



El plan SAC en 2010, finaliza con empresas social y ambientalmente más responsables

*Lucia del Socorro Barrera Arenas**



15 empresas finalizaron las actividades programadas para 2010 como parte del Plan Social, Ambiental y de Comunicaciones que formularon e implementaron, de manera voluntaria, en cada una de sus áreas de influencia con el acompañamiento del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, bajo convenio suscrito con el Centro Nacional de Producción Más Limpia y Tecnologías Ambientales (CNPMLTA).

El Plan SAC es una estrategia social que tuvo origen en el marco del convenio de Producción Más Limpia del Norte del Valle de Aburrá e implementada por el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, puesta a disposición de las empresas que quieran fortalecer su gestión social y así contribuir al desarrollo de la comunidad y el cuidado del medioambiente en su área de influencia.

Además de las empresas encargadas de liderar el Plan, en el proceso de formulación, implementación, seguimiento y sostenimiento participaron actores del sector público, como autoridades ambientales, alcaldías municipales, instituciones

* Economista agrícola. Grupo Producción Más Limpia. Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

educativas y empresas de aseo, y organizaciones sociales, como juntas de acción comunal, grupos ambientales, asociaciones de padres de familia, grupos productivos, juntas administradoras locales y grupos juveniles o de la tercera edad.

Empresas comprometidas con la implementación del Plan



Visita de la comunidad del área de influencia a la planta de Invesa

Fuente: Producción Más Limpia, Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

Desde que comenzó a ser implementado, el Plan SAC ha sido acogido por empresas de diversos sectores productivos, como el químico, de servicios, metalmecánico, curtido de pieles, agregados y pétreos, y de fabricación de materiales plásticos. Hoy, 15 empresas tienen al Plan SAC como parte de su estrategia corporativa, y han obtenido importantes beneficios y aportado al bienestar de la comunidad; asimismo, se perfilan como empresas social y ambientalmente responsables. De esas 15 empresas, seis ya habían iniciado las fases de formulación e implementación desde 2007, y las restantes lo hicieron en 2010.

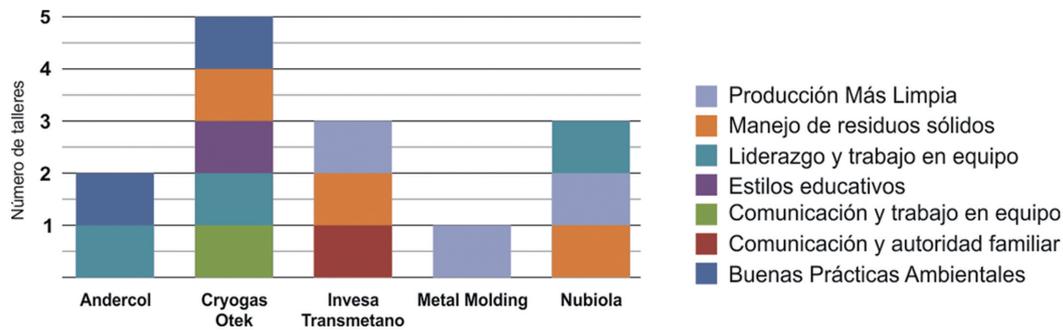
En el siguiente mapa figuran las empresas que se encuentran actualmente vinculadas al Plan, organizadas de acuerdo con su ubicación geográfica y la fecha en la que comenzaron su implementación.



Fuente: Producción Más Limpia, Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

Talleres de fortalecimiento: la actividad más solicitada por la comunidad

Las empresas incluyeron, en sus planes de acción, actividades relacionadas con los componentes social, ambiental y de comunicaciones. Entre las actividades que se desarrollaron bajo el convenio Área Metropolitana del Valle de Aburrá-CNPMLTA, el primer lugar entre las empresas que venían implementando el plan antes de 2010 lo ocupó, indiscutiblemente, la ejecución de 14 talleres de fortalecimiento, que contaron con la participación de 257 personas, y que apuntaron a temáticas como las que aparecen en la siguiente gráfica.



Fuente: Producción Más Limpia, Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

Sumado a los talleres de fortalecimiento, representantes del Área Metropolitana del Valle de Aburrá y del CNPMLTA acompañaron 52 reuniones efectuadas entre las empresas y los actores públicos y sociales, en las que se hizo seguimiento y evaluación a las actividades programadas dentro de cada Plan.

Igualmente, con las empresas que comenzaron el proceso de implementación del Plan durante 2010 se hicieron 50 talleres en la etapa de formulación, enfocados a fortalecer sus competencias para el diagnóstico y la planeación estratégica, y 67 reuniones para apoyar y acompañar a estas empresas durante la fase de formulación de sus planes.

Las empresas que entraron a implementar el Plan en 2010 comenzaron el proceso de acercamiento a la comunidad, grupos organizados y entidades públicas; por eso debe resaltarse la masiva participación de sus miembros en las actividades a las que fueron convocados, participación calculada en alrededor de 700 personas.

Los beneficios de un trabajo bien planeado

Gracias al desarrollo de actividades concertadas, ejecutadas según lo planeado y con el aporte de todos los actores, el Plan SAC ha traído beneficios para las empresas y la comunidad. Estos son algunos de los principales impactos logrados:



Salida caracterización área de influencia Transmetano - Interquim

Fuente: Producción Más Limpia, Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

Educación ambiental

Las comunidades adquirieron nociones básicas para el cuidado del medioambiente, mediante talleres de capacitación y sensibilización, salidas ecológicas y conformación de grupos de apoyo ambiental.



Diagnóstico área de influencia Agregados Garantizados del Norte - Impac

Fuente: Producción Más Limpia, Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

Desarrollo humano

Una de las necesidades manifestadas por las comunidades en las reuniones programadas dentro de la formulación del Plan fue la de ejecutar actividades que apuntaran al desarrollo humano de sus habitantes. Conscientes de la importancia que esto reviste, las empresas ofrecieron talleres de formación familiar y organizacional, que potenciaron las aptitudes y liderazgo de sus integrantes.

Obras de infraestructura

Sin tener que comprometer grandes recursos y desarrollando alianzas estratégicas con otras empresas y entidades públicas, gracias a los planes formulados entre 2008 y 2009 se atendieron algunas necesidades que en materia de infraestructura presentaban instituciones educativas, y se proyectan obras en unidades deportivas y sedes comunales.

Alianzas estratégicas

Hoy en día la sinergia existente entre el sector público y el privado está siendo aprovechada para ejecutar una gran cantidad de proyectos para la comunidad.

Con el Plan SAC, las empresas y las entidades públicas trabajaron de la mano para sacar adelante muchas de las iniciativas enfocadas a satisfacer las necesidades de su área de influencia. Ahora, el reto es aunar esfuerzos y consolidar el apoyo y acompañamiento del sector académico.



Celebración día del Plan SAC Cryogas – Otek

Fuente: Producción Más Limpia, Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

Posicionamiento de marca

Las actividades del plan fueron aprovechadas por las empresas como canal para fortalecer su imagen ante sus grupos de interés.

¿Cuál fue la clave para que los Planes se implementaran con éxito?

Para garantizar el éxito del Plan SAC, fue necesario el compromiso y trabajo permanente de cada uno de los actores. En el caso de las empresas, la clave estuvo en que:

- Contaron con una Gerencia dispuesta a fortalecer su gestión social con el apoyo de los sectores público y comunitario.
- Nombraron como líder a un profesional motivado con el plan SAC y con aptitudes para coordinar y trabajar en equipo.
- Conformaron grupos líder con personas igualmente comprometidas para ejecutar las actividades del plan.
- Dispusieron recursos de apoyo logístico, básicos para los encuentros con sus comunidades.
- En general, empoderaron el Plan SAC, apoyados en sus programas de voluntariado corporativo.

El Plan tiene una metodología de trabajo que facilita su formulación e implementación

Una empresa que desee implementar el Plan debe seguir una metodología de trabajo que ha evolucionado y se ha fortalecido desde su creación, en 2007, invo-

lucrando actores públicos, privados y sociales, y apoyándose en procesos de comunicación que permiten identificar y priorizar de manera concertada acciones que busquen el beneficio de la comunidad.

La metodología para implementar el Plan SAC está disponible en versión digital, presentada en una multimedia que muestra, paso a paso, la forma correcta de implementarlo. Además, este material contiene documentación básica como formatos, plantillas y presentaciones, y algunos consejos útiles para quien lidere su implementación.

Las empresas que estén interesadas en conocerla pueden contactar a la Subdirección Ambiental del Área Metropolitana del Valle de Aburrá.



Fuente: Producción Más Limpia, Área Metropolitana del Valle de Aburrá.