

Detección de oportunidades de negocio vinculadas al sector ambiental en áreas rurales.

Gonzalo González Álvarez¹ y Miguel Martín Álvarez²

FFRF (Fundación Félix Rodríguez de la Fuente)

¹Responsable del programa 'Emprender para Conservar'.

emprender.coordinacion@felixrodriguezdelafuente.com

²Responsable del programa 'Experiencias Ejemplares en el medio rural' de la FFRF y gestor de los contenidos de 'Emprender para Conservar'.

runa.experiencias@felixrodriguezdelafuente.com

RESUMEN

El abandono progresivo del medio rural en España ha supuesto, a su vez, importantes carencias en la gestión del medio natural, ya sea en zonas forestales, cursos fluviales, pastizales, riberas, regiones de montaña, etc. La Fundación Félix Rodríguez de la Fuente ha trabajado desde sus inicios en la dinamización del medio rural y en aunar intereses y objetivos entre este ámbito y el mundo de la conservación de la naturaleza. La adecuada gestión y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales mediante el impulso de actividades ambientalmente responsables, revierte en la revitalización de los territorios rurales. Bajo esta premisa, se ha realizado un estudio para detectar oportunidades de negocio vinculadas a sectores económicos sostenibles en áreas rurales pertenecientes a las comunidades autónomas de Andalucía, Castilla-La Mancha y Extremadura.

Palabras clave: emprendimiento, emprendedores rurales, economía diversificada, despoblación rural, espacios naturales protegidos, empresa rural, desarrollo económico sostenible, experiencias ejemplares.

INTRODUCCIÓN

La Fundación Félix Rodríguez de la Fuente (FFRF) trabaja desde su creación en el fomento y la dinamización del mundo rural, poniendo en valor sus recursos endógenos, y siempre bajo la premisa de conservar su riqueza natural, cultural y paisajística. Uno de los proyectos fundamentales que ha venido desarrollando durante estos últimos años es RuNa (*Convergencia del mundo Rural con la Naturaleza*), cuyo objetivo es poner de manifiesto la importancia del ámbito rural como generador y custodio de la biodiversidad del medio natural que ocupa, fomentando, por ende, la convergencia de intereses y objetivos con el mundo de la conservación de la naturaleza. Es en este contexto donde se realiza el "Estudio para la detección de oportunidades de negocio vinculadas al sector ambiental en las áreas rurales del espacio RuNa", realizado en el marco del 'Programa RuN@Forma-Emprende' cofinanciado por el Fondo Social Europeo a través del 'Programa Empleaverde' de la Fundación Biodiversidad.

Proyectos de investigación-conservación

El estudio se ha realizado en las áreas de confluencia de la Red de Espacios Naturales Protegidos (RENPN) con la Red Natura 2000 (RN2000), territorios con un destacado valor ecológico. Las comunidades autónomas objeto de estudio han sido: Andalucía, Castilla-La Mancha y Extremadura, en las provincias de Huelva, Jaén, Sevilla, Cuenca, Guadalajara, Toledo, Badajoz y Cáceres.

España posee aproximadamente un 85% de su superficie dentro de lo que llamaríamos territorio rural, sin embargo concentra menos del 20% del total de población del país en este ámbito. Por otra parte, cuenta con un 28% de su superficie amparada bajo diversas figuras legales de protección, lo que le convierte en un referente europeo en esta materia. La diversidad de ecosistemas y la riqueza biológica de la península Ibérica ciertamente sobresale entre el resto del territorio de la Unión Europea. La FFRF entiende que una de las acciones prioritarias para frenar la despoblación de las zonas rurales, e incentivar la recolonización por nuevos pobladores, es fomentar una economía multifuncional y diversificada que integre el gran potencial de oportunidades que ofrece la biodiversidad en nuestro país (Figuras 1-4).

Figura 1. Distribución geográfica del medio rural en España.

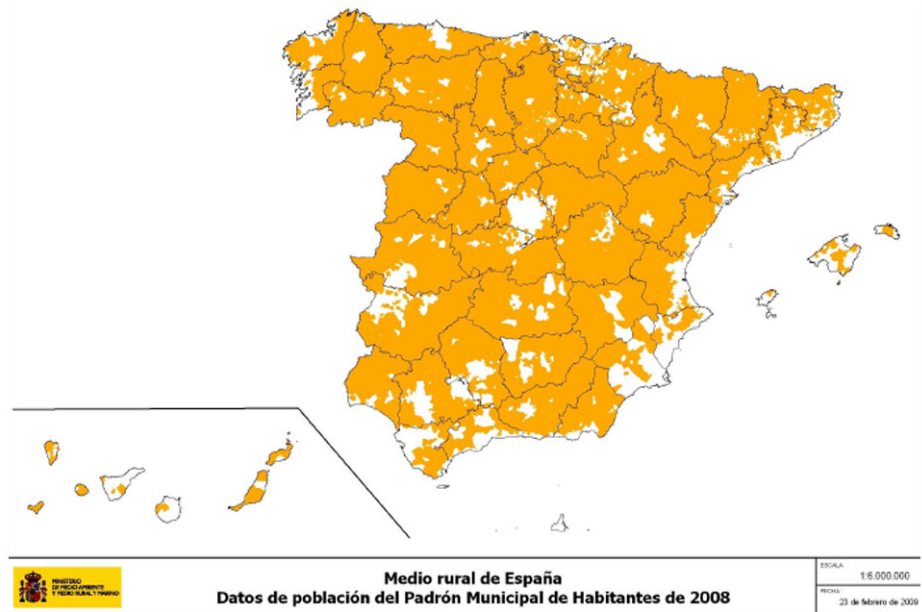
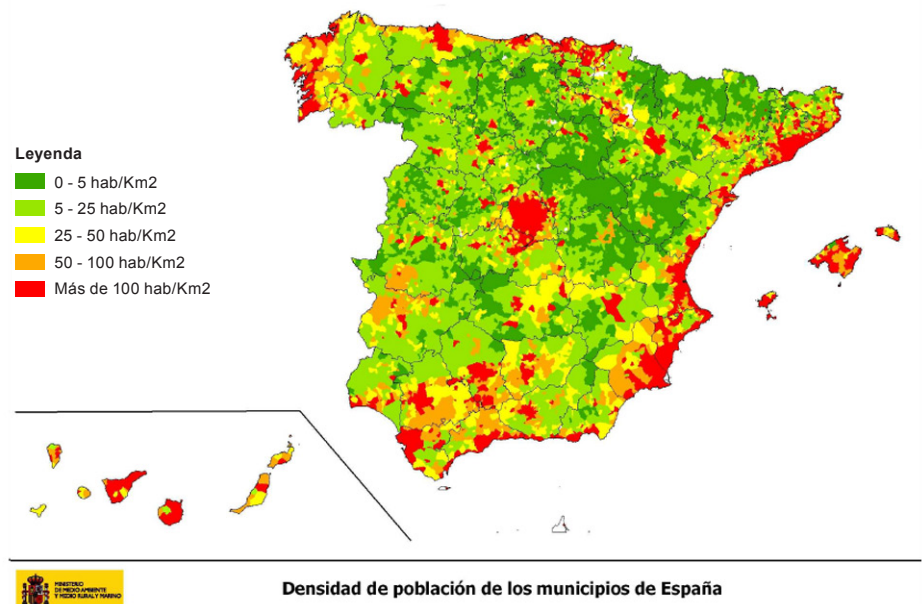


Figura 2. Densidad de población de los municipios de España.



Proyectos de investigación-conservación

Figura 3. Evolución de la población en los municipios rurales de España.

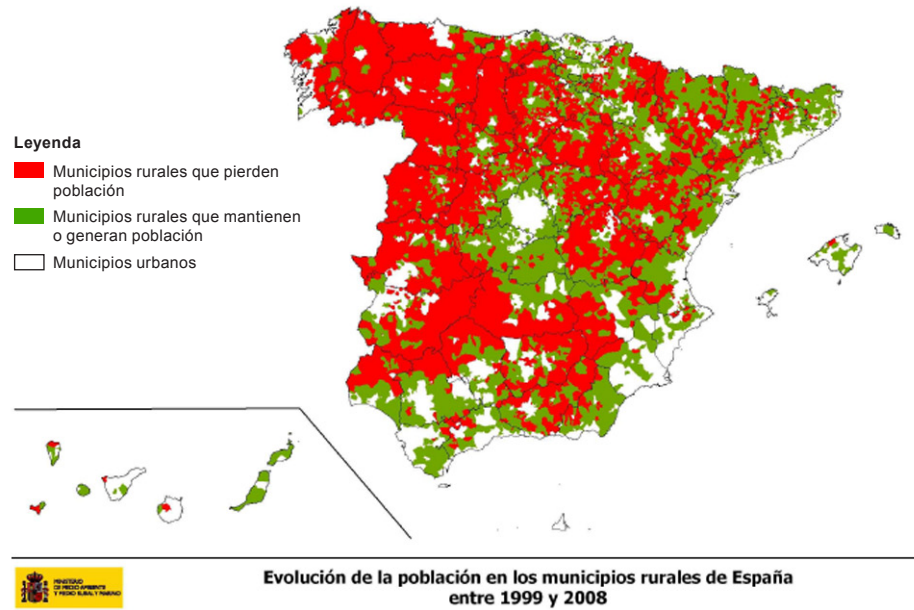
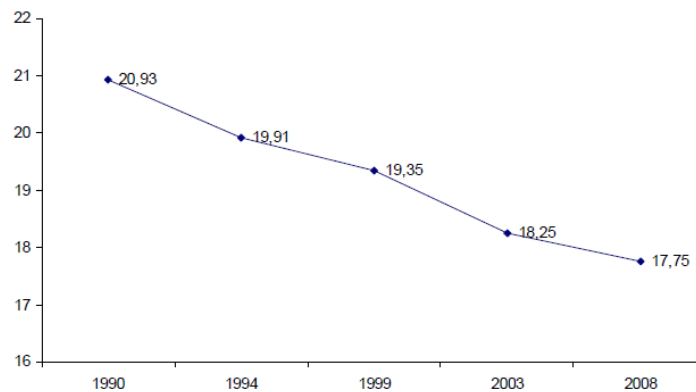


Figura 4. Evolución de la población rural respecto a la urbana.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Padrón Municipal de Habitantes 1990, 1994, 1999, 2003 y 2008, INE.

A nivel mundial, el medio rural-natural ha sufrido un progresivo abandono poblacional en las últimas seis décadas debido a las expectativas económicas generadas en los núcleos urbanos. Entre otras muchas consecuencias, el mundo rural ha perdido diversidad en especies domésticas: el 80% del alimento del planeta en la actualidad se basa en menos de dos docenas de plantas y animales. El Estado español pierde alrededor de un 5% anual de la biodiversidad genética en especies de fauna y flora destinadas a la producción agraria. Por otro lado, el abandono rural en nuestro país ha provocado una falta de supervisión, cuidado y gestión de espacios naturales que quedan al albur de innumerables impactos negativos devenidos por la falta de la necesaria custodia que de ellos produce la presencia humana permanente. Es por ello que la FFRF estima que la recuperación poblacional y la promoción de modelos de vida basados en la puesta en marcha de actividades económicas y negocios sostenibles en estas áreas conllevan la garantía de su preservación.

Las zonas rurales objeto del presente estudio han presentado una serie de características comunes que determinan las oportunidades de emprendimiento que en ellas se dan. Se trata de zonas rurales ligadas de manera tradicional al trabajo en el campo y con una localización periférica a los principales centros urbanos y focos económicos. La mecanización de la actividad agraria, el abandono de ciertas actividades tradicionales

Proyectos de investigación-conservación

como la minería o la artesanía y, en los últimos años, la crisis que atañe al sector primario han provocado un paulatino proceso de despoblamiento en estos municipios. Los bajos niveles de población y su gran dispersión han provocado a su vez un subdesarrollo de los servicios, tanto públicos como privados. Otros aspectos comunes de las zonas estudiadas son su orografía accidentada y, en muchos casos, las infraestructuras de comunicaciones limitadas y obsoletas. Buena parte de los municipios muestran una gran riqueza en sus entornos naturales y presentan una relativa buena conservación. Esto es debido, por una parte, a la reducción de los impactos negativos derivados de las actividades humanas no sostenibles, y por otra, a la entrada en vigor de diversas figuras normativas de protección (áreas de la RENP y la RN2000). Las figuras de protección son percibidas en muchos casos por la población local fundamentalmente por su carácter limitador de las actividades tradicionales, aunque a posteriori hayan resultado en varios casos un factor clave que ha permitido el mantenimiento de los recursos naturales locales. Una adecuada gestión y aprovechamiento futuro de estos recursos puede revertir a la larga en la revitalización de los territorios mediante el impulso de actividades en el sector del medio ambiente. Más aún si se tiene en cuenta que a esta riqueza del medio se suma la del patrimonio histórico y cultural constatado en los municipios estudiados.

ANÁLISIS Y MÉTODO DE TRABAJO

La zona de trabajo contaba en 2008 con una población total de 545.640 habitantes distribuidos en 316 municipios. En las primeras fases del estudio de campo se ha procedido a realizar un conjunto de reuniones con personal experto y agentes de los territorios. Con ellos se realizó un análisis global de la situación, estudiando las distintas perspectivas de evolución, las percepciones sobre oportunidades de negocio existentes, el tejido económico en cada zona, el perfil de las personas con inquietud emprendedora y los recursos y barreras existentes en cada zona para el emprendimiento. Toda esta información fue contrastada y catalogada bajo el epígrafe '*Diagnóstico de situación*'. Se realizaron un total de 66 reuniones presenciales, en las que participaron 119 informantes que representaron a 75 entidades diferentes. Los participantes: alcaldes, concejales, gerentes de grupos de acción local y agencias de desarrollo rural, personal técnico de desarrollo, personal técnico de empleo, gerentes y personal técnico de servicios de asesoramiento a empresas, técnicos de asociaciones de agricultura y ganadería, representantes de asociaciones de mujeres rurales, gerentes de empresas, personal técnico de cámaras de comercio y representantes de asociaciones empresariales. Destacar que ésta ha sido una de las claves del éxito del proyecto, ya que gracias a la colaboración de dichos agentes, se ha podido contar con las opiniones de personas que viven y trabajan en las zonas estudiadas, lo que representa un valor añadido muy importante, y ha permitido extraer una serie de conclusiones sobre oportunidades de negocio realistas, viables y demandadas en la actualidad por la población residente en cada una de las provincias.

Con dichas reuniones se ha concretado al máximo el trabajo de campo y se han puesto en valor las distintas zonas naturales protegidas que han formado parte del proyecto: Serranía de Cuenca, Alto Tajo, Barranco del río Dulce, Parameras de Maranchón, Hoces del río Mesa y Aragoncillo, Montes de Toledo, Sierra de San Vicente, valles del Tiétar y Alberche, La Serena y sus sierras periféricas, Puerto Peña - Los Golondrinos, Sierra de las Villuercas y valle del Guadarranque, Monfragüe y dehesas del entorno, Sierra de Aracena y Picos de Aroche, Sierra Norte de Sevilla, Sierra Morena, Sierras de Cazorla, Segura y las Villas, Sierra de Andújar, Despeñaperros.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Una de las características comunes que se constató en las zonas de estudio es la escasa presencia de personas con niveles de formación y cualificación elevados. Se observó una gran concentración de personas que no tienen estudios o que sólo han realizado estudios de primer grado. Hay tres factores que inciden especialmente en este hecho. En primer lugar, la gran proporción de población con edades superiores a los 65 años cuya vida en un entorno rural les imposibilitó en su momento, por diversos motivos, el acceso a los sistemas formativos. En segundo lugar, la limitación de los recursos y servicios educativos en estas zonas -que se da aún en la actualidad- que dificulta el acceso de la población joven a los estudios superiores y de especialización. En tercer lugar, la falta de un tejido económico que demande personal cualificado. Lo que provoca que aquellas personas que han alcanzado estos niveles tiendan a emigrar a los núcleos urbanos con mayor tamaño poblacional y económico donde poder desarrollar adecuadamente su vida profesional. Esta situación limita en buena medida las posibilidades de impulso a la nueva actividad empresarial por parte de la población local, dándose el caso de que la mayor parte de iniciativas innovadoras en estas comarcas o bien vienen de la mano de personas jóvenes que emigraron para estudiar y trabajar fuera y regresan con la idea de montar una empresa, o bien vienen de habitantes de zonas urbanas que tras ejercer una actividad profesional llegan con una idea de negocio previa.

En cuanto a la actividad económica, las principales fuentes de empleo y sustento de estos municipios han sido tradicionalmente la agricultura y la ganadería. Ahora bien, la globalización económica, la apertura de los mercados unida a los cambios en los sistemas de producción, distribución, comercialización y consumo han provocado una situación de competencia tal que muchas actividades asociadas al sector primario han perdido toda su rentabilidad. A ello se une el envejecimiento de los colectivos productores, que en muchos casos no encuentran relevo en las generaciones más jóvenes, por lo que muchas explotaciones son abandonadas o reconvertidas para otros usos. Se ha constatado que, salvo casos puntuales, no se ha dado de manera generalizada en estas zonas la introducción de nuevas prácticas sostenibles dentro del sector agropecuario, como las producciones de tipo ecológico, producciones con variedades locales o autóctonas, o la diversificación de cultivos y actividades ganaderas. En cambio, sí se han mantenido algunas veces monocultivos que, sin resultar en absoluto rentables, han sido subvencionados en el marco de la PAC (Política Agraria Común) de la Unión Europea, lo que ha supuesto una dependencia de estas ayudas que en la actualidad amenaza con socavar el sector debido a los recortes y finalización de los programas. Sin embargo, a la vez hay que hacer notar que diversos productos generados por las actividades agropecuarias en estas zonas generalmente suelen ser de calidad y existen diversas marcas y denominaciones de origen que los ponen en valor en los mercados (aceite, vino, queso, carne), por lo que se presentan oportunidades de negocio de revitalización en actividades ambientalmente sostenibles mediante el aprovechamiento de productos diferenciados con una adecuada comercialización ('marketing verde'). En este sentido, la FFRF se encuentra actualmente desarrollando un proyecto denominado 'EcoMarket', en el que se trabaja en nuevos enfoques y herramientas para la comercialización.

Por otro lado, se han constatado nuevas oportunidades de emprendimiento en los sectores de la silvicultura, viveros de planta autóctona y cultivo y recolección de setas, frutos y plantas silvestres. La idea base a seguir, en todo caso, es la de obtener producciones que compitan en los mercados por la calidad y la diferenciación, ya que la competencia por precios se hace difícil ante la presencia de países productores que trabajan con menores costes asociados. Como decíamos más arriba, se ha demostrado imprescindible la adecuada comercialización de los productos, tanto en lo concerniente a su presentación, como a los canales de venta y también a los mercados de destino. Muchas veces se ha

Proyectos de investigación-conservación

observado que la imagen del producto no iba en consonancia con su calidad. Para ello se deben aprovechar las innumerables posibilidades de diseño y marketing brindadas por las nuevas tecnologías, así como por las redes de venta comunitarias o las redes externas. Pese a la clara apuesta que hace la FFRF por la incentivación de la comercialización local, es imprescindible no olvidar los mercados externos (nacionales e internacionales) cuando se trata de producto autóctono, ecológico, de calidad y diferenciado. En este ámbito, además de empresas dedicadas a la explotación agropecuaria sostenible, se han visto necesarias en el medio rural otras dedicadas al diseño y elaboración de envases y etiquetas o a la comercialización y distribución especializada.

Las actividades alternativas relacionadas con el turismo son las que cuentan con mayor potencial de desarrollo en estas zonas de rico patrimonio natural y cultural, tanto en lo relacionado con el hospedaje rural y la restauración especializada, como con las actividades de educación ambiental, las de ecoagroturismo, multiaventura, itinerarios culturales, *birdwatching*, etc. En cuanto a los servicios ambientales, las oportunidades que se dan en mayor medida en todas las zonas del estudio son las relacionadas con la limpieza y mantenimiento de fincas, ríos y montes. Los nuevos requisitos para la realización de estos trabajos en áreas protegidas, junto a la especialización necesaria para ciertas tareas, abre la posibilidad de implantación de empresas que ofrezcan un servicio integral, desde la tramitación de permisos y licencias hasta la ejecución de las obras. Otro nicho de negocio aparece en el campo de la comercialización e instalación de equipos de energía solar y eólica. Pese a la crisis y los recortes, el sector permanece vivo y puede aprovechar las nuevas normativas de aplicación en materia de rehabilitación de inmuebles. Además, se abren oportunidades en la instalación de estas tecnologías en fincas y explotaciones agropecuarias, así como en núcleos urbanos de varios municipios donde el suministro energético se ha mostrado deficiente y derrochador. También en el terreno de las energías alternativas se han observado oportunidades de negocio en la recogida y tratamiento de biomasa. Debido a la acusada despoblación, se acumulan gran cantidad de residuos forestales desaprovechados en fincas privadas, montes públicos y espacios naturales.

Se ha estimado que las zonas rurales del estudio cuentan con un buen potencial de desarrollo de su actividad económica siempre y cuando la iniciativa pública y la privada vayan de la mano, creando las condiciones y los servicios concretos que permitan la fijación de la población local en estos municipios y la llegada de nueva población, más formada e innovadora, que se asiente en ellos. Este proceso ha de ser entendido de una manera global, con la creación de sinergias entre unos desarrollos y otros, que posibiliten la promoción de estos territorios y su definitiva dinamización socioeconómica. De nada sirve que cada año se generen más proyectos relacionados con emprendimiento en zonas rurales, que cada vez más personas se animen a vivir y trabajar en nuestros pueblos, si estos emprendedores después encuentran innumerables dificultades para tener acceso a alojamientos dignos donde poder instalarse o dificultades en acceder a posibles locales en los que ejercer su actividad o múltiples y farragosas trabas burocráticas para poner en marcha los nuevos negocios.

Mediante las diversas acciones de comunicación que ha desarrollado la FFRF en todo el territorio durante este tiempo se ha conseguido dar cierta visibilidad a aquellos emprendedores destacados que se han seleccionado y que se han considerado claves como experiencias ejemplares en el medio rural para el emprendedor que está comenzando. Entre las más de cincuenta iniciativas que se han estudiado en profundidad a lo largo de la vida del proyecto destacaríamos:

- » Pedro Delgado, de *Aquaphytex*, que ha conseguido a través de plantas macrófitas realizar un proyecto de potabilización de agua contaminada en Puebla de Alcocer (Badajoz).

Proyectos de investigación-conservación

- » Juan Huertas (con la colaboración de la asociación *Vida Sana*), que tras sufrir diversas enfermedades en su ganadería decidió transformarla al sistema ecológico, cultivando el alimento de la cabaña ganadera en su finca de Calzada de Oropesa (Toledo).
- » Magali Simonin, de la *Hacienda del Huerto*, que con su renovada perspectiva sobre el turismo rural ha conseguido atraer todo el año clientes extranjeros de ‘cinco estrellas’ a la pequeña localidad sevillana de Montellano.
- » Juan Ramón Vidal, de *La Espelta y la Sal*, recuperando el cultivo de espelta en ecológico. Es el único habitante de Ures, una pequeña pedanía de Sigüenza (Guadalajara).
- » Amaica García, de *Nubbitel Telecom*, que ha conseguido llevar internet a diversos pueblos y pedanías aisladas desde su central en Talavera de la Reina (Toledo).
- » Rubén Valbuena, de *Granja Cantagrullas*, que ha conseguido comercializar un queso ecológico excepcional a la vez que fomenta la ganadería ovina de raza autóctona desde Ramiro, un pequeño enclave rural vallisoletano.



Foto 1. Juan Huertas.

Para la divulgación e implantación del proyecto se han convocado una decena de ruedas de prensa anuales, se han realizado 16 seminarios sobre oportunidades de negocio con un total de 576 asistentes, se han impartido 9 cursos de formación para 180 alumnos, se contrataron 8 consultores de emprendimiento para asesorar 80 proyectos con 150 personas tutorizadas, se formó una red de colaboradores con más de un centenar de entidades y se consiguió crear durante la puesta en práctica del proyecto una veintena de empresas (pymes, micro pymes y autónomos) (Fotos 3-5).

Foto 2. Rueda de prensa.



*Proyectos de
investigación-
conservación*

Foto 3. Mesa redonda.



Foto 4. Curso.



Foto 5. Asesores.



Félix Rodríguez de la Fuente emprendió un proyecto titánico en los años 70 cuando inició el arduo trabajo de proteger de la extinción a las denominadas entonces como ‘alimañas’, es decir, proteger de la extinción a toda la fauna ibérica que no entraba dentro de los parámetros de fauna doméstica y cinegética. Hoy en día, en la coyuntura económica nacional, resulta realmente difícil emprender un negocio sostenible y comprometido con el medio ambiente en el medio rural. Sin embargo, la veintena de empresas creadas con el apoyo de este proyecto nos demuestra que hay alternativas basadas en el ingenio y en un nuevo espíritu de respeto por la naturaleza y el uso responsable de sus innumerables recursos.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- ARANDA PÉREZ, F.J. (coord.), 2004. *El mundo rural en la España moderna*. Ediciones de la Universidad de Castilla – La Mancha.
- GONSALVES, J. *et al.*, 2006. *Investigación y desarrollo participativo para la agricultura y el manejo sostenible de recursos naturales. Libro de consulta, volumen I*. Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo.
- IZQUIERDO, J., 2008. *Asturias, región agropolitana. Las relaciones campo – ciudad en la sociedad postindustrial*. KRK Ediciones.
- IZQUIERDO, J., 2012. *La casa de mi padre*. KRK Ediciones.
- SANCHO COMÍNS, J., MARTÍNEZ VEGA, J. Y MARTÍN LOU, M.A. (editores), 2002. *Necesidad de un marco jurídico para el desarrollo rural en España*. Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- VV.AA., 2009. *Informe de sostenibilidad en Andalucía 2008*. Escuela de Organización Industrial.
- VV.AA., 2009. *Crisis del medio rural: procesos sustentables y participativos*. Revista de Estudios Sociales y Sociología Aplicada.
- XERCAVINS, J. *et al.*, 2005. *Desarrollo sostenible*. Edicions de la Universitat Politècnica de Catalunya.

FUENTES CONSULTADAS

Los datos estadísticos utilizados en el “Estudio para la detección de oportunidades de negocio vinculadas al sector ambiental en las áreas rurales del espacio RuNa” provienen de las siguientes fuentes oficiales:

- Instituto Nacional de Estadística (INE).
- Instituto Nacional de Empleo (INEM).
- Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS).
- Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM).
- Dirección General de Tráfico.
- Instituto de Estadística de Andalucía.
- Instituto de Estadística de Castilla La Mancha.
- Instituto de Estadística de Extremadura.
- Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.
- Consejería de Medio Ambiente y Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha.
- Consejería de Industria, Energía y Medio Ambiente de la Junta de Extremadura.
- Telefónica de España, S.A.
- Anuario Estadístico de La Caixa.

