

RADIOGRAFÍA ECONÓMICA

Emprender actualmente en España. Una breve revisión
Francisco Ávila Romero y Enrique de Hoyos Vallejo

Emprender actualmente en España. Una breve revisión

Francisco Ávila Romero y Enrique de Hoyos Vallejo

Resumen: En la presente nota se ofrece una descripción de la actividad emprendedora en España, para a continuación analizar sus factores determinantes.

Palabras clave: emprendedores, España.

Códigos JEL: L26, M12.

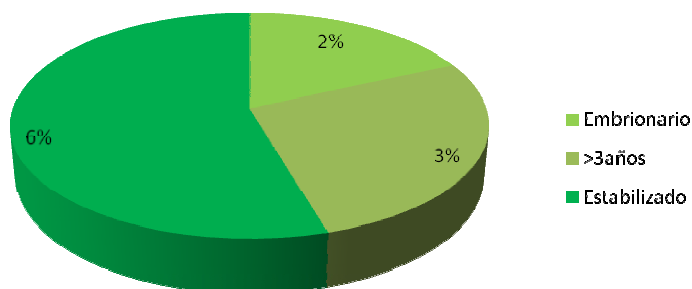
La tasa de emprendimiento de España se sitúa en el antepenúltimo lugar de la UE-27. Por primera vez en España se igualan el número de personas que emprenden por necesidad de supervivencia frente a los que lo realizan por una oportunidad de negocio.

El índice de la actividad emprendedora en España, entendida como el porcentaje de emprendedores respecto a la población total, sigue manteniéndose estable desde el año 2004, situándonos en el 11 por ciento del total de la población española (European Commission, 2010). El cálculo de esta variable es el resultado de sumar tres niveles diferentes de emprendedores, los embrionarios, los cuales están iniciando el negocio en el momento de la encuesta, los nuevos negocios, los cuales son negocios en fun-

cionamiento con menos de tres años de vida, y los negocios estabilizados, los cuales tienen un negocio propio de más de tres años en el momento en el que se realiza la encuesta. Si comparamos la evolución en el ranking que España ocupa en la UE-27 desde el año 2004 en esta variable, destaca que hasta el año 2009 hemos bajado cuatro posiciones ocupando actualmente el puesto 19% dentro de la EU-27, junto con Hungría e Italia.

Respecto a la tasa de emprendimiento o de negocios embrionarios, la cual entendemos es la variable que mejor refleja la creación potencial de nuevos negocios, España se encuentra en la posición 25º dentro de la EU-27, alcanzado el 2 por ciento del total de la población, tan sólo por delante de Dinamarca y Bulgaria.

Gráfico 1. Distribución del índice de actividad emprendedora en España en el año 2009 expresada porcentualmente respecto del total de la población encuestada



Fuente: Comisión Europea.

Por otro lado, en el análisis de las preferencias de los jóvenes de nuestro país a trabajar por cuenta propia o ajena realizado por el Eurobarómetro del emprendedor en el año 2009, dentro de su estudio longitudinal durante el periodo 2000-2009, se observa un cambio de tendencia hacia la preferencia por el trabajo por cuenta ajena desde el año 2004. A la espera de datos más exhaustivos para 2010, parece razonable pensar que la tendencia seguirá igual, tal y como lo anuncia el estudio realizado por Global Entrepreneurship Monitor (GEM), coordinado en España por el Instituto de Empresa (IE).

Por tanto, tal y como indica el GEM, parece que los emprendedores que iban a iniciar un negocio se lo piensan y lo paralizan y los que ya se habían lanzado ralentizan el proyecto y fortalecen las posiciones alcanzadas hasta este momento; de aquí los resultados anteriormente descritos y el porcentaje tan reducido con el de emprendedores embrionarios en comparación con el resto de países de la UE27. En palabras de Ignacio de la Vega, presidente del GEM, «la recesión ha alimentado un factor psicológico negativo, asustando a los emprendedores. La escasa financiación ha sido el otro aspecto determinante. Los bancos siguen con el grifo cerrado» (Corduras, 2009).

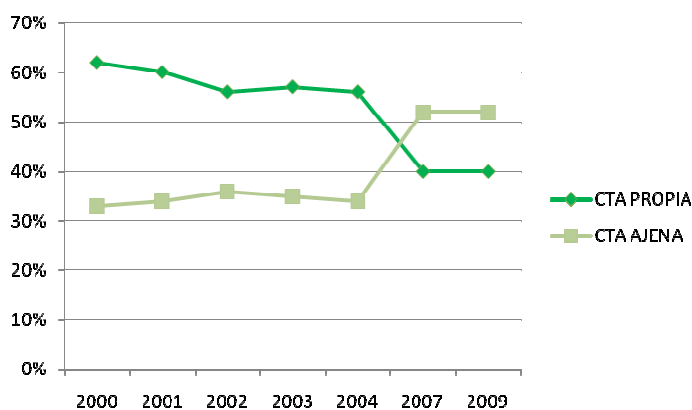
En cuanto al perfil del emprendedor, definido normalmente por el porcentaje de emprendedores que lo son por necesidad frente a los que lo son por oportunidad, hay que destacar que el 41,6 por ciento lo son por necesidad, ocupando el segundo puesto dentro de la UE-27, tan sólo por detrás Chipre. Dentro de ambos tipos de emprendedores es conveniente destacar que tanto la edad como su nivel formación y situación laboral es significativamente

diferente. Así, la edad media del emprendedor por oportunidad está entre 25-45 años, su formación es continua y la mayoría son actualmente trabajadores por cuenta propia no presentando normalmente ninguna dificultad económica. En cambio el emprendedor por necesidad suele tener entre 45-60 años, hace más de 15 años que dejaron de formarse, no están trabajando o realizan trabajos primarios y suelen presentar muchas dificultades económicas.

Otra de las variables que nos parece interesante analizar es el clima del emprendedor, cuestión en la que, a priori, tiene capacidad de intervención directa el Estado. Respecto a esta variable, España se sitúa en el puesto 22º dentro de la UE-27 según los datos reflejados en el Eurobarómetro 2009. Este indicador cuantifica el grado de facilitación del emprendimiento en un país determinado. Se crea valorando y relacionando aspectos como las dificultades financieras, jurídicas y administrativas para iniciar un negocio, la imagen social del empresario, la actitud ante el fracaso o las principales razones para acceder a un empleo por cuenta propia. Dentro del 89 por ciento de la población no emprendedora encuestada, los dos motivos principales por los que no emprenderían un negocio en un plazo de 5 años son los que se reflejan en el gráfico 3.

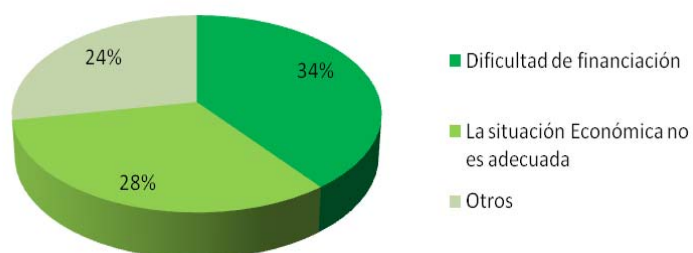
Como reflexión final, pensamos que la influencia de la variable clima del emprendedor en España, unida a la situación de incertidumbre macroeconómica que se ve envuelta la Unión Europea y a las dificultades de acceso a la financiación, ha provocado, al menos parcialmente, que haya seguido reduciéndose la tasa de actividad emprendedora en el año 2010 y se siga la misma tendencia en 2011.

Gráfico 2. Evolución de las preferencias de elección de los jóvenes españoles a la hora de elegir empleo por cuenta propia o ajena expresado en términos porcentuales (adaptado del Eurobarómetro 2009)



Fuente: Comisión Europea.

Gráfico 3. Motivos por los que la población no emprendedora no emprendería un negocio en los próximos años



Fuente: Comisión Europea.

Referencias bibliográficas

EUROPEAN COMMISSION (2010): Entrepreneurship in the EU and Beyond. Analytical Report 2009.

CORDURAS, A. (2009): Informe Global Entrepreneurship Monitor. Instituto de Empresa.

CÍRCULO DE EMPRESARIOS (2009): El espíritu emprendedor: elemento esencial para afrontar la crisis económica española.