

## *Editorial*

La motivación es el motor poderoso que mueve y organiza cualquier proceso de innovación en el campo educacional. Al analizar los esquemas motivacionales más profundos (McClelland, 1992), es posible encontrar las metas de alto nivel que identifican a las personas, la historia y cultura de una organización y las crisis que originan su crecimiento. Por lo tanto, la innovación es una respuesta contextualizada a los problemas de una organización, que motivan sus procesos de cambio.

Innovar supone un cambio real porque afecta todos los sistemas implicados y los transforma. Pero al tratarse de una actividad humana, el sistema básico a transformar para que se dé una innovación será lo que se hace, siente y piensa el sujeto (Estebaranz, 1999).

Una persona intrínsecamente motivada puede enfrentar de forma resiliente empresas complejas, a lo largo de toda su vida y desarrollarlas con altos niveles de calidad. Para ello, requiere de una meta que active sus fuerzas internas de forma constante, alimentado con su capacidad creativa para encarar de forma plástica los problemas emergentes. Pero las condiciones de incertidumbre de la sociedad de la información, adormecen la motivación y crea las condiciones para la desesperanza. Es en dicho momento de crisis, donde surge el crecimiento personal y social, cuando los sueños posibles dan significado al esfuerzo y donde las potencialidades tienen un motivo de lucha.

Del desorden fecundo, se pasa a un orden transitorio, que da estabilidad y sirve de oasis para la reflexión crítica, que desoculta las barreras para el pleno desarrollo humano y que da energías para seguir avanzando (Lira, 2006), con la consigna de “ser siempre mejores” y de orientar la motivación hacia valores de respeto, rigor y perseverancia. Puesto que no tiene sentido crecer en comunidad, mientras los demás se hunden. Es una misión de crecimiento colectivo que implica responsabilidad social.

El desorden de la vida es una oportunidad para la reorganización y la actualización de las metas personales y colectivas, en la búsqueda permanente de la excelencia, como puerta de entrada a los escenarios futuros inciertos, anticipándose a las nuevas demandas de conocimiento y de inclusión humana.

En tiempos de turbulencias, la innovación y la calidad en educación son las barandas para cruzar el puente hacia la renovación. Es un cambio que requiere una velocidad enfermiza, que se autorregula avanzado al ritmo lento que necesita la incubación de las nuevas ideas, pero que no puede ser una espera eterna.

La Revista Horizontes Educativos ha ido creciendo en innovación. En su historia se encuentran personas motivadas por la necesidad de mejorar la productividad de la reflexión académica, lo que ha sido heredado por las nuevas generaciones de profesionales vinculados a la educación. En dicho contexto, se han superado diversos problemas para dar un salto de alto nivel, en la búsqueda incansable de la controvertida calidad, orientada por la meta social de promover la investigación y los resultados de la discusión intelectual de ilustrados académicos. Es un esfuerzo cooperativo de muchas personas, a quienes la Revista reconoce sus aportes, puesto que son ellos quienes hacen posible esta publicación.

La Revista tiene un nuevo motivo de alegría, ante la tarea dichosa de presentar un nuevo volumen, que supone el final de un largo proceso de gestación. Esto constituye una ocasión para mirar en retrospectiva el camino recorrido y las prospectivas de una empresa que ha terminado su adolescencia, para ver nacer, con estándares cada vez más altos, una revista con reconocimiento internacional. Es una organización inteligente, que ha aprendido de sus debilidades y que crece en sus fortalezas.

En este nuevo escenario de innovación, destacados académicos nacionales y extranjeros de distintas disciplinas, analizan diversas temáticas vinculadas con la integración educativa, las nuevas tecnologías, la motivación, la didáctica y la calidad.

- En este marco, el académico Carlos Javier Ossa Cornejo presenta el artículo “Influencia de la cultura escolar en la percepción de docentes de escuelas municipalizadas acerca de la integración escolar”, haciendo visibles las dificultades que genera dicha cultura en las representaciones de los profesionales sobre el fenómeno en estudio.
- Los académicos de la Universidad de Alicante (España), Pablo Miñano Pérez, María Pilar Cantero Vicente y Juan Luis Castejón Costa, han elaborado el artículo “Predicción del rendimiento escolar de los alumnos a partir de las aptitudes, el autoconcepto académico y las atribuciones causales”. Para ello, realizaron análisis correlacionales y de regresión jerárquica, estudiando diferenciadamente las áreas de Lengua y Matemática. Se puede destacar de sus conclusiones, que la variable con mayor poder predictivo es la de Aptitudes.
- Los académicos Miguel Friz Carrillo, Susan Sanhueza Henríquez, Alejandra Sánchez Bravo, Marta Belmar Mellado y Ernesto Figueroa Manzi, muestran el trabajo “Propuestas didácticas para el desarrollo de competencias matemáticas en fracciones”, su análisis integra elementos conceptuales y didácticos para su concreción en el contexto escolar.
- El académico de la Universidad Nacional de La Matanza, Javier Augusto Nicoletti, presenta el artículo “Adecuación y aplicación de las Normas de Calidad ISO 9000: 2000 en el campo educativo”. Es un análisis sobre el conocimiento de los modelos de gestión de la calidad y sus aplicaciones en organizaciones educativas.
- Los profesionales del Centro de Informática Educativa de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Rodrigo Erick Ortega Mierzejewski y Valeria Elizabeth Guajardo Quintanilla, son autores del artículo “Proyectos solidarios con uso de tecnología en comunidades rurales”. Este muestra la experiencia de la integración de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) con el currículum escolar de Educación General Básica, con énfasis en el desarrollo de actitudes y conductas prosociales.
- La académica de la Universidad de Évora, Portugal, Margarida Saraiva, presenta el artículo “La calidad y los “clientes” de la enseñanza superior portuguesa”. Analiza la complejidad del concepto de calidad y sus múltiples dimensiones, así como las implicancias de la definición de cliente en la educación superior, desde la mirada del personal docente y no docente de dos instituciones universitarias.

Finalmente, creemos que los lectores del nuevo volumen de la Revista Horizontes Educativos, encontrarán reflexiones actualizadas y rigurosas sobre temáticas que servirán de insumo para la deseada innovación en los contextos globales y complejos que rodean la educación, permitiendo generar nuevas interrogantes, que motiven la investigación y el desarrollo de novedosas y necesarias experiencias pedagógicas.

EL COMITÉ EDITOR