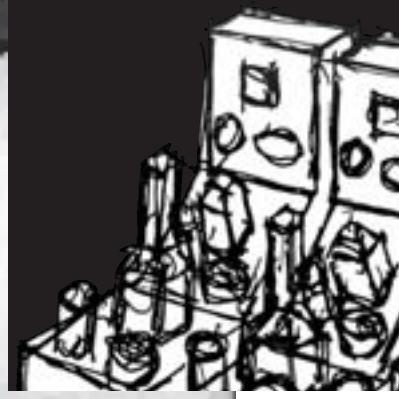
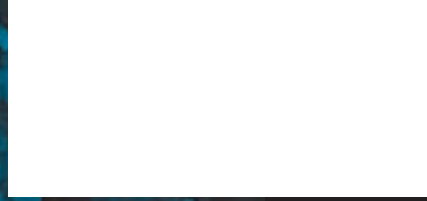


EST



UNIVERSIDAD CATOLICA DE COLOMBIA



FACULTAD DE ARQUITECTURA



ISSN 1657-0308

07

Arquitectura

REVISTA DE ARQUITECTURA



FACULTAD DE ARQUITECTURA. **Revista de Arquitectura.** No. 7 (2005). Bogotá: Universidad Católica de Colombia, Facultad de Arquitectura, 2005. 56 p. Anual. ISSN: 1657-0308

Especificaciones:
Formato: 34 x 24
Papel: Propalcote 150g
Tintas: Negro y Plata



UNIVERSIDAD CATOLICA DE COLOMBIA



Facultad de Arquitectura



Adquisiciones y comentarios

Diag. 47 N° 15 - 50 Cuarto piso
Facultad de Arquitectura
2853770 - 2326067
cifar@ucatolica.edu.co
www.ucatolica.edu.co

Impresión:

Talleres Litográficos ESCALA
Calle 30 N° 17-52

UNIVERSIDAD CATOLICA DE COLOMBIA

presidente

EDGAR GÓMEZ BETANCOURT

vicepresidente

FRANCISCO JOSÉ GÓMEZ ORTIZ

rector

EDWIN HORTA VÁSQUEZ

vicerector

ÉDGAR GÓMEZ ORTIZ

decana académica

LUCÍA CHAVES CORREAL

ediciones y publicaciones

STELLA VALBUENA GARCÍA

FACULTAD DE ARQUITECTURA

decano

WERNER GÓMEZ BENÍTEZ

director de docencia

SERGE DURAND DIEUDONNE

director de extensión

CARLOS BELTRÁN PEINADO

director de investigación

JUAN CARLOS PERGOLIS V.

gestión de calidad

JORGE GUTIÉRREZ MARTÍNEZ

comité asesor de carrera

facultad de arquitectura :

ÁLVARO BOTERO ESCOBAR
ARTURO ROBLEDO OCAMPO
WILLY DREWS
SAMUEL RICARDO VÉLEZ
FERNANDO MONTENEGRO

REVISTA DE ARQUITECTURA

director

WERNER GÓMEZ BENÍTEZ

editor

CÉSAR ANDRÉS ELIGIO TRIANA

comité editorial

WERNER GÓMEZ BENÍTEZ
AUGUSTO FORERO LA ROTTA
JUAN CARLOS PERGOLIS V.
CLARA GÓMEZ LA ROTTA
GÉRMAN DARIO CORREAL
CARLOS AUGUSTO CESPEDES
HERNANDO VERDUGO REYES
CÉSAR ANDRÉS ELIGIO TRIANA

diseño & imagen

DISEÑO Y
MONTAJE: CÉSAR A. ELIGIO
PORTADAS: ESTEBAN BRAVO
AFICHE: OSCAR ALARCÓN
TRADUCCIÓN: CARLOS ÁLVAREZ



COMPOSICIÓN



La Facultad de Arquitectura mantiene un proceso de mejoramiento constante, muestra de esto es la acreditación internacional obtenida ante el RIBA (Royal Institute of British Architects) y las actuales acciones encaminadas a la acreditación nacional de alta calidad para el programa de arquitectura ante el CNA (Consejo Nacional de Acreditación). Las publicaciones no son ajenas a este proceso y en especial la Revista de Arquitectura ha tenido una evolución desde su primer número en 1999, donde se consignaba el contenido de las áreas y la estructura curricular de la Facultad, hasta hoy en su séptima edición, en la que se presentan resultados de investigación producto de la formación de docentes a nivel de especializaciones y maestrías y a partir de investigación formativa y de línea realizadas al interior de la Facultad.

La Revista de Arquitectura busca cumplir los requisitos para las publicaciones seriadas de carácter científico y tecnológico y que hacen referencia a la calidad científica, editorial, estabilidad y visibilidad. Es de gran interés que estos requisitos sean de público conocimiento ya que cumplirlos hace parte de una labor conjunta entre administrativos, directivos, académicos, investigadores, docentes y estudiantes.

En términos de la Calidad Científica se valoran los siguientes elementos, la composición y la calidad del comité editorial, el comité científico, el grupo de árbitros o pares, los autores, la calidad y originalidad de los artículos publicados y el sistema de evaluación y certificación.

Como parte nuestro comité científico, se han vinculado personas externas a la institución tanto en el ámbito nacional como internacional y que a partir de la siguiente edición ayudarán a velar por la calidad de la publicación, es fundamental tomar conciencia de la importancia de las publicaciones como difusoras del conocimiento y de los resultados de las investigaciones que ayuden a consolidar la disciplina.

A nivel de la Calidad Editorial los elementos que son tomados en cuenta pertenecen a normas editoriales que la revista cumple y que representan gran parte del cambio en esta edición.

Para medir la Estabilidad se tienen en cuenta, el cumplimiento de la periodicidad declarada para la revista. Actualmente se publica anualmente, aunque uno de los proyectos a corto plazo es lograr una publicación semestral, lo que implica un mayor rigor y compromiso por parte de los autores y una mejora en los procesos institucionales.

En cuanto a la visibilidad, la Revista, posee canje con aproximadamente 50 publicaciones de carácter académico, se cumplen con los requisitos de depósito legal, y se está trabajando en la construcción de la página Web para lograr una mayor difusión y reconocimiento nacional e internacional de la publicación.

Finalmente la Revista dentro de su estructura quiere el mantener el vínculo entre docentes, investigadores, estudiantes y egresados, por este motivo invitamos a participar activamente en este medio de difusión de la labor académica de nuestra Facultad.

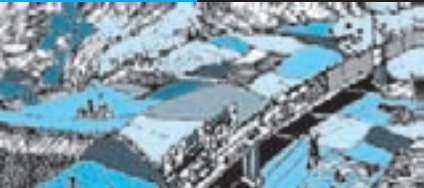
EL NIVEL DE EXCELENCIA ALCANZADO POR LAS PUBLICACIONES SERIADAS SE BASA EN SU CALIDAD CIENTÍFICA, SU CALIDAD EDITORIAL, SU VISIBILIDAD Y SU ESTABILIDAD

El editor y los autores son responsables de los artículos aquí publicados.

Se autoriza la reproducción total o parcial de los artículos, siempre y cuando se haga la solicitud formal y se cite la fuente y el autor.

C

ONTENIDO



CIUDAD Y ARQUITECTURA 04 - 27



PEDAGOGÍA EN ARQUITECTURA 28 - 37



INVESTIGACIONES 38 - 54



CULTURAL 55 - 56



AFICHE CENTRAL

LA ARQUITECTURA: OBSERVACIONES DESDE EL ANÁLISIS CULTURAL
AUGUSTO FORERO LA ROTTA PÁG. 05

LAS RESIDENCIAS DE LA ÉLITE BOGOTANA: INTERACCIONES SOCIO-
CULTURALES 1930-1948

MAYERLY VILLAR LOZANO PÁG. 10

ASPECTOS DE LOS ASENTAMIENTOS IRREGULARES EN AMÉRICA
LATINA

RICARDO ANDRÉS MOSQUERA NOGUERA

ANGELA PATRICIA AHUMADA MANJARRES PÁG. 14

OLOR A CLAUSTRO - IMAGINARIOS SOCIALES

MARTHA ROJAS

PÁG. 17

UN VACÍO PERSISTE EN EL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL
(POT)

GLORIA APONTE GARCÍA

PÁG. 21

CIUDADES MÍTICAS Y LITERARIAS

HELENA IRIARTE

PÁG. 24

NÚCLEO TEMÁTICO 5 PROYECTO

LA CIUDAD COMO EXPRESIÓN CULTURA

PÁG. 28

CENTRO CONTEMPORÁNEO DE MEDIOS AUDIOVISUALES

PÁG. 30

INSTITUTO DE CAPACITACIÓN INDUSTRIAL MOORE

PÁG. 32

ESTACIÓN TERMINAL PARA LA TRONCAL DE SUBA

PÁG. 34

CENTRO INTEGRAL DE COMERCIALIZACIÓN MULTIFERIAL

Y DE SERVICIOS (EGRESADO)

PÁG. 36

ESTADO DEL ARTE DEL CONCEPTO DISEÑO URBANO

AUGUSTO FORERO LA ROTTA

PÁG. 39

ESTADO DEL ARTE DEL CONCEPTO TEORÍA ARQUITECTÓNICA

SERGE DURAN DIEUDONE

PÁG. 42

CÓMO SE CONSTRUYEN LOS EDIFICIOS

CÉSAR RODRÍGUEZ

PÁG. 46

RESEÑAS

CARNESTOLENDAS Y CARNAVALES EN SANTAFE Y BOGOTÁ

MARCOS GONZÁLEZ PÉREZ

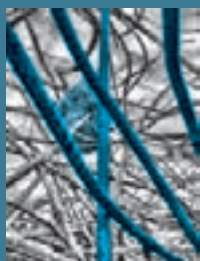
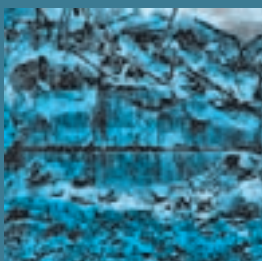
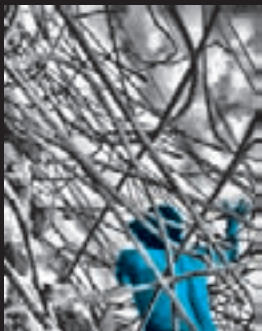
PÁG. 56

BUSCANDO A MIES

RICARDO DAZA CAICEDO

PÁG. 56

JOHN HEJDUK (1929-2000)



**LA ARQUITECTURA: OBSERVACIONES
DESDE EL ANÁLISIS CULTURAL**
AUGUSTO FORERO LA ROTTA

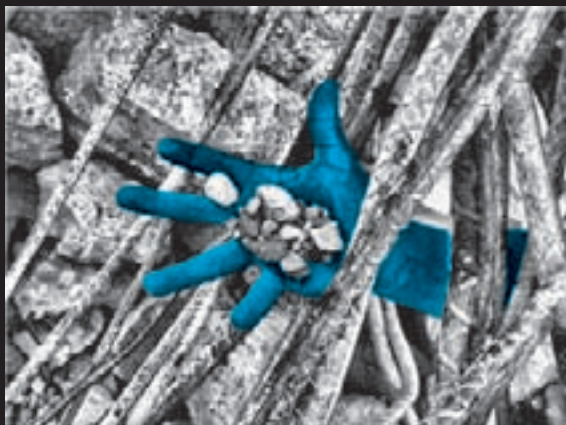
**LAS RESIDENCIAS DE LA ÉLITE
BOGOTANA: INTERACCIONES SOCIO-
CULTURALES 1930-1948**
MAYERLY VILLAR LOZANO

**ASPECTOS DE LOS ASENTAMIENTOS
IRREGULARES EN AMÉRICA LATINA**
ING. ANGELA PATRICIA AHUMADA
MANJARRES
ARQ. RICARDO ANDRÉS MOSQUERA
NOGUERA

**OLOR A CLAUSTRO; IMAGINARIOS
SOCIALES**
MARTHA ROJAS

**UN VACÍO PERSISTE EN EL PLAN DE
ORDENAMIENTO TERRITORIAL**
GLORIA APONTE GARCÍA

CIUDADES MÍTICAS Y LITERARIAS
HELENA IRIARTE



MAS ALLA DE LO PENSADO, LO
ESTUDIADO Y LO IMAGINADO
DE LA CIUDAD, SE LLEGA A LO
BÁSICO, LO ELEMENTAL...

-EL DESPOJO, LO VISCERAL-

...A LA BOGOTÁ OBSERVADA
DESDE SUS ENTRAÑAS, EN
DONDE SOMOS NOSOTROS
UNO SOLO CON ELLA.

Imagen realizada por Camilo Reyes Pacheco para el
concurso de medios de expresión BOGOTÁ OBSER-
VADA en la categoría de fotografía digital.

LUGAR

OLOR A CLAUSTRO
IMAGINARIOS SOCIALES

Estudiante

MARTHA ROJAS

Estudiante de noveno semestre, participante durante el primer periodo de 2005, en el Seminario de profundización IMAGINARIOS SOCIALES dirigido por el Arq. Luis Álvaro Flórez Millán. En éste, se tratan los temas de la percepción, la representación urbana y la relación del sujeto con los objetos y la ciudad. El tema de los imaginarios ha llevado a conformar un semillero de investigación.

La cotidianidad de la ciudad es tan común que en ocasiones pasamos desapercibidas muchas de las cosas que influyen en nuestra vida, siempre estamos en contacto con personas, objetos o lugares y guardamos en nuestra memoria una serie de recuerdos, que a través de la percepción de nuestros sentidos y que en ocasiones sin darnos cuenta nos afectan tanto, que por algunas cosas específicas las identificamos.

Uno de los sentidos que creemos que usamos menos es el olfato, con el percibimos olores de todo tipo y por medio de éste relacionamos personas, objetos y hechos especiales, que nos ayudan a crear y re-crear nuestras ciudades a partir del concepto de los imaginarios sociales. A partir de las características que nos brinda el olfato, se construyó un imaginario social en relación con la vida universitaria, que transforma el olor de cinco años de la vida de los estudiantes y que nos permite la representación de un espacio, un lugar y un tiempo determinado y específico.

PALABRAS CLAVE:

Ciudad, Percepción, análisis urbano, cultura urbana.

SOCIAL IMAGINARIES

Daily life in the city is so ordinary that most of the time we pass by many important influences on our lives without noticing. We are in permanent contact with people, things or places and keep memories through sensorial perception without noticing how much they affect us. The least noticed sense in our perception is smell, but it allows us to implement relationships between people, things and events, that help to create and recreate images of our cities through the concept of social imaginaries. Using the sense of smell a social imaginary is created around university life, making the five years of a professional course into a specific representation of space, time and place.

KEY WORDS:

City, Perception, Urban Analysis, Urban Culture.

"La imaginación es un poder de separación gracias al cual nos representamos en las cosas alejadas y nos distanciamos de las realidades presentes".

Jean Starobinski

Para cada uno de nosotros como seres racionales, es necesario construir conceptos y/o definiciones acerca de los fenómenos y realidades que nos rodean. Estos conceptos son resultado de las experiencias adquiridas, a través de los aspectos físicos, (escuchando, observando, viviendo) y en otras a través del aspecto intelectual (fundamentando conocimientos por medio de lecturas y buscando en ellas esos conceptos que permitan definiciones y apropiaciones); en cualquiera de estos casos los conceptos son apropiados de manera particular por cada persona.

Es difícil hacer entender a personas comunes, términos técnicos particulares a una ciencia o a una disciplina; pero en el caso de la ciudad, ésta es un hecho que no pertenece exclusivamente a un ámbito particular; la ciudad es una construcción colectiva, es ahí donde teniendo como instrumento los imaginarios sociales se busca entender y construir un concepto de ciudad, que se relacione con el argumento de los elementos que la componen y que permiten su representación.

¿Pero qué es el "imaginario"? "El imaginario son las imágenes que están latentes. En primera instancia aparecen los imaginarios sociales que indican a los individuos su pertenencia a una sociedad y definen los medios inteligibles de sus relaciones con ella, con sus divisiones internas y con sus instituciones. El imaginario se configura como "el lugar de los conflictos sociales y es a su vez también una de las cuestiones que están en juego en esos conflictos". Los imaginarios se presentan habitualmente mediante símbolos y objetos que permiten el establecimiento de relaciones del sujeto hacia ese objeto; así la función del símbolo es entonces la de introducir valores y modelar las conductas individuales y colectivas. Por otro lado aparecen las representaciones como aquellas estructuras mentales que tienen una incidencia sobre los comportamientos y las actitudes. Las representaciones son elementos que trabajan en la construcción de identidades. Pueden ser impuestas por quienes las producen pero en general cada grupo social construye su representación así mismo, así una definición de la representación sería aquello que está ausente físicamente pero que al ser representado hace las veces de su presencia."

El proceso que se siguió para construir desde los "imaginarios" el concepto de ciudad parte de: identificar qué elementos son adecuados para definirla, crear un argumento con un imaginario en el cual se describa lo que es ciudad y detectar y relacionar diferentes imaginarios; estos a su vez se fundamentaron en el reconocimiento de diversos tipos de lecturas, históricas y conceptuales² de los elementos que componen la ciudad desde la disciplina y desde las vivencias y experiencias que son reconocidas con el fin de potenciarlas para que se conviertan en puntos claves en la construcción de este concepto.

De acuerdo con estos parámetros se tomó como campo de acción los alrededores de la Universidad Católica de Colombia sede El Claustro, se reconocieron aquellas cualidades que ésta aporta a la ciudad y se aplicaron descripciones que giran en torno a la sensibilidad olfativa, empleando una terminología muy cotidiana, en la que se expresan vivencias alrededor de lo que podría estar conformándose como concepto de Ciudad.

1 CROSBY, Alfred W. La medida de la realidad: la cuantificación y la sociedad occidental, 1250-1600. Barcelona: Grijalbo Mondadori, 1998. Pág. 16-28; 70-95; 118-163

CORBIN, Alain. El perfume o el miasma: el olfato y lo imaginario social, siglos XVIII y XIX. Barcelona: Crítica Grijalbo Mondadori, 1982. Primera parte: III Las emanaciones sociales. Pág.45-56; Segunda parte: VII Los olores y la fisiología del orden social Pág.127-138; Tercera parte: Olores, símbolos y representaciones sociales.

Para mayor información ver la Bibliografía.

2 FLOREZ MILLÁN, Luis Álvaro. Documento de presentación del seminario de profundización. Bogotá: Marzo de 2005



La Ciudad

- ¿La ciudad tiene una lectura?
- ¿Las personas son la ciudad?
- ¿La clasificación social es ciudad?
- ¿Los monumentos son ciudad?
- ¿Qué es ciudad?

De alguna manera la ciudad está compuesta por una gran variedad de elementos que mediante sus características, son en unos casos más fáciles de identificar de otros que hacen una descripción de lo que es ciudad.

Estos conceptos descriptivos se mantienen vigentes en cualquier ciudad o lugar, en algunos son más notorios, o interesantes y en otros casos pueden sólo pasar desapercibidos.

Uno de los conceptos que se deben manejar cuando se habla de ciudad, es la gente, (cada una de las personas o mejor seres vivos y pensantes), en su calidad de ser superior y en su condición de acuerdo a la clasificación social, económica, cultural y religiosa. ¿Los ciudadanos son entonces formadores de ciudad? Claro que sí. Son los cerebros de la ciudad, por ellos es que los elementos de una ciudad tienen una razón de ser y unas condiciones especiales.

Por esto cada comunidad que se identifica en una sociedad tiene un protagonismo ó mejor una actitud específica frente a la ciudad.

Indica entonces que cada parte da un sentido característico, y cuando alguna no se encuentra ubicada en el sitio que corresponde, la imagen cambiará y afectará todo su entorno.

Cada ciudad tiene unos elementos que la jerarquizan y otros que son un soporte, otros en cambio son fichas movibles y no tan relevantes, pero en cambio pueden llegar a ser muy significativas.

De la misma manera como en la “*description*”³, la “*procepción générale*”⁴ es la estructura de una ciudad y hace referencia a la guardia de honor, con su colorido y explosión de sonido, lo cual en términos de ciudad reproduce al sitio del primer asentamiento, y a la manera como fue concebido.

Esto nos indica que cada una de las cosas o elementos que tengan algún tipo de contacto con la ciudad, formará parte de su concepto. Una simple cruz, forjada en oro y plata, señala una caracterización especial para la ciudad; una simple señal de tránsito, tiene un fundamento y una virtud que se le otorga al concepto de ciudad.

El simple hecho de plantar un árbol o derribarlo influye en la creación o en el deterioro del concepto de ciudad.

Lo que nos da como resultado una categorización de los elementos formadores del concepto, unos más relevantes que otros, pero todos al fin y al cabo con una importancia sustancial.

Las cualidades de las cosas

Para poder identificar las cualidades de las cosas que nos rodean, utilizamos nuestros sentidos, la vista, el tacto, el gusto y el olfato, de alguna manera con cada uno de estos sentidos nos es permitido reaccionar frente a algo y clasificar aquellas cosas que las identifican.

En ocasiones sólo nos damos cuenta que algunos de nuestros sentidos tienen un desarrollo más específico que otro; algunos son más observadores y desarrollan el sentido de la vista más que otras personas y pueden detallar más rápidamente, otros desarrollan el gusto y prueban y prueban, otros desarrollan más el tacto e identifican tocando; otros el sentido del olfato, entonces se perciben olores e identifican elementos. Pero por lo general cuando detallamos alguna cosa o situación usamos en conjunto nuestros sentidos.

- ¿La ciudad tiene un olor?
- ¿A qué huele la ciudad?



A simple vista es un poco complicado determinar esto, pero ya en el momento se pueden identificar los olores de la ciudad en una forma metafórica.

Por ejemplo:

- ¿A qué huelen los estudiantes?
- ¿A qué huelen las universidades?
- ¿A qué huelen las aulas de clase?
- ¿A qué huelen las calles que nos llevan a las universidades?

Todos estos interrogantes traen consigo un contexto ó un entorno, que les da esas características especiales y que son sólo identificables en estos lugares.

Cuando un estudiante ingresa a la universidad, empieza a identificar una variedad de elementos que lo ayudan a crear un entorno propio de su nuevo contexto (por así llamarlo), “un estudiante que llega a la Universidad Católica, sede El Claustro, transita por sus calles en las horas de la mañana, en ese momento están descargando los camiones de gaseosa y cerveza”, teniendo como olor predominante la cerveza, el estudiante tendrá en ese instante un archivo cerebral, que relacione el olor que emanan los residuos de cerveza en sus envases destapados; si luego pasa por el sitio de venta de específicos, entonces tendrá otra sensación olfativa para guardar y recordar, cuando vaya a identificar este mismo lugar.

Otro momento olfativo será cuando el estudiante accede al recinto, El Claustro; ¿su percepción cambiará?

¿O será la misma identificada en su parte exterior?; debe cambiar, porque son dos momentos totalmente distintos, con una serie de fenómenos y sensaciones que aunque están direccionados a una misma población, sus comportamientos varían, por lo tanto su percepción olfativa será diferente.

Cuando este estudiante va acercándose a la sede El Claustro, e identifica su olor ¿percibirá un olor a antiguo? Será porque se trata de una construcción vieja, acaso entonces ¿olerá a moho, olerá a guardado, olerá a recuerdos?. Y si ingresa al interior y llega a la Facultad de Arquitectura, pasando por el área de las maquetas, ¿será que esa percepción olfativa seguirá siendo la misma? O su percepción olfativa ¿identificará los olores predominantes por los materiales usados en las maquetas allí presentadas? Sí, deberá variar.

Y cuando llegue al aula en la que le corresponde tomar sus clases, su percepción olfativa ¿seguirá cambiando? Sí; y cada clase tendrá una identidad completamente diferente, porque todas las clases se efectúan en un contexto que las identifica, teniendo en cuenta el momento y el lugar.



Estos imaginarios, son parte de la formación del concepto de lo que es la ciudad. Porque la ciudad es un conjunto de elementos, de percepciones, de sensibilidades, de personajes, de escenarios, de instantes. Es decir que para poder definir ciudad, se debe articular y conjugar estos elementos, como medios acordes a su identidad.

Esto nos indica que la ciudad debe tener diferentes escenarios y por lo tanto imaginarios con identidad variada para generar un concepto de ciudad.

La expresión de las cosas

¿Acaso la realidad no es la misma para todas las personas?

¿No vivimos en el mundo real?

¿O acaso estamos siempre divagando entre la realidad y la imaginación?

¿La mente humana tiene la capacidad de hacer que la imaginación se convierta en realidad?

Cada uno de estos interrogantes siempre han tenido en vilo a los pensadores de todos los tiempos, y no solo a ellos sino a muchos personajes que han tenido visiones acerca de cómo mostrar las cosas al mundo para que el mundo las vea, pero casi nunca se ven de la misma manera en que el autor las quiere expresar, por que cada persona es tan diferente que hasta para recrear una visión o expresión pictórica de algún elemento

este tendrá un concepto de algún detalle que no es tan claro para unos como para otros.

Una de las primeras formas de expresarse del hombre fue a través de la pintura, la pintura rupestre. Sin este recurso, en la actualidad pocas serían las probabilidades de saber como era la manera de vivir del hombre en el pasado. Definitivamente un hecho pictórico, en ese momento era un medio de comunicación, un medio de recrear sus vivencias, de identificar sus clanes, de demostrar su poder, y sobre todo de dar a conocer al mundo quienes eran los que tenían un poder en ese lugar específicamente.⁵ Esto nos lleva a reconocer en la historia mundial, el valor de las artes pictóricas, en las que se puede recrear la realidad y a su vez se convierten en un símbolo importante para llegar a la sociedad.

En la Edad Media la visión del mundo era a través de las artes y del estudio de todas las cosas, por eso se desarrollaron las matemáticas, la astronomía, la literatura, la geografía, la pintura, la escultura y definitivamente casi todas las corrientes artísticas. Pero en cada parte en la cual se desarrollaban estas artes, eran direccionadas bajo unos parámetros o mejor "mentalidades" ("maneras de ver la existencia y poder mantenerla").⁶

Todos los pueblos tenían una organización jerárquica, tenían una idea de poder, una idea de progreso⁷, una idea de quien debía gobernar y de quien debía estar reprimido. Pero la única idea en claro para todos es que el poder es del más fuerte.

Es por esta causa que en este momento histórico es muy importante desarrollar la mentalidad de su pueblo,

Y una manera clara de poder identificarlo es a través de las imágenes, en este caso de los grabados, de las pinturas y de los dibujos, es decir todo bajo un orden pictográfico; y alrededor de esto se recrean una serie de signos y de símbolos que afectan estas imágenes, de una manera en la cual se leen, de la manera en que la mentalidad del lector haya sido desarrollada.

Es decir, para poder ver un cuadro, no es solo mirar, es observar y detallar cada una de las cosas que lo integran, en el se van a encontrar signos y símbolos metafóricos, signos de poder, como el "libro Voluminoso" que podría en forma acertada ser la "Biblia". También para dar jerarquía un personaje puede sobresalir de los otros, solo por las dimensiones en cuanto a tamaño. O por que la luz esta de tal manera e identifica un sector mas fácilmente que otro ó porque algún color determina una cualidad especial para un objeto o elemento.

Bajo estas características se maneja lo que es el Espacio⁸ y el Tiempo⁹. Y se da una valoración a cuanto cualidad pueda recrearse en una obra de tipo visual llámese Pintura, Grabado, Dibujo, Perspectiva, Fotografía, etc.

3 DARNTON, Robert. La gran matanza de gatos y otros episodios en la historia de la cultura francesa. México: Fondo de Cultura Económica, 1987. Pág. 119-120

4 Ibid. Pág. 120-123

5 CROSBY, Alfred W. La medida de la realidad: la cuantificación y la sociedad occidental, 1250-1600. Barcelona: Grijalbo Mondadori, 1998. La pintura Pág. 137-163

6 Ibid. I Introducción: La pantometría. Pág. 16-28

7 Ibid. Pág. 156

8 Ibid. Pág. 85 - 95

9 Ibid. Pág. 70 - 84

Esto es solo una relación entre un objeto que pertenece a un todo, pero que tiene una condición específica, de espacio, de tiempo y de concepto.

Es por esto que los colores tienen unas connotaciones tan especiales, como que el azul, representa tranquilidad, o que el rojo puede representar fuego, o que el blanco es la ausencia de color, con concepciones dadas bajo unas circunstancias específicas. Todos estos conceptos causan una definición tan diferente y tan diversa como sea posible de acuerdo al objeto al cual se le aplique.

Pero todo tiene una secuencia lógica, y en ocasiones estos conceptos se tienen que dar mediante un proceso de producción de imágenes⁹ que nos den como resultado un concepto a cerca de algo, o de alguien. Por lo menos que den un concepto básico.

Siempre que usamos nuestros sentidos, para identificar un algo, lo recreamos mediante una cualidad que sea básica, o muy fácil de leer. Y si por algún caso su lectura no es fácil, se buscan instrumentos por los cuales podamos tener un acceso a el, ya sea mediante una vivencia, un fenómeno histórico, o algún otro argumento que nos de claridad sobre lo que queremos identificar.

Los recursos que tengamos para identificar ese elemento, es clave para poder dar un concepto.

Todo esto se relaciona con el concepto de ciudad, por que para tener un argumento de ciudad, es necesario que los elementos que la componen, están dados de alguna manera, mediante la historia, las vivencias de las personas que viven o han vivido en ella, las fotografías a través de espacios de tiempo, los dibujos de esta, en sus diferentes épocas muestran grandes fenómenos por los cuales ha tenido que atravesar, y que le han dejado todo tipo de huellas, que forman así un concepto integral para el desarrollo de un argumento en el cual todos estos hechos han manipulado la ciudad y sus relaciones con los entes que en ella están comprometidos, de esta manera la ciudad se convierte en un fenómeno mas complejo o mas integral, ya que determina una serie de elementos que por alguna razón, y en algunos momentos (espacio, tiempo) se han dejado de lado o no se incluyen de una manera tan clara, pero que tienen una connotación o una huella imborrable.¹⁰



9 BACZKO, Bronislaw. Los imaginarios sociales: memorias y esperanzas colectivas. Buenos Aires: Nueva Visión, 1991.

10 BETANCUR GÓMEZ, Jorge Mario. Moscas de todos los colores: historia del barrio Guayaquil de Medellín, 1894-1934. Bogotá: Ministerio de Cultura, 2000. I.- Nacer: Rezar, crinar y acostarse; II.- Civilizar: Prestituir; III.- Gastar: Traficar; IV.- Morir: Disparar; V.- Amar: Casar.

CONCLUSIONES

La ciudad se puede argumentar a través de la vinculación de una serie de elementos en los cuales los mayores protagonistas son las personas que en ella habitan.

Para hablar de Ciudad se debe tener varios referentes, unos históricos del lugar en que se ha desarrollado y otros acerca de los fenómenos que actúan en ese lugar.

La Ciudad es un elemento que esta compuesto de personas, animales, cosas que interactúan entre si y forman lo que es en realidad un ser en continua evolución.

Las ciudades conjugan personas, que son oriundas de la región y otras que se albergan en forma transitoria; o que son originarias de otros lugares y que se radican en ella. Así que, hay una población variada, con conocimientos variados, y con formas de ver la ciudad en una manera totalmente distinta por su condición ya sea social, económica, política y/o religiosa.

Para que una ciudad sea, se deben conjugan todos los elementos descritos anteriormente, y mantener esas interactividades, y adaptarse a su constante evolución.

BIBLIOGRAFÍA

BACZKO, Bronislaw. Los imaginarios sociales: memorias y esperanzas colectivas. Buenos Aires: Nueva Visión, 1991. 199 p.; 22 cm.

BETANCUR GÓMEZ, Jorge Mario. Moscas de todos los colores: historia del barrio Guayaquil de Medellín, 1894-1934. Bogotá: Ministerio de Cultura, 2000. 482 p. :il., fots. ; ,21 cm.

CORBIN, Alain. El perfume o el miasma: el olfato y lo imaginario social, siglos XVIII y XIX. Barcelona: Crítica Grijalbo Mondadori, 1982. 252 p.; 23 cm.

CROSBY, Alfred W. La medida de la realidad: la cuantificación y la sociedad occidental, 1250-1600. Barcelona: Grijalbo Mondadori, 1998. 203 p. :il. ; 24 cm.

DARNTON, Robert. La gran matanza de gatos y otros episodios en la historia de la cultura francesa. México: Fondo de Cultura Económica, 1987. 269 p. :il. ; 21 cm.

FRANCO RAMOS, Jorge. Rosario tijeras. Santa Fe de Bogotá: Plaza y Janés, 1999. 196 p.; 20 cm.

PÉRGOLIS, Juan Carlos. La ciudad de los milagros y las fiestas: redes y nodos en las creencias y la rumba en Bogotá. Santafé de Bogotá :Observatorio de Cultura Urbana,1998. xvi, 108 p.



FOTOGRAFÍAS UNIVERSIDAD CATOLICA DE COLOMBIA SEDE EL CLAUSTRO Archivo Institucional

La REVISTA DE ARQUITECTURA es una publicación seriada realizada por la Facultad de Arquitectura de la Universidad Católica de Colombia.

Esta publicación inicio labores en 1999, cuenta con una periodicidad anual, esta estructurada a partir de cuatro secciones: Ciudad y Arquitectura, Pedagogía en Arquitectura, Investigación y Cultural, pueden participar docentes, estudiantes, egresados y personas externas a la institución; su público objetivo es la comunidad académica y profesional de las áreas afines a la disciplina.

PRESENTACIÓN DE ARTÍCULOS PARA LA REVISTA DE ARQUITECTURA

Los interesados en publicar en cualquiera de las secciones deben tener en cuenta los siguientes parámetros:

La primera página debe contener:

Título, subtítulo, datos del autor e información de contacto, Resumen (español e inglés, este da cuenta del tema, el objetivo, los puntos centrales y las conclusiones, no debe exceder las 150 palabras), 5 Palabras claves en orden alfabético y que no se encuentren en el título.

La segunda página debe contener:

El Desarrollo del contenido, para lo cual se deben cumplir las siguientes recomendaciones:

Los artículos deben ser originales e inéditos

Texto:

Las páginas deben venir numeradas, la extensión de los artículos debe estar entre 1.500 y 4.000 palabras, se deben cumplir las normas ICONTEC vigentes para citaciones, referencias bibliográficas y bibliografía.

Siglas:

En el caso de emplear SIGLAS en el texto, cuadros, gráficos y/o fotografías, se deben proporcionar las equivalencias completas de cada una de ellas.

En el caso de citar personajes reconocidos se deben colocar nombres y apellidos completos, nunca emplear abreviaturas.

Gráficos:

Las tablas, gráficos, diagramas e ilustraciones y fotografías, deben contener el título o leyenda explicativa que no exceda las 15 palabras y la procedencia (autor). Se debe entregar el medio digital o en formato imagen a una resolución de 300 dpi (en cualquiera de los formatos descritos en la sección de fotografía)

Fotografía:

Deben ser entregadas en original para ser digitalizadas, de lo contrario se deben digitalizar con una resolución igual o superior a 300 dpi para imágenes a color y 600 para escala de grises. Los formatos de las imágenes pueden ser JPG, TIFF, EPS o PDS.

Planimetría:

Se debe entregar la planimetría original en medio digital en lo posible en formato CAD (Autocad) y sus respectivos archivos de plumas, de no ser posible se deben hacer impresiones en tamaño carta con las referencias de los espacios mediante numeración y una lista adjunta. Deben poseer escala gráfica, escala numérica, norte, coordenadas y localización. En lo posible no debe tener textos, achurados o tramas.

Archivos:

Los artículos se deben entregar en original y una copia en papel con su respectivo soporte digital CD o Disquete.

Los artículos remitidos serán evaluados por el comité editorial, el cual emitirá alguno de estos conceptos que serán reportados inmediatamente al autor:

ACEPTAR EL ARTÍCULO TAL COMO FUE ENTREGADO.

ACEPTAR EL ARTÍCULO CON ALGUNAS MODIFICACIONES O SE PODRÁ SUGERIR LA FORMA MÁS ADECUADA PARA UNA NUEVA PRESENTACIÓN.

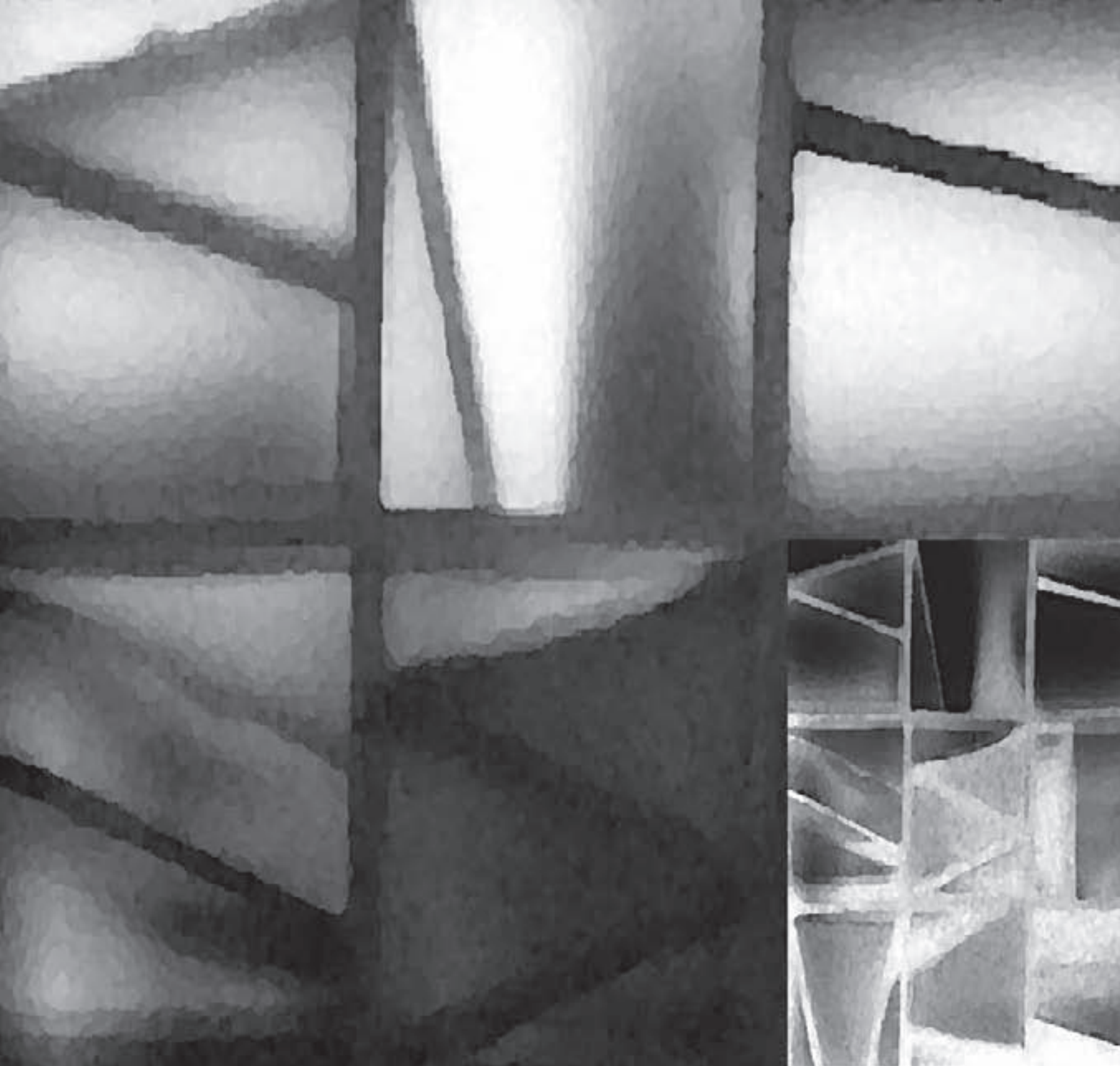
RECHAZAR EL ARTÍCULO.

El Comité editorial tendrá autonomía sobre la decisión de publicación del material recibido.

Para más información:

Escribir a: cifar@ucatolica.edu.co o diag. 47 No. 15 - 50 Cuarto piso CIFAR o comunicarse al 2326067





CIUDAD Y ARQUITECTURA - PEDAGOGÍA EN ARQUITECTURA - INVESTIGACIONES - CULTURAL



E 5T