

Visibilidad de la Revista del Cuerpo Médico del Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo

Visibility of the Journal of the Medical Staff of the National Hospital Almanzor Aguinaga Asenjo

Cristian Díaz-Vélez^{1,a}

La visibilidad que alcanza una publicación científica periódica mediante su difusión es importante para hacer accesible su contenido a la comunidad científica. Cuanta mayor sea la visibilidad, más interés despierta, más trabajos recibe para su publicación y esto aunado a la selección y revisión por los artículos eleva la calidad de sus contenidos.

Sabemos que la visibilidad está relacionada con la publicación de artículos de calidad e interés⁽¹⁾, son las indizaciones las que garantizan la difusión de la revista, así como indirectamente dan prestigio pues además evalúan, entre otras cosas, la calidad de la misma.

También debemos tener en cuenta que la visibilidad de las revistas podría ser un factor de estímulo, para los investigadores o instituciones para impulsar y/o mejorar la investigación en sus instituciones.

Las estrategias usadas para mejorar la visibilidad de una revista pueden variar desde las tradicionales hasta el uso de recursos informáticos en internet. En el primer caso se da con la versión impresa por intercambio o donación enviando a bibliotecas, instituciones e investigadores, forma que cada vez es menos usada pero no deja de ser importante sobre todo como inicio de las revistas locales.

El uso de medios informáticos se da con el registro en base de datos (directorios, catálogos e índices). Ésta visibilidad va acompañada de algunos niveles de garantía de calidad de la revista, debido a que las bases de datos, evalúan la edición para ingresarla en su base. También se puede registrar en hemerotecas virtuales como (SciELO y Red ALyC), denominadas así debido a la posibilidad que tienen los usuarios de acceder a artículos de diferentes revistas a texto completo por medio de la Web⁽²⁾.

Otra estrategia para la visibilidad es crear portales institucionales donde alojar la revista inmediatamente después de editadas, siendo muy útil para las revistas electrónicas para dar visibilidad inmediata a las revistas impresas. Tiene como ventaja al ser la vía más rápida para acceder a las publicaciones a texto completo ya que el alojamiento está más cerca del editor, lo cual no sucede con las bases de datos que puede pasar un tiempo de espera para ser ingresados⁽²⁾.

La Rev. Cuerpo Med. HNAAA actualmente se encuentra aceptada en 6 bases de datos: *Index Copernicus* (Polonia), *Dialnet* (España), *Latindex* (América Latina, el Caribe, España y Portugal), *Imbiomed* (México), e-*revistas* (España) *SISBIB* (Perú) que han hecho que aumente la visibilidad de los artículos como

se puede ver en la tabla N° 01.

Tabla N° 01: Visibilidad de la Revista del Cuerpo Médico del Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo según número de visitas y descargas.

Base de datos	Visitas	Promedio de visitas mensuales	Descargas	Promedio de descargas mensuales
Página institucional*	12052	1721,7	3427	489,6
Imbiomed**	11872	989,3	1438	119,8

* www.cmhnaaa.org.pe (7 meses de alojamiento de la revista)

** <http://www.imbiomed.com.mx> (1 año de alojamiento de la revista)

La visibilidad de la revista se mide con las solicitudes⁽³⁾ (vistas y descargas de páginas, imágenes, archivos o ficheros) realizadas en la página Web institucional y la base de datos Imbiomed (Índice Mexicano de Revistas Biomédicas Latinoamericanas), que son las más antiguas de la revista.

Según el reporte obtenido de la Web institucional, la procedencia de la mayoría de las visitas fue realizada desde Perú (76,3%), EUA (12,5%), Argentina (3%) y dentro de otros (8,2%) tenemos países sudamericanos como Venezuela, Colombia, Chile; europeos como España, Francia, Alemania, Italia y asiáticos como China, Hong Kong.

Tomando en cuenta estos datos nos preguntamos ¿qué debemos hacer como comité editor para mantener y aumentar la visibilidad?; por lo pronto, todas las estrategias son necesarias, pero hay que centrar la atención en la incorporación de la revista en hemerotecas virtuales, que además realicen evaluación de la calidad, algunos de ellos regionales (Red ALyC en México o SciELO en Latinoamérica) facilitan la visibilidad de los artículos en determinados sectores, mientras que otros de interés mundial (como MEDLINE o ISI) facilitan una visibilidad global^(4,5), metas que nos hemos trazado a corto y largo plazo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- López-Jaramillo P. *La generación del conocimiento como mercancía de alto valor: importancia de su difusión*. Rev Colomb Cardiol. 2007; 14(2): 65-66.
- Ochoa HH. *Visibilidad: El Reto de las revistas científicas latinoamericanas*. Revista de Ciencias Humanas y Sociales. 2004; 20(43): 131-138
- Huamani C. *Análisis de la producción, visibilidad y citación de la Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública, 2002-2009*. Rev Peru Med Exp Salud Pública. 2010 Sep; 27(3): 367-72.
- Garfield E. *The meaning of the impact factor*. Int J Clin Health Psychol. 2003; 3(2): 363-69
- Ruiz-Pérez R, López-Cózar ED, Jiménez-Contreras E. *Criterios del Institute for Scientific Information para la selección de revistas científicas. Su aplicación a las revistas españolas: metodología e indicadores*. Int J Clin Health Psychol. 2006; 6(2): 401-24.

Correspondencia:

Correo: cristiandiazv@hotmail.com

Dirección: Plaza de la seguridad social S/N 5° piso.

1. Editor Científico de la Revista del Cuerpo Médico del Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo.

a. Médico Epidemiólogo Clínico y Auditor Médico.