



Declaración de los investigadores de la comunicación

II Jornadas de Investigación del Centro de Investigación
de la Comunicación y la Información (CICI)

X Aniversario de la Maestría en Ciencias
de la Comunicación

Maracaibo 24-26 de noviembre de 2004

*Elda Morales**, *Luz Neira Parra*** y *María Isabel Neuman****

La producción de conocimiento debe ser el eje central de los cambios estructurales que es necesario provocar en la institución universitaria. Las demandas cada vez más puntuales que plantea el sector externo y una declaración abierta del proyecto filosófico que fundamente los fines del quehacer universitario nos obliga a tomar decisiones que pasan por: a) cambiar los tradicionales códigos de interpretación de la realidad social; b) revisar críticamente los paradigmas de investigación científica; c) modificar métodos y metodologías de trabajo; d) promover una discusión profunda sobre la actitud y el compromiso de la comunidad de investigadores frente al proceso del conocimiento; y e) establecer la pertinencia social de la investigación.

Una oportunidad para crear los espacios de discusión de estos temas era una amplia convocatoria que reuniera a los investigadores de la comunicación del Zulia. Se organizaron las II Jornadas de Investigación del CICI con los siguientes objetivos:

- Difundir el aporte de las investigaciones en el campo de la comunicación y la información que se desarrollan en la región zuliana.

* Profesora Titular de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Zulia. Directora del CICI. emorales16@cantv.net

** Profesora Asociada de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Zulia. Directora de la emisora Mundial Zulia. luzneira14@cantv.net

*** Profesora Titular de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Zulia. Coordinadora de la Maestría en Ciencias de la Comunicación. mneuman@cantv.net

- Analizar los planteamientos teóricos que se formulan hoy sobre el estatuto epistemológico de la comunicación como ciencia.

Texto de la declaración:

Los investigadores de la comunicación de la Universidad del Zulia, la Universidad Bolivariana de Venezuela, la Universidad Rafael Bellosillo Chacín y la Universidad Cecilio Acosta, reunidos en las II Jornadas de Investigación del Centro de Investigación de la Comunicación y la Información de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad del Zulia en el marco del X Aniversario de la Maestría en Ciencias de la Comunicación acuerdan que:

1. Se deben asumir los estudios epistemológicos como un paso indispensable para orientar el modo de pensar. Nuestra comunidad de investigadores cree necesario iniciar un debate teórico y epistemológico profundo sobre los ejes temáticos que se derivan de concebir la comunicación vinculada a sus orígenes sociales y culturales. Esta visión del fenómeno comunicativo provoca urgentes cambios en los enfoques, métodos y metodologías de investigación, y el trabajo en nuestras instituciones debe orientarse con ese propósito.
2. El diagnóstico producido por investigaciones realizadas en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Zulia revela la desvinculación entre los intereses que mueven a investigar a los docentes y lo que hoy constituyen temas primordiales en las agendas de investigación en América Latina. Los estudios también demuestran poco interés entre los docentes e investigadores por la reflexión epistemológica, especialmente en estos tiempos de ruptura con viejos paradigmas del pensamiento.
3. Se hace necesario construir las propuestas de investigación desde el postgrado que establezcan vínculos estratégicos con los problemas sociales, culturales, educativos, políticos y económicos de la región y del país.
4. Se deben proponer investigaciones que traten los problemas éticos de la comunicación. La Comunicación resulta clave para construir escenarios sociales donde predomine la equidad y la inclusión. Las inquietudes que hoy surgen sobre cómo integrar las agendas de investigación en el campo comunicacional plantea de-

safíos respecto a cuáles son las respuestas académicas que le damos a estos problemas. Las escuelas de comunicación social deben investigar los efectos de la violación al derecho ciudadano a la información veraz y a un contenido programático que respete las sensibilidades de la gente, la estética, el principio de libertad individual y colectiva de elegir entre distintas alternativas.

5. Debe prevalecer el equilibrio en el tratamiento del discurso informativo en los medios de comunicación en Venezuela, para que el lenguaje no sea un arma de dominación política y se transforme en experiencias sensoriales para el diálogo, para la comunicación libre y democrática.
6. El recrudecimiento de la violencia en todo el planeta somete a una gran parte de la humanidad a vivir las consecuencias de la opresión y la exclusión, se hace más urgente la necesidad de la defensa de los derechos humanos desde la dimensión comunicacional, esto implica ubicar la comunicación como eje del ejercicio ciudadano y la acción política orientada por el fundamento de la ética.
7. La paz precedida por el respeto del derecho a la vida y la sana convivencia entre los ciudadanos y el pleno ejercicio de las libertades sociales e individuales, es un asunto que amerita un mayor debate intelectual, con la claridad teórica y la sensibilidad que permita comprender el surgimiento de emergentes prácticas sociales, culturales y políticas presentes en el contexto latinoamericano y que nos obliga a trabajar nuevas dimensiones de la comunicación.
8. En Venezuela se producen importantes experiencias de participación ciudadana en Internet, aún cuando persisten limitaciones de acceso para que una gran mayoría de los ciudadanos pueda expresarse a través de este medio.
9. El común denominador en el uso de las tecnologías de la comunicación y la información en Venezuela es la ausencia de mecanismos para una real apropiación tecnológica. La conectividad no garantiza acceso ni uso con sentido de las TICs por lo cual los beneficios esperados son limitados. El proceso de apropiación tecnológica pasa por un aprendizaje que va más allá del uso instrumental y operativo. La aplicación de las TICs a la solución de problemas locales es el ingrediente esencial de la apropiación, lo contrario es sólo comercialización de tecnología e integración al pro-

ceso de globalización de los mercados en detrimento del desarrollo sustentable.

10. El futuro de la comunicación organizacional y corporativa esta comprometido con la gerencia del conocimiento para lo cual se requiere de capital humano, capital tecnológico y una gestión por procesos.