

Sobre comunicología y comunicometodología

Primera guía de apuntes sobre horizontes de lo posible

Jesús Galindo Cáceres
Universidad Veracruzana

Resumen. En este texto se plantea la situación actual del campo académico de la comunicación como base histórica para la construcción de un nuevo proyecto de configuración científico y tecnológico, se proponen las coordenadas generales del proyecto y se presentan las bases para la emergencia de una Comunicología posible, una ciencia de la comunicación inexistente hasta hoy como disciplina científica. También se propone la parte complementaria de la Comunicología, la Comunicometodología, como la dimensión práctica, aplicada, de la ciencia teórica en una dimensión de ingeniería constructiva de la comunicación. Para finalizar, se cierra el argumento de la ciencia y la ingeniería de la comunicación con una propuesta de horizontes de lo posible en la investigación de la comunicación, con la comunicación y en la comunicación.

Palabras clave: 1. comunicología, 2. comunicometodología,
3. teoría, 4. metodología, 5. ingeniería social.

Abstract. The text consists of five parts. In the first part, the current situation of the academic field of communication as a historic base for the construction of a new scientific and technologic configuration project is raised. The second part proposes the general coordinates of the project. The third part presents the basis for the emergence of a possible Communicology, a science of communication inexistente to this date as a scientific discipline. In the fourth part the complementary piece of Communicology is proposed, Comunicomethodology, as the practical and applied dimension of the scientific theory in a dimension of constructive engineering of communication. In the last part, the argument of the science and engineering of communication is closed with a proposal of horizons of what is possible in the research of communication, with communication and in communication.

Keywords: 1. communicology, 2. communicomethodology,
3. theory, 4. methodology, 5. social engineering.

Culturales

I. Primeras imágenes e ideas

LA COMUNICACIÓN es algo que se encuentra en la agenda sobre los temas por atender en el mundo contemporáneo. No estaba ahí, pero sí estaba. No estaba como un asunto que había que desarrollar como cuando te ocupas en algo urgente e importante, que puede modificar la vida, revolucionar el cosmos. Pero ha estado ahí hace mucho tiempo, la configuración social-cultural se ha construido con ella una y otra vez, y ha formado parte de lo cotidiano, de lo inmediato, desde quizá los primeros pasos de lo que hoy llamamos “vida humana”.

Hoy su definición es un tema de discusiones académicas, políticas, pedagógicas; motivo de encuentros, de convocatorias, de publicaciones y aflicciones. Y cuando se tiene una noción relativamente estable y consensuada, ése es sólo el principio; falta mirar, entonces, lo que en el mundo aparece con su forma, y por último sistematizar sus poderes y necesidades constructivas, hasta llegar al perfil de un artefacto que puede aplicarse y rendir cuentas con precisión. La comunicación es todo eso: filosofía, teoría, ingeniería, y más.

Son muchos los talentos y los recursos invertidos en los últimos tiempos en este, ahora sí, campo de conocimiento en un sentido amplio. Y es en este momento que es posible un recuento de lo sucedido y una programación de lo por acontecer. Todo bajo la coartada de que es algo útil, necesario, importante, urgente, consecuente. Y la tarea se divide ante nosotros en dos grandes áreas: una, la que pondrá orden en todo lo que ha pasado; otra, la que hará la apuesta hacia delante, la que marcará la guía de lo posible y lo imaginable, por lo menos durante un tiempo, hasta que nuevos ajustes y creaciones nos donen la forma de las nuevas miradas y memorias.

La primera tarea requiere dedicación y paciencia; la segunda, creatividad y audacia. Ambas se unen en la sistematización de lo que en forma colectiva se ha sintetizado sobre la comunicación en las dimensiones conceptual y tecnológica. Es decir, por una parte, la construcción discursiva de sentido, el desarrollo textual de la intención de entender y nombrar, el fondo teórico y filosófico del asunto, y por otra, el diseño y construcción de

Sobre comunicología y comunicometodología

aparatos y herramientas prácticos de acción para intervenir, modificar, acelerar, lo que se entiende por comunicación, la dimensión técnica, tecnológica, de ingeniería del asunto. Por una parte, comprender; por otra, intervenir. La comunicación aparece así como un campo posible de configuración de nociones, visiones, percepciones, y de intenciones, operaciones, acciones. Ciencia y tecnología, la forma teórica de la comunicación, la Comunicología posible, y la forma práctica-constructiva, la Comunicometodología posible.

Así que primero la historia del proceso.

En forma oficial, llevamos entre 60 y 70 años de movimiento hacia una Comunicología posible. El lugar de su emergencia fue el ambiente intelectual y político en los Estados Unidos allá por el periodo de entreguerras, en los años en que se gestaba la Segunda Guerra Mundial y la migración de cierta inteligencia europea enriquecía a una nación que se preparaba para ser la Roma de la nueva era. Lo que sucedió entonces está aún por ser sistematizado, pero sabemos de seguro del impacto que tuvo en el resto del siglo veinte hasta nuestros días. La primera lengua de la comunicación académica fue el inglés, y es de llamar la atención cómo esta historia particular coincide con la emergencia de un fenómeno universal de difusión del pensamiento, la ciencia y la tecnología en ese idioma. La comunicación es parte de la historia contemporánea y, en cierto sentido, un componente que hace la diferencia respecto al tiempo social anterior.

Mirar al siglo veinte, y sobre todo al mundo que surgió después de la Segunda Guerra, es mirar al contexto en el cual se desarrollan los antecedentes de la Comunicología posible. Al iniciar el nuevo siglo hay muchos relatos que ordenar y recordar, se han multiplicado las expresiones textuales y los nichos institucionales para su expresión, difusión y conservación. Ahora es el tiempo para sistematizar y proponer la etapa que sigue. Y esto sucede de nuevo coincidiendo con un mundo que parece emerger de un orden internacional peculiar y de una matriz tecnológica de información y comunicación única e inédita.

Quizá nos hemos pasado un poco, tal vez nos estamos adelantando, a lo mejor y estamos en el momento justo. No sabemos, eso es tema para las futuras generaciones. Pero lo que sí pode-

Culturales

mos afirmar es que somos parte de una generación emergente que ha convivido con una historia que exige un recuento y una propuesta. Y ése es el punto.

II. Presentación y antecedentes generales

Tenemos comunicólogos pero no Comunicología. Lo que quiere decir es que en realidad no hay comunicólogos, sino sólo estudiosos de un campo que, en cierto sentido, es nombrado en común como “de comunicación”. Y ahí está la primera imagen detonante de la necesidad de fundar una Comunicología posible. En un gran trazo general de la trayectoria del campo académico de la comunicación, se podrían identificar tres grandes etapas: una que cubre los años treinta y cuarenta, otra que incluiría de los cincuenta hasta los setenta, y una tercera con la historia de los últimos veintitantos años. Todo ese movimiento puede ser ahora percibido y organizado como antecedentes de la fundación de una Comunicología posible. Tarea que hoy podemos emprender.

La “comunicación” es el nombre de muchos fenómenos que juntos configuran un espacio conceptual amplio y confuso. Con el mismo nombre se llama a las carreteras y a los puentes, a los automóviles, los barcos, los aviones y los trenes. A la radiodifusión, al cine, a los periódicos. Y también a las relaciones de pareja, familiares, vecinales y laborales. E incluso a un partido de fútbol, a una reunión religiosa en un templo, a una fiesta, a una campaña política. Y más, a las relaciones sexuales, a las relaciones pedagógicas, a las relaciones interétnicas, a la historia. Lo mismo a las interacciones entre insectos, entre animales, que a las relaciones químicas y entre planetas del sistema solar. Todo esto y más participa del espacio conceptual de la comunicación. Como se puede apreciar, es necesario un perfil más claro de lo que es y no es, desde qué punto de vista, con qué implicaciones y bajo qué condiciones. En fin, algo más que una noción general compartida.

Los antecedentes de una Comunicología posible se han centrado en el campo académico de la comunicación en la dimensión social-humanística del espacio conceptual. Con ello, las

Sobre comunicología y comunicometodología

dimensiones que aluden a transporte y vías de comunicación han quedado al margen, igual que las que tienen connotaciones de orden físico, químico o biológico. Lo cual define cierto marco de acontecimientos discursivos, pero no ayuda por necesidad a su riqueza lógica y teórica. Como sea, en los últimos veinte años la comunicación en el mundo académico ha sido la que hace referencia a lo social-psicológico-cultural. Con ello, el lugar de cruce teórico es el que hace coincidir a la psicología, la sociología y la antropología, por una parte, y a la filosofía y las humanidades en general, por otra.

Y ése ha sido el territorio de debate de la actual generación académica, que cruzó del siglo veinte al veintiuno. Como hipótesis, se podría afirmar que la visión humanística y filosófica ha sido la que ha reinado en este debate, y la perspectiva científica se ha cargado hacia lo psicológico social, en términos generales, dejando de lado lo antropológico, que no a la cultura (estamos aún en el auge de los llamados “estudios culturales”, no muy científicos pero sí muy llamativos). Y a este grupo se ha unido la visión emergente sobre las llamadas nuevas tecnologías de información y comunicación, que tienen un fondo de pensamiento mecánico de la ingeniería. Y por otra parte, la veta de la producción de mensajes ha acompañado todo el tiempo a los vectores conceptuales mencionados. Y ahí la creación artística y el dominio formal de los lenguajes y sus productos han sido el centro. La comunicación académica oficial está dividida entre los científicos sociales con ideología humanística y los creadores de mensajes con necesidades de dominio formal sobre los lenguajes y sus medios.

Ante este escenario, en el que los medios de difusión masiva, la radiodifusión, el cine y la prensa, han sido el corazón de la trama académica, la síntesis de una Comunicología posible requiere de una gran inversión de energía en la inclusión de lo diverso a los medios con la centralidad de los medios, en un ejercicio conceptual que ordene desde lo general, siguiendo el patrón deductivo de la ciencia. No todo son medios, pero no hay Comunicología posible sin ellos. Esto supone la búsqueda de un marco organizador que permita la construcción de una perspectiva general que incluya lo diverso y al mismo tiempo

Culturales

sea consistente en su interior. Esa perspectiva puede ser la sistémica.

Pero el tema conceptual y teórico es sólo una parte del problema por enfrentar y resolver. También está todo el espacio constructivo, el de la acción, el de la creación. Aquí la lógica de las representaciones, de la teoría, no es suficiente. Y la misma perspectiva sistémica puede ser útil, pero en su versión de ingeniería, de tecnología. De ahí surgirá otra sistematización de experiencias y visiones, la Comunicometodología. En este caso, como en el teórico, será entonces la sistémica la que permitirá poner orden y proponer, quedando en un nivel de construcción superior, epistemológico-metodológico, tanto para la elaboración de una matriz conceptual comunicológica general, como para la configuración de una matriz tecnológica comunicometodológica. Y esto completa el camino constructivo: por una parte, la reconstrucción de la trayectoria del campo, el momento *a posteriori*; por otra, la propuesta de un sistema de organización general, la propuesta *a priori*, con el encuentro coherente y dialógico de ambas perspectivas en una síntesis en movimiento. Aquí presentaremos apuntes sobre la figura del sistema de organización general.

III. Hacia una Comunicología posible

Estamos ante el proyecto de construcción de una perspectiva de conocimiento científico, o por lo menos sistemático y coherente. Esto supone aplicar el sistema construido a una variedad heterogénea de textos y discursos, de objetos y puntos de vista. En un escenario radical de definición cerrada, la comunicación podría ser considerada sólo algo que excluyera a la mayor parte del contenido del corpus académico que se supone parte del tema. Eso ha sucedido sin una intención consensuada explícita con los medios de difusión masiva. Para muchos, en el campo académico, los medios son el único objeto legítimo y legal en el estudio de la comunicación. La interacción cara a cara y todo lo demás no mediático no es comunicación en un sentido oficial. Aquí se intenta ir más allá de esta limitación histórica. Como ya

Sobre comunicología y comunicometodología

se ha mencionado, los medios son esenciales para el campo académico, pero no son el único objeto de investigación posible ni ahora ni desde el principio del relato. Por tanto, se necesita la propuesta de un espacio conceptual que incluya a la mayoría de los objetos nombrados como de comunicación, y que por otra parte sea reconocido por otras perspectivas, desde la sociología hasta la deontología, como algo que se entiende como propio y específico, construido con un punto de vista distinto a los existentes, y que permite cierta claridad y mejor comprensión del mundo.

Si entendemos que comunicación es la acción que mueve a poner en común algo entre entidades que participan de esa intención, como una guía conceptual general, el siguiente paso es mirar al espacio conceptual vigente y ensayar una reorganización desde dimensiones generales que lo puedan ordenar casi por completo. Ese ensayo propone en este momento cuatro dimensiones básicas para percibir y mejor entender el espacio conceptual de ahora sobre la comunicación. Cada una de esas dimensiones marca límites para lo que es y lo que no es, y en ese momento requiere sintetizar con claridad los principios constructivos que hacen pertinente esa cualidad. Las cuatro dimensiones son las siguientes: expresión, difusión, interacción y estructuración.

La *expresión* retoma todo lo que está asociado con lo que se llama “producir mensajes”, desde el acto mismo del habla hasta el diseño del contenido de una campaña publicitaria o un largometraje cinematográfico. Los principios constructivos de esta dimensión podrían ubicarse en el campo del arte y la estética, por una parte, pero también en el campo del lenguaje y la organización formal del texto y el discurso. Las disciplinas que confluyen aquí son, entre otras, estética, lingüística, semiótica, lógica y retórica; formas estables de expresión, como literatura, música y bellas artes en general, y el diseño gráfico y las ciencias del diseño, con sus preceptivas, sus convenciones, sus formalismos. Aquí se ensaya poner en común algo, y el momento del paso del impulso energético y la forma que lo materializan es lo que en particular importa. De ahí que también la psicología y las ciencias cognitivas tengan mucho que decir.

La *difusión* construye el marco con el cual se mira a los me-

Culturales

dios de difusión colectiva y no tan colectiva. Todo lo que implica un fenómeno de paso de un sistema de información o sus partes de una entidad a otra está dentro de esta dimensión, ya sea que se comparta o que sólo se afecte. El cuerpo de objetos y asuntos que trata esta perspectiva es tan extenso y básico para la vida en sociedad, que puede ser una perspectiva de fondo para entender lo social, lo cultural y lo histórico. De ahí que ya exista un nombre para la ciencia que se encargaría de todo esto: la Mediología. Aquí, la convergencia de las ciencias sociales y del comportamiento es el centro de la construcción de los principios constructivos, y por tanto, nada social o cultural le es ajeno. Aquí se estudia lo que permite que la vida social continúe; la puesta en común de formas de todo tipo entre nuevas y viejas generaciones, entre propios y extraños. Aquí se puede observar la historia de lo humano como un movimiento de elementos de un lugar a otro, como bien lo había ya observado la antropología, pero sin profundizar ni ampliar ni complejizar su punto de vista. En los últimos tiempos es la Memética, la ciencia de los *memes*, de los patrones de imitación, de replicación de los sistemas de información en la vida social, la que da la pauta para desarrollar esta dimensión. Una dimensión que reorganiza a las ciencias sociales.

La *interacción* es el corazón de una Comunicología posible. Aquí la pregunta es por la mutua afectación de dos o más sistemas organizados por el contacto, por la propia acción, y de las otras entidades. La imagen es la de sistemas separados que entran en contacto y se afectan. Es la imagen de la ecología y de la cosmología más compleja. La imagen misma de la complejidad tal y como hoy la entendemos. Ésta es la dimensión de la vida amorosa, familiar, vecinal, laboral, comunitaria y social, de la que hablábamos en los primeros párrafos. Lo mismo se incluye la situación de encuentro entre dos extraños o dos amigos, que la de relación entre dos civilizaciones y grandes formas culturales, como cuando Europa se encontró con lo que llamaron América. De nuevo, todas las ciencias sociales y del comportamiento están aquí, sobre todo las que han enfatizado las situaciones de mutua afectación, como las terapias, y algunas sociologías y psicologías sociales interaccionistas. La cibernética, tanto de

Sobre comunicología y comunicometodología

primero como de segundo orden, y la sistémica en general son claves, pues observan conjuntos de elementos en relación configurando un nivel superior de organización a su participación particular. Aquí se encuentra la llave de la construcción social, tarea para la dimensión práctica de la interacción: la Comunicometodología.

La *estructuración*. Si observáramos a un tetraedro miraríamos a un objeto con cuatro caras formadas por triángulos. Si lo asentáramos en una superficie y lo viéramos desde arriba, miraríamos a tres triángulos unidos en una punta. Ésa es la imagen de la estructuración. Las tres caras que se unen en una punta son la expresión, la difusión y la interacción, y la punta, por una parte, y la base en que están asentadas las tres caras, por otra, son la estructuración. En esta dimensión se unen las otras tres. Por un lado, una parte del sistema social expresa; por otro, esa expresión puede difundirse en otras partes del sistema, y por otro, esa difusión puede tener una reacción que modifica el proceso en condiciones de interacción. Mirar al mundo social en esta complejidad es la visión de la estructuración. Aquí confluyen todas las ciencias y perspectivas asociadas a la vida social; todas, desde las ciencias sociales, pasando por la economía y la psicología social, hasta la cibernética, la sistémica, la memética y la mediología. Todas. Aquí se construye la visión general y entera de la vida social desde una perspectiva comunicológica. Este vértice emergente es una forma de ciencia social-cultural-histórica evolucionada bajo principios constructivos de complejidad.

IV. Hacia una Comunicometodología posible

La Comunicología es una ciencia básica de nuevo cuño que tiene su complemento práctico y aplicado. Todo lo que aprendemos de las formas de composición y organización del mundo nos permite imaginarnos mundos alternativos, distintos, semejantes, que pueden llegar a ser, bajo ciertas condiciones, con cierto gasto de energía y con la aplicación de ciertos principios constructivos eficientes. La Comunicometodología es esa perspectiva tecnológica de construcción de lo posible. Por una par-

Culturales

te, aprendemos cómo es que ponemos en común lo que nos configura como entidades socioculturales (la Comunicología), y por otra, a partir de ese aprendizaje, podemos intervenir las formas de esa construcción y configurar otras, alterar las que tenemos, confirmar y reforzar nuestros procesos de configuración (la Comunicometodología).

El desarrollo teórico de la comunicación adquiere profundidad y sentido en la comprensión, en el entendimiento cosmológico del mundo que vivimos; pero también en su utilidad, en la apertura de posibilidades para actuar en ese mundo y transformarlo. De esta manera, cada una de las cuatro dimensiones de la teoría es a la vez una dimensión de su aplicación práctica. Y de ahí surge un catálogo de asuntos que pueden apreciarse en el sentido y pueden modificarse en lo concreto. Esta sistematización compone la primera parte de un catálogo posible de problemas por resolver, problemas que derivan de la teoría. Pero existen otra serie de problemas: los que vienen del mundo práctico cotidiano. Esta parte complementaria del catálogo de problemas posibles es más viva, más real, más exigente, más urgente; la motivación básica de la existencia de la teoría y de la ingeniería que la acompaña. En este punto podemos afirmar que, en esta relación de problemas y soluciones, y de preguntas y respuestas, un catálogo posible se desprende de la intención teórica, pero otro de la necesidad práctica. Y en un orden posible de jerarquía entre ambos ámbitos, que debieran ser siempre complementarios, el que más presiona, el que más condiciona, es el que proviene del mundo práctico, del día a día.

Y aquí surge otro programa de investigación de segundo orden. Si antes habíamos señalado la importancia de la elaboración de una historia sistematizada del campo académico en el desarrollo de su espacio conceptual, ahora la atención es para una historia sistemática de los problemas y las soluciones que han sido exploradas. El mundo de la comunicación también, y en primer lugar, es un mundo de problemas cotidianos, problemas de todo tipo, que han tenido soluciones diversas, y que en muchos casos aún no llegan a una eficiencia óptima. Estamos ante una categoría de problemas viejos que han sido resueltos en forma parcial o casi total, junto con algunos que

Sobre comunicología y comunicometodología

aún no son resueltos del todo ni en forma inicial. Y por otro lado, también tenemos una serie de problemas emergentes que no tienen aún ni un nombre claro, cuya exploración en muchos casos no se ha iniciado, o que son incomprensibles por falta de información o de una percepción suficiente. Es en este punto, el de los problemas de la vida mundana en comunicación, donde se hace más urgente una buena Comunicología y una mejor Comunicometodología.

Exploremos el concepto de *comunicometodología* por un momento. Todas las prácticas de comunicación, las que pueden ser organizadas en una clasificación ideal en las cuatro dimensiones comunicológicas señaladas, tienen actores que las portan, que las ejercen. Esto sucede en forma individual y en forma supraindividual. La acción comunicativa tiene sujetos de diverso orden y complejidad. La comunicación es una actividad que, en principio, según quedó apuntado en la noción, genera, involucra situaciones; es algo más allá de lo sólo individual siempre. De ahí que su percepción cotidiana supone, por lo menos, la participación de dos entidades. Ésta es la marca de su naturaleza, de su materialidad. Esos actores involucrados en esas situaciones tienen visiones individuales de lo que sucede; pero también visiones sistémicas que provienen de los ámbitos de socialización que los han formado, de la historia de las situaciones en que han participado. Cada vez que se presenta un acontecimiento de comunicación, de puesta en común, hay varios niveles de organización perceptiva involucrados, desde lo individual hasta lo social general. Y cada nivel supone la posibilidad de percibir lo que sucede por parte de los participantes, y por tanto, de una representación potencial, y de modificar esa situación así representada. La Comunicología participa en el primer ejercicio, el de la construcción de representaciones, con el oficio de la ciencia. Y la Comunicometodología participa en el segundo ejercicio, el de la intervención en la situación representada, en alguna dirección. Dependiendo de la magnitud de la situación representable, según la complejidad de su composición y organización, será la magnitud de la participación posible en detectar un problema y su consiguiente ensayo de solución. Esto implica que una representación será de un tipo u otro dependiendo de la participación de los

Culturales

involucrados en el contexto situacional representado. Si sólo uno de los participantes construye la representación, ésta y su campo problemático serán de un tipo menos comunicacional; si en el otro extremo, todos los involucrados participan en la construcción de la representación y el perfil del campo problemático. Dependerá de la práctica en comunicación lo que suceda en el movimiento de un extremo a otro del gradiente de la participación. No es lo mismo un ego pensando en una estrategia para poner en común algo, que una comunidad interactuando para decidir o construir el espacio de puesta en común de algo. La dimensión de la comunicación en el caso más individual es muy pequeña y en el caso comunitario es muy grande. La Comunicometodología se encargaría de recorrer ese gradiente con todas sus opciones, para llevar a los actores, primero, a la síntesis de la representación y, después, a la búsqueda y resultado de una solución. Todo dentro del gran principio constructivo de la comunicación de la puesta en común: mirando primero cómo ponemos en común lo que tenemos en común, y luego mirando cómo buscamos y hacemos para poner en común eso, y cómo podemos hacer para hacerlo mejor o de otra manera, o dejarlo de hacer o hacerlo menos.

En el extenso párrafo anterior está la imagen que nos llevó a afirmar, en el apartado de Comunicología, que la dimensión de interacción es la más comunicometodológica. Pero también en ese apartado ya se había afirmado que la dimensión de estructuración será la más cercana a la complejidad misma de la vida social. El párrafo anterior es una visión de esa complejidad vislumbrada en la dimensión de estructuración. Las otras dos dimensiones, la de expresión y la de difusión, por tanto, también tienen participación en el horizonte de posibilidad de construcción de nuevos y más complejos sistemas de conocimiento. Pero la dimensión interactiva es el centro de la dimensión práctica de la comunicación, el escenario primario de la puesta en común cuando las entidades participantes están involucradas en las acciones de compartir desde un nivel primario de alta disimetría y homogeneidad hasta un nivel complejo de alta simetría y diversidad. Ésta es la imagen de dos entidades que se acercan y que una sabe mucho de la otra y de lo que

Sobre comunicología y comunicometodología

puede y quiere que pase, y la otra está dispuesta a ser afectada y someterse a la dirección de la primera, y la imagen de dos entidades muy complejas en diversos aspectos, incluido el de la percepción de la situación de contacto, y que desean construir una tercera entidad que las involucre a ambas sin dejar de ser lo que son, pero siendo además lo que pueden ser participando de esa tercera entidad que corresponde a poner en común al otro mutuamente. Estos dos escenarios de interacción pueden ser ocupados por una pareja, dos conocidos, dos grupos, dos empresas, dos naciones, dos culturas, dos civilizaciones.

V. Horizontes de lo posible. Investigar la comunicación, investigar con la comunicación, investigar en la comunicación

La construcción de sistemas de conocimiento a partir de sistemas de información y de comunicación tiene un horizonte de posibilidades muy amplio según los desarrollos que puede haber de una Comunicología y de una Comunicometodología posibles. Hasta hoy, la ciencia se ha desarrollado con un esquema pobre de comunicación. El investigador es un individuo aislado, o casi, que observa el mundo, procesa lo observado mediante algún sistema de información y sintetiza una conclusión que refuerza o altera algún elemento del sistema de información, representación del mundo observable. La metodología de investigación consiste en el aparato de configuración de conocimiento con base en grupos de sistemas de operaciones sobre la observación, el registro y la sistematización de las observaciones, y la síntesis de conocimiento a partir de esa sistematización. En este proceso, todas las actividades y sus operaciones pueden desenvolverse en soledad. Los “otros” son un referente que debe ser tomado en consideración en forma parcial en algunos momentos del proceso: al principio, tal vez, y al final, probablemente. Lo que esta imagen subraya es que la investigación puede llegar a condiciones de aislamiento extremas, las que, incluso, pueden ser consideradas deseables o necesarias. Todo nuestro esquema de indagación científica prescinde de la comunicación como un elemento básico; lo considera

Culturales

exterior, y esto tiene consecuencias y sugiere implicaciones, y por supuesto, tiene causas. El mundo occidental de la ciencia privilegia a la información sobre la comunicación, y a la exterioridad del conocimiento sobre su posibilidad de vida interior. Los investigadores son islas, autistas, y parece haber un acuerdo para que así sea.

De nuestra propia tradición y costumbre de investigar, la construcción de sistemas de información parece ser la estructura más evidente e importante. Las observaciones sobre el mundo se sistematizan; los modos y formas de observar parten de un sistema; las observaciones se organizan en sistemas discursivos de diverso nivel y complejidad, desde los datos hasta la teoría. En ciencia todo es sistema e información. De aquí se puede sacar una lección clara: el progreso del mundo científico ha dependido de su capacidad de configurar a estos diversos sistemas, incluyendo, por supuesto, el de aplicación en la ingeniería, y es visible que su futuro seguirá dependiendo de esa capacidad, que puede ser incrementada. Pero en la ciencia no todo es información, ni su sistematización.

La ecología de la investigación depende de las relaciones que existen entre los diversos investigadores y sus diversos niveles de organización y complejidad. Y también de las relaciones entre esos diversos nodos y sistemas de vinculación interior con el resto del mundo social. La imagen general de esta configuración está compuesta de muchos elementos, de tantos como actividades de investigación hay, y de sus asociaciones con el resto de las actividades sociales. Como puede apreciarse, la matriz de esta imagen puede llegar a ser muy compleja y complicada. Toda actividad de investigación está asociada a muchas otras; los investigadores son actores sociales con múltiples dimensiones y áreas de interés o participación. Y si a esto agregamos la complejidad de las jerarquías, la representación, lejos de simplificarse, se complica. El mundo de la investigación es una gran matriz de relaciones sociales de diverso tipo e intensidad. La pregunta es sobre la relevancia de la comunicación en todo ese conjunto de interacciones.

Percibir a la ecología de la investigación con la perspectiva de los sistemas de comunicación y de información proporciona ele-

Sobre comunicología y comunicometodología

mentos para concluir el argumento que organiza este último punto del presente texto. En principio, el mundo de la investigación requiere niveles de comunicación mayores que el resto del sistema social. El compromiso de sintetizar conocimiento supone que los investigadores aislados se configuren en redes de asociación para compartir información. El punto es preguntar hasta dónde sucede así. Y la respuesta posible es: no sucede en una intensidad mayor que en el resto de la sociedad, e incluso puede llegar a ser menor. La cultura de comunicación no es parte fundamental de la cultura de investigación. Y la imagen complementaria sería: y si la comunicación fuera una dimensión más central en la actividad de investigación, ¿cómo sería esa ecología? Imaginemos un momento el cuadro. Todos los investigadores trabajando en lo suyo, integrando redes, en las que comparten los sistemas de información mencionados, observación, datos, conclusiones, operaciones para observar y para hacer todo lo demás. Esto es, un sistema de comunicación en actividad. Las posibilidades de desarrollo de la ciencia aumentarían, la organización sería más compleja, el conocimiento sería más público y compartido, las condiciones de síntesis y difusión serían de un alto metabolismo. A esto agreguemos una mejor infraestructura de información y comunicación, con desarrollos en informática, telemática, computación, ingeniería de sistemas... y el resultado puede ser una sociedad de comunicación de alto desarrollo, la comunidad de investigación en comunicación constante con el resto de la sociedad y consigo misma. Una cibercultura general y generalizada de la información, la comunicación y el conocimiento.

La Comunicología y la Comunicometodología son ejes promotores de la imagen anterior. La ciencia de la comunicación y el método de la comunicación promueven una cultura y una cibercultura de la información y la comunicación de mayor complejidad. Investigar la comunicación supone aprender de ella para mejor entenderla, realizarla y operarla. El proyecto de una Comunicología y una Comunicometodología posibles es parte del mundo emergente, ese mundo que lleva unas cuantas décadas de existencia y que se impulsa hacia adelante con horizontes de reconfiguración social extensos, intensos y consistentes. Estudiar

Culturales

la comunicación ha sido un objeto más dentro del catálogo posible de objetos, pero es mucho más. En su matriz se encuentra cifrada la clave de otra forma de convivir y sobrevivir, una espiral constructiva de nuevos y distintos mundos posibles.

Bibliografía

- AGUIRRE, Ángel (ed.), *Conceptos clave de la antropología cultural*, Daimon, Barcelona, 1982.
- ALEXANDER, Jeffrey C., *Las teorías sociológicas desde la Segunda Guerra Mundial*, Gedisa, Barcelona, 1989.
- ANVERRE, Ari, y otros, *Industrias culturales: el futuro de la cultura en juego*, Fondo de Cultura Económica, México, 1982.
- ÁVILA ESPADA, Alejandro, y Joaquín Poch i Bulich (comps.), *Manual de técnicas de psicoterapia*, Siglo XXI, Madrid, 1994.
- BASSOLS, Mario, y otros (comps.), *Antología de sociología urbana*, UNAM, México, 1988.
- BLAKE, Reed H., y Edwin O. Haroldsen, *Taxonomía de conceptos de la comunicación*, Ediciones Nuevo Mar, México, 1977.
- BOLLNOW, Otto, *Introducción a la filosofía del conocimiento*, Amorrortu, Buenos Aires, 1976.
- BOTTOMORE, Tom, y Robert Nisbet (comps.), *Historia del análisis sociológico*, Amorrortu, Buenos Aires, 1988.
- BOURDIEU, Pierre, *Las reglas del arte*, Anagrama, Barcelona, 1995.
- BRIGGS, Asa, y Peter Burke, *De Gutenberg a Internet*, Taurus, Madrid, 2002.
- BROWN, Robert, *La explicación en las ciencias sociales*, Periferia, Buenos Aires, 1972.
- BRYANT, Jennings, y Dolf Zillmann (comps.), *Los efectos de los medios de comunicación*, Paidós, Barcelona, 1996.
- BUENDÍA EISMAN, Leonor, y otros, *Métodos de investigación en psicopedagogía*, McGraw-Hill, Madrid, 1998.
- CABALLO, Vicente E. (comp.), *Manual de técnicas de terapia y modificación de conducta*, Siglo XXI, Madrid, 1991.
- CAMPS, Victoria (ed.), *Historia de la ética*, Crítica, Barcelona, 1989.

Sobre comunicología y comunicometodología

- CAROZZI, María Julia, y otros, *Conceptos de antropología social*, Centro Editor de América Latina, Buenos Aires, 1980.
- CEBRIÁN, Juan Luis, *La red*, Taurus, Madrid, 1998.
- CERVANTES, Cecilia, y Enrique E. Sánchez Ruiz (coords.), *Investigar la comunicación*, UdeG-ALAIC, Zapopan, 1994.
- CICOURREL, Aaron V., *El método y la medida en sociología*, Editorial Nacional, Madrid, 1982.
- CONTRERAS, Fernando R., *Nuevas fronteras de la Infografía*, UCAM-Mergablum, Sevilla, 2000.
- CORDERO VALDIVIA, Magdalena, *Bancos de datos*, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid, 1998.
- COVARRUBIAS, Karla, y otros, *Cuéntame en qué se quedó*, Trillas, México, 1994.
- CURRAN, James, Michael Gurevitch y Janet Woollacott (coords.), *Sociedad y comunicación de masas*, Fondo de Cultura Económica, México, 1981.
- CURRAN, James, David Morley y Valerie Walkerdine (comps.), *Estudios culturales y comunicación*, Paidós, Barcelona, 1998.
- CHATELET, François (dir.), *Historia de las ideologías*, Premiá, México, 1980.
- DAYAN, Daniel (comp.), *En busca del público*, Gedisa, Barcelona, 1997.
- DELGADO, Juan Manuel, y Juan Gutiérrez (coords.), *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*, Síntesis, Madrid, 1994.
- DENZIN, Norman K., e Yvonna S. Lincoln (eds.), *Handbook of Qualitative Research*, Sage, Thousand Oaks, 1994.
- DETOUZOS, Michael L., *Qué será*, Planeta, México, 1997.
- DE SOLA POOL, Ithiel, y Wilbur Schramm (eds.), *Handbook of Communication*, Rand McNally College Publishing, Chicago, 1973.
- DEUTSCH, M., y R. M. Krauss, *Teorías en psicología social*, Paidós, México, 1984.
- ECO, Umberto, *Tratado de semiótica general*, Nueva Imagen-Lumen, México, 1978.
- FAGES, J. B., y Ch. Pagano, *Diccionario de los medios de comunicación*, Fernando Torres Editor, Valencia, 1978.

Culturales

- FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, Pablo, *La psicología colectiva un fin de siglo más tarde*, Anthropos-El Colegio de Michoacán, Bogotá, 1994.
- FERRATER, José, *Diccionario de filosofía*, Alianza, Madrid, 1984.
- FESTINGER, L., y D. Katz, *Los métodos de investigación en las ciencias sociales*, Paidós, México, 1993.
- FOSSAERT, Robert, *La société*, Seuil, París, 1978.
- FREIRE, Paulo, *¿Extensión o comunicación?*, Siglo XXI, México, 1976.
- FUENTES NAVARRO, Raúl, *La investigación de comunicación en México. Sistematización documental 1956-1986*, Ediciones de Comunicación, México, 1988.
- , *La investigación de comunicación en México. Sistematización documental 1986-1994*, ITESO-UdeG, Guadalajara, 1996.
- , *La emergencia de un campo académico*, ITESO-UdeG, Guadalajara, 1998.
- GADAMER, Hans-Georg, *Verdad y método*, Sígueme, Salamanca, 1991.
- GAITÁN MOYA, Juan A., y José L. Piñuel Raigada, *Técnicas de investigación en comunicación social*, Síntesis, Madrid, 1998.
- GALINDO CÁCERES, Jesús (coord.), *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, Addison Wesley-Longman, México, 1998.
- , y Carlos Luna (coords.), *Campo académico de la comunicación*, CNCA/ITESO, Guadalajara, 1995.
- GALLINO, Luciano, *Diccionario de sociología*, Siglo XXI, México, 1995.
- GARCÍA BLANCO, José María, y Pablo Navarro Sustaeta, *¿Más allá de la modernidad?*, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid, 2002.
- GARCÍA FERRANDO, Manuel, y otros, *El análisis de la realidad social*, Alianza, Madrid, 1986.
- GARCÍA JIMÉNEZ, Antonio, *Organización y gestión del conocimiento en la comunicación*, Ediciones Trea, Gijón, 2002.
- GARDNER, Howard, *La nueva ciencia de la mente*, Paidós, Barcelona, 1996.
- GEERTZ, Clifford, y otros, *El surgimiento de la antropología posmoderna*, Gedisa, Barcelona, 1991.

Sobre comunicología y comunicometodología

- GEORGE, Pierre, *Geografía urbana*, Ariel, Barcelona, 1977.
- GIDDENS, Anthony, y otros, *La teoría social, hoy*, CNCA-Alianza, México, 1991.
- GOFFMAN, Erving, *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Amorrortu, Buenos Aires, 1971.
- GRANDI, Roberto, *Texto y contexto en los medios de comunicación*, Bosh, Barcelona, 1995.
- HANNERZ, Ulf, *Exploración de la ciudad*, Fondo de Cultura Económica, México, 1986.
- HATCH, Elvin, *Teorías del hombre y de la cultura*, Prolam, Buenos Aires, 1975.
- HUSSERL, Edmund, *Invitación a la fenomenología*, Paidós-UAB, Barcelona, 1992.
- JENSEN, K. B., y N. W. Jankowski, *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*, Bosch, Barcelona, 1993.
- JOYANES, Luis, *Cibersociedad*, McGraw Hill, Madrid, 1997.
- KAHN, J. S. (comp.), *El concepto de cultura: textos fundamentales*, Anagrama, Barcelona, 1975.
- KAPLAN, David, y Robert A. Manners, *Introducción crítica a la teoría antropológica*, Nueva Imagen, México, 1979.
- KATZ, Chaim, y otros, *Diccionario básico de comunicación*, Nueva Imagen, México, 1980.
- KLAPPER, J. T., *Efectos de las comunicaciones de masas*, Aguilar, Madrid, 1974.
- KUHN, Thomas S., *La estructura de las revoluciones científicas*, Fondo de Cultura Económica, México, 1975.
- LAMO DE ESPINOSA, Emilio, y José Enrique Rodríguez Ibáñez (eds.), *Problemas de teoría social contemporánea*, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid, 1993.
- LASH, Scott, *Sociología del posmodernismo*, Amorrortu, Buenos Aires, 1997.
- LEVY-VALENSI, Eliane Amado, *La comunicación*, Marfil, Valencia, 1968.
- LÓPEZ-YARTO ELIZALDE, Luis, *Dinámica de grupos*, Desclée de Brower, Bilbao, 1997.
- LUCAS MARÍN, Antonio, *La nueva sociedad de la información*, Trotta, Madrid, 2000.

Culturales

- LUDEWIG, Kurt, *Terapia sistémica*, Herder, Barcelona, 1996.
- LUQUE, Enrique, *Del conocimiento antropológico*, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid, 1990.
- LYOTARD, Jean-François, *La condición postmoderna*, Cátedra, Madrid, 1987.
- LLOBERA, José R. (comp.), *La antropología como ciencia*, Anagrama, Barcelona, 1975.
- MAINGUENEAU, D., *Introducción a los métodos de análisis del discurso*, Hachette, Buenos Aires, 1980.
- MARTORELL, José Luis, *Psicoterapias*, Pirámide, Madrid, 1996.
- MARX, M. H., y W. A. Hillix, *Sistemas y teorías psicológicas contemporáneas*, Paidós, México, 1995.
- MASLOW, Abraham, *La personalidad creadora*, Kairós Editora, Barcelona, 1990.
- MATTELART, Armand, *Historia de las teorías de la comunicación*, Paidós, Barcelona, 1997.
- MCBRIDE, Sean (ed.), *Un solo mundo, voces múltiples*, Fondo de Cultura Económica, México, 1980.
- MCLUHAN, Marshall, y B. R. Powers, *La aldea global*, Gedisa, México, 1991.
- MIRABITO, Michael M. A., *Nuevas tecnologías de la comunicación*, Gedisa, Barcelona, 1998.
- MOLES, Abraham, y Claude Zeltman (dir.), *La comunicación y los "mass media"*, Ediciones Mensajero, Bilbao, 1975.
- MONTEFORTE TOLEDO, Mario (ed.), *El discurso político*, UNAM-Nueva Imagen, México, 1980.
- MOORE, Carl M., *Group Techniques for Idea Building*, Sage, Thousand Oaks, 1994.
- MORLEY, David, *Televisión, audiencias y estudios culturales*, Amorrortu, Barcelona, 1996.
- MUCCHIELLI, Alex, *Psicología de la comunicación*, Paidós, Barcelona, 1998.
- NISBET, Robert, *La formación del pensamiento sociológico*, Amorrortu, Buenos Aires, 1977.
- O'SULLIVAN, Tim, y otros, *Conceptos clave en comunicación y estudios culturales*, Amorrortu, Buenos Aires, 1997.
- PAEZ, D., y otros, *Teoría y método en psicología social*, Anthropos, Barcelona, 1992.

Sobre comunicología y comunicometodología

- QUINTANILLA, Miguel Á. (dir.), *Diccionario de filosofía contemporánea*, Sígueme, Salamanca, 1985.
- RITZER, George, *Teoría sociológica contemporánea*, McGraw-Hill, Madrid, 1995.
- RIVADENEIRA PRADA, Raúl, *La opinión pública*, Trillas, México, 1976.
- ROGERS, Everett M., y F. Floyd Shoemaker, *La comunicación de innovaciones*, Herrero Hermanos, México, 1974.
- SABIDO, Miguel, *El tono*, UNAM, México, 2002.
- SCHRAMM, Wilbur, y Donald F. Roberts (ed.), *The Process and Effects of Mass Communication*, University of Illinois Press, Chicago, 1974.
- SCHWARTZ, Howard, y Jerry Jacobs, *Sociología cualitativa*, Trillas, México, 1984.
- SELIGMAN, Brenda Z. (ed.), *Manual de campo del antropólogo*, UIA, México, 1971.
- SFEZ, Lucien, *Crítica de la comunicación*, Amorrortu, Buenos Aires, 1995.
- SIERRA, Francisco, *Elementos de teoría de la información*, Editorial MAD, Sevilla, 1999.
- SILVERSTONE, Roger, *Televisión y vida cotidiana*, Amorrortu, Buenos Aires, 1996.
- SMITH, Alfred G. (comp.), *Communication and Culture*, Holt, Rinehart and Winston, Nueva York, 1966.
- SOWELL, Thomas, *Conflicto de visiones*, Gedisa, Buenos Aires, 1990.
- STEINBERG, Charles, y A. William Bleum (comps.), *Los medios de comunicación social*, Roble, México, 1972.
- STRAUSS, Leo, y Joseph Cropsey (comps.), *Historia de la filosofía política*, Fondo de Cultura Económica, México, 1996.
- URMSON, J. O., *Enciclopedia concisa de filosofía y filósofos*, Cátedra, Barcelona, 1994.
- VILAR, Pierre, *Iniciación al vocabulario del análisis histórico*, Crítica, Barcelona, 1981.
- VIREL, André, *Vocabulario de las psicoterapias*, Gedisa, Barcelona, 1985.
- WALLACE, Walter L., *La lógica de la ciencia en la sociología*, Alianza, Madrid, 1976.

Culturales

- WALLERSTEIN, Immanuel, *El moderno sistema mundial*, Siglo XXI, México, 1987.
- WATZLAWICK, Paul, y otros, *Teoría de la comunicación humana*, Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, 1971.
- WIMMER, Roger D., y Joseph R. Dominick, *La investigación científica de los medios de comunicación*, Bosh, Barcelona, 1996.
- WOLF, Mauro, *Los efectos sociales de los media*, Paidós, Barcelona, 1994.
- WOLTON, Dominique, *Sobrevivir a Internet*, Gedisa, Barcelona, 2000.
- WRIGHT, Charles R., *Comunicación de masas*, Paidós, Buenos Aires, 1978.
- ZEITLIN, Irving, *Ideología y teoría sociológica*, Amorrortu, Buenos Aires, 1979.