

Políticas y estrategias para el desarrollo de capacidad emprendedora en instituciones de educación superior

CASO UNIVERSIDAD METROPOLITANA

El sistema educativo tradicional, en general, no se ha caracterizado por desarrollar capacidades para emprender. Se evidencia la tendencia al trabajo en grandes empresas y no se presta la debida importancia al tema del auto empleo y a la creación de un tejido productivo constituido alrededor del conocimiento y la información.

La Universidad Metropolitana, históricamente relacionada con el sector productivo, ha dado pasos importantes hacia la consolidación de una iniciativa orientada al desarrollo de capacidad emprendedora en una institución de educación superior.

En el presente artículo se analizan los antecedentes, las estrategias y las metodologías que han dado lugar a una dinámica universitaria, que en su desarrollo, ha generado una capacidad de respuesta institucional frente al tema de la adecuación del modelo educativo a los retos que imponen los cambios del entorno a las instituciones de educación superior.

Antecedentes (marco referencial)

La Universidad Metropolitana desde su fundación en 1970, ha mantenido una vinculación con el sector productivo básicamente fundamentada en los propósitos de su creación y por el hecho de haber sido promovida y apoyada por hombres de empresa, liderizados por Eugenio Mendoza, cabeza de uno de los principales grupos empresariales del país para la época. Por su Consejo Superior y Comité Rectoral han pasado figuras pertenecientes al mundo de las grandes empresas nacionales.

Las carreras con las que originalmente arrancó la universidad apuntaban hacia las áreas tecnológicas y gerenciales, para formar los profesionales, que para aquel entonces, demandaban las grandes empresas que habían promovido la creación de la Universidad Metropolitana.

La universidad fue desarrollándose de acuerdo al modelo organizacional establecido en sus estatutos, es decir, por Facultades y Departamentos. Esta estructura organizativa apoyada por la Fundación Universidad Metropolitana (FUNDAMET) y las empresas fundadoras hicieron que la universidad construyera su propia institucionalidad influida por el aporte de grandes empresarios, quienes de alguna manera, trasladaron criterios gerenciales de excelencia al desarrollo curricular y organizativo de la institución. De esta manera se dio especial importancia al fortalecimiento de las áreas académicas vinculadas al desarrollo de capacidades administrativas y gerenciales con la creación de las Escuelas de Administración e Ingeniería de Sistemas.

El desarrollo formal de las relaciones de la universidad con las empresas se fundamentaba entonces en la preocupación constante por formar los profesionales demandados por las empresas, con la consiguiente búsqueda (nunca resuelta) de un modelo educativo y un sistema de infor-

Xavier Figarella V.

Profesor Titular Universidad Metropolitana.
Director de Relaciones Educativas Universidad Empresas.

mación que ayudara a encontrar espacios de coincidencia entre la Universidad y el sector productivo, en lo atinente al perfil profesional requerido por las empresas.

El inicio de actividades de extensión, a través de la Dirección de Extensión Universitaria, permitió la articulación de una oferta al sector productivo, no conducente a títulos académicos, sino más bien caracterizada por programas de capacitación y mejoramiento profesional. En esta iniciativa también se insistió en los campos gerenciales y administrativos demandados por las empresas.

La creación del Decanato de Investigaciones y Postgrado es otro elemento importante que refuerza la vinculación formal de la universidad con las empresas. En el desarrollo de esta iniciativa se potencia el establecimiento de líneas de investigación y postgrado, en las áreas mencionadas, tratando de incorporar a la universidad los temas gerenciales y administrativos al más alto nivel. La concreción de acuerdos con universidades e instituciones a nivel internacional permitió gestionar programas gerenciales de manera conjunta, con la consiguiente generación de capacidades internas, de nuevo en las áreas antes mencionadas.

Podemos resumir entonces que la vinculación de la Universidad Metropolitana con el sector productivo se fundamenta en: su origen empresarial, su desarrollo institucional, orientado hacia la formación de los gerentes demandados por las empresas, las actividades de extensión y en la concepción de un sistema de investigación y postgrado capaz de proveer un piso sólido y actualizado de conocimientos transferibles a las empresas, a través de actividades académicas tales como tesis, pasantías y otros proyectos desarrollados conjuntamente con las empresas.

La Opción Estratégica (rompiendo esquemas)

Tal como se describió anteriormente la vinculación de la Universidad Metropolitana con las empresas se desarrolló en un esquema tradicional de relaciones Academia-Empresa, sin que ello constituyera un elemento para ser construido como opción estratégica.

En un proceso de debate interno, promovido por sus autoridades, se "repensó" la institución particularmente en términos del perfil distintivo que deberían tener sus egresados, para que pudieran incorporarse exitosamente a una sociedad cuyos espacios productivos se caracterizan, entre otras cosas, por un permanente cambio producto de las transformaciones tecnológicas, sociales y políticas. Se hizo necesario pensar en la universidad del futuro, la que se adapta a los cambios y pueda ser capaz de enfrentar el reto de la globalización y la revolución tecnológica. La respuesta a este planteamiento la constituye en parte, la formulación de nuevos modelos educativos que potencien en el individuo capacidades que lo preparen para hacerse su propio futuro, en una sociedad cuya orientación de desarrollo es poco previsible. Las organizaciones cambian, el conocimiento especializado avanza conforme cambian los esquemas gerenciales y los modelos tecnológicos impactan los modelos productivos. Frente a estas realidades emergentes, las universidades en general responden de una manera lenta. Es prácticamente imposible diseñar un currículo que incorpore constantemente las demandas de las empresas. No se pueden seguir formando gerentes para cargos inexistentes, el cambio de enfoque del modelo educativo tiene que ser radical para producir un esquema flexible, cuya opción estratégica esté centrada en el individuo que debe desenvolverse exitosamente en la sociedad cambian-

te. De alguna manera toda esta inquietud y todo este reto tiene una repuesta de orientación en la reformulación de la misión de la Universidad Metropolitana, en donde se destaca la Capacidad Emprendedora como rasgo distintivo de sus egresados.

Cómo hacerlo (construyendo alianzas)

Para apoyar la misión de desarrollar capacidad emprendedora a lo interno, se creó la Dirección de Relaciones Educativas Universidad Empresas, cuya primera tarea fue la de formular una estrategia dirigida a dar una orientación académica a dicha acción. En este sentido se planteó la necesidad de conocer y vincularse al sector productivo de las pequeñas y medianas empresas, buscando un contexto real de intercambio entre la Universidad y el sector, con el objetivo en mente de estudiar y comprender la problemática de las PyMES y su relación con el tema de la capacidad emprendedora. Surge la pregunta ¿puede la Universidad, por sí sola, con sus propias capacidades, desarrollar una opción estratégica de despliegue de una cultura emprendedora, desde una perspectiva académica, para que sus egresados manifiesten esta cultura a través de capacidades y habilidades empresariales, que faciliten la creación de nuevas empresas y promuevan cambios e innovación en organizaciones de diversa índole ya existentes?. Obviamente la repuesta es no, por ello se plantea entonces la necesidad de crear alianzas con instituciones vinculadas por una parte, al mundo de las PyMES, y por la otra a organizaciones capaces de aportar conocimientos y experticia en el tema de la formación y gestión empresarial en el ámbito universitario, sin perder de vista al sector público y a Organismos Multilaterales, dada su capacidad de marcar rumbos a través de la asignación de recursos producto de una planificación articulada.

La articulación con la academia y la materialización de las alianzas. (La creación del INFOEM y su aporte)

En la articulación con la academia se avanza mediante la concepción de actividades propias, orientadas a desarrollar modelos de gestión que apoyen la productividad y competitividad de las PyMES. Para ello fue necesario crear una interfase de intercambio entre ambos mundos, la cual en parte esta constituida por la consultoría especializada en PyMES, con énfasis en los conceptos de calidad y productividad. Se diseñaron metodologías para incorporar profesores al tema de la consultoría así definida. El manual FIM-Productividad y su aplicabilidad se han convertido en elemento de estudio para el desarrollo de tesis de pre y postgrado con aplicaciones en empresas reales, con la respectiva generación de casos de estudio. Aprovechando la orientación que nos brinda el manual podemos apreciar la importancia de la gerencia estratégica, de la incorporación de la tecnología de la información a la gestión de PyMES, de apreciar y actualizar la organización en su conjunto, (independientemente de su tamaño), de disponer de sistemas de información que permitan tomar decisiones fundamentadas en elementos objetivos y por sobre todo, el aspecto estratégico como hilo conductor de la gestión empresarial. La asimilación a la academia de estos planteamientos esenciales, en la búsqueda de la excelencia en la gestión de pequeñas y medianas empresas, nos conduce necesariamente al tema del desarrollo de la capacidad emprendedora, cuya comprensión integral requiere del estudio del mundo empresarial, cuyo desarrollo es clave para la concepción de un modelo social moderno y democrático.

La creación del Instituto Internacional de Formación Empresarial (INFOEM) por parte de la Universi-

dad Metropolitana, Conindustria, Fedindustria, Programa Bolívar y Ministerio de Producción y Comercio, con apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo, permite contar con una organización donde están representados los actores cruciales en la articulación de una actividad de relación academia-sectores productivos. La existencia del INFOEM y de la Dirección de Relaciones Educativas Universidad Empresas permitió concretar las alianzas, darles sentido académico, generar capacidad de respuesta y masa crítica a lo interno de la universidad, a través del desarrollo del Programa de Estimulo a la Capacidad Emprendedora, cuyo éxito ha contribuido al posicionamiento de la Universidad Metropolitana en el tema del desarrollo de capacidad emprendedora y en el apoyo al sector productivo de las PyMES.

Los productos y los retos (adonde vamos)

Una consecuencia de las actividades conjuntas realizadas en este contexto particular, es que las mismas han servido de fundamento de un modelo de vinculación Universidad-Empresa que se caracteriza por los siguientes aspectos:

- Permite y estimula la creación de redes y generación de conocimientos.
- Estudia y produce metodologías para apoyar la creación y gestión de empresas.
- Plantea esquemas de desarrollo de Capacidad Emprendedora en ambientes académicos, en parte como consecuencia de un aprendizaje institucional producto de una vinculación con el sector productivo de las PyMES a través de sus gremios.
- Permite el flujo de información y conocimiento en ambos sentidos (academia – empresas).
- Reconoce sus limitaciones para el desarrollo de ciertos planteamientos y aprende de otras organizaciones y realidades.

- Valora el uso de la tecnología de la información aplicada a la gestión empresarial.
- Incorpora estos elementos en la actividad académica de una forma natural producto del reconocimiento de un conjunto de necesidades de la sociedad que la Universidad reconoce.
- Permite desarrollar actividades y generar creación intelectual en líneas específicas de apoyo a gestión de pequeñas empresas como por ejemplo el tema de la internacionalización.
- Genera sinergias con organismos multilaterales lo cual permite validar metodologías e intercambiar experiencias con otros países como lo es el caso del apoyo de la Corporación Andina de Fomento para el desarrollo de proyectos de apoyo integral a la PyME y a la formación de capacidades y metodologías para la pre-incubación y formación de empresas a través del fortalecimiento del servicio de apoyo al emprendedor (SAE).
- Capacidad de sensibilizar a la academia en el tema del estímulo a la capacidad emprendedora, con impacto importante en la orientación de las asignaturas vinculadas al desarrollo de competencias.
- Permite desplegar actividades innovadoras conjuntamente con las empresas, orientadas a desarrollar capacidad emprendedora y habilidades en el campo de la consultoría como lo es el caso de los talleres de formación de Consultoría Junior utilizando para ello la pasantía corta.

Los principales productos derivados del desarrollo estratégico del modelo antes descrito son los siguientes:

- Actividades académicas directas orientadas hacia la formación de empresas y desarrollo de la capacidad emprendedora.
- Taller de Desarrollo de Habilidades de Consultoría Junior para intervención y diagnóstico de PyMES (Programa de Pasantía Corta).

- Asignatura Proyecto Emprendedor (para el desarrollo de capacidad emprendedora fundamentada en aprendizaje en base a proyectos).
- Actividades académicas orientadas hacia el desarrollo de capacidad emprendedora a través del desarrollo de competencias.
- Iniciativas emprendedoras desarrolladas por los estudiantes desde el inicio de su carrera en el Área Inicial Común.
- Metodología para el desarrollo de capacidad emprendedora en docentes de educación superior.
- Taller para el desarrollo de habilidades de consultoría en docentes de educación superior.
- Diplomado para la capacitación de formadores de emprendedores.
- Desarrollo de una herramienta multimedia diseñada para apoyar iniciativas instruccionales orientada hacia el desarrollo de capacidad emprendedora en Instituciones de Educación Superior. (<http://ares.unimet.edu.ve/faces/fedece/index.htm>)
- Metodología para la incorporación de elementos de la capacidad emprendedora al diseño de instrucción.
- Talleres de gestión de dependencias académicas orientadas al desarrollo de capacidad emprendedora.
- Instrumentos guías para la elaboración de proyectos emprendedores.
- Líneas de investigación y metodologías de apoyo a la internacionalización de PyMES (en alianza con gremios, entes gubernamentales y organismos multilaterales).
- Metodología para la incorporación de tecnología avanzada de la información a la gestión de PyMES (en coordinación con empresas proveedoras de sistemas de gestión empresarial de clase mundial)
- Metodología para la incorporación de elementos de planificación estratégica en PyMES utilizando como herramienta de diagnóstico el Manual FIM-

Productividad.

- Especialización en Creación y Gerencia de Pequeñas y Medianas Empresas.
- Especialización en Calidad y Productividad.

Con estos planteamientos pretendemos reforzar nuestra estrategia en el sentido de que los temas y aspectos tratados contribuyan a la creación de una cultura institucional orientada hacia la universidad emprendedora, en donde la calidad, la productividad y la innovación se constituyan en los elementos esenciales de su vigencia, liderazgo y constante renovación.

