

LOS AVANCES DE RESULTADOS EN UNA JORNADA ELECTORAL

Víctor M. Sobrino

Resumen

Los llamados sondeos a pie de urna son uno de los tipos de investigación demoscópica más complejos de proyectar y desarrollar. Constituyen, entre otras cosas, un gran despliegue de medios humanos⁽¹⁾ y también de recursos materiales (tanto a nivel de hardware como de software) planificados y coordinados al máximo. En este artículo exponemos algunas de las claves del desarrollo de la encuesta a pie de urna.

Palabras clave: muestreo, sondeo, elecciones, voto.

Con todo, la verdadera clave de un sondeo a pie de urna, de un buen sondeo a pie de urna, es la calidad de su diseño metodológico, en el que, cómo no, el *know how* adquirido en experiencias anteriores juega un papel esencial.

Efectivamente, la posibilidad de contar con esas experiencias previas supone una importante ventaja a la hora de abordar todo el diseño y ejecución técnica del proyecto, y, algo fundamental, para poder resolver con éxito los no pocos problemas imprevisibles que pueden surgir a lo largo de la jornada electoral y, sobre todo, al final del día 'D'; es decir, en el momento cumbre final donde, en un corto período de tiempo, los últimos datos provenientes de campo deben ser procesados, convertidos en proyecciones electorales y transmitidos al cliente. Siendo éste generalmente un medio de comunicación con el compromiso de trasladar a su audiencia, justo al cierre de las urnas, unas

Abstract

The so-called exit polls surveys are one of the more complex types of demoscopic research to design and develop. They suppose, among other things, a great display of human (1) and material resources (both hardware and software) that are needed of the highest grade of planning and coordination. In this article we present some of the latest hey developments concerning exit polls surveys.

Keywords: sampling, poll, election, vote.

atinadas proyecciones de los resultados finales de los comicios.

Aunque existen variantes en función de las peculiaridades del sistema electoral (y de votaciones) de cada país, la metodología de estos estudios suele incorporar dos grandes fases de ejecución, el Exit Poll o sondeo a la salida de los colegios electorales, y un recuento de papeletas, que lógicamente se inicia una vez abiertas las urnas tras el cierre de los centros de votación.

EXIT POLL

El Exit Poll se inicia a primera hora de la jornada electoral, una vez abren los centros de votación, y permite ir estimando a lo largo del día, en sucesivas oleadas la distribución de votos y escaños correspondientes a cada candidatura, normalmente a nivel de circunscripción electoral.

Para ello es necesario seleccionar una muestra de secciones y mesas electorales, representativas del conjunto de secciones/mesas habilitadas para la jornada electoral, a través del siguiente proceso polietápico:

- 1 Reparto estratégico de las secciones/mesas electorales** a cubrir entre las distintas circunscripciones existentes, para lograr una óptima representatividad muestral, cubriendo una doble necesidad: tener en todas las circunscripciones, incluidas las pequeñas, un número mínimo de secciones/mesas, reforzando a la vez, de forma progresiva-proporcional, la base muestral de las circunscripciones por su relevancia/peso electoral.
- 2** En cada circunscripción, **distribución de las secciones/mesas asignadas por niveles de hábitat** o comarcas, proporcional al censo electoral.
- 3** Dentro de cada territorio (nivel de hábitat/comarca), **selección aleatorio-sistemática de los municipios asignados** como puntos de encuestación.
- 4** Finalmente, **dentro de cada localidad, selección aleatoria de secciones/mesas**; por tanto, de los colegios electorales donde realizar las entrevistas del día 'D'.

En este punto, lo razonable es seguir, en cada circunscripción, un proceso secuencial de extracciones de muestra, contrastando los resultados obtenidos en cada una de ellas en una serie histórica de comicios (3-4 procesos electorales de referencia), siendo sólo admitido el modelo cuyos resultados porcentuales parciales se correspondan fielmente con los obtenidos, por los diferentes partidos políticos en liza, en el conjunto de la correspondiente circunscripción electoral.

Ya sobre el terreno, la técnica consiste en una encuesta personal *-face to face-* a votantes a la salida de los colegios electorales incorporados a la muestra de estudio.

Habitualmente, en cada colegio electoral se ubica un encuestador, quién hace entrevistas a los ciudadanos que acaban de votar de forma continuada a lo largo de la jornada, desde la apertura de las urnas hasta, aproximadamente, 60 minutos antes del cierre de las mismas (tiempo final necesario para que la red de encuestadores transmita al Centro de Recepción de Información los últimos datos recogidos, y para que los

equipos centrales procedan al tratamiento-análisis de esos datos, y a la elaboración y envío final al cliente de las estimaciones de votos y escaños resultantes).

En la dinámica de trabajo habitualmente adoptada por nuestra empresa, los encuestadores, situados a las puertas de los colegios, siguen unos criterios sistemáticos y aleatorios para la selección de votantes (por fracción de tiempo), para que las respuestas obtenidas sean representativas de la totalidad de los votantes en cada sección electoral muestreada.

Se contacta así con un votante, una vez haya pasado por las urnas, cada 2-3 minutos (según una plantilla horaria ad hoc que, a modo de cuestionario, es aplicable en cada una de las tres oleadas de encuesta proyectadas).

Al cumplirse cada intervalo horario, se intenta contactar con la primera persona que sale del colegio electoral en ese preciso momento. Si la persona seleccionada acepta la encuesta, se realiza la entrevista; si rehúsa, se procede a su sustitución (dentro de ese mismo lapso horario) por otro votante del mismo sexo y tramo de edad.

Cuando pasan los minutos previstos entre intervalo e intervalo sin que haya salido ningún votante, se deja la casilla del cuestionario en blanco y se pasa a cumplimentar la inmediata del intervalo horario siguiente.

El votante contactado debe ser informado siempre del objetivo de la encuesta y de la naturaleza anónima de las respuestas obtenidas. Para facilitar la colaboración/respuesta de los votantes, es habitual también mostrar unas tarjetas en las que, en cada circunscripción, están anotados los nombres de las principales candidaturas concurrentes a los comicios. Utilizando este material de apoyo se pregunta al entrevistado por la opción política a la que acaba de votar y, a continuación (como elemento de trabajo opcional, habitualmente utilizado por nuestra empresa), por la candidatura votada en las últimas elecciones de referencia (indicador del 'recuerdo de voto', necesario para poder detectar -y corregir- posibles sesgos en la representatividad de la muestra de electores encuestados).

Como decíamos, durante el día, los encuestadores deben transmitir la información recabada al Centro de Recogida de Datos, normalmente en tres ocasiones, entorno a las 12 h. (1ª ola), 15 h. (2ª ola) y 19 h. (3ª ola).



Noche Electoral de las Elecciones Generales españolas el 20 de noviembre de 2011. Imagen del Especial de RTVE.

A las distintas horas previstas, los encuestadores finalizan las entrevistas, correspondientes a cada oleada, y proceden al conteo de menciones acumuladas por candidatura, anotando las cifras en las casillas correspondientes para su posterior transmisión.

Una vez revisada la información a transmitir es el momento de que los encuestadores contacten con el Centro de Recogida de Información, por ejemplo a través de un sistema automatizado (IVR) de recepción de llamadas/datos (dadas su ventajas y eficacia probada, esta es la opción habitualmente empleada por TNS en los Exit Polls).

Una vez recibidos los datos de cada ola de encuesta en la Central de Operaciones, y comprobada la validez e integridad de los mismos, se procede a su tratamiento-análisis estadístico para la obtención y envío al cliente de las oportunas estimaciones de votos y escaños, por circunscripciones y para el conjunto del ámbito electoral.

Los datos obtenidos por entrevista durante la jornada electoral (declaración del voto emitido) pueden presentar algún tipo de sesgo. Ello hace necesario elaborar modelos/coeficientes de ajuste sobre el voto declarado -para cada candidatura y circunscripción-, basados normalmente en encuestas electorales efectuadas en fechas cercanas a la cita electoral y en el análisis (balance) de las proyecciones de voto efectuadas en Exit Polls anteriores.

RECuento DE PAPELETAS/CONTEO DE VOTOS

El recuento de papeletas es, como decíamos, la última etapa del Estudio. Justo al cierre de los colegios electorales, los encuestadores deben entrar a los mismos y acudir a la mesa electoral asignada/fijada como

referencia muestral en cada caso, para asistir al acto público de recuento de papeletas.

El agente de campo debe ir anotando, secuencialmente, cada uno de los votos que se van escrutando, hasta alcanzar las 50 ó 100 primeras papeletas (según los tiempos prefijados para esta fase del estudio), momento en el que procede al conteo y suma de votos anotados por candidatura, para, inmediatamente después, proceder al envío de estos datos a la Central de Operaciones, siguiendo el mismo protocolo de transmisiones utilizado durante toda la jornada electoral.

Finalmente, una vez confirmada la bondad e integridad muestral de los datos recabados, es de nuevo el equipo de analistas expertos en investigación electoral el encargado de confirmar las proyecciones (ya cuasi automatizadas, por estar basadas en sufragios reales escrutados) de votos y escaños finales a transmitir al cliente.

Terminamos aquí este somero repaso a la metodología de los sondeos a pie de urna, uno de los estudios demoscópicos más complejos y delicados que pueden existir, pero también uno de los más apasionantes de abordar para cualquier investigador del ámbito sociopolítico.

NOTAS

(1) Sirvan de ejemplo los 1.400 profesionales, entre ellos 1.250 encuestadores, movilizados por nuestra empresa (TNS Investigación de Mercados y Opinión) en el sondeo a pie de urna que llevamos a cabo con ocasión de las últimas Elecciones Generales celebradas en España, el 20 de noviembre de 2011, por encargo de las radio-televisiones públicas españolas.



Víctor M. Sobrino
TNS Demoscopia (TNS Spain Political & Social Sector)
Victor.Sobrino@tnsglobal.com