere de un desarrollo integral fundamentado en un alto y consistente sentido de vida. Es parte del quehacer universitario propiciarlo e interesarse en que se esto se refleje.

Estas y otras razones que se puede encontrar en la experiencia y en literatura sobre la Administración²³⁴ movieron el interés por entender si este tema del planteamiento de objetivos es solamente cuestión de decisión personal, o es propio sólo del ámbito organizacional empresarial y si verdaderamente sirven para que las ideas no permanezcan sólo en la mente y se queden aprisionadas y no pasen de ser meros sueños. Naturalmente, al ser un tema sumamente positivo para la formación del estudiante de la UCT, se propone, sobre esta base, descubrir cómo operan en este importantísimo segmento, primer semestre período 25, de la comunidad universitaria.

Es necesario aclarar que en materia de objetivos se debe tener en cuenta que se los estudia, analiza y considera según sea la orientación⁵: profesional, personal, empresarial o institucional⁶. Este estudio comienza por los objetivos de vida.

LOS OBJETIVOS DE VIDA

Definiciones hay tantas como autores expertos en la materia existen. Así, para Vargas (2005) “es una propuesta significativa que sirve como guía de acción, la misma que deberá ser concretada

en el futuro para poder satisfacer una determinada necesidad” y señala además que deben ser específicos, aceptables, realistas y sobre todo valiosos, es decir, es la expresión clara de lo que se propone conseguir en la vida tomando en cuenta sus aspiraciones y deseos más altos, en lo posible en el largo plazo apoyándose en logros de corto plazo.

IMPORTANCIA DE LOS OBJETIVOS DE VIDA

Si para todos la vida es de un valor incalculable, entonces, los propósito y aspiraciones en la vida también deberán ser de altísimo valor traducido en objetivos que eviten andar por el camino sin rumbo y reaccionando de manera permanente a las circunstancias, encontrando culpables en cada paso en falso o en los fracasos. No importa la naturaleza de los objetivos, pueden ser de carácter físico, mental, familiar, espiritual, social e inclusive económico o financiero, lo importante es tenerlos, así lo aconsejan quienes han logrado grandes satisfacciones en sus vidas⁷.

Dunbar⁸ decía, y con mucha razón, que “cada uno de nosotros está dotado de un talento único e importante, que es nuestro privilegio y nuestra aventura descubrir nuestra propia luz especial”. Este pensamiento conduce a que es imperativo dejarse llevar por la pasión por lograr los anhelos, ponerse en acción y aceptar la responsabilidad personal al tenerlos por escrito.

Esta primera aproximación se centra a descubrir el interés de los estudiantes del primer semestre de la UCT de las carreras de Hotelería, Turismo y Gastronomía por transitar su propio camino y que realmente esté orientado por un propósito, visualizado con los obstáculos, beneficios y apoyos indispensables. A continuación, los resultados.

Las preguntas planteadas fueron sencillas, justamente para conocer solamente el punto de partida de este grupo de estudiantes, en cuanto a su

¹COUTLER, Robinson. (1999). Administración. ²SCHERMERHORN. (2006). Administración. ³HERLLIEGEL (2008). Administración, un Enfoque por Competencias.



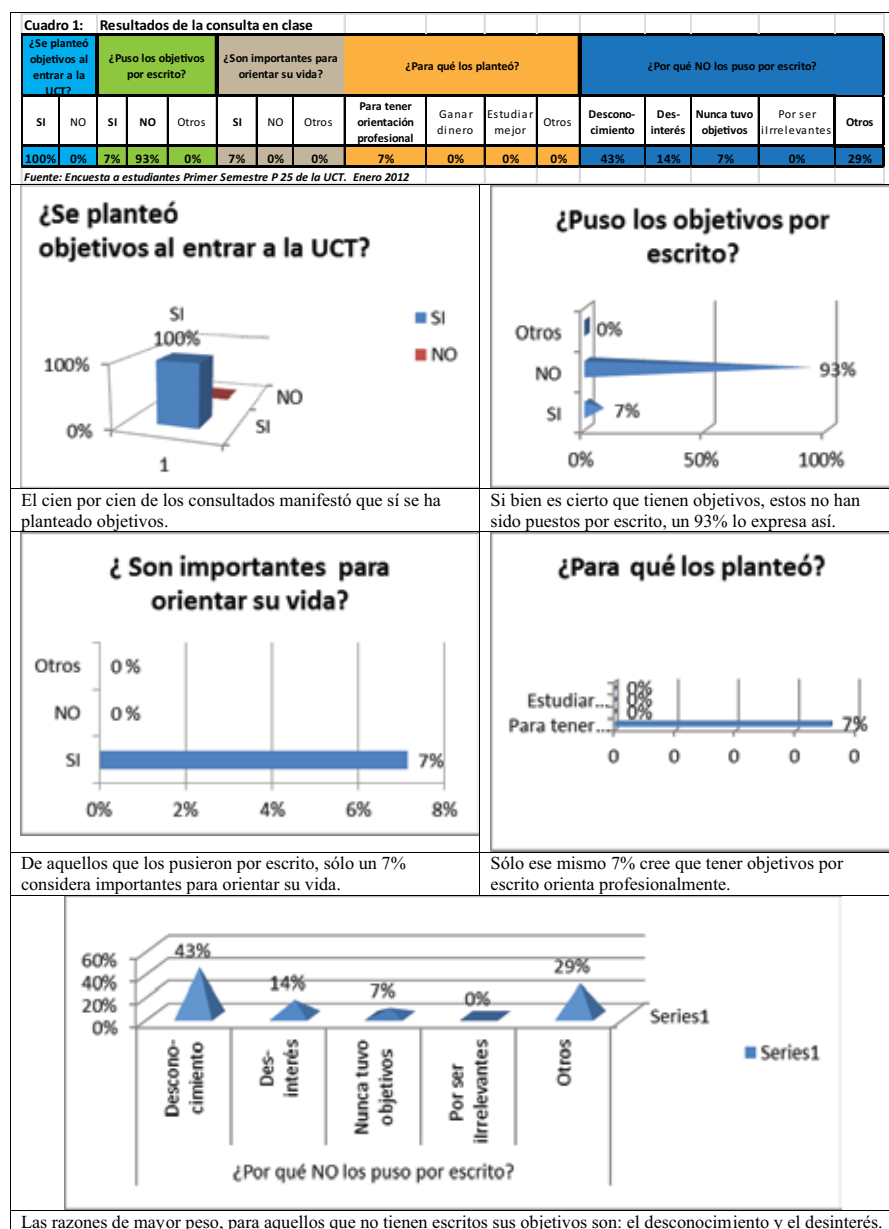
ingreso a este centro de educación superior tenían objetivos que guíen y estimulen su accionar universitario, y sobre todo, si los pusieron por escrito puesto que en el ser humano la memoria es frágil y vive en un entorno altamente cambiante, particularidad que fácilmente conduce a que se pierda la perspectiva.

se aprecia en igual proporción que no los tienen por escrito sea por desconocimiento, por desinterés, porque nunca se plantean objetivos e inclusive porque no lo consideran necesario o porque no lo han pensado como relevante, planteamientos expresados dentro de ese 31% de Otros.

primera prueba de su vida estudiantil, en promedio, un 47%⁹: En Planificación, en 19 %; Patrimonio Turístico Natural 45% y en Sistema Turístico 77%. A partir de estos resultados, es cuando, con urgencia, viene la reflexión y el cuestionamiento en la línea de interés de esta investigación de largo plazo. ¿Los objetivos estarían bien planteados?, ¿Tienen concordancia con su vocación?, ¿Si los plantearon asumiendo un verdadero compromiso para su consecución? ¿Son parte de un Plan de vida conscientemente concebido?.

Como se ve, se abren algunas interrogantes que ameritan ser tratadas en trabajos posteriores y no se pretende anticipar relaciones directas en lo expuesto, solamente resaltar la importancia de continuar con la propuesta. Es el primer paso que conducirá a un trabajo de largo aliento. En esta entrega, más bien, animo a los actuales y futuros estudiantes a tener sueños, escribirlos como objetivos de vida, a creer en sí mismo, a asumir su carrera con responsabilidad y compromiso, a ser persistentes y a visualizar los obstáculos y beneficios de un cambio de actitud frente a lo que escogieron con vocación como futuro.

Finalmente, queda a su consideración este pensamiento de Walt Disney, productor y animador cinematográfico. 1906-1966. "Sueño, contraste mis sueños con lo que creo, me atrevo a correr riesgos y luego llevo mi visión a la práctica para hacer realidad mis sueños"¹⁰



Fuente: Encuestas a los estudiantes de UCT. Marzo 2012.
Elaborado por: CADENA, Gonzalo.

Los datos obtenidos ponen de manifiesto una realidad. Si bien la mayoría de estudiantes se plantean objetivos, y los consideran importantes para dirigir sus vidas y los perciben como orientadores de su profesión, de acuerdo a sus respuestas,

Estos datos no tendrían, a simple vista, mayor importancia; pero, si pensamos en el futuro de nuestros graduados y observamos los resultados académicos en tres materias dictadas en primer semestre, logran culminar con relativo éxito esta

⁹Entrevista a los profesores: BALLADARES, Diana M.Sc. y MOLINA, Edison M.Sc; de las asignaturas: Sistema Turístico y Patrimonio Turístico Natural ¹⁰HUGHES, D. (2010). Pensamiento Líquido. Empresa Activa. España.



CONCLUSIONES

1. Plantearse objetivos no es cuestión solamente de decirlo o pensarlo, requiere de una buena dosis de análisis y de compromiso para llevarlos a la acción.
2. Que si bien los estudiantes del primer semestre de la UCT, consultados, se plantean objetivos, necesitan accionar en esa dirección para evidenciarlo y obtener resultados más positivos en su carrera profesional.
3. Una buena forma de visualizar los objetivos con sus resultados, beneficios y obstáculos es cuando se los pone por escrito, de acuerdo a la experiencia y por los efectos positivos que se derivan de esta buena práctica, al no tenerlos así, como se puede observar en este caso, todos los esfuerzos serán insuficientes, la pasión se diluirá y los tropiezos serán una constante ya se pueden ver indicios en los datos de aprobación del semestre.
4. Se debe hacer un seguimiento en cuanto a resultados y logros de este grupo de estudiantes, durante su carrera profesional y luego de ella para consolidar la información en favor del proyecto global de investigación.
5. Trabajar y ayudar de manera permanente para que los estudiantes tengan un plan de vida que fortalezca su vocación y mejoren su rendimiento.
6. El ejercicio realizado en la UCT con los estudiantes tiene ciertos indicios de coincidencia con el estudio de Harvard señalado anteriormente, por lo que vale la pena, por ello, continuar la investigación.
7. Los objetivos deben ser una decisión personal y no hay que dejarlos aprisionados en la mente.

REFERENCIAS

- VARGAS, R.; (2005). "Proyecto de Vida y Planeamiento Estratégico Personal". Perú.
- ZIG ZIGLAR. (1999). "Nos Veremos en La Cumbre". Offset Visionary. México.
- YOUTUBE. Proverbio africano, La Gacela y el León. <http://youtu.be/AlhKoogZbPU>. Revisado el 14 de Diciembre del 2011.
- YOUTUBE. Doce pasos para Lograr una Meta. <http://www.youtube.com/watch?v=SHMFllRZM8&feature=related>. Revisado el 11 de Diciembre del 2011.
- ZIGLAR, Z. Frases de Superación y Autoayuda. <http://www.frases-autoayuda-autoestima.com/frases-zig-ziglar.html>. Revisado el 17 de Diciembre del 2011.
- BAMBARÉN, S. (2003). "El Delfín, Historia de un Soñador". Editorial Norma. Colombia.
- BLANCHARD, K.; HUTSON, D.; WILLIS, E. (2009). "Empresario en un Minuto". Editorial Norma. Colombia.
- BLANK, A.; NOVAK, D.; CORCORAN, B. (2010). "La Otra Mirada a los Negocios". Colección: Grandes Lecciones de Negocios, Forbes. Profit Editorial. USA.
- FEUERSTEIN, A.; MONAGHAN, T.; ELLISON, L. (2010). "Aprender de los Errores". Colección: Grandes Lecciones de Negocios, Forbes. Profit Editorial. USA.
- HELLRIEGEL; JACKSON; SLOCUM. (2008). "Administración, Un Enfoque por Competencias". Cengage Learning Editores. México.
- HUGHES, D. (2010). "Pensamiento Líquido". Empresa Activa. España.
- PALAO, J.; GOMEZ GARCÍA, V. (2009). "Aduéñese de su Futuro". Editorial Norma. Colombia.
- ROBBINS, S; COUTLER, M.; (1999). "Administration". Prentice Hall. USA.
- SCHERMERHORN, J.; (2006). "Administración". Editorial Limusa. México.
- STAFFORD, E; STOVALL, J.; MAXWELL, K. (2010). "Cómo Derribar Barreras". Colección: Grandes Lecciones de Negocios, Forbes. Profit Editorial. USA.

