

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Santín, M; Mathieu, G; Gómez, G. (2011). Las nuevas tecnologías en la educación: la enseñanza virtual en ciencias de la comunicación en España. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 4 (2), Artículo 2. Disponible en la siguiente dirección electrónica: <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones/>

## **LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA EDUCACIÓN: LA ENSEÑANZA VIRTUAL EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN ESPAÑA**

**NEW TECHNOLOGIES ON EDUCATION: VIRTUAL TEACHING IN COMMUNICATION IN SPAIN**

*SANTÍN, Marina*

Profesora Universidad Rey Juan Carlos (España)

[marina.santin@urjc.es](mailto:marina.santin@urjc.es)

*MATHIEU, Gladys*

Profesora Universidad Rey Juan Carlos (España)

[gladysmathieu@hotmail.com](mailto:gladysmathieu@hotmail.com)

*GÓMEZ ESCALONILLA, Gloria.*

Profesora Universidad Rey Juan Carlos (España)

[gloria.gomezescalonilla@urjc.es](mailto:gloria.gomezescalonilla@urjc.es)

*Versión PDF para imprimir desde*

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

## **Resumen**

La aplicación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) a la enseñanza tiene su máxima expresión en la formación e-learning que ha aterrizado en los últimos años en las facultades de Comunicación. En estos estudios, probablemente por la presencia de asignaturas prácticas y el uso de herramientas tecnológicas, era impensable hace unos años la posibilidad de que pudieran desarrollarse en un modelo de educación a distancia. Sin embargo, el avance de las TIC ha cambiado considerablemente el modelo educativo y ha animado a los centros universitarios a apostar por la enseñanza de comunicación on line.

Este artículo da a conocer cuál es la oferta educativa on line en España en el ámbito de las Ciencias de la Comunicación y los diferentes modelos educativos utilizados por los distintos centros. Además, en estas páginas pretendemos poner de manifiesto que estas nuevas ofertas educativas conllevan cambios en las estrategias de enseñanza-aprendizaje, lo cual supone realizar cambios por parte de la comunidad académica, para adecuar sus prácticas docentes al nuevo escenario digital.

**Palabras claves:** E-learning, Blended Learning, comunicación, periodismo, España

Recibido: 12 de octubre de 2011

Aceptado: 24 de octubre de 2011

## **ABSTRACT**

The application of new technologies of information and communication technology in education has its maximum expression in the e-learning that has landed in recent years in the studies of Communication. In these studies, probably because of the presence of practical subjects and the use of technological tools, it was unthinkable a few years ago the possibility that they could develop a model of distance education. However, the advance in new technologies has changed the education model and has encouraged universities to opt for the teaching of online communication.

This paper shows the online educational offer in Spain in the field of Communication Sciences and the educational models used by the institutions. It also in this paper we try to show that these new educational offerings involving changes to the teaching-learning strategies, which means making changes by the academic community to adapt their teaching practices to the new digital environment.

**Keywords:** E-learning, Blended Learning, communication, journalism, Spain

Submission date: October 12<sup>th</sup>, 2011

Acceptance date: October 24<sup>th</sup>, 2011

Versión PDF para imprimir desde  
<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

## **1. Introducción**

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (en lo sucesivo TIC) han facilitado el acceso a Internet y están transformando la enseñanza y el aprendizaje de forma significativa. La formación on line ha llegado con fuerza a la educación superior y se han incrementado las ofertas que posibilitan la obtención de un título universitario sin pasar apenas por las aulas. Si en un primer momento las universidades fueron incorporando a su oferta educativa estudios o cursos on line, en los últimos años se han puesto en marcha universidades exclusivamente virtuales que ofertan títulos exclusivamente digitales. De este modo los entornos virtuales de formación han ido adquiriendo cada vez más relevancia y ganando terreno a las aulas tradicionales.

El avance de la enseñanza on line se siente en los estudios superiores en general, y en las facultades de Comunicación en particular, que en la última década se han incorporado a modelos de educación virtual.

En este artículo damos cuenta de la oferta educativa que bajo la modalidad on line se puede encontrar en el área de las ciencias de la comunicación en España, así como identificamos dentro de esta oferta los distintos modelos de enseñanza virtual, ya sea E-Learning o Blended Learning, para determinar las ventajas, inconvenientes y dificultades que presentan los distintos títulos disponibles.

## **2. El paso de la educación a distancia a la educación virtual en España**

Si bien los primeros estudios a distancia datan de mediados del siglo XIX cuando Francia, Inglaterra y Alemania desarrollan un sistema basado en una correspondencia periódica, la época de esplendor del modelo a distancia se puede situar en la segunda mitad del siglo XX. Es en esos años, principios de los setenta, cuando en España se crea la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

En los primeros años, esta Universidad enviaba por correo postal y gratuitamente las unidades didácticas a sus estudiantes. Llevaban de esta manera la educación superior a los núcleos de población más alejados de las grandes ciudades. La UNED se acercaba a sus alumnos con la creación de centros regionales distribuidos por toda España, donde la labor del tutor y asesor del alumno

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

resultaba fundamental para garantizar resultados de aprendizaje al igual que en el modelo presencial.

La UNED desarrolló una estructura internacional dando prioridad a América Latina. De este modo se implantó en algunos países de Latinoamérica y su modelo metodológico fue “exportado” llegando a convertirse en líder de la AIESAD (Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia). A pesar de esto, la enseñanza a distancia era por aquellos años una posibilidad apenas explotada. La falta de una retroalimentación continuada propia de las clases presenciales era sin duda uno de los frenos principales y los estudios que componían la oferta eran fundamentalmente de un gran peso teórico (Derecho, Historia, Sociología...) y escaseaban estudios con gran aplicación práctica, como puede ser Periodismo.

Con la intención de aproximar más la universidad al alumno y hacerle más participe en el proceso de enseñanza, en la década de los ochenta la UNED apuesta por la difusión: se lanza a las emisiones en radio y en televisión donde distribuye libremente contenidos y en los noventa recurre a las nuevas tecnologías. La incorporación de las TIC repercute principalmente en la reducción de la “distancia” entre la Universidad y sus estudiantes, consecuentemente se multiplica el número de universidades que ofertan estudios a distancia y se amplía el tipo de estudios que pueden desarrollarse en la modalidad on line.

Si bien los pioneros en los estudios on line se encuentran a principios de los ochenta en el estado de California con un programa de la Escuela de Empresariales y Estudios Estratégicos del Western Behavioral Sciences Institute (Feenberg, 1993), se trata de casos casi anecdóticos, pues los estudios exclusivamente on line se han empezado a generalizar en la última década y es en este momento cuando España comienza a incorporar los estudios on line en el campo de las Ciencias de la Comunicación.

Al margen de los estudios en Comunicación, a los que dedicamos el siguiente epígrafe, debemos señalar que en España la primera en ofrecer una enseñanza exclusivamente a través de Internet ha sido la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), que lleva más de una década ofertando cursos oficiales. Actualmente, le acompañan las principales universidades españolas. A modo de ejemplo podemos destacar dos grandes proyectos de enseñanza on line que están en marcha. Uno de ellos es el Instituto Universitario de Posgrado (IUP) que se creó en el 2001 y que aúna a la Universidad de Alicante, la Universidad Autónoma de Barcelona y la Universidad Carlos III de Madrid junto a la editorial Santillana y se ha centrado exclusivamente en programas de posgrado. El segundo, es un proyecto más joven que reúne también a varias universidades. En este caso a las universidades públicas madrileñas (Alcalá, Autónoma, Carlos III, Complutense, Politécnica y Rey

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Juan Carlos) que con un proyecto de educación virtual (Proyecto Aula a Distancia y Abierta de la Comunidad de Madrid, más conocido como Proyecto ADA-Madrid) pretende fomentar el empleo de las (TIC) en actividades docentes a distancia en las universidades madrileñas.

### 3. La enseñanza a distancia en el campo de la comunicación en España

Es en pleno siglo XXI cuando se empiezan a generalizar la presencia de cursos oficiales exclusivamente a través de Internet y es en los últimos años cuando comienzan a ponerse en marcha los estudios de comunicación on line: Periodismo, Comunicación, Publicidad y Relaciones Publicas dejan de ser carreras que sólo pueden estudiarse de forma presencial para poder estudiarse también a distancia a través de entornos virtuales. En el caso de España la oferta en este campo, según se muestra en la tabla 1, es muy pequeña, de hecho sólo cuatro universidades españolas ofrecen estudios de grado on line en el ámbito de la Comunicación. Una de ellas es la universidad pública Rey Juan Carlos (URJC) situada en Madrid y que oferta esta enseñanza desde el curso 2006/2007, siendo la pionera. Las otras son la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR) y la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA), que iniciaron estos estudios de grado en 2009.

Tabla 1

Oferta en grado on line en Ciencias de la Comunicación en España

Centro educativo	Título ofertado	Curso de inicio	Modelo
Universidad Rey Juan Carlos (URJC) (Madrid)	Grado en Periodismo	2006/2007	Blend-Learning
	Grado de Publicidad y Relaciones Publicas	2007/2008	
Universitat Oberta de Catalunya (UOC)	Grado en Comunicación	2009/2010	E-Learning
	Grado en información y documentación		

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Universidad Internacional de la Rioja	de	Grado en Comunicación	2009/2010	
Universidad a distancia Madrid (UDIMA)	a de	Grado en Periodismo	2009/2010	

Así pues, la oferta en la enseñanza de grado es muy limitada, aunque hay que reconocer que se amplía algo más en los estudios de posgrado oficiales y sobre todo en los másteres privados donde, por ejemplo, el Instituto Universitario de Posgrado ofrece un Máster en Periodismo y Comunicación Digital o la Universidad San Pablo CEU ofrece el Máster de Periodismo Deportivo.

Al margen de la mayor o menor oferta, lo destacable es el hecho de que las carreras de Comunicación han llegado con cierto retraso al modelo de enseñanza a distancia y que son estudios que la UNED, pionera en la enseñanza a distancia, todavía no ha puesto en marcha. Este hecho creemos responde sin duda a las peculiaridades que presentan los estudios de comunicación. El contenido práctico de muchas asignaturas y la manipulación de herramientas tecnológicas hacía dificultoso el traslado de los planes de estudio de estas carreras a modelos “a distancia”. Ahora bien, el gran desarrollo de las TIC en la última década ha animado a los centros universitarios a apostar por la enseñanza de comunicación on line. Asimismo, estas nuevas tecnologías han contribuido a mermar las debilidades clásicas de la formación no presencial, disminuyendo el aislamiento y el individualismo que llevaba implícitos la modalidad no presencial. Internet - señala Feenberg (1999)- añade el contacto humano a un modelo de educación que siempre había sido relativamente impersonal.

A pesar de la apertura que han promovido las TIC, la oferta de enseñanza on line en el ámbito de la comunicación es todavía reducida. La Universidad Rey Juan Carlos en España lidera esta oferta desde 2006. La enseñanza on line se desarrolla en dicha universidad madrileña con el modelo combinado o mixto (*Blend-learning*) que permite integrar elementos de la educación virtual con elementos de la educación presencial (Coaten, 2003), lo que implica que en estos estudios se pueden incluir tanto clases presenciales como actividades de *e-learning*.

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

La Universidad Rey Juan Carlos adopta el modelo b-learning en el que se reduce significativamente el tiempo de contacto cara a cara con el fin de desarrollar más la expansión de los recursos en línea. Prácticamente todas las actividades se desarrollan en la Red y únicamente aquellas asignaturas de contenido muy práctico o las que requieren el manejo y destreza de tecnologías audiovisuales requieren de alguna sesión presencial. Del mismo modo, el docente puede determinar que se desarrolle o no una prueba de evaluación presencial, de tal manera que en algunas asignaturas en las que se opta por pruebas de evaluación on line el profesor y el alumno no llegan a contactar cara a cara jamás (Gómez-Escalonilla, Santín y Mathieu, 2011:75)

Por el contrario, el resto de la oferta ofrece un modelo íntegramente virtual, donde la metodología *e-learning* y *long life learning*, se combinan- el caso de la riojana- con la Televisión por Internet. Al margen de uno u otro modelo, la mayoría de las apuestas contemplan con frecuencia como obligatoria una prueba presencial.

En el caso de la Universidad Rey Juan Carlos todas las asignaturas son impartidas bajo las mismas condiciones que los grados presenciales (iguales programas académicos y mismos profesores), pretendiendo garantizar de este modo la misma calidad docente pero por medio de las nuevas tecnologías. El profesor se hace cargo de todo el proceso. Él diseña el curso, entrega los materiales, hace un seguimiento y participa en los foros de debate, protagoniza las videoconferencias, corrige los trabajos, etc.

En cambio, la universidad catalana sigue un modelo distinto basado en que un reducido número de expertos elaboran los contenidos y luego son un grupo de tutores los que se dedican a la interacción con los alumnos.

La figura del profesor-tutor está presente en las cuatro universidades y su trabajo consiste en orientar al estudiante. Concretamente en la universidad riojana se señala que tiene las siguientes funciones: ser el interlocutor habitual del alumno a lo largo del curso, realizar un seguimiento individual de su progreso, acompañarle en el proceso de aprendizaje durante el tiempo que dure su carrera, prestarle apoyo y ayuda y atenderle en sus consultas sobre el funcionamiento del aula virtual y otros trámites administrativos.

La aplicación tecnológica más usada sobre la que se gestiona el campus virtual es la denominada WebCT (*Web Course Tools*, o Herramientas para Cursos Web) desarrollada por la Universidad de Columbia Británica por Goldberg, Salari y Swoboda (1996), a la que se pueden incorporar diversas herramientas interactivas, tales como: foros de discusión, sistemas de correos electrónicos,

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

conversaciones en vivo (chats), contenido en formato de páginas Web, archivos PDF, documentos sonoros (MP3), actividades de autoevaluación, etc. Un conjunto de herramientas que brindan la posibilidad de desarrollar una enseñanza a distancia de calidad.

Junto a la WebCT otros centros, por ejemplo la UDIMA, emplea la plataforma de teleformación *Moodle* junto con algunas aplicaciones de *Google* como *Google docs* y *Google sites* (Berná, De Diego, Rodríguez, y Rubio, 2010: 284). Además la UDIMA, al igual que otros centros educativos está presente en *Second Life*, una comunidad virtual en la que en 2008 cerca de 300 universidades desarrollaban algunos aspectos propios de la enseñanza o la investigación (Michels, 2008).

### **3. Afrontar la enseñanza on line en periodismo y comunicación**

La presencia de asignaturas prácticas y uso de herramientas tecnológicas (programas de edición, maquetación, diseño...) en los estudios enmarcados dentro de la Comunicación Social<sup>1</sup> requieren de un feedback en el proceso de enseñanza aprendizaje que, hasta hace unos años, hacían impensable la adaptación de los planes de estudio de estas carreras a la enseñanza a distancia. Las posibilidades que hoy brindan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y su amplia extensión a los ámbitos domésticos (de uso privado) han permitido que, en los últimos años, algunos centros universitarios apuesten por la enseñanza de comunicación on line. Pero no es fácil, ya que ofertar un título on line exige algo más que trasladar los estudios al ámbito digital, y no solo por las prácticas y el uso de tecnologías. Desde este punto de vista, y teniendo como fuente de conocimiento la propia experiencia en el ámbito docente, se plantean las ventajas y las dificultades que plantea la enseñanza on line.

En primer lugar, es necesario partir de una concepción de la enseñanza-aprendizaje on line que no puede estar limitada a subir contenidos a la red. Las TIC han permitido que el profesor virtual no reproduzca simplemente el viejo modelo de educación a distancia haciendo uso del ordenador sino que le ofrece una serie de herramientas a través de las cuáles el profesor puede interactuar con su clase. De este modo, el profesor puede impartir clase en tiempo real con una plataforma que incluye sonido e imagen con calidad '*webcam*' y que admite un equivalente a las diapositivas de *PowerPoint* que permite explicar con claridad,

---

<sup>1</sup> En España dentro de las Ciencias de la Comunicación se enmarcan las carreras de Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual.



Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

sobre todo pensado para explicar, por ejemplo, el uso de herramientas específicas de la profesión, como puede ser el manejo de programas de edición.

Sin embargo, no se puede perder de vista que el entorno digital y las herramientas disponibles pueden resultar nuevas para un profesor inexperto en este ámbito y por ello es imprescindible que él disponga de una formación tecnológica adecuada. En este sentido, los centros de trabajo tienen que asegurarle una formación tecnológica permanente ajustada al uso de las herramientas habituales en este modelo de enseñanza y proporcionarle una infraestructura adecuada en su centro o lugar de trabajo que le permita desarrollar lo mejor posible sus funciones de docencia virtual. En nuestra experiencia docente en la Facultad de Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos, cada carrera cuenta con un coordinador docente y un técnico informático, a los cuáles tanto alumnos como profesores pueden recurrir para solventar dudas técnicas o de gestión. La presencia de intermediarios coordinadores es muy importante para evitar la soledad del profesor ante la resolución de problemas informáticos, ya que esto alienta a hacer uso de un abanico de aplicaciones y a no quedarse limitado sólo a las que representan mayor seguridad.

Lutfi, Gisbert y Fandos (2001:62) apuntan además que el profesor debe “ser capaz de cambiar sus estrategias de comunicación, pues es distinto comunicarse con un auditorio presencial que hacerlo con un auditorio virtual, el canal y las estrategias a utilizar son distintas”, aunque en cualquier caso la experiencia parece indicar que “un buen comunicador presencial acostumbrará a serlo también en entornos tecnológicos y que un mal comunicador difícilmente mejorará en un entorno de estas características” (Lutfi et al., 2001:62). El impartir conocimientos on line, tanto en asignaturas prácticas como teóricas, implica un mayor compromiso con la elaboración didáctica de los contenidos por parte del profesor, dado que cada tema, además del contenido teórico, debe incluir guías de estudio, ejemplos prácticos, esquemas, bibliografía, enlaces de interés, cuestionarios de autoevaluación y, sobre todo, algún trabajo práctico que permita comprobar que el alumno está asimilando, interiorizando y finalmente construyendo los conocimientos que ha intentado transmitirle el profesor. En definitiva, la docencia on line obliga a la planificación de contenidos y objetivos en cada unidad didáctica, cosa que suele perderse de vista en el nivel universitario cuando las clases se conciben como mera exposición temática o de la “sabiduría” del catedrático.

Por ejemplo, en el caso de la asignatura de Redacción Periodística, se busca proporcionar al alumno los conocimientos y competencias profesionales básicas que implica el ejercicio del periodismo en la elaboración de noticias. Se trata de una asignatura con un gran peso práctico que hace bastante complejo trasladar un modelo presencial de educación al modelo virtual de enseñanza, especialmente

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

cuando se trata de trasladar conceptos complejos o matices en las correcciones de sus trabajos que en la enseñanza presencial siempre se solventan con mayor facilidad. En este punto hay que destacar que resulta muy ventajoso combinar la enseñanza virtual y presencial de una misma asignatura, pues además de existir la posibilidad de “invitar” al alumno virtual a participar en las clases presenciales de forma periódica, se puede percibir con mayor facilidad las dificultades que tiene ese alumno con el que sólo se contacta a través del ordenador.

De igual forma, esta actividad del profesor combinando la docencia de una misma asignatura en la modalidad on line y al mismo tiempo presencial, es recomendable también para las materias teóricas dado que ayuda a la elaboración de los materiales on line teniendo en cuenta aquellos elementos que en las clases se han percibido como más difíciles de comprender.

La enseñanza basada en un modelo *e-learning*, si bien puede ser igualmente efectiva, requiere de un diseño correcto y reflexivo de la asignatura, de buscar actividades de formación adecuadas y sistemas de evaluación continua que inviten al alumno a no “desconectar” de la asignatura.

### **3.1 La importancia del vínculo comunicativo**

Estudiar a distancia implica afrontar el proceso de formación desde una perspectiva solitaria, por ello el aislamiento es un elemento intrínseco a esta modalidad que, sin embargo, es necesario tratar de vencer en tanto y en cuanto el conocimiento es una construcción compartida ya sea con los profesores o el resto de estudiantes. Frente a esto, es importante el esfuerzo de hacer sentir al estudiante la presencia del profesor y de sus compañeros.

Como ya se ha indicado, la formación on line en Periodismo, como en otras áreas, requiere de un gran esfuerzo por parte del profesor -un esfuerzo mayor que el desarrollado en la enseñanza presencial- y probablemente también un esfuerzo mayor por parte del estudiante pues las TIC facilitan el intercambio de conocimientos, enriquecen el proceso de aprendizaje pero es muy complejo para todas las partes implicadas en el proceso destruir las barreras de la distancia. La mayor de las dificultades a tener en cuenta y que invita a la reflexión es la inevitable soledad del sujeto frente al conocimiento, que se manifiesta en dos aspectos: en primer lugar la “inseguridad” frente a la “ausencia” del papel guía/conductor del profesor, como aquel a quien se puede interpelar y que es capaz de orientar (a través de su escenificación) lo que se pretende del estudiante a lo largo de un período lectivo y; en segundo lugar, la carencia del grupo de pares

Versión PDF para imprimir desde

<http://revistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

en tanto imagen que permite la comparación, la proyección y la transferencia de conocimiento entre iguales. Sin embargo, esta sensación de “soledad” en muchas ocasiones puede ser infundada y relacionarse con la ruptura de un modelo cara a cara idealizado, ya que las mismas ausencias y carencias pueden estar presentes en la modalidad presencial.

En muchos casos, los estudiantes están familiarizados con estas “relaciones virtualizadas” y ponen en juego nuevas subjetividades en la configuración de las relaciones estudiante- profesor y estudiante-compañero que parecen diluirse con estos esquemas virtuales de enseñanza. En cambio, los profesores suelen ser más profanos en las relaciones sociales tecnológizadas y no sólo se ven empujados a modificar su práctica de enseñanza sino a re-estructurar sus esquemas comunicativos.

En cualquier caso, el proceso de comunicación con los profesores y con los iguales no puede estar del todo librado a los usos individualizados de las tecnologías, sino que es necesario que las plataformas faciliten espacios interactivos y que los profesores elaboren estrategias didácticas orientadas a promover y consolidar estas dos líneas de interacción-comunicación fundamental en la construcción de un conocimiento social.

Correos, foros y chats son las principales herramientas para construir un espacio de pertenencia común en el que el estudiante sienta la presencia del profesor y sus compañeros. Las herramientas de comunicación son muy variadas y permiten gestionar mensajes personalizados y también crear listas de distribución. La comunicación escrita en la enseñanza interactiva hace que las intervenciones tanto de alumnos como de docentes sean más reflexivas que la participación espontánea en las clases presenciales.

De todos modos, hay que tener presente que los ritmos cotidianos del profesor (distintos cursos, distintas asignaturas, investigación, acreditaciones, etc.) y la mayor flexibilidad del trabajo a través de la red conlleva el peligro de descuidar estos aspectos de “conexión emocional” que cumplen un papel muy importante en la motivación de los estudiantes. El malentendido siempre está presente fuera del cara a cara y las dificultades para comunicar expectativas y objetivos en determinados ejercicios o trabajos puede incluso conducir a bajar los niveles de exigencia.

La comunicación fluida también debe versar sobre el proceso de evaluación. Es imprescindible hacer un seguimiento del progreso del estudiante, llevar a cabo una corrección detallada de sus trabajos y enviar mensajes personalizados que respondan al trabajo que está realizando el alumno y que de este modo perciba que el profesor reconoce su trabajo.

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

El profesor on line debe saber que tiene que retroalimentar la comunicación tantas veces como sea necesario, siempre de una forma organizada (estableciendo días y horarios para las contestaciones, o actividades interactivas) para evitar una relación de dependencia que agobie al profesor y vaya en detrimento de la autonomía de los estudiantes.

En definitiva, el campus virtual debe constituirse como un espacio de comunicación entre el alumno y el profesor pero también un espacio de interacción del alumno con sus pares. Resulta conveniente plantear debates que fomenten la interacción entre los alumnos y el intercambio de información.

En este punto, se debe tener en cuenta la valoración de la participación del alumno siempre y cuando las aportaciones que realice se ajusten a los requisitos establecidos por el profesor. Es necesario fijar normas de actuación desde el primer momento y exigir siempre su cumplimiento. Aunque el estudiante pueda estar en el salón de su casa o en una cafetería, virtualmente está en la Universidad, por lo tanto, cuando participa en un foro de trabajo se le debe exigir un comportamiento y una expresión propia del espacio universitario. Esta cuestión que puede parecer obvia se olvida a veces, pues el “anonimato” del espacio virtual conlleva en ocasiones algunas licencias no deseables en la práctica educativa.

#### **4. La orientación en la construcción de conocimiento**

El alumnado de la enseñanza on line en Ciencias de la Comunicación es muy variado, un porcentaje muy alto son adultos que trabajan y además lo hacen en el ámbito de la comunicación. En el caso del grado de Periodismo en la Universidad Rey Juan Carlos el 80% de los estudiantes tienen un compromiso laboral y “los estudiantes que ya están incorporados al mundo profesional de la comunicación representan prácticamente la mitad de los alumnos que trabajan” (Gómez-Escalonilla et al, 2011:77). Son pues profesionales que trabajan en medios de comunicación pero que no tienen el título que les acredita como periodistas. Buscan en la enseñanza on line progresar en su trabajo o simplemente estudian por un mero interés personal. Al margen de las motivaciones que les lleve a matricularse en Periodismo debemos considerar que en la mayoría de los casos su tiempo de estudio es limitado pues normalmente el alumno combina trabajo y estudios, por ello es importante planificar con antelación cuál será el desarrollo del curso para que ellos puedan organizarse con mayor facilidad. Calendarios virtuales, agendas y avisos para la entrega de materiales y trabajos deben ser periódicos y deben servir al estudiante para regular su tiempo.

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

El profesor debe cumplir con la planificación establecida y entregar puntualmente los materiales anunciados, las faltas de compromiso del docente y sus no respuestas suelen generar situaciones de incertidumbre y ansiedad en los estudiantes que, al no saber a qué atenerse, recurren al bombardeo de correos electrónicos o “desconectan” de la asignatura. Frente a las alteraciones en calendarios y planificaciones, el docente debe comunicar a su grupo la situación para evitar que se produzca tensión en las relaciones. Con la entrega de materiales resulta oportuno ofrecerles una guía de estudio que les oriente, indicarle al alumno los objetivos que se persiguen con esa entrega y qué es lo que deben aprender con esos materiales.

Los materiales deben ser entregados en el tiempo establecido y deben seguir siempre la misma estructura y organización para facilitar su manejo al alumno: por ejemplo una guía de estudio donde se recuerden los objetivos cognitivos de la unidad didáctica y del tema específico que va a tratarse y las competencias profesionales que se persiguen; sugerencia en el abordaje de los materiales (por ejemplo primero la lectura, luego visionado de un vídeo/película y realización de un ejercicio); los materiales que se incluyen para el tema (capítulos de libros, artículos, archivo sonoro en MP3, guías de preguntas, etc); y por último ejercicios y autoevaluación. De esta manera, se le facilita al estudiante que vaya creando dinámicas de aprendizaje para cada una de las materias que cursa y se le evita perder tiempo en comprender la estructura de cada unidad didáctica.

En nuestro campo hay excelentes recursos en Internet que pueden complementar los materiales elaborados por el profesor. Resulta interesante y enriquecedor animar al alumno a buscar bibliografía relevante en la Web sobre el tema para que la comparta y la comente con sus compañeros en los espacios habilitados para ello. Lo ideal es que el conocimiento se construya conjuntamente por profesor y alumnos. El profesor, tal y como plantea Silva, (2005: 43) no debe proponer un mensaje cerrado; muy al contrario debe ofrecer informaciones en redes de conexiones que permitan al alumno una amplia libertad de asociaciones y significaciones.

La red ofrece gran variedad de materiales con los que trabajar, sin embargo, en la experiencia práctica se hace muy difícil evaluar trabajos con contenidos dispares provenientes de diversas fuentes. La cantidad de posibilidades que ofrece Internet no afecta sólo a los estudiantes on line sino también a los presenciales y el principal problema para el profesor a la hora de pedir trabajos es que cada vez es más difícil saber realmente lo que ha elaborado el estudiante y lo que ha copiado

*Versión PDF para imprimir desde*

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

de Internet, confiando en que el “corta-pega” se haga con actitud crítica y con un objetivo constructivo.

Por ejemplo en los casos de asignaturas teóricas, como puede ser Teoría e Historia del Periodismo, se cuenta con multiplicidad de información en diferentes formatos (películas, documentales, artículos de prensa, bibliografía variada). Apelando a la autonomía cada quién podría construir su propio conocimiento en función de sus intereses y esto quizá sería posible con grupos muy pequeños y moderando actividades interactivas en las que cada uno diera a conocer lo que ha elaborado.

Esto no quita la previa orientación del profesor, que siempre enfoca y evalúa su asignatura desde determinado paradigma científico y por lo tanto tiene que transmitirlo a sus estudiantes. Sin embargo el uso amplio y si se quiere más libre de recursos informativos sobre un tema necesita de una disponibilidad amplia del profesor para moderar actividades interactivas en que cada estudiante exponga su propia idea y hacer devoluciones a cada uno. En la experiencia que aquí estamos presentando el número de estudiantes en los cursos superiores (a partir de tercero) no suele ser menor de treinta y es el doble e incluso más en los primeros cursos. Es decir, para el profesor es casi imposible proponer actividades que demanden una revisión y una devolución casi individualizada.

La masificación de la enseñanza, que ya es una lastra en el modelo presencial, lo es mucho más en el modelo virtual. Y mucho peor en el caso de las asignaturas prácticas dado que el profesor se ve obligado a un desgaste mayor al tener que hacer devoluciones individualizadas de los trabajos solicitados. Por eso es importante la formación del profesor en nuevas técnicas de enseñanza-aprendizaje a través de las cuáles pueda elaborar prácticas que incluyan autoevaluación e interacción entre el grupo de pares.

Otra cuestión muy importante es la tendencia que han fomentado las TIC al uso de una bibliografía basada en artículos, para el profesor es más fácil y gana tiempo bajando bibliografía de la red en vez de escanear libros que no están virtualizados (esto también afecta a las clases presenciales cuando la bibliografía se gestiona a través de las herramientas del campus virtual). Son notables las dificultades que últimamente están presentando los estudiantes cuando se presentan lecturas de alto y denso contenido teórico y sobre todo cuando se piden trabajos relacionados con las lecturas de clase.

Sobre esta cuestión debería hacerse un esfuerzo por no bajar la exigencia en el nivel de las lecturas obligatorias y en el caso de los estudiantes virtuales incluir ejercicios de control y elaboración de comentarios de esas lecturas. Estos problemas también surgen cuando se diseñan exámenes on line, se percibe una

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

falta de entrenamiento en la construcción del conocimiento con libro abierto, puesto que la tendencia es a copiar párrafos enteros. El trabajo en grupo es una modalidad que no debe perderse en la enseñanza virtual, dado que obliga a los estudiantes a establecer contacto con sus pares y a enriquecerse con dicho intercambio.

## **5. Conclusiones**

Evidentemente, en la era digital ha emergido un nuevo modelo de enseñanza, una nueva cultura de las comunicaciones en las que deben participar las Facultades de Comunicación. Y es que éstas no pueden permanecer ajenas al movimiento de las tecnologías digitales.

Las nuevas tecnologías obligan a modificar el modelo de enseñanza y proporcionan algunas mejoras en el proceso de aprendizaje. La formación a través de Internet presenta ventajas (sistema abierto, coste razonable, mayor flexibilidad temporal y espacial...) pero también inconvenientes sobre los que es preciso reflexionar y formar al profesorado.

Tal como se ha expuesto, la formación on line en Periodismo, al igual que en otras áreas, requiere de un gran esfuerzo. Un esfuerzo mayor al desarrollado en la enseñanza presencial por parte del profesor y del alumno. Pues si las TIC facilitan el intercambio de conocimientos y enriquecen el proceso de aprendizaje es muy complejo para todas las partes implicadas en el proceso destruir las barreras de la distancia y, por lo tanto, los malentendidos propios de la falta de respuesta inmediata y del cara a cara. Por ese motivo la apuesta por un modelo semi-presencial (Blend-learning) parece en estos estudios la solución más acertada pues ese modelo permite disfrutar de las ventajas de la modalidad presencial y la formación on line.

Creemos que una de las cuestiones fundamentales sobre las que se requiere reflexionar e invertir recursos a la hora de estructurar carreras on line, es la relativa a la formación del profesorado. Se suele pensar que la docencia on line es más fácil y por eso es preciso concienciar al profesor de la importancia que sigue teniendo el vínculo estudiante-profesor y en qué medida una mala práctica docente puede conducir a situaciones de fracaso. Asimismo, es necesario incidir en la formación del profesor universitario para que desarrolle destrezas en el diseño de prácticas de aprendizaje on line efectivas y sobre todo motivadoras para el estudiantado.

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

## 6. Referencias

1. Berná, C.; De Diego, G; Rodríguez, A y Rubio, A.V. (2010). El grado de Periodismo en la Universidad a Distancia de Madrid. En Sierra, J. (coord.) *Los estudios de Ciencias de la Comunicación en el EESS*. Madrid: Fragua. pp. 278-292.
2. Coaten, N. (2003): Blend learning, Educaweb 69. Disponible en línea en: <http://www.educaweb.com/esp/servicios/monografico/formacionvirtual/1181076.asp> [Recuperado el 20/07/2011]
3. Feenberg, A (1993). Building a Global Network: The WBSI Experience. En Harasim, L. (ed). *Global Networks: Computerizing the International Community*. Cambridge, MA: MIT Press.
4. Feenberg, A. (1999). Whither Educational Technology? *Peer Review*, 1(4).
5. Goldbergm, M; Salari, S y Swoboda, P. (1996). World Wide Web - Course Tool: An Environment for Building WWW-Based Courses. *Computer Networks*, 28 (7-11). Pp. 1219-1231.
6. Gómez-Escalonilla, G.; Santín, M. & Mathieu, G. (2011). La educación universitaria on line en el Periodismo desde la visión del estudiante. *Comunicar*, 37. Pp. 73-80.
7. Lutfi, T; Gisbert, M y Fandos, M. (2001). El ciberprofesor, formador en la aldea global. En *Las Ciencias Sociales en Internet*. Mérida. Junta de Extremadura. pp. 58-76. En línea en: [http://www.ub.edu/histodidactica/libros/Ccss\\_Int.pdf](http://www.ub.edu/histodidactica/libros/Ccss_Int.pdf) [Recuperado el 20/07/2011]
8. Michels. P. (2008). Universities Use Second Life to Teach Complex Concepts. *Government Technology*. En línea en: <http://www.govtech.com/gt/252550> [Recuperado el 20/07/2011]
9. Silva, M. 2005). Educación interactiva. Enseñanza y aprendizaje presencial y on line. Barcelona: Gedisa.