

# DIAGNOSTICO DE LA INCIDENCIA DE LOS EGRESADOS DE LA UNIGUAJIRA EN EL SECTOR EMPRESARIAL DEL MUNICIPIO RIOHACHA, DEPARTAMENTO LA GUAJIRA, COLOMBIA

*Dra. ATENAIDA QUINTERO BUENO*<sup>1</sup>  
*Dra. C. WALKIRIA GUERRA BUSTILLO*<sup>2</sup>  
*Dra. LUCIA FERNANDEZ CHUAIREY*<sup>3</sup>

Universidad de La Guajira, Colombia<sup>1</sup>  
Universidad Agraria de La Habana, Cuba<sup>2</sup>

## RESUMEN

Los problemas con que cuenta actualmente el departamento de La Guajira y en especial el Municipio de Riohacha en los aspectos social, económica y empresarial, hacen necesario el diseño e implementación de una acción inmediata, coherente y ambiciosa que le permitan su recuperación en una senda de crecimiento sostenible, con sentido social, económico, político, cultural, ético y moral.

El Centro Educativo Superior más importante que tiene Riohacha es la Universidad de La Guajira (UNIGUAJIRA), creada en 1976 como un establecimiento público de carácter universitario, y se pretende establecer un diagnóstico para la evaluación de las necesidades, posicionamiento y tendencias de los profesionales egresados.

Partiendo de 580 empresas activas, se diseñó una muestra aleatoria y una encuesta. En el procesamiento de la información se usaron los procedimientos estadísticos de tablas de frecuencia univariadas, gráficos de pastel, décimas de comparación de proporciones y en caso necesario la décima de comparaciones múltiples de Tukey, la Taxonomía numérica para clasificar los programas de la UNIGUAJIRA, de acuerdo con el posicionamiento y el número de profesionales por cada programa, utilizando el método del vecino más cercano y el cuadrado de la distancia euclidiana.

El estudio de las hojas de vida de los profesionales es el criterio fundamental utilizado por las empresas y de los programas que oferta la UNIGUAJIRA, el de Administrador de Empresas es el mejor en posicionamiento y en cuanto al número de profesionales. Se manifestaron necesidades por programas de Comercio Exterior, Salud y Ciencias del Mar, entre otros.

---

<sup>1</sup>Universidad de La Guajira, Colombia  
e-mail: atenaida03@yahoo.es

<sup>2</sup>Universidad Agraria de La Habana, Cuba  
e-mail: walkiria@isch.edu.cu

<sup>3</sup>Universidad Agraria de La Habana, Cuba  
e-mail: lucia@isch.edu.cu

## 1. INTRODUCCION

Es imposible hacer cualquier planteamiento científico a espaldas de la ciencia y bien podría decirse lo mismo de la epistemología. La base y punto de partida del científico es la realidad, que mediante la investigación le permite llegar a la ciencia (Tamaño, 2003). Así, si las ciencias proponen o innovan procedimientos y técnicas que describan la variabilidad de poblaciones, entonces es necesario proveer de herramientas estadísticas a las nuevas propuestas experimentales (Martínez, 1995).

Méndez (1993) señala que la Estadística se ha convertido en una forma de pensar y una herramienta muy poderosa en muchas áreas de la actividad humana, como son la investigación científica, en los procesos productivos y de servicios y en las acciones y decisiones de gobierno de países, estados, instituciones, entre otras:

- En la **investigación científica** se usa cuando es necesario tomar en cuenta la variación por errores de medidas de algunas características de los procesos, o por la falta de uniformidad en los elementos de estudios; también se usa para modelar las fluctuaciones aleatorias en la naturaleza y la sociedad.
- En los **procesos productivos y de servicios** su uso es fundamentalmente en la captación de información y optimización de intervenciones. Aquí la modelación de la aleatoriedad permite obtener mejor información y buscar las estrategias o técnicas de producción que sean óptimas de acuerdo con algún criterio de utilidad.
- En las **acciones y decisiones de gobiernos de países** se usa fundamentalmente en la captación de la información para el diagnóstico de un país, estado o institución. También se utiliza para la optimización de acciones y programas que pretenden modificar los procesos productivos, de relaciones comerciales o sociales, entre otras.

Los problemas con que cuenta actualmente el departamento de La Guajira y en especial el municipio de Riohacha en materia económica y social, hacen necesario el diseño e implementación de una acción inmediata, coherente y ambiciosa que le permitan recuperar su economía sobre una senda de crecimiento sostenible, con sentido social, económico, político, cultural, ético y moral, para la proyección de las empresas en el mercado laboral y que influya en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la región y país.

Por otra parte se cuenta con el Centro Educativo Superior más importante que tiene Riohacha, que es la Universidad de La Guajira (UNIGUAJIRA), creada en 1976 como un establecimiento público de carácter universitario. Actualmente, está compuesta por cinco facultades: Ciencias Económicas y Administrativas, Ciencias de la Educación, Ingeniería, Ciencias Sociales y Humanas y Ciencias Básicas y Aplicadas.

El objetivo de este trabajo es establecer un diagnóstico para la evaluación de las necesidades, posicionamiento y tendencias de los profesionales egresados de la UNIGUAJIRA, en el sector empresarial del municipio de Riohacha.

## 2. MATERIALES Y METODOS

La población empresarial correspondiente al departamento de La Guajira, según datos suministrados por la Cámara de Comercio de La Guajira (julio, 2002), tiene un total de

N = 580 empresas activas. Se diseñó una muestra aleatoria como marco de referencia para el trabajo de campo a realizarse en diferentes empresas del municipio de Riohacha, con el fin de hacer un análisis exploratorio para observar las necesidades, potencialidades, posicionamiento en el mercado, satisfacción frente a egresados y tendencias de la formación profesional ofrecida por UNIGUAJIRA y de otras universidades del país.

Según lo establecido por Martínez (2003), se determinó el tamaño de muestra piloto máximo ( $n_0$ ), considerando:

$$p = q = 50\%$$

$Z_{0,975} = 1.96$ , valor obtenido en la tabla de la distribución Normal Estandarizada con un nivel de confianza de  $1-\alpha=0,95$  y  $d = 11.5\%$  error máximo admisible.

Con estos elementos se determinó un tamaño de muestra de 65 empresas, a las cuales se les aplicó una encuesta, teniendo en cuenta las variables que aparecen en la Tabla N° 1.

VARIABLES	DIMENSION	SUBDIMENSION	INDICADORES	Preguntas de la encuesta
	PROGRAMAS	Posicionamiento	• Diferentes Programas	3
			• Frente a otros Egresados de otras Universidades	7
	MERCADO	Posicionamiento	• Número de Egresados por Programa	8
• Programas recomendados			9	
Satisfacción		• Criterios de selección	1	
		• Número de Profesionales vinculados	4	
EMPRESAS	Satisfacción	• Cargos ocupados	5	
		• Egresados vinculados	2	
EMPRESAS	Satisfacción	• Frente a egresados	6	
		• Tipo de empresa	10	
EMPRESAS	Satisfacción	• Nivel de empresa	11	

**Tabla N° 1.** Variables y su ubicación en las preguntas de la encuesta

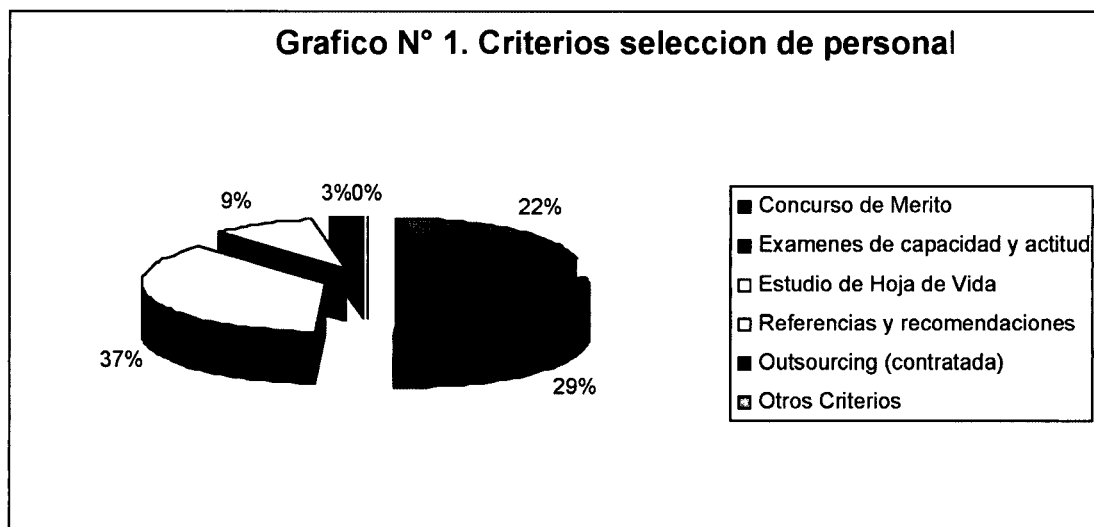
Los resultados de las encuestas se procesaron mediante tablas de frecuencia univariadas, gráficos de pastel, y se aplicaron algunos procedimientos estadísticos como dósimas de comparación de proporciones y en caso necesario la dócima de comparaciones múltiples de Tukey, teniendo en cuenta los criterios de Castilla y Braviota (1991) y de Cabrera (2002). Se aplicó la técnica multivariada de Taxonomía numérica para clasificar los programas de la UNIGUAJIRA, de acuerdo con el posicionamiento y el número de profesionales por cada programa, utilizando el método del vecino más cercano y el cuadrado de la distancia euclidiana (Ojeda, 1999).

La información fue procesada utilizando el software Statgraphics Plus versión 5.1 (2001) sobre Windows.

### 3. RESULTADOS Y DISCUSION

En el Gráfico N° 1, se representa los criterios de selección de los profesionales que tienen las organizaciones, se observa que el 36,92% de los encuestados manifestó el estudio de la hoja de vida, El 29,23% mediante exámenes de capacidad y actitud, El 21,53% por concurso de mérito.

**Grafico N° 1. Criterios seleccion de personal**

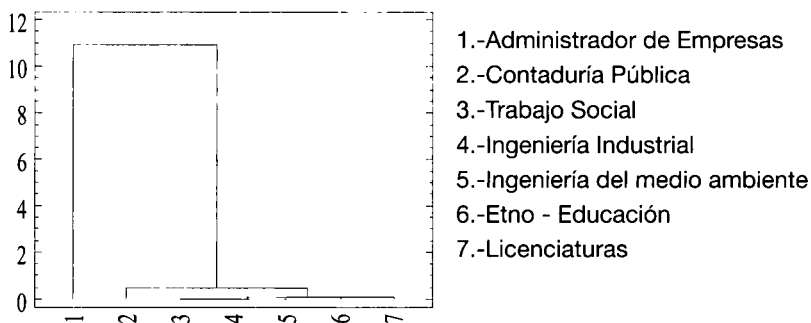


En cuanto a la imagen y posicionamiento de los profesionales de UNIGUAJIRA, en la Tabla N° 2 se puede apreciar que los resultados en este sentido en general son satisfactorios, ya que el 93,84% de las respuestas son de excelentes a buena.

Respuesta	Porcentaje	ES(%)
Excelente	21,54a	4,58
Muy buena	46,15b	4,58
Buena	26,15a	4,58
Regular Mala	4,61c	4,58
Muy mala	1,54c	4,58

**Tabla N° 2.** Imagen y posicionamiento de los profesionales de UNIGUAJIRA.

La Figura N°1 muestra el dendograma al aplicar la técnica de taxonomía numérica para clasificar los programas de la UNIGUAJIRA, de acuerdo con el posicionamiento y el número de profesionales por cada programa, se puede observar que se forman dos grupos, uno formado por el programa de Administrador de Empresas y el otro con el resto de los programas, siendo el primero el mejor en posicionamiento y en cuanto al número de profesionales. Un análisis similar fue realizado por Bouza y Sistachs (2002)



**Figura N°1.** Dendograma de los programas de UNIGUAJIRA

De acuerdo con la Tabla N°3, sobre las necesidades del entorno referidas a programas de UNIGUAJIRA, los empresarios manifestaron en un 35.38% que necesitan el programa de Comercio Exterior, el 18, 46%, que es necesario el programa de Salud y el 15.38 % de encuestados respondió que es necesario el programa de Ciencias del Mar.

Programa	Frecuencia	Porcentaje
Salud	12	18.46
Sociales	3	4.61
Humanístico	1	1.53
Artes y Cultura	1	1.53
Agroindustriales	6	9.23
Ciencias del Mar	10	15.38
Comercio Exterior	23	35.38
Minerías	8	12.30
Otros Criterios	1	1.53
Total	65	100

**Tabla N°3.** Necesidades de otros programas.

#### 4. CONCLUSIONES

De acuerdo con el análisis de los resultados obtenidos del procesamiento de la información, se establecen las siguientes conclusiones:

- El estudio de las hojas de vida de los profesionales es el criterio fundamental utilizado por las empresas, seguido de los exámenes de capacidad y actitud, y el concurso de mérito.
- La imagen o posicionamiento que tienen los empresarios de los profesionales egresados de la UNIGUAJIRA es muy favorable.
- De los programas que oferta la UNIGUAJIRA, el de Administrador de Empresas es el mejor en posicionamiento y en cuanto al número de profesionales.

#### 5. RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta las necesidades del entorno empresarial, la UNIGUAJIRA debe proyectarse hacia el desarrollo de otros tipos de programas como Comercio Exterior, Salud y Ciencias del Mar, entre otros.

A partir de los resultados obtenidos en este trabajo se deben proyectar acciones, precisando estrategias y políticas para el Análisis del Desarrollo Empresarial del Municipio de Riohacha, Departamento de la Guajira.

## 6. BIBLIOGRAFIA

- Bouza, C.N. y Sistachs, V. 2002. Estadística. Teoría básica y ejercicios. Editorial Félix Varela. La Habana. 406p.
- Cabrera, A. 2002. Criterios Estadísticos en la descripción del patrón espacial y diseños de muestreos para el Thrips palmi Karny en papa. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Agrícolas. UNAH. 99p.
- Cámara de Comercio de La Guajira (Julio, 2002)
- Castillo, L. y Crabiota, J. 1991. Estadística para la investigación en ciencias de la salud. Editorial Trillas. México.438p.
- Martínez, O. 1995. Métodos estadísticos multivariados en Biología molecular y sus aplicación en investigaciones agrícolas. Agronomía Colombiana. XII(1):66-71.
- Méndez, J. 1993. Uso y abuso de la Estadística en la investigación. Tópicos de Investigación y Postgrado II(2):3-8.
- Martínez, C. 2003. Estadística. S.O.E. Edición. Colombia. 931p.
- Ojeda, M. M. 1999. Análisis exploratorio de datos. Facultad de Estadística e Informática. Universidad Veracruzana. México. 90p.
- Tamayo, M. 2003. El proceso de la investigación científica. Editorial Limusa, S. A. México. 440p.
- Statistical Graphics Corp. 2001. Statgraphics Plus for Windows 5.1.

Copyright of Revista Ingeniería Industrial is the property of Departamento de Ingeniería Industrial, Universidad del Bío-Bío and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use.