

Factores Contextuales que Explican el Éxito de las Pymes del Sector Plástico en Venezuela

AUTORA
MARÍA CRISTINA FERNÁNDEZ

DIRECTOR
DR. JOSÉ CÉSPEDES

El nuevo paradigma empresarial reclama industrias de menor tamaño que respondan con rapidez a los requerimientos del mercado. Esas estructuras organizacionales tienen tres características fundamentales: la flexibilidad, la competitividad y la adaptación al cambio. Por estas tres razones, es que el estudio de las pequeñas y medianas empresas (pymes), se convierte en un aspecto prioritario para los países, en especial, para las naciones latinoamericanas, a fin de alcanzar la tan ansiada competitividad.

Un obstáculo que se presenta en las investigaciones sobre competitividad es su medición. El concepto de competitividad es multidimensional. Puede ser comprendido a través de indicadores financieros y de mercado. También por la presencia de competencias propias del empresario y de los gerentes. Otra forma de apreciar esto es a través de las estrategias competitivas implantadas por la organización y por múltiples factores del entorno, entre éstas: barreras de entrada y salida, competidores, proveedores.

Lo que al parecer está claro, en todos los autores consultados, es que competitividad es sinónimo de éxito. Una empresa exitosa es una empresa competitiva.

Precisamente, nuestro interés consiste en medir el fenómeno de la competitividad en las pequeñas y medianas empresas del sector plástico en Venezuela, las cuales según cifras de la Asociación Venezolana del Plástico (Avipla), representan más de 400 empresas en todo el país.

Además de querer medir la competitividad o nivel de éxito alcanzado, nuestro interés se orienta a ubicar aquellos factores del contexto que son determinantes en el éxito de la empresa. Cuando nos referimos a factores contextuales, estamos señalando aquellos aspectos que las pymes perciben como positivos ya que han contribuido a disminuir sus costos, o aumentar su rentabilidad e incluso han colaborado con su permanencia en el mercado.

Debido a la cantidad de factores que pueden ser tomados en cuenta y tratando de asumir una visión integral del tema, hemos considerado tres sectores fundamentales: aquellos factores propios del país,

los factores propios del sector y factores que son particulares a las empresas en estudio.

La primera fase de la investigación, consistió en realizar entrevistas no estructuradas a una pequeña muestra de empresarios del sector plástico. A través de sus respuestas, pudimos identificar aquellos factores que ellos consideraban que habían tenido una influencia positiva para sus empresas.

Entre los factores mencionados y que corresponden a las características del país, podemos resaltar: a) materia prima nacional. La materia prima del plástico es el gas, el cual se extrae junto con el petróleo y no representa costos adicionales b) Estratégica ubicación para la comercialización c) Mano de obra barata. El sector plástico es intensivo en mano de obra y no requiere de conocimientos especializados d) Factores macroeconómicos coyunturales como: mercado controlado, devaluación, control de cambio e) Apoyo financiero por parte del Estado f) Crédito para compra de materia prima.

En cuanto a los factores propios del sector, algunos empresarios identificaron el tipo de producto, el cual viene sustituyendo materiales como la madera, hierro, vidrio, entre otros. La creación de redes de apoyo como: Corplami, Carpa, Capec, que han permitido acuerdos entre las empresas para la compra de importantes volúmenes de materia prima, compra de maquinarias, asesoría tecnológica. Otro factor a considerar fue el bajo costo de la materia prima y los incentivos fiscales que se le están dando al sector a fin de incentivar la exportación.

Finalmente, los factores específicos que se identificaron en cada una de las empresas fueron: a) las características personales del empresario: liderazgo, constancia, capacidad de riesgo, iniciativa b) estructura organizacionales sencilla, de tipo familiar que permiten la adaptación rápida a los cambios o requerimientos del mercado.

Un aspecto importante que consideramos necesario resaltar es que la mayoría de las empresas son de creación reciente. Muchas de ellas se fundaron en los años 50 y fueron el resultado de la política de sustitución de importaciones. A través de esta política

se favoreció la llegada de inmigrantes a nuestro país con conocimientos en el área agrícola e industrial. Es así como muchos de los empresarios entrevistados eran de origen europeo y lo más interesante es que no habían tenido ninguna experiencia ni conocimientos previos en el área del plástico. Sin embargo, este desconocimiento, no constituyó un obstáculo para incursionar en el sector y contradice muchas de las teorías sobre las características que debe tener un emprendedor, por lo que puede constituirse en un tema interesante para posteriores estudios.

Este trabajo de investigación continuará. La segunda fase será la construcción de un instrumento que permita medir, en la población del sector plástico, el nivel de éxito alcanzado y los factores que facilitaron ese éxito. Tenemos la ilusión de alcanzar un modelo de explicación para el tema en estudio.

VI BIBLIOGRAFIA

Asociación Venezolana de Industrias Plásticas (s/f) La Industria del plástico en Venezuela. Caracas. AVIPLA

Banco Interamericano de Desarrollo (2002) Guía operativa para programas de competitividad para la pequeña y mediana empresa. Washington D:C- BID

Castillo, A (1999) Estado del arte en la Enseñanza del Emprendimiento. Chile. First Public Inc Chile.

CONINDUSTRIA (2000) La Pyme en Venezuela . [documento en línea] Disponible en: <http://www.conindustria.org/sap%C3%AdaUd.htm>. Consulta [06 enero,2004]

Corcias, A y Sananes, S (2003) Estudio del perfil de los egresados de la Escuela de Ciencias Administrativas de la Universidad Metropolitana en función de su Capacidad Emprendedora . Trabajo de Grado de la Escuela de Administración de la Universidad Metropolitana.

Enright, M , Francés, A y Scout Saavedra, E (1994) Venezuela: el reto de la competitividad. Caracas, Ediciones IESA

Gómez Gras, JM (1997) Estrategias para la competitividad de las PYME. España. McGraw Hill

Guisado Tato, Manuel (2003) Estrategias y Multinacionalización de la Empresa. Madrid, Editorial Pirámide S.A

Guzmán, S (2002) Orientaciones de sentido en las organizaciones : la narrativa en la pequeña y mediana empresa. Estudio de caso sector metalmeccánica. Tesis de la Escuela de Sociología de la Universidad Central de Venezuela.

Hurtado de Barrera, J (2002) Metodología de la Investigación Holística. Caracas. Sypal.

Kantis, H, Angelelli, P, Gatto, F (s/f) Nuevos emprendimientos y emprendedores: ¿de qué depende su creación y supervivencia? Explorando el caso Argentino Trabajo que forma parte del pro-

yecto "Estudio comparativo sobre Entrepreneurship: América Latina y Asia, organizado por el Small & Medium Enterprises Advisory Group del BID

Listerri, J y Angelelli, P (2002) Guía operativa para programas de competitividad para la pequeña y mediana empresa. Banco Interamericano de Desarrollo División de Micro, pequeña y mediana Empresa del departamento de Desarrollo Sostenible

López, O (2002) Política de Desarrollo Productivo para las Pequeñas y Medianas Empresas Industriales: El Campo Venezolano 1999-2001

Mendoza (2004) Estudio del Mercado Potencial del Polietileno Reciclado en las Empresas Procesadores del Plástico del Estado Miranda para el primer semestre del 2004. Tesis de la Escuela de Administración de la Universidad Metropolitana. Caracas

Planellas Aran, M (1996) Evolución de la Investigación sobre la creación de empresas y Estado actual del debate sobre los resultados de las nuevas empresas. ESADE Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas N-151. Noviembre

Porter, MI (1997) Ventaja Competitiva. México Compañía Editorial Continental S.A

Rosales Linares, R (2002) Estrategias gerenciales para la pequeña y mediana empresa. Caracas, Ediciones IESA.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (2003) Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestrías y Tesis Doctorales. Caracas. FEDUPEL.

Vainrub, R (2003) Convertir sueños en realidades Caracas, IESA
