

Propuesta de un modelo de competitividad para promover el desarrollo de la región Caribe colombiana. Barranquilla, 2010

Por: Milton Campo Jiménez
Cyndi Paola Armella Rangel,
Paola Andrea Sarmiento Rodriguez, Katuska Paola Cañizares Manosalva

RESUMEN

Este artículo es resultante de la investigación Factores de Competitividad para Promover el Desarrollo de la Región Caribe Colombiana. Barranquilla, 2010. A partir de la cual se puede afirmar que si el Caribe Colombiano inicio como una región pionera en grandes factores de la economía, con muchas alternativas de crecimiento y recursos suficientes para promover desarrollo en el país y que debido a malos manejos de todas estas ventajas, en el transcurso de los años se ha visto como una región rezagada, alejada del crecimiento y con lejanas posibilidades de desarrollo. Actualmente todos sus habitantes han reaccionado y han empezado a tomar control de sus acciones en pro del desarrollo de la región dejando a un lado el individualismo a partir de proyectos impulsados por líderes de la región. Hoy se está en busca de ser una región autónoma; fundamentándose en el hecho de reconocer y analizar que marca la diferencia cuando trabaja en equipo; buscando promover el desarrollo a través del fortalecimiento y provecho de las ventajas comparativas que posee cada departamento y así convertirlas en ventajas competitivas que se conviertan en un modelo de competitividad regional.

La Costa Caribe quiere alcanzar calidad y excelencia en sus procesos y a través del estudio que realizo el Observatorio del Caribe Colombiano, la Cámara de comercio de Cartagena y el Grupo Bancolombia se informa el trabajo que está haciendo para alcanzar esta meta deseada. El estudio dejó claro cuáles son los retos de cada departamento, trabajar en la consecución de estos es la meta prioritaria de la Región Caribe. Los nueve factores de competitividad fueron escogidos por instituciones de alto prestigio económico mundial (FEM, Banco de la República, BSI), dentro de estos existen 71 indicadores que miden la excelencia, productividad, crecimiento y sostenibilidad de la región. La Costa Caribe colombiana es una región que está dando un nuevo enfoque a sus actividades primarias, optimizando las secundarias y fortaleciendo las terciarias para poder competir a estándares más altos¹.

Palabras clave: Región Caribe; Modelo de competitividad; Observatorio del Caribe colombiano; Factores de competitividad

ABSTRACT

This article is resulting from the investigation Competitiveness Factors to promote the development of the Region Caribbean Colombian. Barranquilla, 2010. From which you can say that if the Colombian Caribbean began as a pioneering region in major factors of the economy, with many alternatives for growth and sufficient resources to promote development in the country and that due to mismanagement of all these advantages, in the course of the years has been seen as a region behind, away from growth and with remote possibilities of development; Nowadays all residents have responded and have begun to take control of their actions for regional development

¹ Trabajo de grado titulado "Factores de Competitividad para Promover el Desarrollo de la Región Caribe Colombiana. Barranquilla, 2010, desarrollado por las candidatas a profesionales en negocios y finanzas internacionales: Cyndi Paola Armella Rangel; Paola Andrea Sarmiento Rodríguez y Katuska Paola Cañizares Manosalva; de la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables, en el Programa de Negocios y Finanzas Internacionales. Dirigido por el docente investigador Magister © Milton Campo Jiménez.
mcampo@uac.edu.co

Recibido: 20 de Febrero de 2010. Aceptado: 5 de Mayo de 2010.

leaving aside the individualism on the basis of projects promoted by leaders of the region. Today it is seeking to be an autonomous region; based on the fact recognize and analyze that makes the difference when you work in equipment; seeking promote the development through the strengthening and benefit of the comparative advantages that owns each department and thus make it competitive advantages that will become a model of regional competitiveness.

The Caribbean Coast want to reach quality and excellence in their processes and through the study which has conducted the Observatory of Colombian Caribbean, the Chamber of Commerce in Cartagena and the Group Bancolombia reported the work that is doing to achieve this goal. The survey made clear which are the challenges of each department; work in the achievement of these is the priority goal of the Caribbean Region. The nine competitiveness factors were chosen by institutions of high prestige world economic (FEM, Bank of the Republic, BSI), within these there 71 indicators that measure excellence, productivity, growth and sustainability of the region. The Caribbean Colombian Coast is a region that is giving a new approach to its primary activities, optimizing the secondary and strengthening the tertiary in order to compete to higher standards.

Key words: Caribbean Region; Model competitiveness of the Colombian Caribbean Observatory, factors of competitiveness

INTRODUCCIÓN

Los ocho departamentos que hacen parte de la Región Caribe Colombiana han ido decayendo en la formación de su desarrollo a través de la historia de nuestro país, en la actualidad presentan cierto grado de estancamiento debido a los malos manejos de la administración pública a nivel regional y la ausencia de una sociedad comprometida con su región; trayendo como principal consecuencia la baja competitividad de esta. A partir del análisis de los factores de competitividad se puede promover el desarrollo de la Región Caribe Colombiana, previamente cumplido un programa de desarrollo de esos factores de competitividad.

Al diagnosticar la situación de los factores de competitividad se desarrollan criterios para promover un comportamiento idóneo entre los responsables el Gobierno, la academia y las empresas buscando el progreso de la región.

Proponer un modelo de competitividad que posicione a la Región Caribe como la futura plataforma generadora de desarrollo comercial, industrial, logístico y turístico y proponer estrategias que le permita a la Región Caribe desarrollarse como una plataforma eficiente y eficaz.

En el ámbito económico el beneficio no es solo para la Región Caribe Colombiana sino para todo el país, saber aprovechar los recursos y dirigirlos hacia la consecución de un bien común no es tarea única de la Región Caribe, es una intervención de toda la nación, que tornara protagonista al Caribe Colombiano pero que traerá excelentes condiciones de desarrollo al país.

Socialmente se beneficiara toda la Región Caribe Colombiana ya que al convertirse en una excelente plataforma de desarrollo le brindara a la sociedad oportunidades de

crecimiento, mayor calidad de vida y mejor aprovechamiento del talento humano. Igual a la academia le permitirá generar ideas que favorezcan al desarrollo y la promoción de un Caribe más competitivo y presentar ante el mercado un talento humano emprendedor, proactivo, competente y muy preocupado por la realidad económica, política y social de su región y de su país.

En la Región Caribe Colombiana el progreso se alcanzara cuando se compita con calidad y excelencia que en complemento con los factores de competitividad que poseen los ocho departamentos promoverán el avance que se necesita y se llegara a esa plataforma ideal de desarrollo y producción regional, pero esto solamente es posible con la participación activa del gobierno, la academia y el sector empresarial de la Región Caribe colombiana, que por fin explotara el potencial que posee para desarrollarse y proyectarse a nivel nacional e internacional. reactivándose a través de un modelo ideal de competitividad.

El indicador global de competitividad en 22 ciudades colombianas para el año 2008 muestra como se encuentran las ciudades del Caribe en nivel de competitividad con respecto a las demás en el país. En este indicador se establecen unos parámetros para medir: recurso humano, ciencia y tecnología, infraestructura, finanzas, gestión empresarial, medio ambiente, fortaleza económica, internacionalización de la economía y gobierno e instituciones.

Los ocho departamentos de la Costa representados en este ranking por sus capitales, en su mayoría ocupan los últimos puestos en los distintos factores, la Región Caribe Colombiana presenta grandes problemas a nivel de recurso humano por la baja calidad de sus instituciones públicas y privadas. En ciencia y tecnología no existe una inversión desarrollada en centros de investigación,

la infraestructura es inadecuada para el crecimiento de la región, en finanzas existen muy bajos porcentajes de bancarización, malos manejos en residuos y desechos sólidos y excesivos gastos de funcionamiento del gobierno y las instituciones regionales.

Costa Caribe, Plataforma Logística: Las transformaciones en puertos e infraestructura han dinamizado el desarrollo logístico en las ciudades costeñas. Ahora el reto es diseñar y articular una estrategia regional.

El Caribe colombiano es una región que posee un potencial inigualable para ser plataforma generadora de un gran desarrollo. La Costa disfrutará de un modelo de competitividad idóneo cuando esta piense en mejorar su competitividad interna para fortalecer su competitividad en el exterior; se desarrollara en áreas como: la industria: inversiones extranjeras, relocalizaciones y ensanche de plantas. Comercio: integración de zonas francas, expansión a mercados internacionales en busca de una consolidación regional. Logística: unificación, especialización y avances tecnológicos de los departamentos para convertirse en instrumento vital de competitividad. Turismo: inversión en infraestructura que permita el desarrollo de un corredor náutico turístico gracias a la seguridad que presenta la Costa en cuestión de tifones y huracanes y la alta recepción de yates y veleros. La Región Caribe se transformara en una plataforma atractiva para muchos negocios internacionales.

El Caribe Colombiano será el eje del desarrollo de una región que posee mucho potencial; esto se alcanzará con la promoción de estrategias de integración enfocándose en los centros de producción de los departamentos que poseen fortaleza en la industria exportadora; al mismo tiempo desarrollar mallas subregionales de producción para aquellos departamentos que no poseen esta fortaleza. En temas como la infraestructura, realizar inversiones de orden regional en busca de la eficiencia de los puertos y malla vial. En término turísticos preparar al capital humano para los tipos de turismo, posicionamiento y ofertas de grandes magnitudes. En cuanto al gobierno e instituciones implementar el proyecto de Sí, Región Caribe en busca de la autonomía financiera dejando a un lado el centralismo. Todo esto con la visión de aprovechar la posición geográfica estratégica que posee la Región Caribe Colombiana para fomentar el turismo y el comercio para atraer inversiones extranjeras convirtiendo la región en una fuente generadora de empleo y de desarrollo.²³

² AGENDA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL CARIBE COLOMBIANO Documento liderado por las Corporaciones Autónomas Regionales de la Región Caribe, Elaborado por Unidad Técnica del Proyecto. Enero de 2005.

³ Trabajo de grado titulado " Factores de Competitividad para Promover el Desarrollo de la Región Caribe Colombiana. Barranquilla,

FACTORES DE COMPETITIVIDAD, COMPROMISO DEL GOBIERNO, LA ACADEMIA Y LAS EMPRESAS CON EL PROGRESO DE LA REGIÓN CARIBE

En la Región del Caribe Colombiana el progreso se alcanzara cuando se compita con calidad y excelencia como complemento con los demás factores de competitividad que poseen los ocho departamentos que conforman la Región y que promoverán el avance que se necesita para llegara a esa ideal plataforma de desarrollo y producción regional. Porque con la participación activa del gobierno, la academia y la empresa; la región Caribe colombiana explotara el potencial que posee para desarrollarse y proyectarse a nivel nacional e internacional.

Teniendo claro que la competitividad se define como la capacidad de un territorio, país, región o ciudad de generar altas tasas de crecimiento de manera sostenida de tal forma que se mejore la calidad de sus empresas y las condiciones de vida de sus habitantes dentro de un contexto de competencia internacional. Los factores de competitividad son todos aquellos que miden la habilidad de los países de proveer esos altos niveles de prosperidad en sus ciudadanos.⁴

A su vez, esta habilidad depende de cuán productivamente un país utiliza sus recursos disponibles. En consecuencia, mide un conjunto de instituciones, políticas y factores que definen los niveles de prosperidad económica sostenible hoy y a mediano plazo.

Existen instituciones a nivel internacional como: el World Economic Forum (WEF), el IDM (Global Business School) y el Banco Mundial; las cuales han establecido los factores de competitividad y sus indicadores entre las cuales se toman los que midan el desempeño económico, la eficiencia del gobierno, la eficiencia empresarial, la infraestructura y el conocimiento. Según esta clasificación los factores de competitividad son: recursos humanos, ciencia y tecnología, infraestructura, finanzas, gestión empresarial, medio ambiente, fortaleza económica, internacionalización de la economía, gobierno e instituciones.⁵

2010, desarrollado por las candidatas a profesionales en negocios y finanzas internacionales: Cyndi Paola Armella Rangel; Paola Andrea Sarmiento Rodríguez y Katuska Paola Cañizares Manosalva; de la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables, en el Programa de Negocios y Finanzas Internacionales. Dirigido por el docente investigador Magister © Milton Campo Jiménez.

⁴ OBSERVATORIO DEL CARIBE COLOMBIANO, CCB y GB. Indicador global de competitividad de las ciudades colombianas, 2008. Definición de Competitividad. P, 7.

⁵ OBSERVATORIO DEL CARIBE COLOMBIANO, CCB y GB. Indicador global de competitividad de las ciudades colombianas, 2008. Factores de competitividad. P, 14-15.

En la actualidad la Región Caribe está en deuda con la competitividad, pues por las capacidades que posee y por toda su historia debería ocupar los primeros lugares en el ranking establecido en el estudio del Observatorio del Caribe. (Ver Anexo No 2).

Desde sus inicios la Costa Caribe Colombiana ha sido tierra de desarrollo, por el Mar Caribe entro el comercio y grandes eventos que hicieron pionera a la Región en muchos aspectos. La ubicación geográfica, sus puertos y sus abundantes recursos deberían ser razones suficientes para ser la Región con mayor generación de desarrollo en el país, pero no lo es así, lastimosamente es una región rezagada que desperdicia esas grandes oportunidades en pro de su progreso y que apenas en estos últimos años quiere reforzar lo que no hizo en varios años de estancamiento y malas administraciones.

En lo que se refiere a factores de competitividad, los ocho departamentos están en una situación deplorable, pero que claramente tiene solución. No es fácil crecer y fortalecerse en poco tiempo, pero tampoco imposible crear una gran plataforma de producción y desarrollo que traiga grandes beneficios para la comunidad costeña y el país en general (Ver Anexo No 2).

El Desempeño económico en la Región Caribe esta ligada a las actividades del sector primario, todavía se mueve la economía a través de la agricultura, minería, ganadería y pesca, sin dejar aun lado los grandes movimientos de la industria, el comercio y el turismo. Estas principales actividades giran en torno a la economía del primer piso, las cuales todavía son ventajas comparativas, que en muchos años no han logrado convertirse en competitivas y junto con la internacionalización de la economía deberían predominar en la participación del PIB nacional.

El Caribe Colombiano como región debe hacer de su fortaleza económica la modernización y diversificación de su base económica para crecer sostenidamente. No debe abandonar el sector agropecuario ni minero, sino convertirlo en un sector desarrollado apostando a la renovación, al fortalecimiento de su plataforma tecnológica y del capital humano que son así mismo factores de competitividad.

En este punto se requiere una sinergia entre el Gobierno y la empresa, ya que es obligación de estos dos entes generar mejores condiciones en la economía y aumentar los índices de productividad que permita un crecimiento y un dinamismo en la economía de la región.

En cuanto a internacionalización económica se encuentra en un punto importante. Importar y exportar son fuertes de la región pero se quiere ser mejores, excelentes y altamente competentes en esta materia. Aunque se en-

cuentra en los primeros puestos, con los dos principales puertos del país; Cartagena y Barranquilla, todavía hay mucho camino que recorrer en cuanto a logística y a la capacidad instalada, a ello se suman las precariedades que acusa la región, igual que el resto del país, en cuanto a la infraestructura vial, portuaria y el rezago tecnológico, los cuales conspiran contra sus posibilidades de recuperar el dinamismo en comercio exterior.⁶

Es claro que la región debe tener un interés firme en la internacionalización de su economía, pues ésta genera buenas oportunidades a los exportadores y a la atracción de inversión extranjera, dos requisitos fundamentales para el crecimiento económico del país. Pero también es claro reconocer sus necesidades y la gran brecha que hay que cerrar en materia portuaria, logística y vial, pues la dimensión de la economía internacional de la región aumentara como principal efecto de la globalización y hay que actuar para dinamizar las actividades económicas de la Costa Caribe Colombiana.

En lo que respecta a finanzas; la Región esta regida por el sistema financiero nacional en el que predominan entidades de otras regiones, no se encuentran en el Caribe instituciones financieras locales, todas las que una vez crecieron en la costa hoy están disueltas y liquidadas y esto como consecuencia de que no se fundaron o reconstituyeron en la región instituciones públicas y/o privadas estables, duraderas, económicamente fuertes y administrativamente eficientes, que les garantizaran a los ciudadanos la satisfacción de sus necesidades y que prestaran a la región un buen servicio financiero.

Sumarle a esto la informalidad en que viven gran número de costeños, haciendo de la región la menos bancarizada de todo el país, y la falta de articulación del sistema financiero con el empresarial, pues se ha cohibido a muchos empresarios o personas particulares a fomentar un buen nivel de endeudamiento debido a sus altas tasas de interés que perjudican la adquisición de préstamos para proyectos, o debido a la gran cantidad de requisitos.

La eficiencia empresarial mide los resultados y la productividad que esta ofreciendo el sector empresarial en la región, y muestra el crecimiento de esta a nivel industrial, comercial y turístico.

Los ocho departamentos aparecen en el ranking con un buen desarrollo en gestión empresarial en sus ciudades capitales, esto indica que se está forjando el trabajo destinado hacia la creación de pequeñas empresas y que las

⁶ OBSERVATORIO DEL CARIBE COLOMBIANO, CCB y GB. Indicador global de competitividad de las ciudades colombianas, 2008. Internacionalización de la economía. P, 32-33.

que ya existen todavía persisten en el mercado con una gran cuota de consumidores y con una buena rentabilidad.

Se incluye el factor de Medio Ambiente dentro de la eficiencia empresarial porque hoy en día este factor es primordial en la responsabilidad social de cada empresa y el deterioro del ambiente es quizá el problema económico más urgente de nuestra sociedad. La dotación de recursos naturales determina las posibilidades de crecimiento, dado que el medio físico participa en los procesos productivos, como proveedor de recursos y como soporte de la actividad humana.

El factor de medio ambiente se convierte es un aspecto determinante de la competitividad de las ciudades, en primer lugar porque una mayor disponibilidad de recursos naturales fundamentales para el proceso productivo que tenga una ciudad representa una ventaja con respecto a sus competidores, y por otra parte, porque el uso ineficiente que se haga de estos, puede atentar contra el bienestar de las generaciones futuras; este cuidado es para preservar la vida humana y los recursos necesarios para el desarrollo y la prosperidad de la vida.⁷

En la Región Caribe Colombiana no se presentan grandes falencias en materia de medio ambiente, el manejo de los residuos y la adecuación de las basuras es en mayor proporción el problema de la región. Pero en cuanto a los indicadores establecidos por este factor como lo son: muertes por enfermedades respiratorias, regulación ambiental y utilización de los recursos; la región se encuentra en un punto favorable delante de las demás ciudades del país, con varios aspectos a favor y con algunos otros por mejorar.

El gobierno y las instituciones han mejorado un poco su desempeño porque se han dedicado a mostrar resultados y a generar productividad. Es de saber que el factor de competitividad que está realizando grandes intervenciones es el de Gobierno e instituciones, en ciudades capitales como Barranquilla este factor ocupó excelentes resultados; ubicando a la capital en el puesto 5 del ranking nacional, mientras que en otras ciudades capitales de la Región Caribe Colombiana hay mucho por lo que hay que trabajar. Se puede establecer de igual manera que las mismas instituciones públicas se han dado cuenta que para salir adelante estas tienen que analizar las situaciones que se viven día a día en cada uno de los departamentos de la región, se necesita activar la conciencia social de los funcionarios y el sentido de pertenencia por la Región para salir adelante.

Una de las debilidades que poseen las entidades gubernamentales de la región son sus altos gastos de funcionamiento, los cuales deberían disminuir. Aprovechar de mejor forma los ingresos provenientes del presupuesto nacional y las regalías, destinarlos a la inversión social y promover otro tipo de actividades para obtener recursos propios en pro del desarrollo de la Región Caribe Colombiana.

Dentro del bloque o agrupación de infraestructura y conocimiento se ubica el factor de competitividad Recurso Humano que cada día toma más fuerza. En la actualidad las grandes potencias mundiales buscan perfeccionar la mano de obra de sus ciudadanos para hacerlos más eficaces, eficientes y efectivos para la consecución de logros y objetivos en el corto, mediano y largo plazo. En la Región Caribe Colombiana este factor presenta índices de rezago porque no se han hecho las inversiones necesarias en cuanto a calidad y cobertura en la educación lo cual deja a la región pasos atrás de ciudades como Medellín, Bogotá, Cali y Manizales (la región central y occidental del país). Este factor requiere de una mayor sinergia entre los sectores públicos, privados y académicos para volver a plantearse nuevos y ambiciosos retos para la región, que tiene que trabajar de manera integrada y coordinada, tanto a nivel de los departamentos, como a nivel de la bancada de congresistas de la Costa ante el gobierno nacional.⁸

Otro de los grandes retos en los que ha logrado avanzar la Región Caribe, en colaboración con el Observatorio del Caribe Colombiano y el Ministerio de Comunicaciones es el de promover el desarrollo, uso y aplicación de TIC's (las tecnologías de la información y la comunicación), para alcanzar niveles de desarrollo y competitividad que le permitan a la región generar empleo y crecer económicamente, a partir de la cooperación para la cofinanciación de proyectos de investigación, desarrollo e innovación tecnológica. En términos relacionados a la Ciencia y Tecnología cabe decir que no se ha alcanzado avances debido a que no existen el número de instituciones suficientes dedicadas a la investigación en cualquier área de estudio, además se suma el hecho de que el Gobierno y la empresa no dedican los recursos financieros requeridos para el desarrollo de estas actividades que buscan generar un desarrollo eficiente y equitativo.

Las ciudades capitales de la Costa (donde fueron tomados los resultados del IGC), muestran un rezago grande con respecto al resto del país, en materia de Infraestructura. El nivel de la infraestructura de un territorio está íntimamente vinculado al nivel de desarrollo de la sociedad que lo habita, y constituye una restricción severa sobre las po-

⁷ OBSERVATORIO DEL CARIBE COLOMBIANO, CCB y GB. Indicador global de competitividad de las ciudades colombianas, 2008. Medio Ambiente. P, 29-30.

⁸ ELPILON.COM.CO. la Región Caribe se rajo en materia de competitividad. (En línea). <http://www.elpilon.com.co/noticias/op00005368.htm> [citado en 17 septiembre de 2009].

sibilidades de grandes saltos en el bienestar material de la sociedad. La infraestructura es una condición necesaria (aunque no suficiente) para que se dé el desarrollo, y al mismo tiempo es una evidencia del nivel de crecimiento que se ha alcanzado en un territorio.

El Gobierno debe seguir aumentando los recursos destinado para el desarrollo de la infraestructura de la Costa, siendo esta el brazo derecho del comercio. Al buscar que el Gobierno invierta en la infraestructura de la Región la cual es uno de los pilares de la economía colombiana, se requiere de estrategias bien enfocadas y accionadas con el fin de obtener los mejores resultados posibles. En definitiva, reducir las falencias en infraestructura es costoso e implica establecer un orden de prioridades. Por eso, concentrar recursos en destinos claves se convierte en la única alternativa.

En síntesis se puede afirmar que el Caribe Colombiano inicio como una región pionera en grandes factores de la economía, con muchas alternativas de crecimiento y recursos suficientes para promover desarrollo en el país. Debido a malos manejos de todas estas ventajas, en el transcurso de los años se ha visto como una región rezagada, alejada del crecimiento y con lejanas posibilidades de desarrollo. Actualmente todos sus habitantes han reaccionado y han empezado a tomar control de sus acciones en pro del desarrollo de la región dejando a un lado el individualismo a partir de proyectos impulsados por líderes de la región. hoy esta en busca de ser una región autónoma; fundamentándose en el hecho de reconocer y analizar que marca la diferencia cuando trabaja en equipo; buscando promover el desarrollo a través del fortalecimiento y provecho de las ventajas comparativas que posee cada departamento y así convertirlas en ventajas competitivas.

La Costa Caribe quiere alcanzar calidad y excelencia en sus procesos y a través del estudio que realizo el Observatorio del Caribe Colombiano, la Cámara de comercio de Cartagena y el Grupo Bancolombia se informa el trabajo que está haciendo para alcanzar esta meta deseada. El estudio dejó claro cuales son los retos de cada departamento, trabajar en la consecución de estos es la meta prioritaria de la Región Caribe.

Los nueve factores de competitividad fueron escogidos por instituciones de alto prestigio económico mundial (FEM, Banco de la República, BSI), dentro de estos existen 71 indicadores que miden la excelencia, productividad, crecimiento y sostenibilidad de la región. La Costa Caribe colombiana es una región que está dando un nuevo enfoque a sus actividades primarias, optimizando las secundarias y fortaleciendo las terciarias para poder competir a estándares más altos. Por eso este estudio muestra las fortalezas y las debilidades que esta posee en ciertas materias

importantes para el desarrollo y crecimiento que se desea y así llegar a los mercados internacionales satisfaciendo las necesidades del exterior. El hecho de desarrollar fortalezas en factores como: la internacionalización de la economía, la gestión empresarial, la fortaleza económica, el gobierno y las instituciones y el medio ambiente; no indica que sea sinónimo de darles la espalda a los demás factores porque normalmente se tiende a no preocuparse por lo que ya tiene buenas calificaciones, al contrario hay que enfocarse por sacar todavía mejores resultados de los que ya se poseen en este tipo de mediciones que requieren de mucho trabajo en equipo y desarrollo de metas.

Con el propósito de hacer la propuesta de investigación más eficaz se recomienda el fortalecimiento en la relación de los gestores de desarrollo en la Región Caribe: el gobierno, la empresa y la academia. A esta triada corresponde el compromiso de trabajar íntegramente para el alcance de la competitividad en el Caribe Colombiano y promover la participación ciudadana en la consecución de metas que lleven a la Región Caribe a ser esa región competitiva y de alto desarrollo. La triada debe construir una alianza que conlleve al fortalecimiento de los factores que le han ayudado a destacarse en la visualización de su progreso y al posicionamiento que se desea obtener, e igualmente se requiere del mejoramiento de aquellos factores que necesitan de mucho trabajo para avanzar en materia de competitividad.

Con estos antecedente cobra total pertinencia la propuesta de crear un Modelo De Competitividad Que Posicione A La Región Caribe Como La Futura Plataforma Generadora De Desarrollo Comercial, Industrial, Logístico Y Turístico. Así como ya se insinuó arriba, en la Región Caribe Colombiana el progreso se alcanzará cuando se compita con calidad y excelencia, que en complemento con los factores de competitividad que poseen los ocho departamentos promoverán el avance que se necesita y se llegara a esa ideal plataforma de desarrollo y producción regional. Porque la Región siempre ha contado con un potencial de desarrollo sin explotar y que se busca reactivar a través de un modelo ideal de competitividad.

La Región Caribe Colombiana posee todo el potencial para ser plataforma generadora del desarrollo de nuestro país. Se ha visto desde sus inicios que fue la gran pionera del progreso y que después de muchas décadas de descuido, hoy quiere volver a ser la región pujante que una vez se fue, basado en teorías económicas ya existentes que tengan aplicabilidad a los sectores productivos de la región.⁹

⁹ Trabajo de grado titulado " Factores De Competitividad Para Promover El Desarrollo De La Región Caribe Colombiana. Barranquilla, 2010, desarrollado por las candidatas a profesionales en negocios y finanzas internacionales: Cyndi Paola Armella Rangel; Paola Andrea

En la economía existen un sinnúmero de teorías para promover el desarrollo de las empresas y de las naciones, también han existido muchos economistas que han cambiado la historia a través de sus pensamientos en beneficio de la sociedad. Las teorías para apoyar esta tesis comienzan con el economista David Ricardo el cual establece su teoría de la ventaja comparativa y la especialización, este postulado trata de la ventaja que posee un país con respecto a otro en la elaboración de un producto o servicio cuando se puede producir a un menor costo y establece que cada nación debe convertirse en especialista de ese bien o servicio, pues la eficiencia en la producción le permite tener mayores cantidades en menor tiempo y de mayor calidad el cual podrá intercambiar con otro país especialista a través del libre comercio.

Michael Porter en su libro titulado: ESTRATEGIA COMPETITIVA: Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia (Compañía Editorial Continental; México año 2000) mejora esta teoría, estableciendo su postulado acerca de las ventajas competitivas, que no son más que potencializar las ventajas comparativas con el máximo de eficiencia y mínimo costo convirtiéndose en el líder a través de la diferenciación. Pero este liderazgo debe estar orientado a la especialización pues ninguna nación puede tener ventaja competitiva en todo, ni tampoco exportar de todo, se necesita del liderazgo de otras naciones en otros tipos de productos para así aplicar el intercambio comercial internacional natural en el proceso de globalización.

Ya hablando de globalización no se puede dejar a un lado las teorías de integración económica, en las cuales se establece la eliminación de las barreras al libre intercambio y la agrupación de empresas o regiones para promover la cooportunidad de los sectores económicos, un gran ejemplo de estas agrupaciones son los clústeres: grupo de empresas e instituciones conexas ubicadas en una zona geográfica limitada, unidas por rasgos comunes o complementarios, en torno a una actividad o producto. Estos clústeres son grandes generadores de desarrollo pues a través de la colaboración de las empresas de un mismo sector, se puede llegar a una mayor productividad que ayude a aumentar la ventaja competitiva y a buscar nuevos mercados internacionales.

Estas tres teorías de economía mundial aplicadas a promover el desarrollo en la Región Caribe Colombiana, permite tener una visión globalizada de la economía y aplicarla regionalmente, es decir la idea es pensar a nivel global pero actuar a nivel local.

Eso se busca con la creación de un modelo ideal de competitividad en la Región, que combine esas teorías globales para poder mejorar los factores de competitividad existentes y promover el desarrollo.

El modelo ideal de competitividad debe ser la nueva fase en que entre la región, “un modelo en el que los sectores público y privado trabajan en llave con la comunidad para construir un verdadero motor de competitividad”¹⁰. Todas las ciudades del Caribe Colombiano, empresarios, servidores públicos y académicos deben trabajar para construir un modelo de desarrollo de la Región.

Este modelo de competitividad que se quiere plantear establece una integración regional, la cual debe centrarse en el fortalecimiento del desempeño económico teniendo como principales factores de competitividad: la fortaleza e internacionalización de la economía y las finanzas, pues de esto se desprende el círculo virtuoso del crecimiento en el cual a través del aumento en la producción se incrementa como consecuencia natural: el empleo, los ingresos, el consumo, el ahorro y se genera el crecimiento.

El modelo se inicia con la optimización del factor de fortaleza en la economía, según datos estimados la Costa Caribe Colombiana aporta un 14,5% del PIB (Ver Anexo No 3), lo que se quiere con el modelo ideal de competitividad (MIC) es que la Costa en su totalidad genere más participación y mejore la calidad de vida de los ciudadanos y al mismo tiempo que se impulse el sector industrial para empezar a promover un desarrollo más agresivo. Con el crecimiento de la economía, el segundo escalón es la internacionalización, focalizado en mejorar las relaciones comerciales en el exterior, y expandirse a otros mercados.

Cada departamento de la Costa Caribe posee una ventaja comparativa la cual se traduce en beneficio y se debe convertir en su especialización. Departamentos como el Atlántico, Bolívar y el Magdalena se han destacado por su excelente trabajo en la parte de exportaciones y logística que le está permitiendo generar progreso a la Región; la Guajira en su caso se destaca en la explotación de carbón y salinas marítimas que son exportadas igualmente, Cesar con la presencia de minerales, San Andrés como la atracción de turismo internacional; Córdoba y Sucre con ganado y artesanías. El MCP busca reconocer las ventajas comparativas que posee cada departamento, con el fin de optimizar las falencias (debilidades) y obtener como resultados la especialización de los departamentos y con-

Sarmiento Rodríguez y Katuska Paola Cañizares Manosalva; de la Facultad De Ciencias Administrativas Económicas Y Contables, en el Programa De Negocios Y Finanzas Internacionales. Dirigido por el docente investigador Magister © Milton Campo Jiménez.

¹⁰ DINERO.COM. Dueños de su destino: Barranquilla demuestra cómo los empresarios pueden transformar una ciudad y una región. Si les sigue acompañando el éxito en sus proyectos, la Costa será un semillero de competitividad. [En línea]. <http://www.dinero.com/noticias-caratula/duenos-su-destino/10246.aspx>. [citado en 8 de Diciembre 1999].

vertir finalmente las ventajas que se poseen en ventajas competitivas. Con el MCP se anhela alcanzar la competencia en un 100%. Cuando los ocho departamentos de la Región se especialicen en lo que cada uno sabe hacer, comenzara a recibir apoyo de los otros departamentos, creando entre ellos Clústeres Regionales.

La salida es materializar la promesa de la Costa como la región exportadora por excelencia, para lo cual el Caribe Colombiano debe articular una estrategia de región que le dé mayores sinergias y posibilidades para consolidarse como plataforma logística y de comercio exterior del país y generar una estrategia de coopectencia entre sus ciudades, para aprovechar las oportunidades que brinda el dinamismo exportador¹¹.

Las finanzas es otro factor de competitividad de gran importancia para la Costa Caribe porque en este factor la región no presenta eficiencia del sistema financiero y el mercado de capitales, es algo duro afirmar esto pero la región no cuenta con instituciones financieras dispuestas a financiar las ideas innovadoras de los futuros empresarios y esto dificulta el desarrollo del círculo virtuoso, se crea una barrera entre el sector financiero y el empresarial. Con el MCP se desea que estas instituciones puedan asignar recursos en pro del crecimiento de la economía regional y así la región promueva el desarrollo de inversiones.¹²

Aunque este modelo de competitividad se enfatice en la economía, no se debe dejar a un lado los demás factores: infraestructura, medio ambiente, recursos humanos, ciencia y gestión empresarial estos son tan esenciales en el progreso de la Región como del país. En el MCP primero se plantea el fortalecimiento de la economía pues este genera crecimiento y después la idea es invertir el fruto de este crecimiento en los demás factores:

- Inversión de gran magnitud para el mejoramiento de carreteras y puertos de la región y así incentivar la logística y las exportaciones.

¹¹ DINERO.COM. Costa Caribe, plataforma logística: Las transformaciones en puertos e infraestructura han dinamizado el desarrollo logístico en las ciudades costeñas. Ahora el reto es diseñar y articular una estrategia regional. [En línea]. <http://www.dinero.com/noticias-especial/logistica-mucho-recorrer/26934.aspx>. [citado en 18 de Agosto 2006].

¹² Trabajo de grado titulado "Factores De Competitividad Para Promover El Desarrollo De La Región Caribe Colombiana. Barranquilla, 2010, desarrollado por las candidatas a profesionales en negocios y finanzas internacionales: Cyndi Paola Armella Rangel; Paola Andrea Sarmiento Rodríguez y Katuska Paola Cañizares Manosalva; de la Facultad De Ciencias Administrativas Económicas Y Contables, en el Programa De Negocios Y Finanzas Internacionales. Dirigido por el docente investigador Magister © Milton Campo Jiménez.

- Planteamiento de un proyecto de responsabilidad social empresarial por parte de las empresas y la comunidad para el mejoramiento del medio ambiente.
- Inversión social en instituciones públicas en busca de un propósito: Conciencia y participación ciudadana, aprovechamiento del talento humano regional.
- Inversión en centros de estudio y fomentación a la realización de investigación de alto costo e incentivo al talento humano para la continuación de estudios en doctorados y magísteres.
- Centrarse en las UEN (unidades estrategias de negocio), fomento a la creación de empresas y a los clústeres regionales.

Pero todo este modelo ideal de competitividad no se puede desarrollar sin la debida autonomía regional que debe caracterizar a los ochos departamentos pertenecientes a la gran Región Caribe, se "debe insistir en que el desarrollo económico y social del Caribe colombiano no es un capricho regional, sino una necesidad de la nación entera. Si Colombia no utiliza esta planicie septentrional de su territorio como escenario de una gran plataforma de la producción para la exportación, difícilmente podremos salir del subdesarrollo en el que nos encontramos. Esta es la zona del país donde se tiene que proponer una gran estrategia de producción encaminada a insertar al país en los mercados internacionales,¹³ es urgente la necesidad de fortalecer los lazos internacionales con los socios naturales de la Costa Caribe colombiana, que anteriores gobiernos prestaron muy poca atención.

En el MCP el papel del Gobierno y las Instituciones es primordial pues ellos junto a las empresas y la academia son los gestores sociales del cambio y del progreso, ya es hora de nivelar la cancha de juego, en aras de un desarrollo más equilibrado y de una mayor cohesión social.

Sólo a través de la integración y la autonomía regional se podrán aprovechar las ventajas comparativas y competitivas compartidas, se podrá optimizar y potenciar el uso de sus recursos, promoviendo su desarrollo endógeno en el marco de la globalización. Pero, ello no será posible sino sobre la base de la competitividad regional; única forma de sacarle ventaja en lugar de padecerla y la autonomía es el camino para lograrla¹⁴. (Ver Anexo No 3).

¹³ MEDINA RENDÓN, Jorge. El Caribe debe ser centro de producción para la exportación. Boletín 720 En: www.atlantico.gov.co/prensa

¹⁴ ACOSTA, Amylkar. Si, si Región Caribe YA! En: www.amylkara-costa.net. Riohacha (febrero 7 de 2010). Trabajo de grado titulado "Factores de competitividad para promover el desarrollo de la región Caribe Colombiana. Barranquilla, 2010, desarrollado por las candidatas a profesionales en negocios y finanzas internacionales: Cyndi Paola Armella Rangel; Paola Andrea Sarmiento Rodríguez y Katuska Paola Cañizares Manosalva; de la Facultad De Ciencias Administrativas Económicas Y Contables, en el Programa De Nego-

En síntesis podemos afirmar que la Región Caribe que se había quedado sin motores de desarrollo, pero hoy es el mayor foco de inversión y producción en el país. Aplicando teorías económicas mundiales a nivel local se puede llegar a implementar un modelo ideal de competitividad que posicione a la región como una excelente plataforma generadora de desarrollo en el país. A diferencia de lo que sucedía en el pasado, cuando el sector privado y público veía con apatía este tipo de procesos y se sentaba a esperar el anunciado fracaso, los empresarios y gobernadores costefños de hoy saben que tienen injerencia sobre el futuro de su región y, por esta vía, sobre el futuro de sus departamentos, ciudades, empresas y de sus familias. Esta es una lección que se aprendió después de pagar un altísimo costo en términos de posibilidades de desarrollo.

El conjunto de grandes proyectos que se están adelantando en la Costa marca, sin duda, un punto de despegue para una nueva etapa de desarrollo. En este momento, la Costa es una región única en el país por su capacidad para atraer inversiones de grandes magnitudes en un número importante de proyectos. En la Costa Caribe Colombiana hay confianza en el futuro y eso se refleja en un mejoramiento sensible del clima general de los negocios.¹⁵

Para hacer más efectivos estos proyectos se recomienda el trabajo cooperativo de cada departamento de la región, para que el desarrollo no se fomente solo en dos o tres departamentos sino que los ocho puedan ser protagonistas de esta nueva etapa y que a través de la integración por medio de los clústeres regionales puedan participar activamente en la consecución de metas y nuevos ideales dentro del MCP. Y que esta integración ayude a atraer la inversión extranjera y a la búsqueda de nuevos mercados internacionales.

ESTRATEGIAS QUE LE PERMITIRÁN A LA REGIÓN CARIBE DESARROLLARSE COMO UNA PLATAFORMA EFICIENTE Y EFICAZ

En la Región del Caribe colombiana el progreso se alcanzará cuando se compita con calidad y excelencia que en complemento con los factores de competitividad que poseen los ocho departamentos promoverán el avance que se necesita y se llegará a esa ideal plataforma de desarrollo y producción regional. Porque la promoción de estrategias de competitividad es la principal herramienta para alcanzar el desarrollo de la Región Caribe Colombiana.

En el modelo ideal de competitividad se plantea la reactivación de la economía en la Región como factor de competitividad para alcanzar el crecimiento económico y generar así el aumento en la producción, el empleo, los ingresos y el ahorro. Cuando el ahorro se convierte en inversión, se busca que este sea empleado en los demás factores de competitividad: recursos humanos, ciencia y tecnología, infraestructura, gestión empresarial, medio ambiente y finanzas.

El Caribe Colombiano se debe estimular, a través de una estrategia nacional de acercamiento al fortalecimiento de nuestros vínculos sociales, culturales y comerciales haciendo que, el gran Caribe se transforme en una plataforma atractiva para muchos negocios internacionales.

- La Región debe aprovechar los recursos con que cuenta, para invertir en el fortalecimiento de su economía generando mayor productividad e incentivando el crecimiento; además se debe “generar una dinámica de incentivos económicos y laborales para atraer grandes inversionistas nacionales y extranjeros que asignen recursos para la implementación y consecución de macroproyectos”¹⁶.

cios Y Finanzas Internacionales. Dirigido por el docente investigador Magister © Milton Campo Jiménez.

¹⁵ Trabajo de grado titulado “Factores de Competitividad para Promover el Desarrollo de la Región Caribe Colombiana. Barranquilla, 2010, desarrollado por las candidatas a profesionales en negocios y finanzas internacionales: Cyndi Paola Armella Rangel; Paola Andrea Sarmiento Rodríguez y Katuska Paola Cañizares Manosalva; de la Facultad De Ciencias Administrativas Económicas y Contables, en el Programa de Negocios y Finanzas Internacionales. Dirigido por el docente investigador Magister © Milton Campo Jiménez.

¹⁶ CORPORACIONES AUTONOMAS REGIONALES DE LA REGIÓN CARIBE. Agenda para el desarrollo sostenible del Caribe Colombiano (en línea). <http://www.uninorte.edu.co/extensiones/IDS/Ponencias/PONENCIAS%20AGOSTO%202024/Agenda%20Desarrollo%20Sostenible%20Caribe%20Colombiano%20Final.pdf> [citado en enero de 2005] Pág. 16.

Tabla 1. Estrategia para la fortaleza de la Economía, finanzas e infraestructura

ESTRATEGIA	META	ACCIONES	RESULTADOS	INDICADORES
Crear un mecanismo para atraer la inversión extranjera en aras de aumentar la productividad para generar el crecimiento económico.	Aumentar la participación en el PIB Nacional, fortalecer las relaciones entre la banca y la empresa.	Invertir los recursos disponibles conseguidos para la implementación de los proyectos económicos.	Incrementar la productividad que se traduce en beneficios tanto para las empresas como para los inversionistas	Porcentaje del PIB Per cápita Índice de densidad industrial (IDI). Nivel de endeudamiento empresarial.

Fuente: los autores

La creación de grandes centro de producción en la Región: localización de grandes empresas con plantas en la Costa, incentivar gestión empresarial a través de la creación de unidades estratégicas de negocio las cuales deben buscar mercados internacionales para la industria exportadora, “convertir a Barranquilla, Cartagena y Santa Marta, además de un nodo de integración de los mercados externos e internos, en un importante centro de producción que aumente la demanda nacional. Por sus menores costos de transporte y su infraestructura instalada, son estas ciudades las que en principio ofrecen mayores ventajas para la ubicación de gran parte de las nuevas industrias exportadoras del país. Se requieren incentivos y mecanismos de gestión para atraer nuevas firmas industriales, para que el sector absorba una mayor cantidad de mano de obra y jalone la demanda de otros sectores, como servicios, construcción, comunicaciones y comercio. Así, mediante una integración de los empresarios locales con el sector industrial de exportación, se cuenta con la oportunidad de fortalecer los demás sectores de su economía para construir un mercado importante en el contexto nacional.

Las políticas para el desarrollo de una industria exportadora en Colombia implican no sólo la capacidad de competir por grandes inversiones foráneas sino también la conformación de una economía regional sólida que a largo plazo, por las ventajas de economías de escala, eslabonamientos y aglomeraciones, haga posible la consolidación de un sector exportador en las regiones costeras, que constituyen la ubicación natural de este tipo de industria.

En las ciudades de mediano tamaño, tales como Sincelejo, Montería, Valledupar, Riohacha relativamente aisladas de los grandes polos de desarrollo pero que en el nivel local juegan un papel importante como centros donde confluyen el comercio y los servicios, se requiere la conformación de mallas subregionales de producción y de servicios con adecuados niveles de infraestructura, de comunicaciones y de cobertura social para la población en todo el territorio. Estas poblaciones se conformaron a partir de los procesos de acumulación de capital local que generó la producción agrícola y de habitantes de las zonas rurales que se adhieron a la vida en las cabeceras urbanas¹⁷.

Tabla 2. Estrategia para la Internacionalización de la Economía

ESTRATEGIA	META	ACCIONES	RESULTADOS	INDICADORES
Crear una industria exportadora en la Región Caribe Colombiana.	Fortalecimiento de las unidades estratégicas de negocios.	Localizar plantas en la región, con el fin de establecer centros de negocios sostenibles.	Penetración en mercados internacionales para comercialización de los bienes y servicios de la región.	Balanza comercial / PIB. Coeficiente de internacionalización Tasa de orientación exportadora.

Fuente: los autores.

¹⁷ Ibíd.

Establecer un liderazgo y compromiso social entre las entidades públicas y privadas “para construir una dirigencia pública y unas instituciones fuertes que conduzcan a la región por la senda de una administración moderna. Estimulando una cultura de participación y responsabilidad política que permita construir una sociedad civil fuerte que se preocupe y responsabilice por lo que tiene y le pertenece. Armandó esta panorámica, la nueva sociedad podrá contar con políticos locales que realicen un eficiente uso de los recursos disponibles desarrollando la capacidad de recolectar impuestos y de gastar eficientemente sin tener que apelar al gobierno central para corregir situaciones deficitarias. Aprovechando las ventajas en materia ambiental y del desempeño obtenido por parte de las instituciones gubernamentales, se deben establecer eco

regiones estratégicas con el fin de orientar el impacto y la gestión hacia una visión integradora de la planificación ambiental para proteger y conservar los bienes ambientales de toda la Región Caribe Colombiana”¹⁸.

Invertir en la calidad educativa de las instituciones que aportan a la generación del conocimiento en el Caribe Colombiano, el cual se traduce en crecimiento económico. Realizando esta respectiva inversión se podrá contar con el capital humano capacitado para generar nuevos proyectos en pro del desarrollo de la región, al contar con esta ventaja las empresas podrán adquirir a este personal idóneo y disponer de sus capacidades para generar grupos de investigación que realicen grandes aportes en materia de ciencia y tecnología; proveyendo de esta manera ideas innovadoras para fomentar el desarrollo.

Tabla 3. Estrategia para la Gestión empresarial

ESTRATEGIA	META	ACCIONES	RESULTADOS	INDICADORES
Fomentar la generación de empresas a través de mallas subregionales de producción y de servicios.	Generar empresas cooperativas que forjen la competitividad en el ámbito nacional e internacional.	Aprovechar la generación de capital para la modernización de la infraestructura, las comunicaciones y la cobertura social.	Establecer clústeres regionales especializados para ofertar a los mercados nacionales e internacionales productos y servicios	Dinámica de la productividad laboral aparente. Eficiencia de los procesos empresariales.

Fuente: los autores.

Tabla 4. Estrategia para El Gobierno, instituciones y el Medio Ambiente.

ESTRATEGIA	META	ACCIONES	RESULTADOS	INDICADORES
Establecer una sociedad involucrada en la elección de líderes comprometidos con la protección y conservación de los bienes de la región en aras de progreso.	Cumplir con los proyectos planteados para garantizar el progreso de la región Caribe Colombiana a través de los planes de gobiernos departamentales.	Desarrollar obras de interés departamental como áreas protegidas; localización de proyectos de infraestructura; localización de formas generales de uso de la tierra sin afectar el Medio Ambiente.	Una sociedad involucrada con el desempeño y actuación de los líderes políticos y en el cumplimiento de sus planes de gobierno.	Gasto en funcionamiento (Relación del gasto en funcionamiento sobre el total del gasto). Delitos cometidos contra los recursos naturales y el medio ambiente.

Fuente: los autores

¹⁸ *Ibíd.* Pág. 18.

Tabla 5. Estrategia para el Recurso humano, la ciencia y la tecnología.

ESTRATEGIA	META	ACCIONES	RESULTADOS	INDICADORES
Invertir en la calidad educativa para afianzar en el capital humano la realización de proyectos que beneficien a la industria y de esta manera el crecimiento de la Región.	Incrementar los grupos de investigación en la región e incentivar a los ciudadanos a la especialización de sus capacidades.	Construir una alianza entre Estado, Academia y Empresa cuyo componente básico sea la Investigación Científica aplicada al sector productivo.	Tener el mejor capital humano capacitado con altos nivel de conocimientos generadores de proyectos rentables y viables para la industria de la región.	Calidad de los colegios. Capacitación para el trabajo. Inversión en actividades de innovación y desarrollo tecnológico en la industria.

Fuente: los autores

Para el Caribe Colombiano lo lógico es utilizar las ventajas comparativas como mecanismo impulsor de ese proceso de transformación, y convertirse en una verdadera plataforma de producción, que no sólo permita el abastecimiento doméstico sino que genere una apreciable oferta de bienes y servicios para la exportación. Todo esto a través de la proposición de estrategias en la cual se promueva la competitividad con la activa participación de la ciudadanía y de las instituciones públicas y privadas.

Se puede concluir que a través de la proposición idónea de las estrategias anteriormente planteadas y con la optimización de los recursos disponibles se verá la consecución de los objetivos planteados. Según la magnitud del compromiso que cada líder político, empresario y academias tenga con la región así serán los resultados.

Proponer estas estrategias no son cuadros hipnóticos ni mucho menos espejismos en un desierto árido; la Costa Caribe colombiana cuenta con los recursos suficientes para salir adelante y volver a ser la región pujante que solía ser, para ello hay que enfocar la mirada y todos los esfuerzos en los centros de producción que logran el desarrollo a través del trabajo duro de los ocho departamentos de la región.

Para que las estrategias de integración, manejo idóneo de los recursos disponibles, concentración en la preparación de los centros de negocios, focalización de las especialidades por sector o departamento se lleven a cabo en un 100% o sean viables en su gestión, se recomienda realizar planes de capacitación y campañas de participación de los ciudadanos para que estos estén comprometidos con su región, que trabajen por sus ideales y que con esfuerzo vayan alcanzando los objetivos que se han trazado los líderes políticos a nivel individual concentrándose en cada departamento hasta llegar a las metas conjuntas que se tiene como Región Caribe colombiana.

Se incentiva a los ciudadanos a que elijan líderes políticos cada vez más decididos con sus departamentos, que tengan sentido de pertenencia y que estén preparados para afrontar situaciones difíciles, que tengan excelentes planes de gobierno, que sean capaces de gestionar y promover la ejecución de macroproyectos que tengan viabilidad. Y además cada uno de los habitantes del Caribe Colombiano deben ser conscientes que el desarrollo de la región beneficiara a todos y cada uno de los participantes de este y que deben prepararse para afrontar los retos venideros.

En síntesis se puede afirmar que el Caribe Colombiano inicio como una región pionera en grandes factores de la economía, con muchas alternativas de crecimiento y recursos suficientes para promover desarrollo en el país. Debido a malos manejos de todas estas ventajas, en el transcurso de los años se ha visto como una región rezagada, alejada del crecimiento y con lejanas posibilidades de desarrollo. Actualmente todos sus habitantes han reaccionado y han empezado a tomar control de sus acciones en pro del desarrollo de la región dejando a un lado el individualismo a partir de proyectos impulsados por líderes de la región. hoy está en busca de ser una región autónoma; fundamentándose en el hecho de reconocer y analizar que marca la diferencia cuando trabaja en equipo; buscando promover el desarrollo a través del fortalecimiento y provecho de las ventajas comparativas que posee cada departamento y así convertirlas en ventajas competitivas.¹⁹

¹⁹ Trabajo de grado titulado " Factores De Competitividad Para Promover El Desarrollo De La Región Caribe Colombiana. Barranquilla, 2010, desarrollado por las candidatas a profesionales en negocios y finanzas internacionales: Cyndi Paola Armella Rangel; Paola Andrea Sarmiento Rodríguez y Katiuska Paola Cañizares Manosalva; de la Facultad De Ciencias Administrativas Económicas Y Contables, en el Programa De Negocios Y Finanzas Internacionales. Dirigido por el docente investigador Magister © Milton Campo Jiménez.

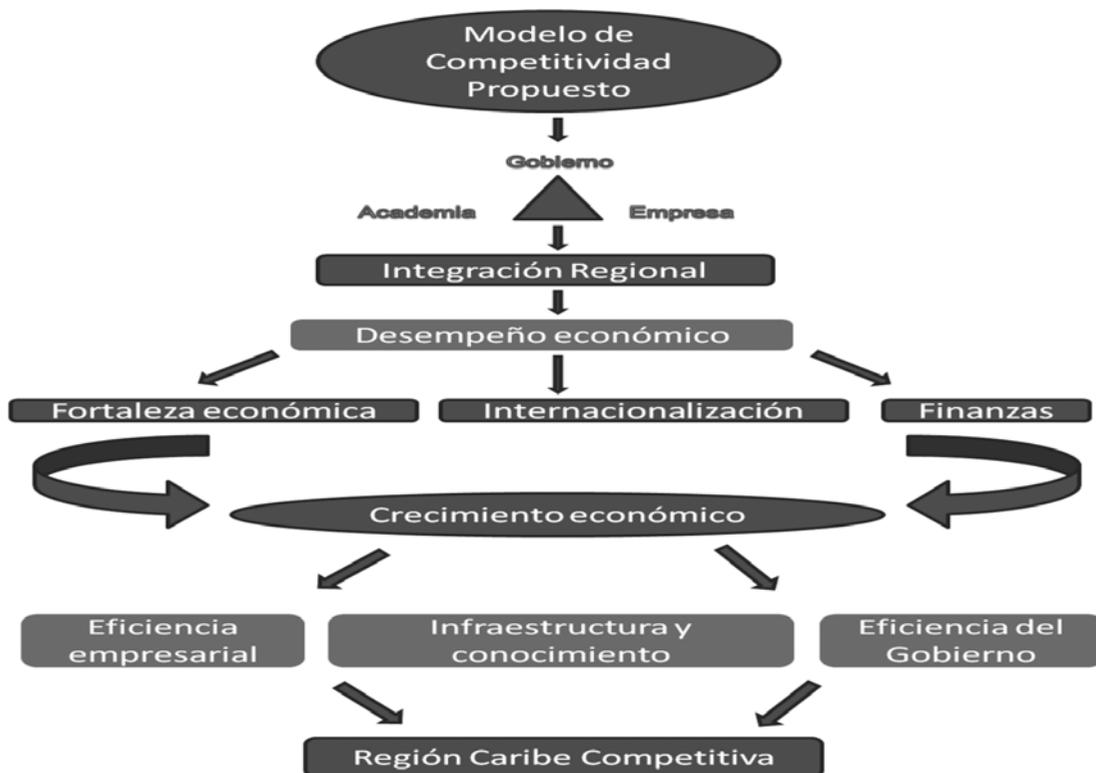
La Costa Caribe quiere alcanzar calidad y excelencia en sus procesos y a través del estudio que realizó el Observatorio del Caribe Colombiano, la Cámara de comercio de Cartagena y el Grupo Bancolombia se informa el trabajo que está haciendo para alcanzar esta meta deseada. El estudio dejó claro cuáles son los retos de cada departamento, trabajar en la consecución de estos es la meta prioritaria de la Región Caribe.

Los nueve factores de competitividad fueron escogidos por instituciones de alto prestigio económico mundial (FEM, Banco de la República, BSI), dentro de estos existen 71 indicadores que miden la excelencia, productividad, crecimiento y sostenibilidad de la región. La Costa Caribe colombiana es una región que está dando un nuevo enfoque a sus actividades primarias, optimizando las secundarias y fortaleciendo las terciarias para poder competir a estándares más altos. Por eso este estudio muestra las fortalezas y las debilidades que esta posee en ciertas materias importantes para el desarrollo y crecimiento que se desea y así llegar a los mercados internacionales satisfaciendo las necesidades del exterior. El hecho de desarrollar fortalezas en factores como: la internacionalización de la economía, la gestión empresarial, la fortaleza económica, el gobierno y las instituciones y el medio ambiente; no indica que sea sinónimo de darles la espalda a los demás facto-

res porque normalmente se tiende a no preocuparse por lo que ya tiene buenas calificaciones, al contrario hay que enfocarse por sacar todavía mejores resultados de los que ya se poseen en este tipo de mediciones que requieren de mucho trabajo en equipo y desarrollo de metas.

El siguiente diagrama operacionalizan la propuesta de un modelo de competitividad, basado en los nueve factores de competitividad tratados en este escrito.

La Región que se había quedado sin motores de desarrollo es hoy el mayor foco de inversión y producción en el país. Aplicando teorías económicas mundiales a nivel local se puede llegar a implementar un modelo ideal de competitividad que posicione a la región como una excelente plataforma generadora de desarrollo en el país. A diferencia de lo que sucedía en el pasado, cuando el sector privado y público veía con apatía este tipo de procesos y se sentaba a esperar el anunciado fracaso, los empresarios y gobernadores costeños de hoy saben que tienen injerencia sobre el futuro de su región y, por ende sobre el futuro de sus departamentos, ciudades, empresas y de sus familias. Esta es una lección que se aprendió después de pagar un altísimo costo en términos de posibilidades de desarrollo.



Fuente: los autores

El conjunto de grandes proyectos que se están adelantando en la Costa marca, sin duda, un punto de despegue para una nueva etapa de desarrollo. En este momento, la Costa es una región única en el país por su capacidad para atraer inversiones de grandes magnitudes en un número importante de proyectos. En la Costa Caribe Colombiana hay confianza en el futuro y eso se refleja en un mejoramiento sensible del clima general de los negocios.

Para que los negocios en la costa Caribe colombiana tengan más fortalecimiento se necesita de planeación estratégica, la proposición idónea de estrategias y optimización de los recursos disponibles con el fin de conseguir los objetivos planteados. Según la magnitud del compromiso que cada líder político, empresario y academias tenga con la región así serán los resultados.

Proponer estas estrategias no son cuadros hipnóticos ni mucho menos espejismos en un desierto árido; la Costa Caribe colombiana cuenta con los recursos suficientes para salir adelante y volver a ser la región pujante que solía ser para ello hay que enfocar la mirada y todos los esfuerzos en los centros de producción que lograran el desarrollo a través del trabajo duro de los ocho departamentos de la región.

En conclusión a través de este trabajo de tesis se pudo analizar muchos factores y herramientas que colaboraron en visualizar que la Costa Caribe dejó de ser esa región que solía ser, para ahora empezar a trabajar duro por ideales que la posicionaran como una región pujante y atractiva para los negocios internacionales. Algo que alcanzo la región fue combinar fuerzas entre sus ocho departamentos, enfocarse en la cooepetencia y especializarse en lo que cada departamento mejor sabe hacer para ofrecer lo mas optimo de su trabajo y alcanzar todas las metas trazadas.

Con el propósito de hacer la propuesta de investigación más eficaz se recomienda el fortalecimiento en la relación de los gestores de desarrollo en la Región Caribe: el gobierno, la empresa y la academia. A esta triada corresponde el compromiso de trabajar íntegramente para promover el alcance de la competitividad en el Caribe Colombiano y promover la participación ciudadana en la consecución de metas que lleven a la Región Caribe a ser esa región competitiva y de alto desarrollo. La triada debe construir una alianza que conlleve al fortalecimiento de los factores que le han ayudado a destacarse en la visualización de su progreso y al posicionamiento que se desea obtener, e igualmente se requiere del mejoramiento de aquellos factores que necesitan de mucho trabajo para avanzar en materia de competitividad.

A través del mejoramiento de las relaciones que deben realizar el gobierno, la academia y la empresa; esta triada debe enfocarse en realizar inversiones en pos del desarrollo de la región, deben tener en cuenta proyectos que sean 100% viables y conseguibles, lo cuales requieren trabajo cooepetivo de cada departamento de la región, para que el desarrollo no se fomente solo en dos o tres departamentos sino que los ocho puedan ser protagonistas de esta nueva etapa y que a través de la integración regional por medio de los clústeres regionales puedan participar activamente en la consecución de metas y nuevos ideales dentro del MIC. Y que esta integración ayude a atraer la inversión extranjera y a la búsqueda de nuevos mercados internacionales.

Se comprendió finalmente que el progreso de una región no es tarea de unos cuantos sino un trabajo duro que deben realizar todos los miembros de dicha región; en el caso de la Región Caribe Colombiana se necesita el compromiso de los ciudadanos y esto se puede lograr realizando planes de capacitación y campañas de participación para que estos estén comprometidos con su región, que trabajen por sus ideales y que con esfuerzo vayan alcanzando los objetivos que se han trazado los líderes políticos a nivel individual concentrándose en cada departamento hasta llegar a las metas conjuntas que se tiene como Región Caribe colombiana. Se incentiva a los ciudadanos a que elijan líderes políticos cada vez más decididos con sus departamentos que tengan sentido de pertenencia y que estén preparados para afrontar situaciones difíciles, que tengan excelentes planes de gobierno, que sean capaces de gestionar y promover la ejecución de macroproyectos que tengan viabilidad. Y procurar mantener ese desarrollo no mediante planteamientos en papel sino a través de acciones que permitan visualizar la región que todo ciudadano desea.

REFERENCIAS

ACOSTA MEDINA, Amylkar D. Si, si Región Caribe YA! En: Blog Radar Económico Internacional (en línea). (2010). Disponible en: <http://radareconomicointernacional.blogspot.com/2010/02/si-si-region-caribe-ya.html>. (citado en 7 de Febrero 2010).

ARCIERI G, Vicente. La Costa sigue rezagada en competitividad, Bogotá y Medellín las más preparadas. En: El Tiempo, (en línea). (11 de dic.; 2008). Disponible en: http://www.eltiempo.com/colombia/caribe/la-costa-sigue-rezagada-en-competitividad-bogota-y-medellin-las-mas-preparadas_4715950-1.

CORPORACIONES AUTÓNOMAS REGIONALES DE LA REGIÓN CARIBE. Agenda para el desarrollo sostenible del Caribe Colombiano.

DINERO.COM. Dueños de su destino: Barranquilla demuestra cómo los empresarios pueden transformar una ciudad y una región. Si les sigue acompañando el éxito en sus proyectos, la Costa será un semillero de competitividad. (en línea) <http://www.dinero.com/noticias-caratula/duenos-su-destino/10246.aspx>. [Citado en 8 diciembre de 1999].

DINERO.COM. Los retos del Caribe: La Costa tiene una fortaleza muy clara en turismo y comercio exterior. Pero tiene que mejorar sus instituciones para obtener los mayores rendimientos de estos “activos”. (en línea). <http://www.dinero.com/noticias-agenda-publica/retos-del-caribe/6819.aspx>. [citado en 27 octubre de 2000].

DINERO.COM. Costa Caribe, plataforma logística: Las transformaciones en puertos e infraestructura han dinamizado el desarrollo logístico en las ciudades costeñas. Ahora el reto es diseñar y articular una estrategia regional. (en línea). <http://www.dinero.com/noticias-especial/costa-caribe-plataforma-logistica/960.aspx> [citado en 16 mayo de 2003].

DINERO.COM. Los negocios de 2009: la Ruta del Sol, las inversiones petroleras y las siderúrgicas de la Costa son algunas de las principales movidas que se esperan. (en línea) <http://www.dinero.com/noticias-negocios/negocios-2009/55041.aspx>. [citado en 12 septiembre de 2008].

ELPILON.COM.CO. la Región Caribe se rajo en materia de competitividad. (En línea). <http://www.elpilon.com.co/noticias/op00005368.htm> [citado en 17 septiembre de 2009].

ELPILON.COM.CO. La investigación en la Región Caribe. (En línea). <http://www.elpilon.com.co/noticias/op00004846.htm>. [Citado en 19 junio de 2009].

OBSERVATORIO DEL CARIBE Y CCB. Indicadores de competitividad del Caribe colombiano 2008: el caso de Barranquilla. *En*: Cámara de Comercio de Barranquilla, (en línea). (Septiembre; 2009). Disponible en: http://www.camarabaq.org.co/index.php?option=com_content&view=article&id=186:estudios-de-competitividad-sectorial-&catid=106:desarrollo-economico&Itemid=151. (Citado en 17 de septiembre de 2009).

SALCEDO CASTAÑEDA, Lola. El Caribe busca la unidad territorial, no la independencia. *En*: Revista Semana (en línea). Disponible en: <http://www.semana.com/noticias-opinion-on-line/caribe-busca-unidad-territorial-no-independencia/112761.aspx>. [Citado en 15 junio de 2008].

PORTER, Michael. E. Ser competitivo. Nuevas aportaciones y conclusiones. 1 Ed. España: Ediciones Deusto, 2003. 487p. ISBN 84-234-2113-9.

RAMOS RUIZ, José Luis. El comercio internacional del Caribe colombiano. Balance histórico y orientación de políticas. Barranquilla, Colombia: Ediciones Uninorte, 2001. 234p. ISBN 958-8133-07-6.

VERANO DE LA ROSA, Eduardo. El departamento del Atlántico. *En*: Gobernación del Atlántico, (en línea). Disponible en: http://www.accionsocial.gov.co/documentos/2782_Gobernacion_Atlantico.pdf. [citado en 2008].