

► **Xavier Figarella V.**
Licenciado en Química.
Director del Centro de
Iniciativas Emprendedoras.
Profesor de la asignatura

Reflexiones sobre la importancia de desarrollar capacidades desde la academia para la Iniciativa Emprendedora

Lo que distingue a un emprendedor, básicamente, es su capacidad de diseñar una estrategia sobre la cual orientarse para facilitar la concreción de sus ideas. Esta debe ser flexible, clara y compartida por el resto del equipo sin ambigüedades, es decir, debe ser entendida por todas las personas involucradas en el proyecto, en el sentido de que los lineamientos estratégicos deben significar lo mismo para todos.

Hemos introducido el término estrategia para significar un plan que ha de ser desarrollado con el mayor consenso posible por un grupo de personas que tienen una visión compartida respecto de su futuro, producto de un proceso de intercambio y negociación.

Los seres humanos tienen diferentes aproximaciones y percepciones de la realidad cuando generan ideas y tratan de concretarlas. Estas constituyen rasgos distintivos entre las personas y a la vez una condición que no se puede obviar, de ahí la importancia del trabajo en equipo cuya dinámica, adecuadamente orientada, puede resultar muy positiva cuando se inicia el camino de acometer una iniciativa emprendedora.

A pesar de las diferencias que pueden existir en la manera de actuar, respecto de la actitud frente a determinados retos, parecen existir ciertas competencias cuyo desarrollo facilita el proceso de concretar ideas en realidades. Diferentes autores muy reconocidos, en el mundo académico sobretodo, han subrayado las características fundamentales de un emprendedor y el proceso mental de desarrollo del esquema (denominado "proceso visionario") que acompaña al emprendedor en la concepción de una idea que, de tener propósitos lucrativos, debería conducir a la creación de una organización empresarial con ciertas características que deben estar presentes en la concepción inicial del modelo organizativo y que, de alguna manera, constituyen el "mapa genético" de la futura organización en donde se reflejan los códigos de crecimiento y evolución de la futura empresa.

En este punto cabe preguntarse si existe una receta o procedimiento único para crear un empresa exitosa. Pareciera que la respuesta es no. En todo caso, lo que sí parece conveniente es considerar una serie de planteamientos que nos indican que el esfuerzo debe estar orientado para que las personas desarrollen sus competencias con la intención de concretar iniciativas empresariales exitosas, a través de un proceso visionario que conlleve a la puesta en práctica de un conjunto de acciones articuladas por una visión integral, que se refleje en la concepción de una organización capaz de desarrollar una opción estratégica, indispensable para la sustentabilidad y permanencia de la propuesta frente a un entorno cambiante no siempre favorable.

Formar individuos capacitados para llevar a la práctica una idea innovadora, implica la propuesta de un modelo educativo, en donde se vincula el

desarrollo de capacidad emprendedora a la realización de una serie de actividades conducentes al planteamiento de un proyecto, que debe reunir ciertas características tales, que impliquen la aplicación de conocimientos desde una perspectiva multidisciplinaria, en donde el planteamiento estratégico es de fundamental importancia.

De esta manera se armoniza el desarrollo de la capacidad emprendedora con ciertas exigencias académicas de relevancia en cuanto a conocimiento y evaluación del mismo, pero con un criterio más amplio de vinculación con la realidad y, como insistimos antes, con un enfoque multidisciplinario.

En el siguiente cuadro destacamos algunas características importantes de la actividad emprendedora cuyo monitoreo resulta pertinente para evaluar el logro o cumplimiento de algunos objetivos instruccionales del modelo educativo.

Características	Acciones observables
Iniciativa	Generación de ideas y toma de decisiones
Visión	Planificación/Estrategia
Innovación	Desarrollo de nuevos productos y uso de tecnología
Intuición	Identificación de mercados
Tenacidad	Vencer dificultades
Pensamiento Sistémico	Definición de estrategias y creación de redes
Capacidad de negociación	Creación de redes y organizaciones
Trabajo en equipo/Liderazgo	Dirección y orientación/ Gerencia integral
Pragmatismo	Identificación de oportunidades
Originalidad	Capacidad de diferenciarse
Curiosidad	Investigación y desarrollo

En adelante, posiblemente se encontrarán importantes referencias sobre alguna de las características arriba indicadas.

FICHA TÉCNICA

Institución:	Universidad Metropolitana
Dependencia:	Centro de Iniciativas Emprendedoras
Director:	Prof. Xavier Figarella
Contacto electrónico:	xfigarella@unimet.edu.ve
Teléfonos:	240-3541 y 240-3542