

Reseña Bibliográfica

CONTRERAS, F. y SIERRA, F. (Coords.; 2004) **Culturas de guerra. Medios de información y violencia simbólica.** Ediciones Cátedra (Grupo Anaya S.A.) Madrid, España.



El tema de los medios de información y la violencia ha estado en boga desde que el hombre, silenciosa o ruidosamente, ha despertado de un letargo signado por lo que “no se debe decir” y “no se debe hacer público”. Cada conflicto diplomático, en cualquiera de los hemisferios de nuestro planeta lo evidencia; mucho más si el conflicto es de carácter bélico. Las luchas entre las corporaciones globales no escapan a ello. De hecho, hoy por hoy, hablar de conflictividad desde cualquier dimensión implica poner sobre el tapete el hecho informativo, noticioso, mediático y, para no dejar grietas en la discusión, lo ético y lo comunicológico. Una compilación para el análisis simbólico de la relacionalidad comunicación-violencia, es la obra coordinada por los profesores Fernando Sierra y Francisco José Contreras Peláez.

Sierra Caballero, quien se desempeña como profesor titular en la Universidad de Sevilla (España) y también ha ocupado sendos roles directivos en medios y centros de investigación, tras su formación integral como periodista con postgrado en áreas como sociología del consumo, ciencia, tecnología y sociedad y, un doctorado en Ciencias de la Información de la Complutense, enfatiza en calificar que “frente a esta tendencia de la comunicología aplicada, los trabajos que integran el presente volumen se caracterizan por su decidida visión aperturista y plural en el abordaje teórico y analítico de las

<<culturas de guerra>>, actualizando los planteamiento científicos más polémicos y productivos de los últimos años – desde los análisis sobre la nueva propaganda de guerra y las alternativas de educación para la comunicación y el diálogo a los nuevos escenarios de la denominada infoguerra, pasando por los discursos de la violencia, el etnocentrismo y la colonización mediática en la aldea global -, que dan cuenta de su matriz crítica e interpretativa.” (Presentación, p.11) Esta tendencia al estudio y producción cognitiva sobre la desimbolización comunicacional, mediante operaciones semióticas colonizadoras de configuraciones socioculturales es compartido por su colega tanto de la misma Universidad de Sevilla – y Murcia- y también como coordinador de esta obra, Contreras Medina, quien, desde su licenciatura en Bellas Artes y los estudios doctorales en Ciencias de la Información visualiza el tema desde las TIC y el humanismo.

Subtitulada “Medios de Información y violencia simbólica”, esta obra alberga cinco grandes ordenes temáticos interconectados en seis grupos capitulares, siendo el último la propuesta intercultural más allá de la textualidad; es decir, hacia la contextualidad. La misma presenta, en orden de aparición, los temas propaganda, etnocentrismo, análisis del discurso, TIC y lo dialógico hacia la paz como propuesta final.

En lo relativo a la orientación mediática belicista, Alejandro Pizarroso Quintero, Adrián Huici y Francisco Sierra nos pasean acuciosamente por los tópicos de la guerra psicológica, propaganda de guerra y la globalización, siendo un factor común los mecanismos actuales para la desinformación colectiva. El etnocentrismo, de otra parte, es abordado por Manuel Ángel Vázquez Medel, César San Nicolás Romera, Muniz Sodré, Raquel Paiva y Xavier Gir , Miguel Rodrigo Alsina y Juan Miguel Aguado Terr n, quienes, en los capítulos segundo y cuarto respectivamente, dan sendas luces

acerca de lo signito, cultura de riesgo, estética, polarismo informativo, intereses económicos y la ontología del comunicador frente a la violencia, el contexto y las empresas de la cultura de la muerte. Juan C. Fernández Serrato y Géred Imbert profundizan con dos trabajos sumergidos entre aguas semióticas y de análisis del discurso bélico desde los comics y los peligros de la trivialización “de la representación que nos hacemos de la muerte” en los entornos urbanos y cotidianos desde la multiplicidad de manifestaciones estéticas.

Concluye la obra (Capítulo 5) con los estudios de Fernando Contreras, Susan Zickmund y Francisco Marín Calahorro en términos de las TIC y el odio desde parámetros humanista, tecnológico y de la virtualidad en la sociedad contemporánea, llegando, de esta manera, al impostergable trinomio educación-ética-comunicación propuesto por Agustín García Matilla –de forma explícita-, bien seleccionada por los coordinadores de este texto, titulada “Contra la desinformación en tiempos de guerra” (353- 370 pp.) en el Capítulo sexto: “Alternativas al enfrentamiento y a la violencia. Diálogos de paz y tolerancia”, donde, el lector del texto encontrará los rasgos de la relación empresa-gobiernos-organismos-mass media en escenarios bélicos como Irak, 11 de septiembre, Golfo Pérsico, Vietnam, entre otros, son algunos de lo que se podría encontrar en dicho diagnóstico-propuesta de cierre de obra.

Sin duda, se trata de un compendio de obligatoria consulta, tanto para estudiosos e investigadores de las ciencias de la comunicación, como para cualquiera que no desee perecer culturalmente y ser absorbido por las transnacionales de la cultura de la muerte y la influencia cotidiana tras la inconciencia de quienes poco han revisado su hacer-ser teleológico comunicacional e informativo en la contemporaneidad del siglo XXI. El texto es un alto en el ejercicio comunicacional desde la mirada transdisciplinar, ética y

de crítica interna actual y una convocatoria a la reflexión sobre la cultura para la vida del yo, el otro, el nosotros-todos.

Ernesto Salas Machado

Lic. en Historia ULA.
salasmachado@yahoo.com