

## Turismo Comunitario... ¿desarrollo o utopía? Caso la Esperanza.

### RESUMEN

La globalización, el turismo, la tecnología, son importantes elementos del entorno que han permitido a las comunidades del Ecuador aprovechar y desarrollar sus potencialidades naturales y culturales para despertar y concienciar el valor de sus etnias, avivar el deseo de perpetuarse en la historia, establecer nexos y comparaciones con las comunidades rurales de América del Sur. Este análisis del impacto económico se realiza en la Comunidad San Clemente, con el aporte de los principales involucrados en este proceso tras 10 años de haber incursionado en el Turismo Comunitario; identificándose que éste se presenta como una oportunidad, una estrategia y una alternativa para salir de la pobreza, pero manteniendo sus costumbres y tradiciones.

#### Palabras claves:

Impacto económico, turismo, turista, negocio, ingresos, servicios turísticos, comunidad, turismo comunitario, organización y gestión comunitaria, empoderamiento.

### COMMUNITY TOURISM ... DEVELOPMENT OR UTOPIA?. HOPE CASE.

### ABSTRACT

#### Key words:

Economic impact, tourism, tourist, business, revenue, tourism services, community, community tourism, community organization and management, empowerment.

Globalization, tourism, technology, are important elements of the environment that have enabled communities of Ecuador exploit and develop natural and cultural potentials to awaken and raise the value of their ethnicity, stoking the desire to perpetuate the story, set linkages and comparisons with rural communities in South America. The economic impact analysis is performed in the Community San Clemente, with input from key stakeholders in this process after 10 years of having dabbled in community tourism, identifying it as an opportunity is presented, and an alternative strategy to exit of poverty.

## DESARROLLO

En América Latina, particularmente en Ecuador, surge el turismo comunitario<sup>1</sup>, su desarrollo se fundamenta en que nuestro país es muy rico en etnias que aun mantienen vivo su *modus vivendi* dentro de las provincias que conforman nuestro territorio. La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario de Ecuador (FEPTCE), registra en la región Sierra 52 proyectos de esta modalidad del turismo, como son los proyectos de Salinas de Guaranda, Yunguilla, Mindo, Mascarillas, Chilca Totorá, Runa Tupari; en la región Costa 16, como los de Olón, Agua Blanca, Monpiche, y en la región amazónica 32, como los de Machacuyaku, Limoncocha, Playas del Cuyabeno, entre otros.<sup>2</sup>

Actualmente a esta forma de hacer turismo se la considera como una fuente de desarrollo de las comunidades indígenas, afro ecuatorianas y campesinas, como una apreciable alternativa de ingresos que permitiría dejar de lado prácticas agrícolas que han llegado a afectar de manera negativa a la naturaleza, apostando a una mejor calidad de vida; en algunos casos, apoyados por organizaciones internacionales sin fines de lucro, en otros, con iniciativa de la comunidad o como negocios particulares.

El impacto en estas experiencias comunitarias ha sido diverso. Como ejemplo destacado se toma en cuenta lo ocurrido en la Comunidad Agua Blanca, provincia de Manabí, donde los logros no solamente se reflejan en la cantidad de turistas que recibe, hasta el 2006, 9.500 visitantes<sup>3</sup>, para conocer detalles de la cultura manteña, vivir de cerca y admirar el bosque seco y nublado, o simplemente beneficiarse de las propiedades medicinales de las aguas sulfurosas de su laguna, etc; sino también, en el hecho de que se ha ido más allá de la apropiación en lo económico, incidiendo notablemente en desarrollar una fuerte identidad asociada a su territorio, recursos turísticos y el agua.

En otras operaciones de este tipo ha sido crucial el fortalecimiento de la organización comunitaria para la toma de decisiones colectivas donde ha aflorado un sentimiento de solidaridad muy importante fundamentado en principios de

<sup>1</sup> "Aquella forma de organización empresarial que se sustenta en la propiedad y autogestión de recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas de cooperación y equidad en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, cuyo rasgo distintivo es su dimensión humana y cultural, orientada a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes", (MALDONADO, 2006)

<sup>2</sup> [http://www.feptce.org/index.php?option=com\\_content&view=section&id=11&Itemid=116](http://www.feptce.org/index.php?option=com_content&view=section&id=11&Itemid=116). Comunidades. Junio 2012

<sup>3</sup> solamente se reflejan en la cantidad de turistas que recibe, hasta el 2006, 9.500 visitantes

respeto y equidad complementado con el vivo interés por el desarrollo de sus capacidades locales por medio de la formación permanente y participativa. Y que decir del nuevo escenario que marcan sus relaciones y hace posible una nueva interpretación e interacción entre el individuo, la comunidad y el mercado abierto al mundo. (RUIZ 2007)

"Las modalidades de participación de las comunidades especialmente indígenas y afro ecuatorianos en negocios turísticos son: autogestión del negocio turístico, asociación de negocios con una empresa privada, alianza con tour operadores y agencias de viaje, concesión de recursos comunitarios en usufructo, trabajo asalariado fijo como jornaleros ocasionales y formas mixtas"<sup>4</sup>.

Bajo estas consideraciones y reflexiones nace el interés por seguir indagando sobre las bondades o las limitaciones que se hayan obtenido como resultado de incursionar como organización comunitaria en actividades relacionadas con el turismo y se ha fijado la atención, en este caso, en una operación de turismo comunitario en la provincia de Imbabura, la de la Comunidad San Clemente.

La Provincia de Imbabura, geográficamente está conformada por los cantones: San Miguel de Ibarra, Pimampiro, Otavalo, San Miguel de Urcuquí, Antonio Ante y Cotacachi<sup>5</sup>. El cantón Ibarra tiene 12 parroquias, entre urbanas y rurales. El interés de esta investigación se centra en una de las parroquias rurales conocida con el nombre de La Esperanza, misma que tiene cuatro barrios y 12 comunidades:<sup>6</sup> La Florida, San Clemente, Cashaloma, Loma Alta, Rumipamba, Chirihuasi, Paniquindra, El Abra, San Juan, Cadena y Punguaco. Está localizada en las faldas del volcán Imbabura, a 7 km de la ciudad de Ibarra, limita al norte con comunidad San Francisco, Santa Rosa y Santa Lucía, de Caranqui; al sur con las estribaciones y la laguna del cerro Cubilche, hasta la cumbre del Imbabura (en la Parroquia San Pablo), al oeste la Quebrada Seca y al este la parroquia de Angochagua<sup>7</sup>. El clima es frío y llega hasta 12 grados centígrados; se cultiva productos de clima frío como mellocos, habas, trigo, maíz, cebada, ocas, quinua, calabazas o sambos, en estado silvestre crece el mortiño, motilones, gualicones, mora, taxos, chimbalos, cerote.

<sup>4</sup> MALDONADO, C. Manual NETCOM. 2006. Negocios Turísticos para comunidades/Cuaderno de síntesis, pag. 10

<sup>5</sup> <http://www.ecuale.com/imbabura/>

<sup>6</sup> <http://infocentros.gob.ec/esperanza/nosotros.php>

<sup>7</sup> Obando Segundo, Las tradiciones de la Esperanza, colección Nucanchi Unancha, pag. 5

Como parroquia, Santa María de la Esperanza se formó el 30 de julio de 1880, tenía haciendas como la San Clemente, La Florida, de Cadena, en donde los huasipungueros, los arrieros (dueños de recuas: animales para el transporte de productos) y peones trabajaban para las familias Gómez de la Torre, Freile Larrea, Puga y Espinoza.<sup>8</sup>

La comunidad San Clemente es parte de la hacienda del mismo nombre, en 1964 con la Reforma Agraria, se parceló, a cada huasipunguero se entregó tres hectáreas, dando paso a la creación de una cooperativa agrícola. Se encuentra en las estribaciones del cerro Imbabura o taita Imbabura, 2600 msnm, temperatura promedio de 16°C, es posible llegar desde Ibarra por Caranquí, por la Esperanza o desde Cayambe por la población de Olmedo. Sus habitantes se dedican a la agricultura, la carpintería y ahora al turismo comunitario; los hombres salen a la ciudad de Ibarra a trabajar como asalariados en la construcción; las mujeres, en el servicio doméstico, bordan a mano prendas de vestir para uso personal y de la familia, cualidad que ha sido desde siempre muy apreciada por los comerciantes otavaleños.

En los años cincuenta los habitantes de esta zona moraban en chozas de bareque (palos de penca que sostienen cantidad de barro pisado con trozos de tamo de trigo, es antisísmica) cubiertas con paja de páramo. Hoy se construyen casas de adobe y tapial, de ladrillo y hasta de cemento pero viven en forma muy dispersa, cada uno es propietario de algunas hectáreas de terreno y allí han construido su vivienda. Se destaca en esta comunidad el espacio destinado para que funcione una escuela donde los estudiantes asisten a clases con su indumentaria tradicional y la guardería; es un lugar muy hermoso, a la vez sirve como un mirador a la ciudad de Ibarra.

Los habitantes de esta comunidad pertenecen al grupo étnico, nacionalidad kichwa-karankis, hablaban el kichwa y el español; las mujeres visten con anacos negros abiertos a un costado,<sup>9</sup> un camisón blanco bordado con colores llamativos, usan fajas para la cintura; se colocan washajatanas y chalinas de lana, lucen hualcas y manillas de colores rojo y dorado, se ponen alpargatas y completan con un sombrero, llama mucho la atención su cabello largo y envuelto en una faja de colores (guango). El hombre en cambio lleva pan-

<sup>8</sup> Ibid, pags. 5 a la 10

<sup>9</sup> Ibid, p.32, esto es historia, en la actualidad las mujeres visten anacos plisados de diversos colores que combinan con las blusas bordadas en los mismos tonos (solo basta estar en el parque Germán Grijalva en la parada de los buses a la Esperanza y sus diferentes comunidades)

talón blanco con bastas anchas, camisa blanca, algunos usan bordados, sombrero y poncho, la cabellera está tejida en forma de trenza.

La fiesta más importante de la comunidad es la de San Juan, tanto de las cosechas y la fiesta del Inti Raymi o fiestas del sol en homenaje y agradecimiento a la madre tierra por los frutos recibidos, es época del solsticio de verano que empiezan en los primeros días de junio extendiéndose hasta la primera quincena de julio. Particularmente en San Clemente el ritual es en agradecimiento al dios Sol y a la Pacha Mama por la cosecha de productos como el maíz que lo celebran con bailes, quema de chamarasca, zapateo, elección de las Ñustas, toma de plazas, castillos, entrada y entrega de rama de gallos; participan con las otras comunidades, es una fiesta ancestral, el prioste juega un papel muy importante, terminan con baile y el último día se pintan la cara de negro.

Los recursos naturales que tiene esta comunidad son: Volcán Imbabura (4700 m), Cerro Cubilche y la laguna del mismo nombre, (3700 m.), Las Tres Cascadas. (Sacha, Huayra y La Esperanza), La Loma Alta, Guacho Guacho, Cascada de la Rinconada, Ventanas. Los atractivos culturales son: el idioma, su colorida vestimenta, la fiesta del Inti Raymi, Las Tolas de San Clemente (patrimonio arqueológico)<sup>10</sup>

Fotografías N° 1 y 2



Taita Imbabura y Volcán Cayambe. Atractivo turístico. Paisaje desde la comunidad. Autor: Cabrera, Eugenia. Junio 2012

<sup>10</sup> [http://www.touribarra.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=145%3Aatolas&catid=69%3Aruinassiti-os-arqueologicos&Itemid=135&lang=es](http://www.touribarra.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=145%3Aatolas&catid=69%3Aruinassiti-os-arqueologicos&Itemid=135&lang=es)

## TURISMO COMUNITARIO

En la Comunidad San Clemente se ha impulsado el turismo comunitario desde el 2002, con la participación e iniciativa de 17 familias, entre ellas: Guatemal, Sandoval, Túqueres, Guamán, Pupiales, Serrano, Carlosama, Chuquín. Tu vieron que capacitarse en atención al cliente a través de convenios con la Universidad Católica de Ibarra, la Federación Ecuatoriana Popular y Progreso (FEPP)<sup>11</sup> de la curia de Ibarra, que se dedicaba a diseñar proyectos, y la ayuda de un ciudadano de origen canadiense que promocionaba a la comunidad a través de la web; este “ángel” canadiense, llamado así por los beneficiados, donó equipos de computación, carpas y por 4 años hizo un aporte mensual para que funcione la oficina.<sup>12</sup>

La oferta de servicios de alojamiento y alimentación para los turistas que visitan la zona incluye convivencia familiar, participación en actividades cotidianas y labores agrícolas (arar, sembrar, cosechar); talleres de carpintería, en la casa Intihuasi, de bordados a mano; contacto con la naturaleza y con las tradiciones milenarias, como los rituales de baños y limpieza.<sup>13</sup> El aspecto cultural está reforzado cuando se ofrece al turista bailes, auténticas danzas, con música propia de las comunidades como es el caso del Sanjuanito, vestidos con sus trajes típicos de impresionante colorido.

El impacto económico del Turismo en la Comunidad

Tras cumplir 10 años de estar en el mercado turístico desarrollando el turismo comunitario, de haber madurado en el aspecto micro empresarial, de haber experimentado altos y bajos, es hora de analizar cómo ha impactado económicamente esta modalidad del turismo en la vida y trabajo de las personas que están involucradas.

Para la ejecución de esta investigación, de carácter participativa comunitaria,<sup>14</sup> se mantuvo

<sup>11</sup> PUPIALES, A. Entrevista. Junio 2012

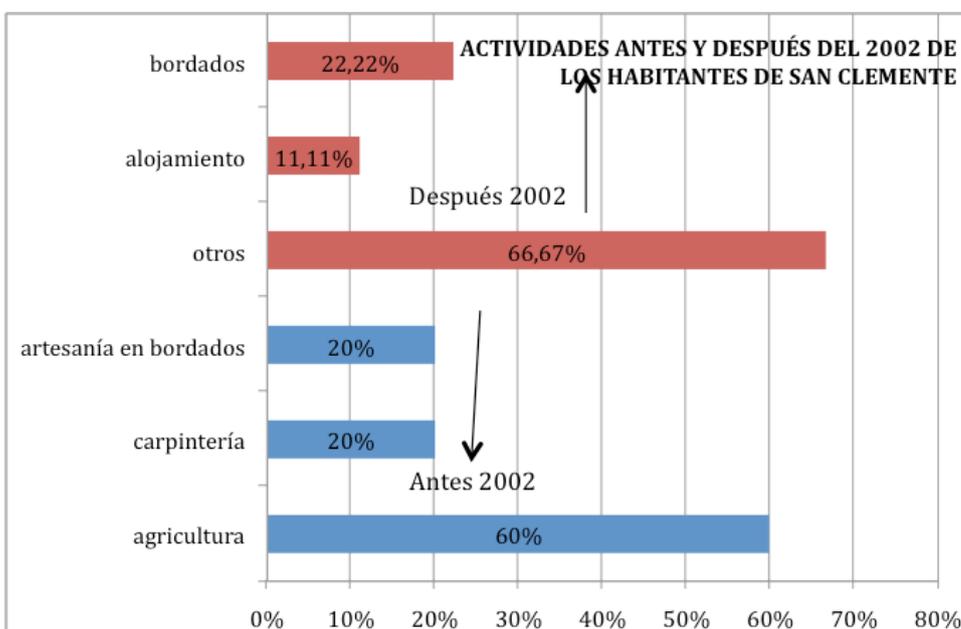
<sup>12</sup> PUPIALES, M. Entrevista, Casa Intihuasi. Junio 2012

<sup>13</sup> PUPIALES, M. Entrevista, Casa Intihuasi. Junio 2012

reuniones con miembros de la comunidad para recabar la información necesaria que sirvió de base para diagnosticar su estado actual desde la perspectiva de sus propios actores, misma que se vio limitada por la escasa colaboración recibida puesto que son muy recelosos por propia idiosincrasia, o porque simplemente consideran que si contestan con la verdad será para aplicarles impuestos, así lo dio a entender una de sus autoridades.

Metodológicamente, también se diseñó una encuesta, cuyo tamaño de muestra fue de 50, aplicada a los habitantes, prestadores de servicios, autoridades y complementada con entrevistas a personalidades específicas, con las que se logró resultados como los que se exponen a continuación:

Gráfico N° 1

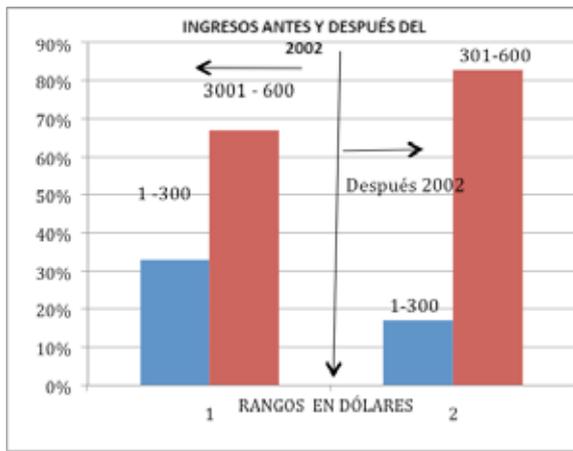


Autor: Cabrera, Eugenia. Octubre 2012

Que antes del 2002 la actividad predominante fue la agricultura. Después de ese año las actividades se mantienen, aunque en proporciones diferentes, se aprecia el apareamiento de una nueva variable como es la oferta de servicios de alojamiento con alimentación, que complementan a las de bordado y agricultura que han sido, son y serán siempre parte de su cultura y diario vivir. Esta circunstancia da la apertura para acceder a un nuevo mercado, lo que significa nuevas oportunidades de ingresos. Ver gráfico 1.

<sup>14</sup> biblioteca.itson.mx/oa/.../ParadigmasInvestigacionCualitativa/i13.htm "El proceso de investigación participativa se considera como una parte de una experiencia educativa que ayuda a determinar las necesidades de los grupos, de la comunidad; incrementando los niveles de conciencia de los grupos involucrados acerca de su propia realidad (Cano, 1997)".

Gráfico N° 2



Autor: Cabrera, Eugenia. Octubre 2012

Se observa una interesante variación respecto al ingreso promedio, antes del 2002, el 33% percibía de 1 a 300 dólares/mes mientras que el 67% de 301 a 600 dólares/mes. Después del 2002, específicamente 2011 y 2012, el rango de 301 a 600 dólares/mes sufre un incremento del 17%, mismo en el que desciende el rango entre 1 a 300. Según esto, con el turismo comunitario se logra una diversificación productiva con el consiguiente aumento de fuentes de empleo y redistribución de ingresos entre sus diferentes actores. Gráficos N° 2.

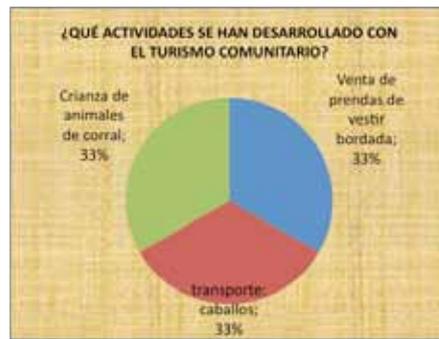
Gráfico N° 3.



Autor: Cabrera, Eugenia. Octubre 2012

Cuando se consultó si el dinero circula más y le permite tener una mejor calidad de vida, sorprendentemente la respuesta fue NO en un 100%, sin embargo, pueden pagar los servicios de agua, energía eléctrica, telefonía fija, lo que evidencia una actitud de no reconocimiento de la importancia de la actividad turística que se ha generado, percibida en el proceso de investigación. Gráfico N° 3.

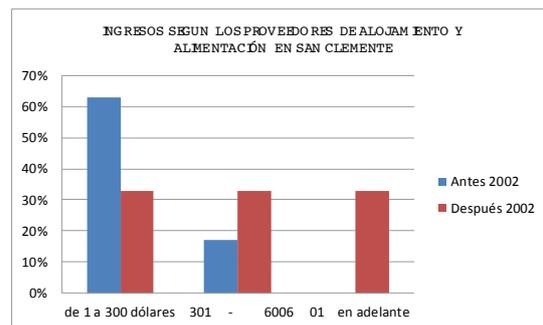
Gráficos N° 4



Autor: Cabrera, Eugenia. Octubre 2012

Otro elemento que pone de manifiesto el impacto en la comunidad, objeto de este estudio, es el desarrollo de actividades productivas que generan ingresos por presentar una alta acogida directamente en el turismo, como es el caso de los bordados, la producción de aves de corral, así como también, la crianza y cuidado de caballos; considerando que en el ámbito rural estas son propias de su día a día y es innegable que contribuyen a enriquecer la experiencia de los visitantes.

Gráficos N° 5



Autor: Cabrera, E. Octubre 2012

Los prestadores de servicios de la Comunidad San Clemente, igualmente son recelosos en proporcionar la información que se pretendía recabar. Antes del 2012 no superaban los 600 dólares/mes para luego de la presencia del turismo comunitario evidenciar un importante porcentaje que supera esa cifra; lo que quiere decir que la limitación de los ingresos dejó de marcar su economía. Gráfico N° 5.

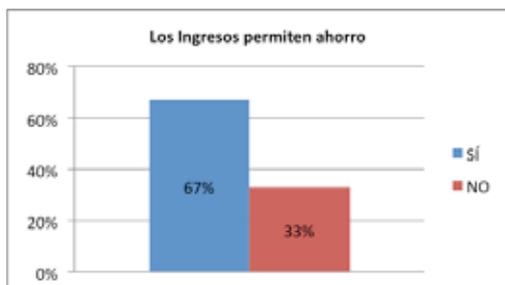
Gráfico N° 6



Autor: Cabrera, Eugenia. Octubre 2012

Desde que se tomó la decisión de hacer turismo comunitario los prestadores de servicios dicen que las actividades económicas que apoyan esta modalidad han crecido en un 15% las de venta de comidas, de prendas de vestir bordadas, tiendas, talleres de bordado, transporte para turismo (caballos) y servicios de alojamiento con alimentación; pero solo en un 10% la crianza de aves de corral.<sup>15</sup> Gráfico N° 6.

Gráficos N° 7



Autor: Cabrera, Eugenia. Octubre 2012

Se manifiesta que los ingresos actuales si permiten el ahorro y coinciden en que ese es el factor principal para que se hayan efectuado cambios considerables en sus viviendas para brindar mayor comodidad, mejorar el servicio, aumentar su capacidad instalada y el acceder al crédito. Gráfico N° 7

Fotografías N° 3 y 4



INTIWASI, alojamiento comunitario. Autores: Cabrera, Eugenia.; Pupiales Alfonso. Junio 2012.

Fotografías N° 5 y 6



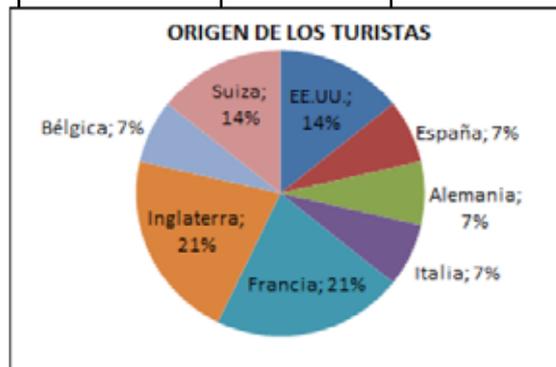
Turistas franceses en la experiencia del arado de la tierra. Autor: Cabrera, Eugenia. 2012



Autor: Cabrera, Eugenia. Octubre 2012

Con el apoyo institucional respectivo, en los últimos 10 años se han producido cambios en la calidad de vida de los habitantes, especialmente en la mejora de los caminos vecinales, transporte público hacia la comunidad, recolección de basura, reforestación, servicios de internet, coinciden en un 100% los prestadores de servicios; de igual forma concuerdan que reciben más de 20 dólares diarios por turista. Gráfico N° 8

El origen de los turistas	N° Turistas	%
EE.UU.	12	14%
España	6	7%
Alemania	6	7%
Italia	6	7%
Francia	18	21%
Inglaterra	18	21%
Bélgica	6	7%



Autor: Cabrera, Eugenia. Octubre 2012

<sup>15</sup> PRESTADORES DE SERVICIOS, COMUNIDAD SAN CLEMENTE. Entrevista. Junio 2012. "Afirmar, que esa actividad ha estado presente todo un siempre la vida de las familias de la comunidad, quienes están en este negocio deben cumplir con ciertas normas, como no tener chanchos, perros y gatos".

En la Comunidad San Clemente es predominante el turismo receptivo cuyo origen lo encabezan Francia e Inglaterra seguido por suizos y norteamericanos. La razón principal de su interés es el soporte y ayuda social expresada en diferentes acciones como la entrega de material didáctico, clases de inglés y estudios científicos.

Fotografías N° 7 y 8



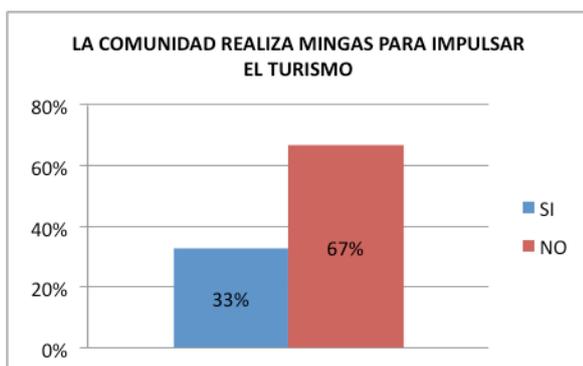
Presidenta de la Junta Parroquial. Parque Central. Autor: Cabrera, Eugenia. Junio 2012

Fotografías N° 9 y 10



Baile y músicos de la comunidad. Autor: Pupiales, Alfonso. Junio 2012

Gráfico N° 10



Autor: Cabrera, Eugenia. Octubre 2012

Las autoridades, tanto del gobierno descentralizado parroquial de la Esperanza, teniente político, la presidenta de la Junta Parroquial y la presidenta de la comunidad, expresan en un 100% que la forma común de colaboración social es la minga en aspectos de interés común. Son enfáticos en reconocer que no es necesariamente para impulsar el turismo, por esas acciones se han construido las paradas turísticas en el acceso de Caranqui a San Clemente y de esta manera se benefician indirectamente los prestadores de servicios turísticos. Gráfico N° 10.

Finalmente, cabe mencionar que los prestadores de servicios en la Comunidad San Clemente tienen contacto con las Agencias Operadoras de Turismo, como Ecosierra en Ibarra, Equateur Voyages Passion en Quito y muchas más; que el ITUR<sup>16</sup> desempeña un papel importantísimo en orientar a las personas sobre turismo comunitario hacia las diferentes Comunidades de La Esperanza, es especial en San Clemente, Intihuasi, Ñukanchi Kawsay.<sup>17</sup>

<sup>16</sup> Información Turística

<sup>17</sup> ...Las Operadoras de Turismo ofrecen en la Comunidad: Convivencia familiar con familias kichwas, turismo cultural, caminatas guías, Gastronomía típica andina, participación en actividades agrícolas, agroturismo, programa de voluntariado comunitario, participación en mingas, cursos de kichwa y medicina natural, música y danza tradicional, ascensión al volcán Imbabura o Cubilche, cabalgatas, limpiezas tradicionales con plantas medicinales, etc.

## CONCLUSIONES

La visita de turistas ha generado una redistribución del ingreso porque los prestadores de servicios tienen que relacionarse con proveedores de bienes como productos alimenticios ya sea comprando en la comunidad o concurriendo a los mercados en Ibarra, y servicios como: guía, alquiler de caballos, alquiler de furgonetas para el transporte, lavado de ropa de habitaciones, de ropa de turistas cuando van a ser voluntariado, pagos a personas que ayudan en cocina, adquieren más servicios de telefonía, tanto convencional como celular, pago a los danzantes, pago del alquiler de caballos, monturas, en ocasiones y dependiendo del tiempo alquiler de yuntas de bueyes para arar la tierra.

En el largo plazo, en este impacto tiene alta incidencia las decisiones de los gobiernos, de los empresarios y especialmente de los turistas.

El turismo comunitario desarrollado en la Comunidad San Clemente tiene un impacto positivo, las propiedades se han revalorizado; los prestadores de servicios tienen otra perspectiva en cuanto a conocimiento, uso de tecnología como páginas web, internet, celulares; la comunidad siente la necesidad de preservar el patrimonio natural y cultural; existe un alto compromiso por cuidar la naturaleza, aportar al eco-turismo, a la agricultura orgánica y protección del medio ambiente. Sin dejar de mencionar la activación y cada vez mayor presencia de inversión.

Se ha propiciado el mantener y avivar costumbres locales que reflejan el espíritu solidario de nuestra población, caso de la minga.

El Turismo Comunitario no ha logrado sustituir las actividades económicas tradicionales como fuente de los ingresos de sus pobladores, es más bien un gran complemento en unos casos y muy buena alternativa en otros.

Es necesario ampliar y profundizar el análisis del impacto que viene teniendo el turismo comunitario en los lugares donde se ha acogido esta modalidad, para tener un panorama más claro, real, completo y actualizado de su incidencia en el país.

Se evidencia una actitud de no reconocimiento y poco empoderamiento de la actividad turística.

ca. La comunidad y sus dirigentes deberían ser más participativos, de tal manera que no solo se beneficien los micro empresarios, sino toda la comunidad en general. A propósito, también el patrimonio es de la comunidad, por lo tanto debe haber un equilibrio tanto en su uso, como en el cuidado y obtención de beneficios.

## REFERENCIAS

MALDONADO Carlos. Negocios Turísticos con comunidades, Módulo 1, El Mercado Turístico, Cuaderno de Síntesis, REDTURS, Imprenta Producciones Gráficas, Primera edición 2006

OBANDO Segundo A. LAS TRADICIONES DE LA ESPERANZA, Imbabura, Ediciones Abya - Yala, 1985.

GONZALES Ma. Teresa; PEREZ, Alberto. Estadística Aplicada. Una visión instrumental. 2009. Ediciones Díaz de Santos. España.

PRIETO Mercedes. Espacios en disputa: el turismo en Ecuador. 2011. FLACSO. Ecuador

RUIZ Esteban; SOLIS, Doris. Turismo Comunitario en Ecuador. Desarrollo y Sostenibilidad. 2007. Ediciones Abya - Yala, Ecuador.

PACHECO, V.; CARRERA, P.; ALMEIDA, K. Propuesta metodológica para la evaluación de la factibilidad de proyectos de turismo comunitario. Caso de estudio: Comunidades Huaorani, Achuar y Shiwiar de la Amazonia Ecuatoriana. Gest. Tur. N° 15. Enero-junio 2011. pp 21-46.

Cantones de la Provincia de Imbabura: <http://www.ecuale.com/imbabura/>. Junio 2012

Parroquias y comunidades de la Esperanza del cantón Ibarra: <http://infocentros.gob.ec/esperanza/nosotros.php>. Junio 2012

Atractivos culturales de La Comunidad San Clemente: [http://www.touribarra.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=145%3Aatolas&catid=69%3Aruinassitios-arqueologicos&Itemid=135&lang=es](http://www.touribarra.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=145%3Aatolas&catid=69%3Aruinassitios-arqueologicos&Itemid=135&lang=es). Junio 2012.

FEPTCE. <http://www.feptce.org/>. Comunidades. Septiembre 2012