

Pedagogía del primer anuncio para una nueva evangelización

Un esquema

Xavier Morlans

Profesor de la Facultad de Teología de Cataluña

Prólogo: de dónde venimos

1. Preconcilio: Catequesis de preguntas y respuestas
2. Postconcilio: Catequesis antropológica («ilustrada») y de pedagogía activa.
3. Trasfondo común, el medio cristiano: familia, escuela, parroquia, Navidad, Pascua...

Primera parte: el cambio, las consecuencias y el reto

1. El cambio del contexto socio-cultural: Secularismo y apoteosis del «yo»

Ver cuadro del punto número 4: La evolución del deseo de autonomía del sujeto en occidente.

2. Como afecta a los niños, adolescentes, jóvenes, padres y catequistas este cambio

2.1. Desventajas

- a) Faltan *referentes culturales* (simple comprensión de los símbolos. La ocultación de la historia del Occidente cristiano o su reducción a la caricatura grotesca (imágenes de monjes y capellanes en

películas, *Polonia*) deja a los niños, adolescentes, jóvenes y padres sin referentes recibidos empáticamente).

- b) Falta la referencia a un *texto* «sagrado»: la Biblia es lo mismo que Harry Potter.
- c) Falta la referencia a una *Tradicición*.
- d) Falta la aceptación de una *autoridad* previamente reconocida: padres, maestros, políticos... catequistas, presbíteros, obispos... Diferencia entre *auctoritas* de *augere* (hacer crecer) y *potestas*: poder.

2.2. Actitudes mentales

- Cualquier opinión es válida: «Mi padre dice que Jesús no resucitó...».
- La realidad tan solo funciona en una dimensión: la práctica. «He escrito www.jesus.com, y no he obtenido ninguna respuesta».

3. Consecuencias

Los catequistas no pueden contar con la posibilidad de apelar:

- Al valor de la Biblia.
- A la fuerza de la cadena de testimonios de la Tradición.
- A argumentos de autoridad («lo dice el Concilio Vaticano II»).

Es como si nos quedásemos sin «tierra», sin posibilidades de un lugar en el cual poder asirnos...

4. El reto

- ¿Esta crisis puede convertirse en una nueva oportunidad?
- ¿Esta situación de indefensión en la que nos encontramos se puede convertir en una ocasión propicia para un nuevo comienzo?



Segunda parte: un nuevo comienzo o el retorno a los orígenes

«Ser original significa volver a los orígenes» (Antoni Gaudí).

El reto que tenemos ante nosotros

- No debemos presuponer nada.
- Nos toca volver a enseñar a «labrar» el campo de la fe, como los monjes benedictinos hicieron con los buenos campesinos después del paso de los bárbaros.
- Debemos instaurar de nuevo.
- Debemos de engendrar –hacer nacer– la primera fe.
- Busquemos en la memoria de la Iglesia: ¿Disponemos de algún recurso adecuado para esta situación de indefensión, de falta de «terreno», de comienzo, de poner los cimientos?

1. La catequista lleva en sí misma la «matriz» que hace posible la fe.

- No es una maestra que transmite unos conocimientos.
- Es un *testimonio* viviente del mundo de la fe en el cual desea iniciar al niño.
- Es una *enviada* («apóstol») de la Iglesia para hacer nacer en los niños la fe.
- Su persona, su actitud, su manera de querer a los niños, de mirar, de hablar, de rezar... pone de manifiesto este «ámbito» nuevo, diferente, desconocido por el niño, ridiculizado en los medios de comunicación...
- Debe de ser una mujer de plegaria intensa y permanentemente pidiendo el don del Espíritu Santo, que es el artífice de la fe (*Lumen Gentium*, 4; *Dei Verbum*, 5).

2. El espacio y los elementos en los que se desarrolla la catequesis deben de ayudar en la tarea de iniciación a un «nuevo mundo»:

- Ámbito claroscuro.
- Moqueta o alfombra... que haya que descalzarse para acceder.
- Las presencias de Jesús introducidas gradualmente:
 - La Palabra (Escritura)
 - La Eucaristía
 - El hermano
 - El presbítero
 - Los pobres
- Los recuerdos de Jesús: la cruz, el icono, el cirio pascual.
- Todo debe de ser corpóreo, sensitivo... como lo es la forma en que Dios se ha querido revelar a través de la historia de Israel, de Jesucristo y de la Iglesia.
- Nos dirigiremos a la persona de una forma integral: inteligencia, corazón, voluntad, sentimiento, emoción... (tal y como hace la televisión, internet y los videojuegos).

3. Redescubrimiento del primer paso: el anuncio-presentación de Jesucristo

3.1. Diálogo

C - ¿Sabéis? ¡Jesús está vivo y quiere ser vuestro Amigo!

N - ¿Cómo sé que Jesús existe, está vivo y quiere ser mi amigo?

C - ¿Queréis escuchar su voz?

Abre el Evangelio y lee:

- «Dejad que los niños vengan a mí»
- «Vosotros sois mis amigos, si hacéis lo que yo os mando»

3.2. La eficacia casi-sacramental del anuncio-presentación de Jesucristo como el Viviente

«No se comienza a ser cristiano por una decisión ética o una gran idea, sino por el **encuentro** con un **acontecimiento**, con **una Persona**, que da un nuevo horizonte a la vida y, con ello, una orientación decisiva» (*Deus caritas est*, 1).

- El anuncio-presentación de Jesucristo –invitando a acogerlo como Alguien que está vivo y tiene Vida para dar–, hecho a partir de una página del Evangelio, es una forma clara y directa de proponer este **acontecimiento**: el encuentro personal con Jesucristo viviente.
- El anuncio-presentación de Jesucristo tiene un carácter **asertivo**, no es una opinión, ni una idea sometida a discusión.
- El anuncio-presentación de Jesús **se sostiene por él mismo**. Es como cuando una persona se nos presenta y nos extiende la mano: la aceptamos o no la aceptamos, pero no la «discutimos», porque no es una idea, es una Persona.
- El anuncio-presentación de Jesucristo **no conlleva requisitos previos (además de ser el mejor testimonio de vida posible)**:
 - No necesita un texto sagrado previo, porque es Él, el anuncio –la Buena Noticia (euangellion: Evangelio)– que inaugura y da forma y consistencia al texto (el Evangelio como libro).
 - *Verbum Domini*, 7: Los tres sentidos progresivos de la expresión «**Palabra de Dios**»:
 1. La Palabra de Dios en primera instancia es **Jesucristo Viviente**.
 2. La Palabra de Dios en segunda instancia es la Biblia (la Escritura).
 3. La Palabra de Dios en tercera instancia es la Biblia leída e interpretada por la Iglesia (la Tradición viva).
 - Sobre la eficacia sacramental de la Palabra de Dios: *Verbum Domini*, 56.
- Por tanto, la Palabra de Dios primera e inicialmente eficaz para provocar la primera fe es Jesucristo Viviente, que ha querido hacerse **presente** en los que lo anuncian y **en el mismo anuncio-presentación** que se hace de Él.

- No necesita pruebas empíricas porque Él, si es aceptado por el corazón –y especialmente en el corazón de los niños–, **causa efectos** de paz, alegría, serenidad y, por tanto, en cierto modo, se puede experimentar (aunque no se deben buscar los efectos sensitivos únicamente en sí mismos).
- El anuncio-presentación de Jesucristo no necesita invocar a ninguna autoridad por que Jesucristo mismo es la máxima **Autoridad** – Aquel que más puede hacernos crecer, *augere*.
- El anuncio-presentación convencida de Jesucristo se acepta o no se acepta.
- El anuncio-presentación de Jesucristo, dirigido al corazón del niño, no es una cosa de la que se pueda disponer, porque es él –el anuncio de Jesucristo y Jesucristo presente en el anuncio– quien dispone de todo.
- No se puede fundamentar en nada ni en nadie, porque es **Dios mismo –por el Espíritu Santo–** quien lo **fundamenta** y quien da un **nuevo fundamento a toda la existencia**.
 - H. Schlier, *Kerygma e sophia* (Anunci i saviesa), a *Il tempo della Chiesa*, Bologna 1968, pp. 330-372.
 - Han Urs von Balhasar, *Il messaggio di salvezza e il presente*, Humanitas 11 (1961) pp. 875-885

3.3. Necesidad de redescubrir la fuerza propia del anuncio-presentación de Jesucristo

- Es una conversión necesaria para muchos de nosotros, superando el olvido de esta acción pastoral propia anterior a la catequesis y a la liturgia, y experimentándola en nosotros mismos (lectura orante de la Escritura).



4. La diferencia y la relación entre el anuncio-presentación y la catequesis

	Anuncio-Presentación	Catequesis
Sinónimos	<i>Evangelii</i> : Buena Noticia (Mc 1, 1). Kerigma : pregón (1 Cor 1, 21). Primer anuncio : <i>Evangelii nuntiandi</i> 45, 51	<i>Katecho</i> : guardar, retener. <i>Didaché</i> : enseñanza (Hch 2, 42)
Característica fundamental	Puerta de entrada (Jn 10,9). y fundamento permanente de la fe.	Alimento de la fe.
Destinatarios	Aquellos que no conocen a Jesucristo. Aquellos que se alejaron de Él. Aquellos que viven una fe superficial.	Aquellos que ya conocen a Jesucristo y han optado existencialmente por Él
Objetivo	Hacer nacer la primera fe y la conversión inicial en Jesucristo. Abrir el corazón a Jesucristo.	Hacer crecer la fe y la <i>comunión</i> con Jesucristo.
Contenido	Jesucristo crucificado y resucitado te ofrece la Salvación y la Vida en plenitud (Hch 2, 32-33.36; Ap 3, 20).	La revelación de Dios contenida en la Escritura y en la Tradición y transmitida por la Iglesia. (Biblia, Catecismo...).
Método	La comunicación verbal del anuncio en clave de diálogo (Rm 10, 17).	Exposición sistemática, progresiva y didáctica de todo el contenido de la fe (Celebraciones, Vida moral...).
Agente	Evangelizador-Testimonio.	Catequista-Maestro.
Tiempo	Ahora (acontecimiento puntual).	A lo largo de un proceso (durante diversos años).
Lugar	En la vida cotidiana (casa, calle, centro de estudios, trabajo, amigos, diversión, parroquia, compromiso social, medios de comunicación...).	En el lugar habitual de encuentro (sala parroquial, domicilio privado).
Facultad de la persona a la que se dirige preferentemente	La capacidad de adhesión. La voluntad, la libertad. La inteligencia emocional.	La inteligencia comprensiva, crítica y discursiva. La capacidad de celebrar. La conducta moral.

5. Las catequesis de anuncio-presentación, de primer anuncio o catequesis kerigmáticas

«En la práctica pastoral, sin embargo, las fronteras entre ambas acciones no son fácilmente delimitables. Frecuentemente, las personas que acceden a la catequesis necesitan, de hecho, una verdadera conversión. Por eso, la Iglesia desea que, ordinariamente, una primera etapa del proceso catequizador esté dedicada a asegurar la conversión (...) En la situación que requiere la nueva evangelización se realiza por medio de la “catequesis kerigmática”, que algunos llaman “precatequesis”, porque, inspirada en el precathecumenado, es una propuesta de la Buena Nueva en orden a una opción sólida de fe solo a partir de la conversión, y contando con la actitud interior de «el que crea», la catequesis propiamente dicha podrá desarrollar su tarea específica de educación de la fe» (*Directorio General para la Catequesis*, 62).

- No podemos presuponer que el niño que va a la catequesis ya es un cristiano.
- Debemos asegurar constantemente –al inicio del curso y en los momentos claves del año– que los niños, adolescentes y jóvenes mantienen una relación personal con Jesús ahora y aquí, en presente de indicativo.
- Esto se verifica o asegura mediante las catequesis de anuncio-presentación –o catequesis kerigmáticas o de primer anuncio:
 - Son catequesis en un contexto de oración.
 - En las que se proclama un texto evangélico en el cual Jesús mantiene una relación de tú a tú (la samaritana, Nicodemo, el joven rico, el ciego de Jericó, el paralítico, los discípulos de Emaús, etc.).
 - Se invita a los asistentes a dejar resonar el texto proclamado y a dirigirse a Jesús verbalmente –siempre en un clima de libertad.

Epílogo

- Conviene recordar que, en cierto modo, la catequesis debe vivirse siempre en situación de anuncio-presentación de Jesucristo; es decir, situándose ante Él ahora y aquí en presente de indicativo.
- El anuncio-presentación de Jesús y su recepción positiva por parte del niño, joven o adolescente, es la **puerta** y el **fundamento** permanente del proceso de la fe y de la recepción de la catequesis sistemática.



- La crisis actual y la cultura del yo, que se afirma y que lo relativiza todo, insta a que, como contrapartida, quede siempre claro que toda catequesis se sustenta en la confianza en Él y en su presencia permanente entre nosotros.
- La fe **que** creemos –el Credo y la exposición sistemática de su contenido que en el próximo Año de la fe nos disponemos a repasar– descansa sobre la fe con **la que** creemos; es decir, la confianza en Dios, por Jesús y en el Espíritu Santo.
- Sin la **fe-confianza**, la **fe-creencia** (contenido doctrinal) es un discurso teórico que no nos afecta y que permanece ajeno a nosotros.
- He aquí el secreto de la catequesis: el arte de dosificar la **vivencia** de la **fe-confianza** y el **aprendizaje** de la **fe-creencia** (además de la fe-sacramental y de la fe-que-actúa-por-el amor).
- La **fe-confianza** se activa y se mantiene viva **por el anuncio-presentación de Jesucristo viviente**.
- Proponer el anuncio-presentación de Jesucristo a los niños, adolescentes y jóvenes supone un acto de confianza y de abandono, por parte del catequista, en la fuerza y la eficacia casi-sacramental de la Palabra de Dios: Jesucristo Viviente y las palabras del Evangelio.

Cuadro evolución del deseo de libertad del «yo»	S. XVII-XVIII Secularización	S. XIX- XX (1ª mitad) Secularismo	2ª Guerra Mundial (1945) Divorcio entre clásico-moderno
Negación	No a las Iglesias (católica y protestante) como tutoras del orden civil.	No a Dios como el fundamento trascendente de la realidad. <i>Spinoza</i> <i>Feuerbach</i> <i>Marx</i> <i>Nietzsche</i> .	No al saber clásico elaborado a partir de los autores antiguos (Biblia y autores grecolatinos).
Afirmación	Sí a Dios Creador . Sí a la razón universal <i>Kant</i>	Sí al Hombre único protagonista de la historia. El principio de inmanencia: en el hombre no puede entrar nada que no provenga de él mismo.	Sí al Saber empírico: la ciencia y la técnica. Sí al Saber moderno: extraído de uno mismo. Sí al Saber por la praxis: extraído por la acción revolucionaria.
Valor u oportunidad	Autonomía de las realidades temporales (GS 36).	El ateísmo purifica las imágenes excesivamente humanas de Dios (GS 19).	Experiencia del mal provocada por las «ideas puras»: raza (nazismo, fascismo) Justicia social (comunismo) unidas a la razón técnica

	Revolución estudiantil mayo 1968	Años 80-90 Postmodernidad	Años 90-2000 Culto al yo	2000 ... Deshumanización Neopaganismo
	No a la Tradición . Pasado. Autoridad. Figura paterna.	No al pensamiento fuerte, convicciones, ideales . (Religiones monoteístas y filosofía realista). Intervención del Estado en Economía	No a los vínculos que impiden la autorrealización del sujeto: patria, lengua, memoria, sociedad, familia, pareja, hijo, abuelo, enfermo, extranjero, pobres, futuro.	No al propio cuerpo : el «yo» se recrea (elige sexo, rasgos físicos, tatuajes). Diferencia entre los humanos y los animales. Responsabilidad personal .
	Sí a: Autogestión . Asamblearismo. Libertad sexual .	Sí al pensamiento débil , pluralismo, incerteza, relativismo, «liquidad». Mercado libre . Capitalismo salvaje.	Sí al «yo» Consumo, confort . Pequeño-burgués. Cultura banal . Espiritualidad a la carta .	Sí al: Todo es necesidad instintiva . Todo «está escrito en el cielo» Todo es divino : «reencantamiento» del mundo: naturaleza, animales, humanos.
	Crítica al autoritarismo , jerarquismo. Atención a los jóvenes como grupo social.	Crisis de los grandes «sistemas» (cristianismo escolástico, marxismo): ocasión para la fe-opción personal .	Reacción: laicos y cristianos se alían para reivindicar el humanismo y la defensa de los derechos humanos, de los pueblos y de las minorías .	Valoración del legado clásico y bíblico, como fuentes de pensamiento crítico y defensa de la dignidad y de la libertad de los humanos.

Esquema de la ponencia impartida en las XI Jornadas Interdiocesanas de Catequesis de Cataluña 2-4 de julio de 2012, Seminario diocesano de Vic

BIBLIOGRAFÍA INDICATIVA

1. Concilio Vaticano II, SC, LG, DV, GS, AG, AA.
2. *Ritual de la iniciación cristiana de adultos* (RICA) (1972).
3. PABLO VI, *Evangelii Nuntiandi*.
4. JUAN PABLO II, *Redemptoris Missió*.
5. CONGREGACIÓN PARA EL CLERO, *Directorio General para la catequesis*.
6. BENEDICTO XVI, *Verbum Domini*.
7. BENEDICTO XVI, *Ubicumque et Semper*.
8. BENEDICTO XVI, *Porta Fidei*.
9. CONCILI PROVINCIAL TARRACONENSE.1995, *Resolucions i missatge*, Claret, Barcelona 1996.
10. ELS BISBES DE CATALUNYA, *Creure en l'Evangelí i anunciar-lo amb nou ardor*, Claret, Barcelona 2007.
11. R. FISICHELLA, *La nueva evangelización*, Claret, Barcelona 2012.
12. A. PUIG (ed), *La terra i la llavor. L'Església catalana a l'inici del mil·leni*, Proa, Barcelona 2004.
13. *La nueva evangelización para la transmisión de la fe cristiana*. «Lineamenta» del Sínodo de los Obispos 2012.
14. J. GEVAERT, *El primer anuncio. Proponer el Evangelio a quien no conoce a Cristo. Finalidades, destinatarios, contenidos, modos de presencia*, Sal Terrae, Madrid 2004.
15. EQUIPO EUROPEO DE CATEQUESIS, *La conversión misionera de la catequesis. Relación entre fe y primer anuncio en Europa*, PPC, Madrid 2009.
16. X. MORLANS, *El primer anuncio. El eslabón perdido*, PPC, Madrid 2009.
17. X. MORLANS, *El primer anunci i la pedagogia de la iniciació*, A *Documents d'Església* 989 (1 d'agost de 2011) 456-468.
18. X. MORLANS, *Una nova etapa evangelitzadora. Teologia i Pastoral. Lliçó inaugural del curs acadèmic 2011-2012*, CEP, Barcelona 2011.
19. J. PLANELLAS, *Una mirada al futur, en fidelitat al Vaticà II*, a AA.DD., *La relació entre Església i món d'avui a la llum del Concili Vaticà II*, Facultat de Teologia de Catalunya, Qüestions Teològiques 12, Barcelona 2011, pp. 105-128.
20. J. C. CARVAJAL BLANCO, *Pedagogía del primer anuncio. El Evangelio ante el reto de la increencia*, PPC, Madrid 2012.
21. R. SENNETT, *La corrosión de carácter*, Anagrama 2000.
22. A. DOMINGO MORTALLA, *Tradición y verdad. El testimonio de Gadamer, Taylor y Ricoeur*, a I. MURILLO (ed.) *Actualidad de la tradición filosófica*, Ediciones Diálogo Filosófico, Madrid 2010, 275-286.