

UNIVERSIDAD DE HUELVA, ESPAÑA

El caso de «El fogón de la experiencia»

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN MAYORES

<http://fogondelaexperiencia.blogspot.com.es/>

La edad es un componente de alta discriminación, las personas mayores se sienten excluidas de los avances tecnológicos dentro de la información y la comunicación, presentando un alto grado de tecnofobia, donde el peso de las creencias sociales los sigue alejando de cualquier competencia tecnológica. Con la experiencia del Taller de alfabetización «El fogón de la Experiencia», hemos querido disminuir la brecha digital acercando a este colectivo a la primera barrera que los separa de la red, el conocimiento. Además enseñar el uso de las TIC a personas adultas que nunca han tenido acceso a un PC suponía un enorme desafío sobre la enseñanza de nuevas palabras, conceptos y de nuevas habilidades motoras que promueven una nueva forma de educación inclusiva para ciertos grupos sociales.

Age is a component of high discrimination, older people feel excluded from the technological advances in information and communication, presenting a high degree of technophobia, where the weight of social beliefs follow them away from any technological competence. With the experience of literacy workshop «The fire of experience», we wanted to reduce the digital divide this group approached the first barrier that separates them from the network, knowledge. Besides teaching the use of ICT to adults who have never had access to a PC represented a huge challenge on the teaching of new words, new concepts and motor skills that promote a new form of inclusive education for certain social groups.



**Daniel Ponce
Guardiola**

Universidad de Huelva
ponceguardiola@gmail.com



**María Muñoz
Vázquez**

Universidad de Huelva
maria.munoz@cv.uhu.es



**Rosario Medina
Salguero**

Universidad de Huelva
rosario.medina@dedu.uhu.es

CLAVES

● **En el Aula de la Experiencia de la Universidad de Huelva se demuestra que se puede aprender a lo largo de toda la vida**

● **Un enfoque entretenido y lúdico en el que los mayores aprenden de los profesores y los profesores aprenden de la experiencia de los mayores**

1. Introducción

Con la creciente implantación de los medios tecnológicos en los diversos contextos de la vida, se pretende el uso de los mismos para continuar con su proceso de difusión formativa hacia los diferentes colectivos sociales, concretando este proyecto en materia de sensibilización y formación en las tecnologías de la comunicación. Tomando como referencias distintas investigaciones y publicaciones, entre las que se encuentran «Estudio de los Mayores ante las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Accesibilidad y asequibilidad» (Fundación Vodafone, 2011), «Tecnología lúdica: reinventando el proceso de alfabetización digital de las personas mayores» (Álvarez, 2011), «Alfabetos y saberes: la alfabetización digital» (Levis, 2006), «Tecnologías avanzadas: nuevos retos de comunicación para los mayores» (Pavón, 2000), podemos extraer que el uso de las tecnologías de la comunicación y la alfabetización digital va cada vez más en aumento y forma parte sustancial de la sociedad en la que vivimos, pues los adolescentes actuales nacen predispuestos a vivir rodeados de estas nuevas formas de entender la comunicación en la era de la información, pero ¿a qué nivel se encuentran nuestros mayores ante estos nuevos retos comunicativos?

Dado que nos encontramos en una sociedad que cada vez está más informatizada, y conectada en red, necesitamos adaptarnos para ir avanzando al lado de ésta. Además, teniendo en cuenta que lo más avanzado en esta sociedad, sobre estos nuevos métodos de comunicación e información, son nuestros jóvenes y dado que para ellos forma parte del día a día, que mejor manera que enfocar este proyecto a enseñar a nuestros mayores a acercarse sin miedo a esta nueva era.

Nuestro enfoque es hacerlo desde una manera entretenida y lúdica donde no solo les enseñemos a ellos

sino que usemos estas nuevas herramientas para nosotros aprender de todas las experiencias que pueden aportarnos nuestros mayores. Por estas razones es de crucial importancia abrir una línea de trabajo educativo a través de los medios de comunicación, que tanto poder de influencia tienen en la población en general, pero que se acrecienta enormemente en la población *sénior*.

Este taller se presenta como un componente formativo para los mayores del *Aula de la Experiencia de la Universidad de Huelva*, donde demostramos que se puede aprender a lo largo de toda la vida, aunque el ritmo de aprendizaje sea más lento en las personas mayores y requiera de unos procedimientos especiales, ya que la falta de actividad mental cognitiva ocasiona, a ciertas edades, una

disminución en la capacidad de aprendizaje.

Es de destacar la importancia que adquiere el factor motivador a la hora de aprender nuevas tecnologías pues siguiendo las teorías de Pavón (2000) «Un principio funda-

mental a tener en cuenta a la hora de crear un curso sobre nuevas tecnologías para personas mayores, es la motivación, clave para el éxito de esta actividad formativa». El Taller de alfabetización digital «El fogón de la experiencia» esconde tras el factor motivador para el colectivo compuesto por personas mayores de 55 años del aprendizaje culinario, una profunda actividad formativa en relación a la informática.

Tras el factor motivador del aprendizaje culinario, se desarrolla una profunda actividad formativa en relación a la informática

2. Sociedad de la Información y educomunicación para personas mayores

El concepto de sociedad de la Información está actualmente en plena evolución, ya que ha alcanzado en el mundo diferentes niveles, como reflejo de diferentes etapas de desarrollo. El entorno en el que se





desarrolla la sociedad de la información está transformándose debido a los cambios tecnológicos y de ahí la necesidad apremiante de fomentar el uso de la información y del conocimiento para el logro de unos objetivos acordados internacionalmente en la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (CMSI) haciendo frente a los nuevos desafíos que plantea esta sociedad entre los que cabe destacar el «Diseñar programas que capaciten a los usuarios para desarrollar las capacidades de autoaprendizaje y desarrollo personal», donde se encuadra nuestro proyecto.

De igual modo, el individuo o grupo social que no se adapte o busque nuevas formas y modos de comprender, de actuar puede quedar excluido de lo que se viene a llamarse «Sociedad de la Información». Siguiendo las teorías de Trejo Delarbre (2001) podemos afirmar que la brecha digital no desaparecerá de inmediato. En contraste, es muy posible que se traduzca en diferencias dramáticas en los siguientes años: una parte de la humanidad, afortunada y conectada, dispondrá de más información de la que nunca tuvo generación alguna. Al mismo tiempo las grandes mayorías padecerán una nueva marginación, la marginación informática.

Algunos estudiosos, llegan a declarar que dentro de unos años, las personas que no tengan unas competencias básicas en el uso de las TIC, es decir, quien no posea unos conocimientos mínimos sobre su uso, y muy especialmente quienes no aprendan a leer a través de las fuentes de información digitales, escribir con los editores informáticos

y comunicarse a través de los canales telemáticos, se considerarán analfabetas.

Pero hoy día, hay ciertos sectores de la población, como en este caso aquellas personas quincuagenarias, que aunque tengan acceso a esta cultura digitalizada, no poseen los conocimientos básicos para acceder a ella, y tampoco se ha buscado una metodología que les acerque de forma atractiva a su uso; debemos tener en cuenta que las necesidades de las TIC varían según la edad, y lo que se suele hacer con este sector es ignorarlo, en vez de buscar aquellos nexos que los vinculen y hagan atractivo su manejo.

Tal y como comenta Pavón (2000: p. 135), se puede conseguir ejercitar la memoria y la mente, además de practicar la escritura, entre otros beneficios que podemos aportar si se plantea una formación adecuada con unos objetivos viables.

Cada vez más, el día a día se desarrolla con el uso constante de medios tecnológicos, a las que las nuevas generaciones se adaptan con facilidad. Sin embargo esa adaptación por parte de otros ámbitos de la población como pueda ser el colectivo de personas que sobrepasan los cincuenta años, no se desarrolla con la misma intensidad con la que lo hacen los jóvenes.

Esta situación aumenta en un escalafón más la situación actual de exclusión social a la que se ven sometidas las personas mayores. Y que gracias a la posibilidad de un profundo proceso de alfabetización digital puedan llegar a una correcta adaptación a la era tecnológica.

Los mayores, gracias a los procesos de alfabetización digital, pueden llegar a una correcta adaptación a la era tecnológica



3. Taller de Alfabetización Digital «El fogón de la Experiencia»

El uso formativo que hacen las personas mayores de las TIC en nuestro proyecto es el de acercarse a las TIC para aprender sobre ellas (Pavón: 2000), es decir, éste consiste en un taller introductorio (cursos de iniciación a la informática, cursos de navegación por Internet,...), cuyo objetivo es la alfabetización digital y la lucha contra la brecha digital.

3.1 Análisis del contexto

El contexto elegido para poner en práctica el proyecto es «El Aula de la Experiencia de la Universidad de Huelva». Este programa, conjunto de la Universidad de Huelva y la Delegación Provincial de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía, va destinado a promover el desarrollo social y cultural de personas mayores de 55 años que no se encuentran cursando enseñanzas regladas universitarias.

Ya que la Universidad es un foro donde propiciar la integración social y la mejora de la autoestima y que el uso conjunto de espacios fomenta el intercambio entre las diferentes generaciones que conviven en el seno de la Universidad, se facilita un espacio en el que compartir experiencias.

De este modo el «Aula de la Experiencia» canaliza e impulsa diferentes actuaciones para propiciar estos en-

cuentos y potenciando la relación de la Universidad con la sociedad y la transferencia del conocimiento, puesto que la Universidad, pone a disposición de los alumnos del «Aula de la Experiencia», todas las instalaciones y servicios con que cuenta (biblioteca, aulas de informática, pabellones deportivos, salas de lectura y laboratorios), así como la posibilidad de acceder a los programas culturales, jornadas y actos que se organizan en su seno.

Objetivos

Los objetivos que se exponen a continuación no sólo tienen como fin la ya conocida alfabetización digital, sino además incrementar el valor de cada aprendizaje, enseñando a los alumnos a aprender por sí mismos de tal forma que podamos reducir la brecha digital, que no sólo separa a países o personas con mayor o menor capital económico, sino que supone un distanciamiento intergeneracional, cultural y de accesibilidad ante

Además de la alfabetización digital, se intenta incrementar el valor de cada aprendizaje, enseñando a aprender por sí mismo

los evidentes cambios en la sociedad y las instituciones. Por tanto se pretende:

1. Crear un espacio de aprendizaje sobre el uso de las TIC, posibilitando la elaboración de pautas del empleo apropiado de los ordenadores.

2. Destacar el papel que juega en la actualidad los medios de comunicación y las nuevas tecnologías como recursos que acercan y posibilitan la interacción entre personas.

3. Favorecer el intercambio de iniciativas que con-

tribuyen a la integración de los colectivos de mayores que se encuentren socialmente desfavorecidos en relación con la sociedad.

Destinatarios

Los destinatarios del proyecto son los alumnos del aula de la Experiencia de la Universidad de Huelva, es decir, personas mayores de 55 años que no se encuentran cursando enseñanzas regladas universitarias.

3.2. Plan de acción

La batería de materiales prácticos y actividades diseñadas se desarrollarán, en una primera fase, en diferentes focos sociales de interés para, posteriormente, alojarla en una bitácora de uso libre en formato web, que podrá ser utilizada tanto a nivel individual como de forma colectiva en los diferentes sectores sensibles y con necesidades formativas de nuestra comunidad autónoma, con materiales que puedan ser empleados tanto en la educación formal como en entornos no formales, como asociaciones, centros de mayores, centros de día, etc. como sitio web dinámico e interactivo, la bitácora contendrá diferentes elementos, como descargas de documentos, hipervínculos a otras páginas y documentos, fotografías originales, gráficos, diagramas de flujos, esquemas..., de manera que el componente estético y el diseño gráfico, así como la accesibilidad, sean los ejes vertebradores de la misma.

Descripción de detalles técnicos y de implementación

El site será elaborado en html, sin menospreciar, por tratarse de blog, la vertiente estética y la dimensión lúdica.

Fases del diseño:

1. Elaboración de los contenidos interactivos.
2. Virtualización de los contenidos.
3. Experimentación del diseño en grupos-piloto.
4. Selección y clasificación.
5. Difusión y generalización.
6. Evaluación.

Metodología

Para que las personas mayores se sientan animadas a asistir a cursos de formación sobre las TIC debe converger, por un lado, una importante difusión, y por otra, un diseño detallado del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Centrándonos en el diseño del proceso de enseñanza-aprendizaje, los métodos pedagógicos que tienen más aceptación son aquellos que se basan en la participación, ya que una persona aprende cuando participa implicándose activamente.

Por ello, la metodología seleccionada está basada en un aprendizaje en espiral que permita cada día retomar lo del día anterior. De esta forma, activaremos el recuerdo de nuestro alumnado, construyendo siempre un aprendizaje sobre otro, asegurando que cada uno de ellos esté bien afianzado, utilizando su propia experiencia como base de un aprendizaje sólido y eficaz. Pues nos basaremos en técnicas de aprendizaje constructivista, colaborativo y programas de estimulación cognitiva.

Para mantener activa la motivación por parte de los usuarios, se irá elaborando, concluyendo como actividad final, la realización de un blog común en el que los mayores realicen diferentes entradas periódicas con trucos, consejos y recetas de cocina. Actividad que aumentará la motivación y las destrezas necesarias para el uso de estas tecnologías. Para la creación

En las personas mayores, los métodos pedagógicos que tienen más aceptación son aquellos que se basan en la participación



de dicho blog se impartirá, en el módulo dedicado a la formación en la red, la creación de redes de comunicación y blogs con la aplicación *red blogger*.

vis-
t o

Temporalización

Las sesiones de alfabetización digital están repartidas en 2 horas, 2 días a la semana. Esto es, 32 horas mensuales de clase, con un total de 48 horas por taller. El perfil del alumnado es muy similar, al ser un taller de iniciación a la informática, se da poca variación con respecto al uso del ordenador, el manejo del ratón, y la ejercitación en el teclado y las herramientas de software básicas.

4. Conclusiones

En un primer momento en el Taller de Alfabetización Digital, nos hemos encontrado con un general desconocimiento de las TIC por parte de los usuarios. Este desconocimiento provocaba un sentimiento de incertidumbre y de inseguridad, pero a medida que se desarrollaron las sesiones fueron adquiriendo los conocimientos básicos, rompiendo las barreras construidas entre ellos y las nuevas tecnologías.

Actualmente, nos encontramos en un punto en el cual se tienen los elementos para reducir la brecha digital, pero como hemos indicado en líneas anteriores un enfoque metodológico es esencial para aplicar estrategias exitosas en todos los niveles sociales y educativos, pero más en los mayores que impacten sustancialmente en la reducción de ésta y alcanzar una inclusión digital más integral y participativa.

Debemos tener en cuenta, que enfrentarse al uso del ordenador, una herramienta del nuevo siglo, y que han

usar a las generaciones jóvenes de su entorno, nos ha supuesto desempeñar una labor donde el refuerzo positivo las ha llevado a descubrir que son personas totalmente cualificadas para desempeñar las diferentes tareas que se les han ido mandando.

De forma paralela a este taller, se creó material audiovisual donde quedó constancia de los testimonios de cada uno de ellos, como se han sentido en el curso, que piensan del uso de las nuevas tecnologías y que motivación les llevo a inscribirse en el mismo, de donde se pudo obtener, que el tema del recetario virtual fue el objeto de atención de todos ellos.

Referencias Bibliográficas

AGUDO PRADO, S.Y PASCUAL SEVILLANO, M.A. (2008). «Posibilidades formativas de las tecnologías de la información y comunicación en las personas mayores». Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación N° 33, pp. 111 – 118.

HUELVES MARTÍN, F. (2009). «Buenas prácticas TIC. La alfabetización digital en mayores». Revista Electrónica Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información. Vol. 10 N°2 <http://www.usal.es/teoriaeducacion>

LEVIS, D. (2006). «Alfabeto y saberes: La alfabetización digital». Revista Científica de Comunicación y educación, Comunicar N° 26, pp. 78 - 82.

MARTÍNEZ MARTÍNEZ, E.Y SERRANO SANTOYO, A. (2007). La evolución hacia una nueva brecha digital. http://www.labrechadigital.org/labrecha/index.php?option=com_content&task=view&id=111

PAVÓN, F.Y CASTELLANOS, A. (2000). «El aprendizaje de los mayores y las nuevas tecnologías en Alcalá». Mª E. y Valenzuela, E. (ed.). El aprendizaje de las personas mayores ante los retos del nuevo milenio. Dykinson. Madrid, p. 197 -236.

PAVÓN, F. (2000). «Tecnologías avanzadas: nuevos retos de comunicación para los mayores». Revista Científica de Comunicación y educación, Comunicar N° 15, pp. 133 - 139.

TREJO DELARBRE, R. (2001). «Vivir en la Sociedad de la Información. Orden global y dimensiones locales en el universo digital». Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación, N°1. <http://www.oei.es/revistactsi/numero1/trejo.htm>

UNESCO (2004). Las tecnologías de la información y la comunicación en la formación docente. Guía de planificación. Montevideo: Uruguay.