

DE LAS PALABRAS A LOS HECHOS: UN PROYECTO PARA PROMOVER LA PARTICIPACIÓN FEMENINA EN EL DEPORTE UNIVERSITARIO. EL CASO DE LA UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA¹

FROM THE WORDS TO THE FACTS: A PROJECT TO PROMOTE WOMEN'S PARTICIPATION IN UNIVERSITY SPORTS. THE CASE OF THE UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

María **PRAT** (Universitat Autònoma de Barcelona, España)²

Susanna **SOLER** (INEFC Barcelona, España)

Laura **CARBONERO** (Universitat Autònoma de Barcelona, España)

RESUMEN

En consonancia con la Declaración de Brighton (Consejo Británico del Deporte, 1994), los gobiernos español y catalán se han comprometido firmemente con las políticas de igualdad en el deporte. La voluntad política para resolver las situaciones de desigualdad en el deporte es evidente, pero ¿cómo podemos transformar las palabras en acciones? ¿Cómo se pueden poner en práctica las políticas de igualdad? ¿Cómo reaccionan los organismos deportivos ante estas propuestas? ¿Qué consecuencias y resistencias pueden generar?

Para responder estas preguntas, nuestro equipo de investigación y el Servei d'Activitat Física (SAF) de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), han estado trabajando juntos desde el curso 2006-2007 en el diseño, implementación y evaluación de un proyecto para promover la participación femenina en el SAF. Esta colaboración, nos ha permitido analizar el proceso de introducción de medidas para la promoción de la igualdad en el deporte dentro de una organización deportiva y evaluar su desarrollo y resultados.

En este artículo se describe, en primer lugar, la perspectiva teórica adoptada en el diseño del proyecto. A continuación se expone una descripción de las acciones realizadas, y por último, destacamos los principales resultados observados en el transcurso de esta experiencia.

¹ Este proyecto se ha llevado a cabo con subvenciones económicas procedentes del Institut Català de les Dones (Generalitat de Catalunya); Observatori per a la Igualtat (UAB); Departament d'Innovació, Universitats i Empresa (Convocatoria RDG, 2007).

Agradecimientos: Dra. Núria Puig (INEFC Barcelona) y Sònia Algar (SAF UAB) por sus valiosas aportaciones en la elaboración de este artículo; también a Andreu Benet y a todo el equipo del SAF por el entusiasmo mostrado en este proyecto.

² Correo electrónico: maria.prat@uab.cat

ABSTRACT

In line with the Brighton Declaration (British Sports Council, 1994), Spanish and Catalan governments have clearly committed to policies for equality in sport. The political desire to resolve situations of inequality in sport is evident, but how can words be transformed into actions? How can these policies be put into practice? How do sports bodies react to these proposals? What effect will they have? What resistances may arise?

To study these questions, the research team and the Servei d'Activitat Física (SAF) at the Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), have been working together since 2006-2007 on the design, implementation and evaluation of a project to promote female participation in the SAF. This collaboration between the SAF and the research team, has enabled us to analyse the process of introducing measures for the promotion of equality in sport within a sports organisation and to evaluate its development and results.

This article describes, firstly, the theoretical perspective adopted in the design of the equality project. This is followed by a description of the project, and the actions that were performed. Finally, we highlight the main findings observed over the course of this experience.

PALABRAS CLAVE. Género; igualdad; promoción; deporte femenino; resistencias; buenas prácticas.

KEYWORDS. Gender; equality; promotion; women's sports; good practice. cultura; traducción cultural.

1. INTRODUCCIÓN

Desde la Declaración de Brighton (1994), cada vez es mayor la comunidad científica y el número de personas responsables de las políticas deportivas comprometidas con el proceso de cambio y mejora en las relaciones de género en el deporte. En este marco, los gobiernos español y catalán se suman a la apuesta por las políticas de igualdad en el deporte. El Consejo Superior de Deportes, a nivel estatal, creó en 2005 la "Unidad de Género". Por su parte, la Secretaria General de l'Esport de Catalunya, también creó en el 2006 el "Gabinete de Género". Las dos instituciones comparten la búsqueda de la promoción de la participación femenina en la actividad física y el deporte a partir, sobre todo, de la financiación de proyectos diseñados para tal propósito, entre otras medidas.

La voluntad política de resolver las situaciones de desigualdad en el deporte es clara, pero... ¿Cómo se pueden poner en práctica estas políticas? ¿De qué manera se pueden llevar a cabo acciones de este tipo en una entidad deportiva? ¿Qué incidencia pueden llegar a tener? ¿Qué tipo de resistencias surgen? ¿Cómo evolucionan una vez finaliza la subvención?

Para abordar estas cuestiones, nuestro equipo de investigación y el Servicio de Actividad Física (SAF) de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), colaboran desde el curso 2006/2007 hasta la actualidad en el diseño, implementación y evaluación de un proyecto de promoción de la participación femenina.

Este artículo expone, en primer lugar, la perspectiva teórica adoptada en el diseño del proyecto. Seguidamente, describe el contexto y el desarrollo del proyecto. Y finalmente, se destacan los resultados de los dos primeros años de implementación, haciendo hincapié en las resistencias surgidas, los efectos generados y la evolución experimentada de la intervención.

2. LA TEORÍA: ENTRE LA DIFERENCIA Y LA IGUALDAD

La investigación sobre las relaciones de género en la educación física y el deporte en Cataluña y España, iniciada a principios de los 80, pone de manifiesto que las mujeres, paralelamente al incremento del bienestar social, se han ido incorporando cada vez más a la práctica deportiva (Puig & Soler, 2003). Aún así, y según las últimas encuestas sobre la participación deportiva de hombres y mujeres, los porcentajes son todavía claramente desiguales: un 51% de hombres por un 62.8% de las mujeres de Cataluña no hace deporte (Puig, Vilanova, Mayo & Inglés, 2009, a partir de CIS, 2005). Los datos muestran cómo, a pesar de las transformaciones sociales, culturales y económicas de los últimos 30 años, la situación de desigualdad perdura. Por otra parte, y desde un punto de vista cualitativo, se siguen observando diferencias de género a la hora de practicar actividad física y deporte.

Como señala Nuria Puig (1999), a medida que las mujeres acceden a la práctica deportiva, se crea una subcultura deportiva femenina más asociada con el ocio, la estética y/o la salud que no con las actividades competitivas (Puig, 1999). Unas actividades de competición en las que las mujeres que participan también configuran una manera de hacer propia y una nueva identidad de género (Martín, 2006; Puig, 2000; Scraton, Fasting, Pfister & Buñuel, 1999). Pero esta cultura deportiva femenina no significa que las mujeres se limiten a reproducir el estereotipo hegemónico de feminidad, sino que proyecta a la sociedad maneras de hacer más ajustadas a los intereses de las mujeres mediante la creación de espacios y tiempos propios (Puig & Soler, 2004).

Estas nuevas maneras de hacer y entender el deporte suceden en el contexto del llamado "feminismo de la diferencia", que según Marina Subirats (1998) puede surgir una vez adquirido el principio de igualdad de derechos. Desde esta perspectiva, se pretende reconocer que mujeres y hombres pueden ser iguales en la sociedad pero que las actitudes femeninas no necesariamente han de negarse para adoptar las del grupo dominante, es decir, el masculino (Martín, 1999: 17).

Así, desde el pensamiento de la diferencia se descubre la paradoja en la que se encuentran las reivindicaciones del Feminismo: cuando se reclama la igualdad entre sexos, entendiendo que las mujeres han de poder "hacer lo mismo que los hombres", se reconoce que aquello considerado tradicionalmente como masculino es lo más importante, y se ignora o devalúa aquello considerado tradicionalmente como femenino a pesar de lo importante que pueda ser también para la sociedad. Luce Irigaray (1992, cf. a Lomas, 2006: 97) destaca como la igualdad entre hombres y mujeres no tiene que significar la adopción de las ideologías y estilos de vida

asociados al modelo masculino: “¿A qué o a quiénes desean igualarse las mujeres? ¿A los hombres? ¿A qué modelo? ¿Por qué no a sí mismas?”

Recogiendo esta nueva perspectiva, Núria Puig y Susanna Soler (2004), plantean que la “perspectiva teórica de la desigualdad” no es suficiente para comprender la práctica deportiva femenina, sino que también es necesaria la “perspectiva teórica de la diferencia”. Ambas deberán ser igualmente consideradas en caso de diseñar políticas y estrategias que favorezcan la participación de las mujeres en el deporte.

Pero para comprender la complejidad de las relaciones de género en el deporte aún es necesario un planteamiento teórico más, ya que no se puede entender el género como una categoría independiente. Se trata de una categoría dinámica que se interrelaciona con las demás categorías socioculturales y económicas que marcan la identidad como la clase social, edad, cultura, raza, religión, tendencia sexual o habilidad motriz (Hargreaves, 1994, 2000; Hall, 1996; Colwell, 1999). Cada una de estas categorías incide en la configuración de los géneros y condicionan, también, las expectativas y vivencias en relación al deporte (Evans & Penney, 2002). Entonces, como propone Puig (2000:101), “el género no desaparece pero se individualiza”, de forma que cada vez es más frecuente encontrar a hombre y mujeres que no encajan en los modelos hegemónicos de masculinidad y feminidad (Puig, 2000; Scraton, Fasting, Pfister & Buñuel, 1999), siendo necesario hablar de “masculinidades” y “feminidades”.

Esta complejidad teórica -desigualdad, diferencia, individualización del género- plantea desafíos importantes a la hora de planificar las políticas de igualdad de género en el deporte. Tal y como señala Sylvia Walby (2000), nos encontramos en la dicotomía entre las políticas de igualdad -de redistribución-, y las políticas de reconocimiento de los valores culturales de los diferentes grupos sociales. En el ámbito del deporte, esta dicotomía genera diversos dilemas: en el deporte de competición es donde hay más desigualdad en nivel de participación y reconocimientos, de modo que hay que promoverlo. Pero entonces, ¿no estaremos reforzando el modelo masculino como modelo hegemónico? ¿Y si, en cambio, se promueven las actividades que interesan mayoritariamente a las mujeres, vinculadas con la salud, la estética y el ocio? Así reconocemos la diferencia... pero entonces es posible que estemos reforzando los estereotipos tradicionales de género, que mantengamos la situación de desigualdad en el modelo de deporte tradicional, e ignoremos las múltiples identidades de género cada vez más presentes en la sociedad.

Siguiendo a Walby (2000), nos inclinamos por la integración de elementos de igualdad y de diferencia, más allá de la dicotomía. Por ello, el proyecto que se presenta se ha propuesto tener en cuenta la diferencia sin perder la relación explícita con la igualdad. A partir de este planteamiento teórico, en este artículo se expone cómo, una vez establecidas unas políticas a favor de la igualdad, se ponen en práctica estrategias de promoción de la participación femenina en el deporte desde una organización deportiva. Una vez se ha decidido su implementación, cabe estudiar: ¿Cómo vive la experiencia el personal técnico que la llevará a cabo? ¿Cuál es la

incidencia en las personas destinatarias? Y finalmente, ¿qué resistencias surgen ante las propuestas de acción positiva?

3. LA INVESTIGACIÓN: CONTEXTO, PUNTO DE PARTIDA Y METODOLOGÍA

3.1. Contexto

La UAB es la segunda universidad catalana en volumen de alumnado y número de títulos³. El Campus principal está situado en la población de Cerdanyola del Vallès, a 40 kilómetros de Barcelona. En él, encontramos el Servicio de Actividad Física (SAF), al que acceden más de 6500 personas de la comunidad universitaria entre estudiantes, personal docente e investigador (PDI) y personal de administración y servicios (PAS).

El SAF dispone de unas excelentes instalaciones y ofrece un abanico amplio y variado de actividades físicas y deportivas: desde ligas deportivas (fútbol, tenis, bádminton, rugby, etc.), y competiciones universitarias a nivel catalán y español, a múltiples actividades dirigidas: cardiovasculares, de fortalecimiento, deportivas dirigidas, y de cuerpo y mente, entre otras. Cabría añadir aquí las actividades de danza, pero en el caso de la UAB éstas se consideran más bien una actividad cultural que organiza y lleva a cabo el servicio universitario correspondiente (Cultura en vivo).

Históricamente, el SAF ha seguido siempre los ideales propios del "deporte para todos", priorizando la actividad física basada en la salud y el ocio por encima del modelo de deporte de competición. De hecho, el mismo nombre del Servicio es un reflejo de dicha filosofía, pues mientras la mayoría de los servicios similares de las universidades españolas utilizan el término "deporte" (Servicio de Deportes), los responsables del SAF de la UAB escogieron en su momento el término "actividad física" conscientes de la diferencia de fondo existente. Así, en el SAF, la imagen corporativa, el clima, y todas las campañas de promoción insisten más en la noción de "actividad física" que en la del "deporte de competición", estando éste presente como una actividad más.

Para responder a los intereses mayoritarios de las mujeres, este modelo de "deporte recreación" parece más adecuado que el modelo de "deporte competición". Los datos de práctica deportiva y motivaciones de las mujeres indican claramente que las actividades más practicadas por las mujeres son no competitivas, destacando especialmente la natación recreativa, las gimnasias, las actividades dirigidas con soporte musical, etc. (Puig, Vilanova, Mayo & Inglés, 2009). Pero, ¿qué sucedía en el SAF? ¿Se había alcanzado ya la igualdad?

³ En el curso 2006-2007 la UAB ofrecía 78 titulaciones de grado y 169 de postgrado. Reunía a 30.406 alumnos y alumnas de Grado, 12.426 de Postgrado, y 2346 de Erasmus

3.2. Punto de partida

Las estadísticas del curso 2005/2006 ponían de manifiesto que el SAF contaba con una participación del 57% de hombres y un 43 % de mujeres (incluyendo estudiantes, PDI y PAS).

Aparentemente, estos porcentajes no parecen indicar un gran desequilibrio entre hombres y mujeres en el SAF. Sin embargo, se trata de un dato engañoso, ya que la UAB es una universidad 'feminizada', con un 38,25% de alumnos respecto al 61,75% de alumnas. En realidad, el dato a tener en cuenta es que el 21,63% de alumnos que estudian en la UAB es miembro del SAF (2 de cada 10 chicos), mientras que este porcentaje, en el caso de las alumnas, es de sólo el 10,72% (1 de cada 10).

Esta distancia se pone de manifiesto en todos los servicios de actividad física y deporte de las principales universidades catalanas, con más o menos desigualdad (ver **tabla 1**).

Tabla 1. Participación en los servicios de actividad física y/o deporte en las universidades públicas de Cataluña por sexo (Curso 05-06)

	Total alumnado			Participación en servicios de actividad física y deportes				
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	%	Mujeres	%	Total
Total universidades públicas catalanas	95.075	109.970	205.045	15.872	16.69	8.585	7.81	24.457
U. de Barcelona	19.435	35.609	55.044	5.366	27.61	3.613	10.15	8.979
U. Autònoma de Barcelona	14.446	23.321	37.767	3.124	21.63	2.454	10.52	5.578
U. Politècnica de Catalunya	23.795	8.839	32.634	4.724	19.85	1.069	12.09	5.793
U. de Girona	5.301	7.027	12.328	1.731	32.65	1.064	15.14	2.795
U. de Lleida	3.740	4.341	8.081	606	16.20	331	7.62	937
U. Rovira i Virgili	4.837	7.042	11.879	321	6.64	54	0.77	375

Fuente: Elaboración propia⁴

3.3. El proceso de elaboración del proyecto

Consciente de estos datos, y en coherencia con las políticas de igualdad de género en el ámbito deportivo catalán, la dirección del SAF se propone desarrollar un proyecto de cambio y mejora de la situación. Conocedora de nuestra línea de investigación sobre temas de género y deporte, la dirección del Servicio pide a nuestro

⁴ A partir de los datos del Instituto de Estadística de Cataluña, el SAF de la UAB y el Observatorio Catalán del Deporte.

grupo un trabajo de investigación colaborativa, en la línea de lo que Anne Flintoff (2008) denomina un "critical friend". Esta colaboración comienza en junio de 2006 y continúa hoy día, surgiendo así una magnífica oportunidad para convertir nuestras palabras y discursos en acciones y vincular nuestro bagaje teórico como grupo de investigación con la experiencia práctica de una organización, en este caso, el SAF de la UAB.

El proyecto se dividió en tres fases: a) Fase de diagnóstico (curso académico 2006/2007); b) Fase de diseño, implementación y evaluación de la estrategia de intervención: la primera edición de la *Semana de la Mujer en el SAF* (curso 2007/2008); y c) Fase de rediseño y consolidación de la estrategia: la segunda edición de la *Semana de la Mujer en el SAF* (curso 2008/2009).

Realizar un diagnóstico es algo indispensable en cualquier programa de intervención, pero todavía resulta mucho más importante en proyectos sobre temas de género. Es especialmente relevante porque los datos permiten llevar a cabo una tarea previa de sensibilización con las personas que, de un modo u otro, van a formar parte del proyecto.

El proceso de diagnóstico se desarrolla a lo largo del curso 2006/2007, bajo una perspectiva cuantitativa y cualitativa. Los datos de carácter cuantitativo se obtienen a partir de un análisis secundario de datos, realizado a través de: 1) El propio SAF (base de datos con el número de personas abonadas, más los datos extraídos del "Estudio de hábitos deportivos" elaborado anualmente por el Servicio); y 2) El Servicio de Estadística de la UAB. Datos que, como ya se ha mencionado en líneas anteriores, demostraban una clara desigualdad sobre la participación de hombres y mujeres en el SAF.

Desde la perspectiva más cualitativa, se organizaron 4 grupos de discusión: Grupo 1) Mujeres abonadas y no abonadas al SAF; Grupo 2) Mujeres expertas en temas de género (ámbito deportivo y no deportivo); Grupo 3) Personal del SAF; y Grupo 4) Especialistas en comunicación y promoción deportiva. Con estos grupos de discusión se pretende, en primer lugar, conocer las motivaciones y/o dificultades que las mujeres experimentan a la hora de practicar actividad física y deporte en el contexto universitario. En segundo lugar, se busca recoger posibles propuestas e ideas para la promoción de la participación femenina en el SAF.

Una vez terminada la fase de diagnóstico, y con los resultados obtenidos, se pasa a la fase de diseño, implementación y evaluación del plan de actuación, siguiendo las orientaciones de la *Guía para el Diseño y la Implantación de un Plan de Igualdad de Oportunidades en las Universidades* (Martínez et al., 2006).

La estrategia finalmente se concretó en la organización de la primera edición de la *Semana de la Mujer en el SAF*, coincidiendo con el Día de la Mujer trabajadora del 8 de marzo. En líneas posteriores se describe con detalle en qué consistió esta *Semana de la Mujer*.

3.4. Metodología de investigación

A lo largo de este proceso trabajamos junto al personal del SAF encargado del diseño de las acciones a realizar en el marco de la *Semana de la Mujer*. De este modo, tuvimos la oportunidad de recoger una gran cantidad de información procedente de diversas fuentes, en distintos momentos, para la evaluación del proyecto.

Para recoger la perspectiva del personal del Servicio, se llevaron a cabo: 1) grupo de discusión de las y los técnicos del SAF para el diagnóstico de la situación; 2) entrevista semiestructurada al director del SAF; 3) análisis de contenido de unas fichas que rellenó el equipo técnico para proponer acciones positivas desde su área de trabajo; y 4) observación participante durante las reuniones de preparación.

Para recoger la perspectiva de las beneficiarias de la acción y del resto de usuarios habituales del SAF, se realizaron: 1) Entrevistas a las mujeres participantes en las diversas actividades programadas; 2) Cuestionarios de satisfacción; 3) Análisis de contenido de las sugerencias y quejas recibidas por correo electrónico; y 4) Análisis de los datos estadísticos de participación e inscripción al SAF.

En conjunto, toda esta información nos sirve para describir de manera detallada la experiencia llevada a cabo, en un intento de analizar y comprender el desarrollo interno dentro del Servicio y el impacto externo entre la comunidad universitaria.

4. LA SEMANA DE LA MUJER EN EL SAF, ENTRADA GRATUITA PARA LAS MUJERES Y ALGO MÁS...

El primer paso del curso 2007/2008 fue el compromiso público por parte del SAF para la promoción de la participación del colectivo femenino. Como señalan los diferentes estudios destinados a promover cambios en las instituciones (IWG, 2002), para conseguir dicha transformación o cambio de chip es imprescindible el "compromiso real" de las personas responsables de aquéllas. En el caso del SAF dicho compromiso implica, entre otras acciones, la búsqueda de financiación y designar entre su equipo a una persona responsable del proyecto con la dedicación de tiempo y recursos necesarios para llevarlo a cabo. La responsabilidad recae sobre una técnica del Área de Promoción Deportiva del SAF, con un alto nivel de motivación en relación a los objetivos del proyecto.

Es esta responsable quien coordina, en los tres primeros meses, a un equipo de 4 personas también del SAF con el objetivo de diseñar las diferentes acciones en función de las 4 áreas de actuación habituales del Servicio: 1) Promoción; 2) Actividades; 3) Competiciones; y 4) Formación. Una vez diseñadas, y dado el volumen de actividades originado, este equipo, la responsable del proyecto y nuestro grupo de investigación decide reunir las todas en una única intervención: la *Semana de la Mujer en el SAF*, cuyos objetivos son: a) Sensibilizar a la comunidad universitaria sobre la situación de desigualdad y los estereotipos de género que todavía perduran en el mundo del deporte; b) Reducir los obstáculos que dificultan la práctica deportiva habitual por parte del colectivo femenino; c) Acercar a las mujeres a las actividades consideradas

tradicionalmente masculinas; d) Visibilizar a las deportistas de élite que estudian en la universidad; y e) Dar a conocer la gran variedad de actividades que pueden realizarse en el SAF.

Finalmente, se ofreció un gran y variado número de propuestas englobadas en cuatro ámbitos de intervención: 1) Promoción; 2) Sensibilización; 3) Actividades (dirigidas y de competición); y 4) Actividades especiales (ver **tabla 2**, página siguiente).

Ámbito 1. Promoción

La primera edición de la *Semana de la Mujer en el SAF* se concretó en 7 días de puertas abiertas para las mujeres del Campus a todas las instalaciones deportivas, incluyendo la entrega de entradas gratuitas para acompañantes a las usuarias habituales.

La promoción y difusión de la actividad fue un punto fuerte y, posiblemente, una de las claves de su éxito. Bajo el lema "Si eres mujer tienes un lugar en el SAF", el área de promoción llevó a cabo una intensa campaña de divulgación haciendo uso de diferentes recursos: trípticos informativos, pósteres, pancartas gigantes, carteles específicos sobre determinadas actividades (mesa redonda, torneos, concurso de fotografía), manteles de los restaurantes del Campus, etc.

La promoción a partir de material audiovisual o tecnológico también tuvo un papel relevante: un anuncio publicitario en los cines de Cerdanyola del Vallès, y una página web exclusiva con toda la información (<http://saf.uab.cat/old/dona/index.htm>) a la que podía accederse desde la web del SAF y desde la principal de la UAB.

Facultades y puntos de la UAB considerados clave (Rectorado, Plaza Cívica, restaurantes...) fueron literalmente "empapelados" con todo este material.

Ámbito 2. Sensibilización

Las actividades de este ámbito tuvieron como objetivo principal el visibilizar a las deportistas de élite que estudian en la UAB, y concienciar a la comunidad universitaria acerca de la desigualdad y los estereotipos existentes en el deporte por razones de género. Se organizó: 1) Mesa redonda "Mujeres, deporte y medios de comunicación", que contó con la participación de mujeres deportistas o vinculadas al mundo de la actividad física; 2) Concurso de fotografía "Mujer y actividad física", abierto a toda la comunidad universitaria; y 3) Exposición fotográfica virtual sobre las deportistas de élite.

Ámbito 3. Actividades: dirigidas y de competición

En este caso, se organizan actividades desde dos líneas de actuación, coincidentes con las dos áreas de trabajo del SAF en este ámbito: actividades dirigidas y actividades de competición. Los objetivos que se persiguen son, por un lado, responder a la diversidad de intereses; por otro lado, promover el acercamiento de las mujeres a las actividades de competición, en las que tradicionalmente el SAF registra una participación muy baja. Y es que de hecho, en el curso 2006/07 las competiciones internas del Servicio cuentan con un 91% de hombres y un 9% de mujeres.

Con la intención de promover las actividades con menor presencia femenina, se organizan sesiones de iniciación en determinadas actividades y modalidades deportivas (fútbol-sala, prácticas fitness, escalada, baloncesto, etc.).

Ámbito 4. Actividades especiales

La existencia de una emergente cultura deportiva propiamente femenina da margen a la inclusión de nuevas formas de practicar la actividad física, alejándose de los valores tradicionalmente equiparados al deporte y de carácter más masculino (competición, alto rendimiento, orientación exclusiva a los resultados, etc.). Esta aportación del colectivo femenino al mundo de la actividad física, junto con la nueva tendencia social en la búsqueda del bienestar físico y psicológico, facilitan la presencia de nuevas actividades. Esta perspectiva en la *Semana de la Mujer* se tradujo en la realización de sesiones de risoterapia, seítai, batuka y yoga.

Por último, es importante destacar que aunque las actividades de la *Semana de la Mujer en el SAF* fueron especialmente pensadas para el colectivo femenino, no se ofrecían exclusivamente para éste. Todos los hombres que desearan participar podían hacerlo sin inconvenientes, aunque sin entrada gratuita.

Tabla 2. Actividades Semana de la Mujer en el SAF (Curso 2007/2008)

ÁMBITO	ACTIVIDADES	
Promoción	Campaña de difusión	
Sensibilización	Mesa redonda; Concurso de fotografía; Exposición virtual	
Actividades	Dirigidas & Deportivas dirigidas (sesiones de iniciación)	Aeróbic ; Máquinas fitness; Pesos libres; Máquinas cardiovasculares; Escalada ; Ciclismo en sala
	De competición	Iniciación a los deportes (voleibol, fútbol-sala, baloncesto, bádminton); Mini-torneos; Partidos de exhibición
Actividades especiales	Seítai; Batuka; Risoterapia; Yoga	

5. RESULTADOS

Dada la amplitud del proyecto, en este artículo se ha realizado una selección de los resultados obtenidos, centrandó más el análisis en el impacto generado en el SAF como organización en sí.

5.1. Antes de empezar: entre el entusiasmo por una acción positiva vs las resistencias iniciales

La dirección del SAF y algunos miembros del equipo estaban totalmente convencidos de la necesidad de implementar alguna estrategia de promoción de la participación

femenina, y mostraban un entusiasmo firme para llevarla a cabo. No obstante, y a pesar de los datos, otra parte del personal técnico no se mostraba tan segura de la necesidad de dicha promoción. Se produce la situación que ya señala Andrew Sparkes (1996) en la que mientras una parte de los y las profesionales pueden ver el cambio como algo beneficioso, otra parte puede considerarlo una práctica costosa.

Según Xavier Bonal (1998: 26), el reconocimiento de la existencia de situaciones de desigualdad y discriminación no es del todo incompatible con la naturalización de las diferencias. Frecuentemente, los y las profesionales de la actividad física y el deporte se declaran claramente a favor de la igualdad de oportunidades pero, en el momento de llevar a cabo propuestas de actuación en este sentido, se resisten a ponerlas en práctica.

A continuación, se describen algunos de los argumentos y planteamientos que por parte del SAF suponían una resistencia a la iniciativa:

Argumento 1. *No es necesario porque nuestra oferta ya es suficientemente amplia y variada... si ellas quieren venir, pueden hacerlo... no podemos cambiar esta tendencia:*

En las primeras reuniones de trabajo con el personal del SAF implicado en el proyecto, se manifestaron algunas ideas que implicaban una resistencia más o menos explícita a la propuesta. Una de ellas, relacionada con la visión de que el SAF ya ofrece una gama muy variada de actividades, que van mucho más allá de los deportes de competición, y que ya tienen en cuenta los intereses y necesidades de las mujeres, tal y como demuestra el número de usuarias del Servicio. El razonamiento que en consecuencia surgía es que "si las chicas no hacen deporte es porque no quieren", razón que se convierte en una de las principales resistencias al cambio frente a propuestas de este tipo.

Esto haría referencia a lo que Xavier Bonal (1997) y Emma Rich (2004) llaman "principio de libertad individual". Según este principio, las mujeres tienen la completa libertad para elegir las actividades que desean, ya que no hay ninguna barrera formal que lo impida, de manera que si no se apuntan, es porque no quieren, sin que pueda haber ninguna otra razón o causa. Este modelo presupone que las condiciones de los individuos a la hora de tomar decisiones son las mismas, y que los intereses individuales son el único aspecto que incide en las diferentes elecciones, sin que haya influencias de tipo social.

Por otro lado, el hecho de que los datos sobre hábitos deportivos de la población española indiquen que las mujeres practican menos actividad física y deportiva que los hombres, da a entender que se trata de una problemática mucho más amplia, y que "difícilmente, desde el SAF, se puede hacer nada para cambiarla". Así pues, los datos que ponen de relieve la desigualdad en la práctica deportiva femenina, en lugar de poner de manifiesto la necesidad de implementar acciones a favor del cambio, lo que hacen es confirmar que se trata de una cuestión cultural y que, abocados a un "determinismo cultural", no se puede hacer nada para cambiarlo (y a lo mejor, ni siquiera es necesario).

Ambas visiones llevaban a algunos miembros del equipo del SAF a la conclusión de que el problema no es la propia organización, sino que el problema es la voluntad de las mujeres, que en términos generales hacen menos deporte, o bien un problema social más amplio que no puede resolverse desde una única entidad. Cualquiera de los dos planteamientos, el “no es necesario” o el “no se puede hacer nada”, llevan a un callejón sin salida, a la pasividad, e implican perpetuar la situación de desigualdad. No se cuestionan entonces aquellos aspectos de la propia entidad que pueden suponer una barrera, más o menos visible, de cara a la participación femenina.

Sin embargo, y a pesar del discurso reticente, el hecho de disponer de recursos para llevar a cabo la campaña y el convencimiento del director del SAF, así como la implicación de la responsable del proyecto, hizo que éste siguiera adelante.

Argumento 2. *No se había planeado en su momento... y conlleva mucho más trabajo a hacer.*

Paralelamente a las resistencias específicas de cara a las propuestas de acción positiva a favor de la igualdad entre mujeres y hombres en el SAF, también surgieron las resistencias propias de cualquier modificación en el plan de trabajo inicialmente establecido. La obtención de financiación necesaria para la implementación del proyecto una vez comenzado el curso, hizo que éste se tuviese que llevar a cabo junto con el resto de actividades habituales del Servicio, hecho que suponía un sobreesfuerzo para el personal. Aún así, y gracias especialmente a la dedicación y convencimiento de la responsable principal del proyecto, la propuesta se llevó a cabo dentro del calendario previsto.

5.2. Valoración de la primera edición de la Semana de la Mujer en el SAF

“Ha sido una de las promociones más exitosas, repetiremos...”

En la primera edición de la *Semana de la Mujer* participaron 564 mujeres no abonadas al SAF: 73% estudiantes, 21% mujeres de fuera de la universidad, y el % restante perteneciente a los colectivos del PDI y PAS. Esta cifra fue considerada un éxito por el Área de Promoción del SAF, superando así los resultados obtenidos por otras campañas de promoción similares.

También resultó muy interesante observar el tipo de actividades en las que se registró una mayor participación.

Las actividades especiales tuvieron la buena acogida que estaba prevista: participaron un total de 110 mujeres y 12 hombres.

En las actividades semanales que generalmente programa el SAF, también se detectó una participación mucho más elevada, y en la sala fitness (concretamente, en la zona de trabajo cardiovascular) se observó un número mayor de mujeres. Un técnico de sala decía: “Con la *Semana de la Mujer* está siendo increíble; no había visto nunca tantas mujeres en esta sala y, sinceramente, a mí como monitor me alegra y espero que esto sirva para motivarlas y que continúen”. En cambio, las actividades diseñadas especialmente para la iniciación en el uso de máquinas de musculación tuvieron que anularse por falta de inscripciones.

Las actividades dirigidas registraron igualmente una alta participación. Afirmaba una técnica del SAF: "Esta iniciativa está muy bien, y se tendrían que hacer cada vez más".

En las actividades deportivas, que incluían sesiones de iniciación y torneos para cada deporte (bádminton, baloncesto, fútbol-sala y voleibol), únicamente participaron 24 mujeres y 8 hombres. En el torneo de voleibol, por ejemplo, se formaron equipos mixtos que dieron lugar a una experiencia afable y divertida según los y las participantes.

A pesar de estos últimos datos, en conjunto la campaña fue un éxito, pues fueron 40 las mujeres que se inscribieron al SAF en los 15 días posteriores a la realización de la *Semana de la Mujer*. Se superaron así, las expectativas que tanto el SAF como nuestro equipo de investigación tenían al iniciar el proyecto. Además, una vez se conoció el alto nivel de satisfacción generado tanto entre las y los usuarios como entre el personal del SAF, la dirección y el Área de Promoción decidieron incluir la actividad en el programa anual del Servicio. La *Semana de la Mujer* se había consolidado. Actualmente (curso 2011/12), el SAF acaba de celebrar la quinta edición.

"¡Es fantástico, si no se hubiese celebrado la Semana de la Mujer yo no estaría ahora mismo aquí haciendo deporte!"

Las mujeres participantes en la *Semana de la Mujer* mostraron un nivel de satisfacción general muy positivo. Comentarios de las participantes como: "¡Es fantástico, si no se hubiese celebrado la *Semana de la Mujer* yo no estaría ahora mismo aquí haciendo deporte!", evidencian esta afirmación.

Los datos obtenidos a través de las encuestas de satisfacción que habitualmente utiliza el SAF, también ponen de manifiesto que la campaña y las actividades propuestas son bienvenidas: al 100% de las mujeres que respondieron la encuesta les gustó la iniciativa, con un promedio de satisfacción de 8.6 en una escala 1-10. Las participantes valoraron muy especialmente la oportunidad de conocer las instalaciones, la oferta disponible y la diversidad de actividades que propone el SAF. También valoraron muy positivamente las actividades de iniciación, que las animó a probar actividades y deportes por primera vez: "He venido a hacer escalada porque siempre me ha gustado mucho, y esta sesión de iniciación me ha motivado a apuntarme".

Percepciones contradictorias: "Un homenaje a la mujer" vs. "Estamos discriminando a los hombres"

Los datos obtenidos a lo largo del proyecto permiten conocer algunas de las percepciones que las propias mujeres tienen sobre las medidas de acción positiva de las cuales se benefician. El cuestionario de satisfacción del SAF no contiene preguntas sobre la necesidad o no de aplicar medidas de discriminación positiva destinadas a la promoción de la participación femenina, pero aún así el 25% de las observaciones realizadas por las encuestadas hacen algún tipo de referencia a este tema. En estos comentarios se distinguen dos posturas diferenciadas, y con un porcentaje de aparición similar: por un lado, una parte de las mujeres que responden la encuesta valoran muy positivamente que se tomen medidas de este tipo: "Un homenaje a la mujer"; "Me encanta que se fomente el deporte entre las mujeres"; por otro lado, hay encuestadas que consideran que con estas acciones se está discriminando al sexo contrario:

“Estamos discriminando a los hombres”; o “Sería necesaria también una semana para los hombres... ¡igualdad de género!”, son algunas de las aportaciones registradas.

Así pues, si bien hay una parte del colectivo femenino claramente sensibilizado con el tema y a favor de propuestas de este tipo, también hay una parte que muestra las resistencias de las propias mujeres a medidas que puedan favorecerlas. Este hecho pone en evidencia la necesidad de explicar, tanto a hombres como a mujeres, el porqué son necesarias propuestas como ésta y sensibilizar sobre los mecanismos ocultos de discriminación que muchas veces pasan desapercibidos, incluso, a las propias mujeres.

5.3. La evolución: de la primera edición de la Semana de la Mujer a la consolidación del proyecto

Los buenos resultados obtenidos, así como el interés despertado en otras universidades e instituciones, han favorecido el mantenimiento y consolidación del proyecto, el cual evoluciona y es ajustado continuamente. Y ha sido gracias a este proceso dinámico de diseño y configuración del proyecto que se han realizado modificaciones y nuevos hallazgos. En este artículo se pone como ejemplo el proceso de cambio y mejora sucedido entre la primera y la segunda edición de la *Semana de la Mujer en el SAF*, correspondientes a los cursos académicos 2007/08 y 2008/09, respectivamente.

Los peligros de la crítica poco constructiva: “Las feministas nunca tienen suficiente... ¡sería más fácil no hacer nada!”

Tanto las personas participantes como el SAF coincidieron en destacar el éxito y la buena acogida que había recibido la iniciativa en el conjunto del Campus. Aún así, entre las felicitaciones recibidas, se destacó, justamente, un aspecto negativo de la propuesta: una imagen considerada “sexista” en el anuncio publicitario que habían realizado de forma voluntaria un grupo de chicos y chicas de la Facultad de Comunicación. En este anuncio, expuesto durante una semana en los cines de Cerdanyola del Vallès y en el de la UAB, se veía una imagen de una chica haciendo ciclismo en sala con un primer plano del escote, hecho que podía ser considerado sexista.

Ciertamente la imagen podía ser motivo de controversia, pero en este caso, no nos interesaría analizar si la imagen en cuestión es sexista o no, sino observar el efecto que esta crítica produjo en las personas responsables del proyecto. Desde la perspectiva del director del SAF, que había perseverado hasta conseguir la financiación necesaria para el proyecto, la colaboración de un grupo de investigación, así como la implicación del personal del Servicio, la desvalorización del proyecto por una cuestión como ésta, produjo, justamente una percepción negativa del movimiento feminista: “Las feministas nunca están satisfechas”. En lugar de valorar todo el esfuerzo y los buenos resultados conseguidos, únicamente se había reparado en un elemento importante, pero que no dejaba de ser anecdótico del proyecto.

Esta situación lleva a destacar la importancia de que las críticas provenientes del movimiento feminista, además de incidir en los aspectos a mejorar, es necesario que también tengan en cuenta y consideren los aspectos positivos. Aunque no sea éste el caso, pues el proyecto se ha consolidado, se observa que si únicamente se dan

críticas negativas, las personas responsables de las organizaciones pueden tender a pensar que es mejor no hacer nada, porque "así te ahorras acusaciones y reproches".

Cómo incluir a los hombres

Cuando se llevan a cabo actuaciones de discriminación positiva, normalmente aparecen resistencias entre el colectivo que "pierde" la hegemonía. No obstante, en este proyecto es especialmente destacable el reducido número de quejas recibidas. Ejemplo de éstas fue el hecho de que las mujeres dispusieran de entrada gratuita. Pero aún cuando las protestas al respecto fueron anecdóticas, en la segunda edición de la *Semana de la Mujer en el SAF* se convino hacer entrega a los usuarios hombres de una entrada para invitar a una mujer a acudir a las instalaciones. Las usuarias por su parte dispusieron de esta misma entrada, más una segunda para poder invitar también a un hombre a participar de la actividad.

De esta manera, se pretendía conseguir la complicidad del colectivo masculino en la promoción de la participación femenina, y se intentaba acabar con la visión de "no es justo para los hombres" incluyéndolos en el proceso de cambio e implicándolos en la iniciativa.

Algunos cambios: de "A las mujeres no les gusta el deporte" a "¡Es increíble, tenemos a 150 mujeres jugando a fútbol cada semana!"

Tal y como se ha comentado en líneas anteriores, en la primera edición de la *Semana de la Mujer* las actividades de competición tuvieron muy poco éxito. Aún cuando se propusieron actividades de iniciación para facilitar la entrada a las mujeres que tenían poca experiencia en el ámbito deportivo tradicional, sólo se inscribieron 24 mujeres y 8 hombres. Para algunos miembros del SAF, ésta era la prueba que confirmaba la idea de que las mujeres de la UAB no tenían interés en las actividades de competición. Para otros, en cambio, resultaba increíble que de un total de más de 23.000 alumnas no hubiese en el SAF ni un solo equipo femenino de fútbol, básquet o voleibol.

Contribuíamos, así, a reafirmar una de las creencias más habituales en el mundo del deporte. Una de las que representan una auténtica resistencia a las propuestas de cambio: "Son ellas las que no quieren, nosotros tenemos las puertas abiertas... e incluso haciendo campañas especiales no se apuntan". Como señalan Clara Murguialday, Norma Vázquez y Lara González (2008), uno de los principales peligros de las propuestas de cambio es que éste no se consiga y se produzca el efecto contrario del que se había deseado.

Aun así, en la segunda edición de la *Semana de la Mujer* el responsable del Área de Competición del SAF no desfalleció en el intento, y volvió a impulsar una iniciativa para promover la participación femenina. Se fortaleció la difusión mediante carteles en todas las Facultades, y se estableció contacto con las mujeres que habían mostrado interés ya en la primera edición. Sin embargo, la acción que invirtió la tendencia fue la incorporación de dos alumnas becarias colaboradoras. Éstas pudieron llevar a cabo una paciente e insistente tarea de dar a conocer el campeonato mediante el "boca-oreja" y fueron facilitando la creación de redes entre las alumnas que querían jugar. Se formaron equipos con las mujeres que no disponían de ellos, y finalmente el éxito

fue acaparador: más de 150 mujeres se inscribieron en los mini-torneos, consistentes en jugar un partido semanal durante el mes de marzo.

Esta experiencia ponía de relieve, por un lado, la importancia de buscar nuevas estrategias, diferentes a las que se han llevado a cabo siempre, para conseguir resultados distintos a los conseguidos con anterioridad. Por otro lado, también mostraba la importancia de que las personas que llevan a cabo propuestas de cambio crean en ello firmemente, tal y como sucedió en este caso.

6. CONCLUSIONES

Este trabajo de investigación proporciona una visión cualitativa acerca del proceso a llevar a cabo en el diseño e implementación de un proyecto de equidad, intentando integrar tanto la perspectiva de la diferencia como la de la igualdad. Todo ello, desde el conocimiento de cómo se ponen en marcha estrategias de promoción de la participación femenina en el deporte dentro de la realidad singular de una entidad.

En primer lugar, una vez superadas las resistencias iniciales, todo el equipo técnico del SAF se ha concienciado de la necesidad de incorporar medidas para la promoción de la participación femenina. El director del SAF afirmaba: "Continuaremos trabajando, por lo menos hasta que las cifras nos demuestren que hay cambios". De hecho, que el proyecto se haya consolidado desde 2005 hasta el momento actual, indica que el SAF continúa trabajando y buscando las mejores estrategias para atraer al colectivo femenino.

Además de los debates teóricos sobre qué perspectiva es la más adecuada, sin duda cabe también observar la implementación en sí del proyecto, ya que finalmente es su desarrollo en el día a día y cómo lo viven los y las profesionales implicados, lo que decidirá su mayor o menor éxito. Por este motivo, se hace evidente que todo proyecto de equidad de género debe generar en primer lugar el entusiasmo necesario entre las personas que lo llevarán a cabo.

Esta experiencia nos permite evidenciar también que la misma existencia de iniciativas de este tipo es fruto de los recursos económicos e institucionales que se han conseguido gracias a la política de igualdad impulsada en Cataluña en los últimos años. Este tipo de políticas, pues, pueden ser el detonante de iniciativas como ésta. No obstante, el análisis en profundidad del desarrollo del proyecto pone de manifiesto la necesidad de valorar su impacto no sólo desde una perspectiva cuantitativa (¿Cuánto dinero se ha invertido? ¿Cuántas mujeres han participado?), sino también desde una vertiente cualitativa y en el seno de la entidad.

Cualquier propuesta innovadora, aunque pueda parecer superficial, es un proceso largo, complejo y lleno de ambigüedades que suponen una tarea difícil. Por eso, es imprescindible un trabajo constante de sensibilización, sobre todo al inicio pero también a lo largo del proceso, así como prestar atención a las incidencias que surjan mientras el proyecto evoluciona. Sparkes (1996) señala que los desacuerdos y conflictos frente a propuestas innovadoras que suponen un cambio en la dinámica habitual de una organización no son sólo inevitables, sino que son fundamentales para

el proceso. Por otro lado, hay que asumir que los y las colegas necesitan algún tipo de “presión” para cambiar, y es necesario crear unas condiciones que faciliten el proceso de reaprendizaje.

Teniendo en cuenta esta experiencia, y desde un punto de vista organizativo, se observa que resulta importante planificar las medidas de acción positiva de manera que no supongan un trabajo adicional para el personal, pues de lo contrario pueden ser recibidas todavía con mayor número de reticencias.

Es importante destacar que no podemos afirmar si ha habido o no cambio de mentalidades, ni podemos hablar de transformación ideológica, sino de innovaciones en las maneras de hacer de la organización. Como indica también Sparkes (1996), el cambio es un proceso multidimensional que implica transformaciones a tres niveles: la introducción de materiales y contenidos nuevos; la utilización de recursos metodológicos, organizativos y didácticos diferentes; y finalmente, el cambio de las creencias y saberes de los y las profesionales. Este proyecto se sitúa sobre todo en el segundo nivel de cambio, ya que supone una innovación en los mecanismos de promoción, difusión y organización de las actividades que ofrece el Servicio. Aún así, la implicación de las diferentes personas del SAF en la implementación del proyecto ha permitido (y ha hecho necesario) el cuestionamiento de algunas de sus creencias, la reflexión sobre éstas, e incluso, la ruptura de algunos mitos que frenan o dificultan la realización de iniciativas de cambio.

Sin duda, las iniciativas que se realizan con convencimiento y que se sienten propias tienen muchas más posibilidades de éxito que aquéllas que sólo se realizan por el hecho de que haya recursos económicos para llevarlas a cabo, o bien porque haya una normativa que así lo exija.

Si bien en este proyecto, y ya en la primera edición de la *Semana de la Mujer* en el SAF, se consiguieron muy buenos resultados desde una perspectiva cuantitativa y de imagen de la entidad, en algunos de los puntos débiles de la participación femenina, como por ejemplo las actividades de competición, no se consiguieron impactos relevantes en el primer intento. Fue necesario revisar lo que se había hecho e imaginar nuevas maneras de hacer para conseguir unos resultados diferentes.

Por eso, y para evitar también la confirmación de falsas creencias, es imprescindible la evaluación del proyecto y la revisión de los aspectos que no han funcionado para poder seguir buscando la estrategia más adecuada. En este sentido, el hecho de que las medidas a favor de la igualdad se incorporen en el plan general de la organización, permite que éstas se lleven a cabo de forma continua y perseverante, y no queden en actuaciones aisladas que frecuentemente pueden ser más contraproducentes que no beneficiosas.

La experiencia del proyecto a lo largo de estos cursos académicos nos muestra que cuando una entidad adopta medidas y estrategias específicas para promover la participación femenina, tanto desde la perspectiva de la igualdad como de la diferencia, y con la implicación de todos los sectores de la organización, se pueden

conseguir buenos resultados y, desde su área de influencia, contribuir en la consecución de un deporte más igualitario.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Algar, S. (2007). *Informe de recerca: L'esport femení a la UAB. Diagnòstic de la situació actual i estratègies per a la promoció*. Barcelona: Institut Català de les Dones. (Documento no publicado).
- Bonal, X. (1997). *Las actitudes del profesorado ante la coeducación. Propuestas de intervención*. Barcelona: Graó.
- Bonal, X. (1998). *Canviar l'escola: la coeducació al pati de jocs* (Vol. 13). Barcelona: Institut de Ciències de l'Educació de la U. A. B.
- Canadian Association for the Advancement of Women and Sport and Physical Activity (Ed.) (2004). *On the Move: Increasing Participation of Girls and Women in Recreational Sport and Physical Activity*. Ottawa: CAAWS.
- CIS (2005). *Los hábitos deportivos de los españoles. Comunidad Autónoma de Cataluña, estudio nº 2.599*. Obtenido el 20-09-2007 en: http://www.cis.es/cis/opencms/Archivos/Marginales/2580_2599/2599/e259903.html
- Colwell, S. (1999). Feminism and figurational sociology: contributions to understandings of sport, physical education and sex/gender. *European Journal of Physical Education*, 5(3), 219 - 241.
- Connell, R. W. (2002). *Gender*. Cambridge: Polity Press.
- Consejo Británico del Deporte (1994). *Declaración de Brighton sobre la Mujer y el Deporte*. Primera Conferencia Internacional sobre Mujer y Deporte, Brighton, 5-8 de mayo de 1994. Reino Unido.
- CSD (Ed.) (2006). *Estrategias de intervención para promocionar la actividad deportiva en la población universitaria femenina* (Vol. 46). Madrid: Consejo Superior de Deportes.
- Evans, J. & Penney, D. (2002). Introduction. En D. Penney (Ed.), *Gender and physical education: contemporary issues and future directions*, (pp. 3-12). London: Routledge.
- Flintoff, A. (2008). Targeting Mr average: participation, gender equity and school sport partnerships. *Sport, Education & Society*, 13(4), 393-411.
- García, M. (2006). *Posmodernidad y deporte: Entre la individualización y la masificación. Encuesta sobre hábitos deportivos de los españoles 2005*. Madrid: Consejo Superior de Deportes, Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Hall, A. (1996). *Feminism and sporting bodies: essays on theory and practice*. Champaign, IL: Human Kinetics.
- Hargreaves, J. (1994). *Sporting females: critical issues in the history and sociology of women's sports*. London: Routledge.
- Hargreaves, J. (2000). *Heroines of sport. The politics of difference and identity*. London - New York: Routledge.
- International Women Group (2002). *The Montreal tool kit. A legacy of 2002 World Conference*. Obtenido el 19-02-2009 en: <http://www.canada2002.org/s/toolkit/index.htm>
- Irigaray, L. (1992). *Yo, tú, nosotras*. Madrid: Cátedra.
- Larkin, J. (1993). *Towards gender equity for women in sport. A handbook for sport organizations*. Ontario: Canadian Association for the Advancement of Women and Sport and Physical.

- Lledó, E. (2007). *Esports, dones i llengua* (Vol. 1, 2 & 3). Barcelona: Unió de Federacions Esportives de Catalunya.
- Lomas, C. (2006). El aprendizaje de las identidades femeninas y masculinas en la cultura de masas. En A. González & C. Lomas (Eds.), *Mujer y educación. Educar para la igualdad, educar desde la diferencia* (pp. 95-112). Barcelona: Graó.
- Lorber, J. (2000). Using Gender to Undo Gender: A Feminist Degendering Movement. *Feminist Theory*, 1(1), 79-95.
- Martín, M. (1999). *Making sense of the first stage in the history of women's rugby in England (1978 - 1985): Difference and multiplicity in gender and rugby*. (Documento no publicado).
- Martín, M. (2006). Contribución del feminismo de la diferencia sexual a los análisis de género en el deporte. *Revista Internacional de Sociología*, 44, 111-131.
- Martínez, L., Bores, N. & García, A. (2007). Replantarse el presente de la educación física como estrategia de mejora: apuntes para un gran debate sobre el futuro. *Tándem. Didáctica de la Educación Física*, (23), 18-30.
- Martínez, C., Calvet, M. D., Gallego, I., Lusa, A., Pons, O., Torrens, M. C. & TUR, M. (2006). *Guia per al disseny i la implantació d'un pla d'igualtat d'oportunitats a les universitats*. Barcelona: Institut Català de les Dones.
- Messner, M. & Sabo, D. (Eds.) (1990). *Sport, men and the gender order: critical feminist perspectives*. Champaign, IL: Human Kinetics.
- Messner, M. (1988). Sports and male domination: The female athlete as contested ideological terrain. *Sociology of sport journal*, 5, 197-211.
- Murguialday, C., Vázquez, N. & González, L. (2008). *Un paso más: evaluación del impacto de género*. Barcelona: Cooperació-Acción Española de Cooperación al Desarrollo.
- Puig, N. (1999). Presente y futuro de la Sociología del deporte en España: género, deporte y transformación de los estereotipos. En Junta de Andalucía. Instituto Andaluz del Deporte (Ed.), *II Jornadas sobre Sociología del deporte*. Málaga, del 20 al 22 de noviembre de 1997. Málaga: Junta de Andalucía. Instituto Andaluz del Deporte.
- Puig, N. (2000). Procés d'individualització, gènere i esport. *Apunts. Educació Física i Esport*, 59, 99-102.
- Puig, N. & Soler, S. (2003). Women and sport in Spain. En G. Pfister & I. Hartmann-tews (Eds.), *Women and sport: a crosscultural analysis* (pp. 83-101). London: Routledge.
- Puig, N. & Soler, S. (2004). Gènere i esport a Espanya. Un model interpretatiu. *Apunts. Educació Física i Esport*, 76, 71-78.
- Puig, N., Vilanova, A., Mayo, D. & Inglés, E. (2009). *L'esport a Catalunya: Informe de l'Observatori Català de l'Esport 2008*. Obtenido el 10-02-2009 en:
http://www.observatoridelesport.net/download/infome_oce.pdf
- Rich, E. (2004). Exploring teacher' biographies and perceptions of girls' participation in physical education. *European Physical Education Review*, 10(2), 215-240.
- Scruton, S., Fasting, K., Pfister, G. & Buñuel, A. (1999). It's still a man's game? The Experiences of Top-Level European Women Footballers. *International review for the sociology of sport*, 34(2), 99-111.
- Soler, S. & Vilanova, A. (2006a). *Buscant la igualtat contemplant la diferència*. Consell Català de l'Esport. Obtenido el 06-03-2009 en:
<http://www.xtec.cat/innovacio/coeducacio/pdf/consellesport2.pdf>

- Soler, S. & Vilanova, A. (2006b). *Accions i no paraules*. Consell Català de l'Esport. Obtenido el 06-03-2009 en: <http://www.xtec.cat/innovacio/coeducacio/pdf/consellesport1.pdf>
- Sparkes, A. C. (1996). Reflexiones sobre las posibilidades y los problemas del proceso de cambio en la Educación Física. En J. Devís & C. Peiró (Eds.), *Nuevas perspectivas curriculares en educación física: la salud y los juegos modificados* (pp. 251-266). Barcelona: INDE.
- Subirats, M. (1998). *Con diferencia. Las mujeres frente al reto de la autonomía*. Barcelona: Icària.
- Unión Europea (2002). Resolución sobre las mujeres y el deporte. Estrasburgo (2002/2280(INI)).
- United Nations (2007). *Women 2000 and beyond: women, gender equality and sport*. United Nations. Obtenido el 16-01-2008 en: <http://www.mujerydeporte.org/>
- Walby, S. (2000). Beyond the Politics of Location: The Power of Argument in a Global Era. *Feminist Theory*, 1 (2), 189-206.