



LA IMAGEN DE LA CIRUGÍA ESTÉTICA Y SU PRESENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

THE IMAGE OF COSMETIC SURGERY AND HER PRESENCE IN THE MEDIA

AUTOR

David Caldevilla Domínguez

Profesor en la Facultad de CC.II. de la Universidad Complutense de Madrid (España)
davidcaldevilla@ccinf.ucm.es

RESUMEN

Como tema recurrente en la comunicación persuasiva de nuestros días, el **Grupo Concilium** decidió llevar a cabo un análisis de las tendencias publicitarias que hacen que la Cirugía Estética sea considerada como la panacea antiedad actual.

Bombardeados por campañas que prometen adelgazar de años nuestro DNI, las clínicas estéticas se lanzan a la búsqueda de mercados y nuevos clientes al albur de las modas (más o menos pasajeras). Ante ellas sus detractores que prometen similares resultados sin el recurso al bisturí: las empresas cosméticas, quienes también inundan los medios de comunicación para masas con sus promesas de un Shangri-La eterno. Esta lucha por el público supone un mercado millonario ante el que nadie se muestra renuente.

Para analizar esta 'guerra' encubierta, se estudió la publicidad impresa y emitida en los diversos medios nacionales durante el periodo octubre de 2005-febrero de 2006.



Tras la recolección de datos, se procedió a plasmar las diversas campañas en un libro-vídeo digital en el que hallan cabida la mayoría de las existentes y en el que se propuso, a modo de ejercicio de estilo una campaña de imagen en pro y otra en contra de dichos usos quirúrgicos, constituyendo una imagen fiel de los hilos que configuran este tipo de controversias en un mercado publicitario que mueve en su entorno millones de euros.

PALABRAS CLAVE

Cirugía estética – Cosmética – Moda – Operaciones quirúrgicas

ABSTRACT

As Plastic Surgery is a trending topic in the persuasive communication of these days, the *Concilium Group* decided to analyze the advertising trends that make Plastic Surgery be considered as the current anti-age panacea.

We are assailed by advertising campaigns that promise to make our identity cards thinner, and plastic surgery clinics are looking for new markets and customers, depending on the ongoing tendencies. There are also those who despise these practises and who promise similar results without resorting to the scalpel: cosmetic enterprises, which are also prominently present on the mass media with their promises of an eternal Shangri-La. This fight for an audience is for a billion-dollar market no one can escape from.

In order to analyze this covert 'war', we studied advertisements published in the press in the various national mass media between October 2005 and February 2006. After the recollection of data, the diverse campaigns were published on a digital video-book in which most of the advertising strategies are present, and in which, as an exercise on style, both a campaign in favour of and another against surgical practises are included, in a faithful image of the pulling of strings behind an advertising market which involves millions of euros.



KEY WORDS

Cosmetic Surgery - Cosmetics - Fashion - Surgical operations

ÍNDICE

1. Introducción
2. Objetivos
3. Trabajo de campo
4. Documentación empleada
5. Historia de una 'necesidad social'
 - 5.1. Procedimientos y técnicas de la cirugía estética:
 - 5.2. Paso a paso de una intervención
6. Cuestión de imagen
7. Bibliografía

1. Introducción

La cirugía plástica no es un tipo de operación que se haya puesto de moda hoy día, sino que ya se realizaba en la antigüedad, concretamente en India hacia el 1500 a. C. para mejorar el aspecto, transformar y modificar el cuerpo humano; aunque antiguamente sólo se operaban la nariz y las orejas.

Como toda actividad humana (en este caso propia del último estadio de la pirámide de Maslow) posee aspectos positivos, neutros y negativos. En estas páginas, vamos a detenernos más específicamente en el recurso a este tipo de cirugía por deseo de



mejora física y moda que por necesidad biológica (sea médica por enfermedad, sea reconstructiva, por deficiencias naturales de la persona, incluyendo accidentes).

En cuanto a **aspectos positivos** a relucir podemos decir que este proceso lleva a cabo intervenciones que consiguen que las personas se sientan a gusto consigo mismas. Hay personas para las cuales la apariencia física es más importante de lo que parece, y si no se sienten a gusto con alguna parte de su cuerpo les puede acarrear un conflicto psicológico muy duro. Ellos deciden someterse a este tipo de intervenciones quirúrgicas acarreando todo tipo de riesgos, aunque también puede darse el caso que sean los propios padres quienes toman la decisión de someter a sus hijos a alguna operación de estética para evitar problemas en un futuro.

Como muchos profesionales han afirmado, en ocasiones estas operaciones están ligadas a la salud, como son aquellas mujeres que al tener demasiado pecho acarrear problemas de espalda, o casos graves de Blefarochalasis (caída de los párpados que impide la visión).

Las clínicas de cirugía estética, que se anuncian con el principal propósito de hacer la vida más agradable a aquellas personas que no estén felices con su apariencia, en todo momento se comprometen con ofrecer la máxima calidad de los tratamientos y toda la seguridad posible. Se presentan como un equipo de cualificados profesionales médicos para así aportar la mayor confianza posible, y asegurar a los pacientes que serán intervenidos en las mejores y más modernas instalaciones. Estos mensajes que dan las clínicas son muy positivos puesto que ayudan a las personas que necesitan estos tratamientos a hacerles más llevadero el procedimiento. Ofrecen la posibilidad de ver fotografías de personas que anteriormente han pasado por esas intervenciones y les explican paso a paso y con todo tipo de detalles las operaciones. Esto les genera una confianza que les permite eliminar toda clase de miedos. Es más, antes de someterse a estas técnicas todos los equipos médicos ponen al tanto a sus pacientes de los posibles riesgos y de la posibilidad de que no se consiga el



aspecto deseado. A pesar de que en su mayoría si se consiga nunca hay que descartar la posibilidad de que surjan complicaciones.

También se puede considerar como aspecto positivo, que en la mayoría de los procedimientos no se necesita un ingreso del paciente, todo depende de la operación, de las partes y de la cantidad que se quiera reducir, etc.

En cuanto a los **aspectos neutros, es decir, tanto positivos como negativos**, se observa como con el paso de los años, sobre todo una vez superadas las dos guerras mundiales, la Cirugía Plástica se dividió en dos ramas:

- La Cirugía Reconstructiva o reparadora y
- La Cirugía Estética, al dictado de la moda.

Esta división fue promovida por los seguros y los servicios de Salud pública y privada, ya que éstos sólo van a cubrir aquellas operaciones relacionadas con enfermedades congénitas o adquiridas y con accidentes. Esto puede ser considerado un aspecto positivo, debido a que muchas personas se operan por puro placer y no por necesidad. Pero también puede ser considerado como un punto negativo porque resulta un obstáculo para aquellas personas que sí que lo necesiten, pero que no cumplan los requisitos necesarios para que la operación la cubra el seguro y no tenga medios para llevarla a cabo.

Al investigar en estos temas relacionados con la cirugía estética ha salido a relucir que la sociedad actual está muy determinada por lo que los demás piensen u opinen de uno mismo. Por ello este tipo de operaciones pueden ser positivas porque sirven para mantener contenta a la sociedad, cómoda y conforme consigo misma y que pueda alcanzar su ideal de cuerpo deseado. Por otro lado, puede ser muy negativo porque puede producir la unión de la sociedad, acarrear la pérdida de la



personalidad y, además, una obsesión por el cambio, aunque éste no fuera necesario.

Y como **aspectos negativos** se podrían recalcar la falta de seriedad con que la gente se somete a estas intervenciones quirúrgicas. Tras la lectura de numerosos comentarios ha quedado demostrado que un gran número de personas que se han sometido a estas intervenciones hablan de ellas como si se tratara de un simple tratamiento de belleza, sin dar importancia a las complicaciones y los riesgos que tiene cualquier operación.

Siempre hay que tener en cuenta que entrar en quirófano ya significa una intervención delicada que puede complicarse en cualquier momento y no dar los resultados esperados.

Otro aspecto negativo son los cirujanos, muchos de ellos se hacen llamar profesionales por el hecho de llevar un título "bajo el brazo", cuando en realidad lo único que consiguen es poner en riesgo la salud de las personas que tienen pocos conocimientos en la materia. Por ello, una persona no se puede fiar de cualquiera que se haga llamar profesional en este tipo de procedimientos, sino que debe acudir a sociedades, asociaciones, personas que ya hayan pasado por estas intervenciones y clínicas que se hagan responsables, que tengan un nombre y que les aporte todo lo necesario, tanto si sale bien como si sale mal. Un caso destacado es la Sociedad Española de Cirugía Plástica (SECPRE), en donde ofrecen un listado por provincias de cirujanos que se han ganado un respeto y valoración en su trabajo por otros profesionales, y que, por ello, gozan de todas las prescripciones.

Un aspecto negativo más leve, podrían ser todas las molestias postoperatorias que implican una visita al cirujano cada cierto tiempo.



2. Objetivos

Durante el estudio se han ido descubriendo todas las técnicas y procedimientos posibles para realizar una transformación en la parte del cuerpo que desee la persona. Así, poco a poco nos vamos sumergiendo en el conocimiento del mundo de la cirugía estética, y vamos encontrando los consejos de los profesionales, los pasos que debe seguir un paciente, los riesgos que se corren en cada una de las operaciones y todo lo que conlleva un procedimiento de este estilo.

Así llegamos al meollo de la cuestión: ¿Qué fibras de la consciencia del público se ven afectadas en esta Comunicación Persuasiva para convertirlos en clientes?. Dicho de otro modo: ¿Cómo afecta todo esto a la sociedad en la que vivimos, qué es lo que hace que una serie de personas decidan operarse para cambiar su cuerpo?. A partir de este punto se podrá conocer cuál es el público más propicio para cada oferta de operación, la época en el año en que este tipo de cirugía está en auge, qué características comunes presentan todos aquellos que van a una clínica para transformar su cuerpo. Conociendo los intervinientes analizaremos mejor los resultados.

Para dar forma a este estudio, hemos tenido que utilizar y consultar diversas fuentes de información, las más importantes conseguidas a través de la autopista de la información: Internet. Esto es posible gracias a que la mayoría de las clínicas facilitan toda clase de información necesaria a través de sus páginas Web, al igual que los cirujanos.

Una de las páginas en que más nos hemos apoyado es www.secpre.org, página oficial de la *Sociedad Española de Cirugía Plástica Reparadora y Estética*, donde se facilita datos básicos de los profesionales en la materia según la operación deseada, repartidos por provincias; se desarrollan las operaciones más usuales; facilitan información para realizar cursos, conferencias, etc.



A parte de Internet hemos encontrado otras fuentes de información, como los periódicos, *Diario Médico* y *Correo Farmacéutico*, que aparece este tema reflejado en varios números relacionados con la sanidad, si aumenta o disminuye, información de otros países, etc. Además en la página del doctor Alberto Abufalia te facilitan un número de libros escritos por el mismo sobre este tipo de procedimientos.

3. Trabajo de campo

Para recoger la información necesaria de primera de mano, hemos entrado en contacto con los profesionales que se dedican a la cirugía estética. La mejor forma fue acceder a la Sociedad Española de Cirugía Plástica, Reparadora y Estética (SECPRE), y una vez en la página, participamos en el foro, introduciendo comentarios y preguntas que fueron contestadas por varios especialistas.

También se recurrió a entrevistas ya realizadas y publicadas en los medios ya que esta es una forma muy común de hacer *publicity* por parte de este tipo de clínicas, como fue la que realizó el periódico *La Voz de Galicia* al Presidente de SECARE.

Con este mismo método, quisimos contactar con diferentes medios de información nacionales, para obtener así noticias que se hubieran publicado relacionadas con las Cirugía Estética.

Visitamos algunas de las clínicas de cirugía estética más conocidas y populares en Madrid para ver las instalaciones y los medios de los que disponen y entablar un diálogo directo con los implicados.

Estuvimos en la calle Menorca donde se ubica el *Centro Clínico Menorca*. Allí pudimos conocer sus instalaciones y sus salas, y además comprobamos que disponen de la más moderna tecnología. Hablamos con el personal de atención al cliente y nos



explicaron los sistemas con los que contaban, la frecuencia con la que se realizaban intervenciones y cuales eran las más solicitadas.

También acudimos a la clínica de Corporación Dermoestética situada en la calle Hermosilla. Nos garantizaron que su compromiso diario es ofrecer una respuesta satisfactoria a sus clientes, a través de la máxima calidad de los tratamientos y de la seguridad que les proporciona estar en manos de cualificados profesionales médicos en las más modernas instalaciones.

Y por último, visitamos dos de las clínicas con más prestigio en Madrid (y con sedes en otras provincias españolas), la Clínica Barragán sita en la avenida Moscatelar y la Policlínica Londres de la calle Zurbano. Allí, su personal nos explicó que llevan veinte años '*creando belleza*' (lema recurrente en este tipo de clínicas), intentado aportar los mejores servicios a sus clientes. Han renovado sus instalaciones en Madrid y mantienen labores de investigación y desarrollo para la implantación de los últimos métodos y mejores tecnologías.

A pesar de todo ello, la mayoría de la información fue recogida a través de documentos oficiales aportados y fuentes de información canónicas, debido a la poca accesibilidad que mostraban algunos de los expertos.

4. Documentación empleada

Al margen de los folletos informativos que nos facilitaron en las clínicas citadas, hemos extraído algunas informaciones y artículos importantes de la Asociación Española de Cirujanos, junto a los datos obtenidos gracias al acceso online al texto completo de Cirugía Española. Se trata de una revista que se presenta como órgano oficial de expresión de la Asociación Española de Cirujanos. Además, nos hemos informado acerca las guías de la AEC que abordan temas muy diferenciados: guía de



cirugía colorrectal, guía de infecciones quirúrgicas, guía de cirugía endoscópica, guía de cirugía endocrina, guía de gestión clínica en cirugía...

El acceso a una de las organizaciones estéticas más avanzadas de Europa, Corporación Dermoestética, nos ha permitido documentarnos sobre el desarrollo de cada una de las intervenciones y las técnicas empleadas en cada una de ellas.

Nos hemos informado sobre las teorías y explicaciones incluidas en algunos de los libros y manuales de cirugía más destacados. Entre ellos podemos citar: Cirugía estética de Angelika Taschen; Cirugía estética reconstructiva en implantes de ABD El Salam El Askary; Cirugía estética sin trampa ni cartón de Jorge Planas y Tu decides: todo sobre la cirugía estética de Antonio Tapia.

5. Historia de una 'necesidad social'

La bibliografía remonta la historia de la cirugía plástica hasta India por lo menos al año 1500 a.C., cuando Sushruta publica el Sushruta Shamita. Él fue el precursor del colgajo frontal para reconstruir la nariz, que hoy conocemos como colgajo Indio y continúa en uso. Este uso era debido a que la nariz era considerada como un órgano de reputación y respeto, por lo cual era frecuente amputar la nariz o las orejas para castigar a los criminales y a los habitantes de pueblos vencidos en una guerra, incluso se llegó a pagar recompensa por cada nariz u oreja del enemigo traída en la guerra.

Estos conocimientos quirúrgicos pasaron, más tarde, a Egipto, donde se encontraron algunas referencias tangenciales de injertos de piel tomados de la región glútea, después de producir una anestesia de la zona por medio de golpes.

Pasó un largo periodo sin que se escribiera nada sobre cirugía plástica., hasta que Aulos Cornelius Celsus (25 a. C. – 50 d. C.) reuniera en sus 8 libros *De Re Medica*



(sobre la naturaleza de la medicina), todos los conocimientos médicos y quirúrgicos de los hindúes, los árabes, los egipcios, los griegos, los hebreos y los romanos, hasta sus días. En este tratado se describen operaciones de reconstrucción de nariz, labios y orejas, tomando colgajos de vecindad. Es considerado como el verdadero precursor de la cirugía plástica.

En los siglos VI, VII y VIII, la cirugía, y por ende la plástica, se frenó. El Corán prohibió la salida de sangre en los humanos producida por médicos. La iglesia romana prohibió las disecciones realizadas en humanos y la corrección de las malformaciones congénitas o adquiridas, porque se oponían a los designios divinos. Luego, durante el comienzo del Renacimiento, apareció en Italia una familia de médicos cirujanos, los Branca, que revivieron las técnicas hindúes de reconstrucción de nariz, pero con modificaciones. Para no dejar cicatrices deformes en la frente, tomaron del brazo del mismo paciente un colgajo de piel para reconstruir la nariz. Más tarde, un cirujano de Bolonia, Gasparo Tagliacozzi (1546–1599), autor de la obra *De Cortorum chirurgia per incisionem (Sobre los cortes quirúrgicos mediante incisión)*, publicado en Venecia en 1597, mejoró la técnica de los Branca, la describió y la ilustró. También escribió el *Nosotros restauramos, reparamos y volvemos a hacer esas partes del cuerpo que la naturaleza dio pero que el infortunio ha quitado, no tanto como para deleitar la vista. Pero, si lo suficiente como para elevar el espíritu y ayudar a la mente del afligido* lo que constituye todo un *desiderándum* profesional. Por ello se le considera el padre de la cirugía reconstructiva nasal. Su atrevimiento no fue del agrado de la Santa Inquisición, por lo que fue perseguido y finalmente lo condenado a muerte. Sus libros fueron lanzados a la hoguera en la plaza pública. Afortunadamente algunos ejemplares se salvaron.

En el siglo XIX destacan en Alemania el cirujano Graefe, quien fue el primero en usar el término plástica en su libro *Rhinoplastik* publicado en Berlín en 1818 y el cirujano Zeis, quien publicó el libro *Handbuch der plastischen Chirurgie* en 1838 lo que popularizó finalmente el término Cirugía.



La moda en la Inglaterra victoriana fue tal que el médico especialista Soth, llegó a escribir en 1847 que "*los colgajos eran de uso tan común en Inglaterra que ya no se hacían comunicaciones sobre tal operación*".

No obstante los problemas con las uniones injertadas eran muchos ya que las técnicas y el instrumental empleados eran aún rudimentarios. Así, Jaques Louis Reverdin (francés) y Fedor Krause (alemán) presentaron a la Academia de Cirugía de Francia los primeros injertos de piel que tuvieron éxito.

De Europa la cirugía plástica pasó en el siglo XIX a Norteamérica y de allí se extendió por el resto del mundo Americano.

La cirugía plástica, por tanto, cobra independencia de la cirugía general a raíz de la primera guerra mundial (1914–1919). Quedaron tantos miles de civiles y militares destrozados por las armas de fuego, las quemaduras, los accidentes, etc., que se vio la necesidad de que un grupo de cirujanos se dedicara exclusivamente a estos casos.

Éste fue, sin duda, el acelerante necesario para la mejora en las técnicas quirúrgicas de todo orden y en la Cirugía Reconstructiva en especial. Ejemplos palpables son Morestin, Sir H. Gillies y V.H. Kazanjian, creadores del instrumental y técnicas de Reconstrucción que aún hoy día usamos y llevan sus nombres, durante la Primera Guerra Mundial. A ellos, finalmente podemos unir el nombre de Padget, inventor del *Dermatomo*, aparato que toma injertos de piel de un espesor constante.

Por tanto, queda constatado como desde comienzos del siglo XX se estaba haciendo cirugía estética. Hoy, un 17% de las cirugías que se realizan en cualquier institución hospitalaria, corresponde a alguna de las ramas de la cirugía plástica: piel, manos, cara, tronco, senos, órganos genitales externos, quemaduras, anomalías congénitas, estética, microcirugía, etc.



En el transcurso de los años la Cirugía Plástica se ha dividido, desde un punto de vista práctico, en dos campos de acción:

- **Cirugía Reconstructiva o Reparadora**, que incluye a la microcirugía, está enfocada en disimular y reconstruir los efectos destructivos de un accidente o trauma. La Cirugía Reconstructiva hace uso de técnicas de osteosíntesis, traslado de tejidos mediante colgajos y trasplantes autólogos de partes del cuerpo sanas a las afectadas.
- **Cirugía Estética** (o cosmética) es realizada con la finalidad de cambiar aquellas partes del cuerpo que no son satisfactorias para el/la paciente. En algunos casos, sin embargo, hay razones médicas (por ejemplo, Mamoplastía de reducción mamaria cuando hay problemas ortopédicos en la Columna lumbar, o la Blefaroplastía en casos graves de Blefarochalasis que incluso impiden la vista)

Esta división ha sido marcada por la sociedad, y los servicios de salud Pública y Privados (Compañías de Seguros), puesto que los servicios de salud sólo cubrirían los gastos de Cirugía Plástica que estén relacionados con Enfermedades Congénitas, Adquiridas y los Accidentes; pero no cubrirían los gastos de Cirugía Plástica asociados a la mejoría estética de la persona.

Aquí se muestra una lista de las operaciones que se incluyen dentro del catálogo de la Seguridad Social (lista orientativa)

- Cirugía abdominal: cuando se realiza para aliviar problemas médicos, como dolor de espalda, úlceras, irritaciones cutáneas o hernias, o para permitir andar de manera normal.
- Cirugía de la mama: para corregir asimetrías congénitas, mamas muy voluminosas que produzcan problemas médicos, para reconstruir una mama tras un cáncer, para eliminar una ginecomastia.



- Cirugía de las orejas: cuando se realiza para corregir anomalías congénitas o para reconstruir orejas lesionadas por un traumatismo o enfermedad.
- Cirugía de los párpados: cuando se realiza para corregir una caída excesiva de los párpados superiores que cause problemas de visión o para corregir malas posiciones de los párpados inferiores.
- Cirugía facial: para corregir asimetrías de la cara producidas por una parálisis facial, para tratar lesiones que afecten a los labios, las mejillas o los músculos de la cara; para tratar deformidades traumáticas y deformidades de la cabeza o el cuello.
- Cirugía de la mano: toda la cirugía de la mano.
- Cirugía de la nariz: para corregir deformidades de nacimiento o traumáticas y para tratar problemas respiratorios.

5.1. Procedimientos y técnicas de la cirugía estética:

- **Abdominoplastia**: remodelación y reafirmación del abdomen. Este procedimiento es una forma de cirugía que logra remodelar de manera total el abdomen, la cintura y la forma del tronco del cuerpo. Los principales candidatos para someterse a esta operación de cirugía son:
 - o Personas con obesidad mórbida, es decir, que tenían un gran sobrepeso y lograron resolverlo, lo cual provocó que la piel que rodea el tronco (abdomen y tórax) cuelgue de su cuerpo dando una imagen de sí mismos muy desagradable.
 - o Mujeres que han tenido uno o más *embarazos*. En los embarazos se forma piel extra y después del parto se ve floja, y hace ver el abdomen abultado.
 - o Este procedimiento suele ser más demandado por las mujeres de mediana edad, ya que son quienes más se preocupan por recuperar la figura perdida por la flacidez, la edad...



Como aspecto negativo de la intervención debe tenerse en cuenta la aceptación de una cicatriz horizontal situada sobre el pubis y que va más o menos de cadera a cadera, cuyas características en cuanto a grosor y color dependen de la idiosincrasia cicatrizal de cada paciente.

- **Blefaroplastia:** Cirugía de rejuvenecimiento de párpados, resección de piel y bolsas de grasa. Es muy frecuente cuando llegamos a los 40 años los párpados estén caídos por el exceso de piel en ellos, esto ocurre tanto en los de arriba como los de abajo y eso hace que se empiecen a caer. A esto debe agregarse la presencia de esas molestas bolsas en los párpados (sobre todo en los inferiores) y hasta "olanes" en muchas ocasiones. De hecho el problema de las bolsitas (que es grasa acumulada en los párpados) puede encontrarse desde edades muy tempranas. En algunas ocasiones, los párpados han caído tanto que incluso obstruyen la visión.

Los mejores candidatos para la cirugía del párpado son hombres y mujeres quienes están físicamente saludables, son psicológicamente estables y son realistas en sus expectativas. La mayoría de los candidatos presentan edades de 35 años o más, sin embargo, si los párpados caídos son típicos de los rasgos de su familia, podrá decidir someterse a la cirugía del párpado a una edad más temprana.

Hay ciertas condiciones médicas que pueden hacer que la blefaroplastia sea más arriesgada, éstas incluyen problemas de la tiroides tales como el hipertiroidismo y la enfermedad de Graves, problemas de falta de humedad en el ojo o falta de suficiente lagrimeo, alta presión sanguínea u otros trastornos de la circulación, enfermedades cardiovasculares y diabetes. Una retina desprendida o glaucoma también es una razón por la cual hay que tener precaución; verifique con su oftalmólogo antes de hacerse la cirugía.

- **Mamoplastia de aumento:** El Aumento del Tamaño del Busto se debe efectuar mediante el uso de prótesis, pero nunca por la inyección directa de sustancias en el pecho. Los motivos habituales por lo que se necesita este tipo de cirugía son el pobre ó nulo desarrollo de la glándula mamaria o la atrofia



que se produce algunas veces después de varios embarazos. La búsqueda de la delgadez, la incorporación al trabajo, el no amamantar a los hijos..., pueden estar conduciendo a la progresiva reducción del busto en la mujer.

Las prótesis pueden introducirse en la mama por varias vías: periareolar, submamaria, periumbilical y axilar. El criterio estético, pero sobre todo la habilidad del cirujano, le hacen elegir una u otra técnica. La vía axilar y la posición del implante retropectoral suele ser preferible.

También hay varios tipos de prótesis en el mercado: gel de silicona, hidrogel, suero salino, y gel cohesivo de silicona. Normalmente suele ser una operación solicitada por las más jóvenes o las mujeres de median edad tras un embarazo u otros.

- **Peeling** (literalmente *despellejamiento*): Consiste en la eliminación de distintas capas de la epidermis para favorecer la regeneración de la piel. El número de capas a eliminar dependerá del tipo de *peeling* que se realice: superficial, medio o profundo. Además, puede ser físico o químico. El *peeling* está indicado en casos de envejecimiento fisiológico o actínico y para el tratamiento de manchas y acné. No obstante, puede emplearse como un medio para "mantener una piel sana, tersa, libre de impurezas y luminosa". Entre las sustancias empleadas en el *peeling* se encuentran el fenol y los ácidos glicólico, tricloracético, salicílico y kójico. La elección de estas sustancias dependerá del objetivo del tratamiento (despigmentante, antiacnéico o antiarrugas). En todo caso se consigue mejorar la calidad de la piel y la producción de colágeno y elastina.

Podemos diferenciar tres tipos de *peeling*:

- o **Peeling superficial**: Cierra los poros, atenúa las cicatrices originadas por el acné y las arrugas finas. Además, aporta uniformidad al tono de la piel y un aspecto más juvenil y saludable. Este tipo de *peeling* ayuda a "controlar el acné, las foliculitis y las secreciones sebáceas, y pone a la piel en mejores condiciones para recibir cualquier tipo de tratamiento dermatológico".



- **Peeling medio:** Está indicado en el caso de envejecimiento solar o tóxico, ya que actúa sobre las arrugas finas y de profundidad media, y para controlar las manchas actínicas. También se emplea como *"paso previo o complemento de muchos tratamientos médicos, como la microdenervación, lifting o rellenos"*.
- **Peeling profundo:** Con resultados espectaculares, el *peeling* profundo consigue actuar sobre *"las arrugas superficiales, medias y profundas, eliminar manchas actínicas y solares y queratosis. Asimismo, produce la retracción de la piel, lo que mejora notablemente los problemas de flacidez"*. La profundidad del *peeling* determinará la recuperación de la piel, que puede ir de unas horas a cinco días.

Esta intervención, normalmente, suele estar más solicitada por las personas de mayor edad, quienes luchan lógicamente contra los signos de envejecimiento a través de liftings, descolgamiento de párpados y cuello.

- **Mastopexia:** Su finalidad es reafirmar los senos. La mejor candidata es la mujer que tiene expectativas realistas tratando de mejorar sus dolencias y aspecto y no aquella que busca la perfección. La intervención consiste en elevar el pecho caído, remodelar la mama y situar el complejo areola-pezón en una posición más alta, para ello es necesario extirpar el exceso cutáneo y adaptarlo al volumen mamario que va a quedar. Existen múltiples técnicas para realizar la mastopexia. La elección depende de las características de la mama y de la preferencia del cirujano; en esencia se pueden resumir dependiendo de las cicatrices que originan: Cicatriz periareolar pura, cicatriz en "T invertida", cicatriz en "J" o en "L", cicatriz vertical. Las tres últimas también dejan cicatriz alrededor de la nueva areola. La "T invertida" deja una cicatriz vertical que se extiende desde el polo inferior de la areola hasta la mitad del surco submamario. La cicatriz en "J" o en "L" es como la anterior pero la cicatriz horizontal se extiende desde el centro del surco submamario hacia las axilas. Las de cicatriz vertical solo dejan cicatriz desde el polo inferior de la areola hasta el centro del surco submamario.



- **Rinoplastia:** Tiene la finalidad resolver principalmente los problemas estéticos de la nariz tales como la giba ósea, que es ese hueso que sobresale del dorso de la nariz a semejanza de una joroba, las desviaciones hacia la derecha o izquierda de la totalidad de la nariz y las malformaciones congénitas que se ven sobre todo en pacientes con secuelas de labio y paladar hendido. Cuando se busca una solución de la función de la nariz por desviación de los huesos internos generalmente nos estamos refiriendo a la *Septumplastía* que si bien es un procedimiento diferente si puede realizarse ambos el mismo día. Esta cirugía se ha popularizado en la juventud; ya que ha tenido una mayor aceptación social, a diferencia de otros procedimientos de la Cirugía Plástica y se realiza en una proporción muy semejante tanto en hombres como en mujeres.

Esta cirugía se puede realizar bajo anestesia local más sedación, o bien bajo anestesia general, dependiendo de las condiciones y deseos del paciente.

Se inicia la cirugía realizando unas pequeñas incisiones en el interior de la nariz, a través de las que se despega la piel del armazón nasal, lo que permite acceder al cartílago y al hueso para ser remodelados y manipulados. Con los huesos nasales se forma un puente más estrecho, y extirpando cartílago se reduce el volumen de la punta nasal.

Al terminar, se colocan tapones en las fosas nasales, que se mantendrán 24 horas, y una pequeña escayola externa, que se mantendrá siete días.

Al realizarse la intervención a través de incisiones internas, no queda ninguna cicatriz.

- **Otoplastia:** Corrección de las deformidades de la oreja; estas pueden ser muy variadas desde la ausencia total de la oreja (microtia) a simplemente una proyección muy notable de la misma por la ausencia del antehelix o el helix.

La Cirugía plástica ofrece muchas alternativas, una de ellas es:

- o Técnica de *Brent*: que consiste en cuatro tiempos quirúrgicos y reconstruye la oreja en un periodo de 2 años tras un gran trabajo quirúrgico y artesanal.



En los casos de hiperproyección de la oreja por la ausencia del hélix (Repliegue semicircular que forma el borde externo del pabellón auricular) o el antehélix se logra su corrección con cirugías en las cuales se busca reconstruir este. Es ideal realizar estos procedimientos durante la infancia porque las posibilidades de que la oreja *regrese a su estado previo* son menores. En el caso de la microtia es mejor esperar a que hayan cumplido de 8 a 11 años según diferentes autores hasta que la oreja sana haya alcanzado el tamaño adulto y el cartílago costal sea suficiente para poder realizar el injerto de cartílago que se realiza en el primer tiempo de Brent.

En la mayoría de los casos la cirugía de rinoplastia en general se realiza en chicos entre 4 y 14 años. Las orejas están casi completamente desarrolladas a la edad de 4 años, y cuanto mas precoz sea la cirugía, el niño sufrirá menos a causa de sus orejas en el colegio o con sus compañeros. La cirugía de la orejas en adultos también es posible, y tampoco hay riesgos adicionales relacionados con la cirugía en pacientes mayores.

La otoplastia es la cirugía que moldea las orejas, y también comprende las intervenciones encaminadas a corregir el tamaño excesivo de las orejas, del lóbulo e incluso la falta parcial o total del pabellón auricular.

- **Ritidectomía:** Su meta es rejuvenecer la cara en su totalidad. El envejecimiento de la cara puede ser atenuado por tratamientos de la piel tales como: las cremas, *peelings* químicos, dermoabrasiones, etc. En la gente de avanzada edad, por los efectos de la gravedad, la exposición al sol, las preocupaciones de la vida pueden aparece arrugas en la cara. Aparecerán arrugas profundas entre la nariz y la boca; la línea de la quijada se afloja y queda flácida; los pliegues y depósitos de grasa de la piel aparecen alrededor del cuello.

El estiramiento de la piel facial generalmente toma varias horas o a veces más cuando se realizar más de un procedimiento. Para procedimientos extensos, ciertos cirujanos prefieren programar dos sesiones por separado.



Cada cirujano tiene un método propio para el procedimiento. Algunos completan un lado de la cara primero y otros trabajan en ambos lados a la vez. La ubicación exacta de las incisiones y la secuencia de los eventos depende de su estructura facial y de la técnica que utilice su cirujano. Generalmente las incisiones comienzan por la línea del cuero cabelludo sobre las sienes, se extienden con una línea natural hacia el frente de la oreja (o justo por dentro del cartílago hacia el frente de su oreja), y continúa por detrás de la oreja hacia el área inferior del cuello cabelludo. Si es necesario trabajar sobre el cuello podrá hacerse también una pequeña incisión por debajo del mentón.

En general el cirujano separa la piel del tejido grasoso y del músculo interior. La grasa podrá ser cortada o succionada por el área del cuello o del mentón para mejorar el contorno. Después el cirujano procede a estirar el músculo interno y la membrana, jala la piel hacia atrás y retira el exceso de la misma. Se aseguran las capas de tejido y se cierran las incisiones con suturas; podrán usarse sujetadores o clips metálicos sobre el cuero cabelludo.

Después de la cirugía, se podrá colocar temporalmente un pequeño y delgado tubo por debajo de la piel por atrás del oído para drenar sangre que se pueda acumular en ese lugar. Probablemente el cirujano también cubra su cabeza con vendajes no muy justos para minimizar el amoratamiento y la inflamación.

- **Liposucción:** Cirugía con la que se pretende "esculpir" el cuerpo del paciente y eliminar acumulaciones de grasa indeseadas.

La técnica, que siempre se realiza en un quirófano, consiste esencialmente en la aspiración de la grasa mediante la introducción de una cánula que está conectada a una máquina de vacío o a una jeringa especial, según el caso, y realizando numerosos túneles en el área previamente marcada. Esta operación durará entre una o dos horas y no es necesario que la persona sea ingresada, todo depende del área y de la cantidad.

Tras la cirugía se pueden colocar tubos de drenaje bajo la piel durante dos o tres días para disminuir la posibilidad de que se acumulen fluidos. Se colocará



una faja, medias o vendaje elástico sobre la zona tratada para controlar el hinchazón y el sangrado y para ayudar a la piel a adaptarse al nuevo contorno. Suele ser necesario llevarlo durante dos o tres semanas, y luego sólo durante el día unas semanas más, dependiendo de las instrucciones del cirujano plástico. También pueden administrarse antibióticos para prevenir la infección. Es normal que las áreas liposucionadas estén hinchadas, con hematomas e, incluso, puede existir una sensación de quemazón. El dolor puede aliviarse con la medicación prescrita por su cirujano plástico. No se deben evaluar los resultados de una liposucción antes de que hayan transcurrido un mínimo de tres meses.

Los candidatos ideales para someterse a una liposucción son aquellas personas que poseen un peso relativamente normal pero que tienen cúmulos de grasa en áreas localizadas.

- **Mentoplastia:** Cirugía para aumentar o disminuir el mentón. Esta operación se divide en dos grandes campos según el fin de la misma, ya sea el de aumentar la proyección y/o tamaño del mentón o por el contrario la propuesta sea la de disminuirlo.
 - o En el caso de aumento, van a existir dos tipos de operaciones:
 - Mediante prótesis: A través de una pequeña incisión situada bien en la mucosa oral, bien debajo de la barbilla, se coloca un implante. Existen diversas formas, tamaños y diversos materiales como son silicona, medpor, biocoral. Su fin es conseguir una proyección o cambios en la forma y/o tamaño del mentón que sea armónico, proporcionado y equilibrado con el resto del conjunto facial, ya sea visto de frente o de perfil. Dicha prótesis puede ser rígida o inyectable. Normalmente no requiere de ingreso hospitalario, ya que se trata de una intervención ambulatoria.
 - Cirugía de Avance mandibular: Esta cirugía es practicada en mayor frecuencia por el Cirujano maxilofacial en colaboración



con un Ortodoncista en pacientes que tienen Retrognatia (mandíbula inferior de pequeño tamaño y localizada hacia atrás). Consiste en hacer cortes en la mandíbula por debajo de las raíces de los dientes que permitirán avanzar la parte libre de la misma y con material de osteosíntesis (alambres o placas con tornillos) se fija en la posición planeada por el Cirujano.

- Cuando lo que se quiere es disminuir el mentón, generalmente se usa una anestesia local pero en ocasiones puede requerir anestesia general. Debido a especiales características del mentón, ésta operación consistente en la reducción de la proyección ósea. El tipo de incisiones son las mismas que las usadas en el aumento.
- **Inyecciones de Colágeno:** procedimiento utilizado para rellenar arrugas. Usando agujas finas, el cirujano plástico puede inyectar el relleno de colágeno por debajo de la piel de cada arruga. El relleno empuja la arruga hacia arriba haciendo que sea menos visible. Se origina un incomodidad transitoria durante la inyección, que desaparece al finalizar la misma. Puede aplicarse inmediatamente su maquillaje y retornar al trabajo.

Tipos de Colágeno:

- Colágeno Bovino: es extraído de la piel del ganado, purificada, esterilizada y procesada bajo forma líquida. Una vez inyectado su duración es de 6 a 12 semanas. Aunque es una variedad poco utilizada al producir alergia y potenciales desordenes del tejido conectivo
- Inyección Autologa: es colágeno de su propia piel, extraída durante una intervención quirúrgica y procesada luego bajo una forma líquida.
- Inyección Isologa: es colágeno de su propia piel, clonada en un laboratorio y procesada luego en forma líquida. Se recomiendan 3 inyecciones con intervalos de 2 semanas. La primera inyección mejorará las arrugas en un 15%, la segunda en un 35% y la tercera en un 70%.



- Dermalogen: es colágeno de piel de un cadáver que ha sido esterilizada, purificada y luego procesada a una forma líquida. Transmisión de infección de parte del donante es un riesgo teórico pero debido a que el Dermalogen es esterilizado y procesado no han ocurrido infecciones. De 2 a 3 inyecciones son recomendadas con intervalos de 2 a 3 meses a fin de obtener el máximo beneficio.

Pasado un tiempo se necesitarán nuevas inyecciones indiferentemente del tipo de colágeno utilizado.

- **El bótox (toxina botulínica):** En la piel existen fibras musculares muy superficiales que provocan una contracción involuntaria de la piel. Esto es especialmente cierto para las arrugas en las patas de gallo, en la frente, el entrecejo y otras regiones de la cara. Cuando parte del bótox alcanzaba la piel, se reducían y se borraban parcialmente las arrugas.

Pronto se comenzó a emplear el bótox para las arrugas periorales, periorculares, frontales, y su uso superó con creces a otros procedimientos como los rellenos de arrugas con colágeno u otras sustancias.

El bótox se inyecta muy superficialmente en la piel, con una aguja tan fina que apenas produce dolor. A partir del día de la inyección, tarda aproximadamente 5 días en verse su efecto. Una vez establecido perdura durante 20 semanas. Quienes se inyectan bótox en la piel de la cara deben realizar el procedimiento dos veces al año. Se aprecia con el bótox una reducción de las arrugas, no una desaparición, puesto que esta sustancia no impide la contracción muscular sino que debilita la misma.

Apenas existen reacciones adversas, y si se producen, duran unos pocos días sin dar problemas. Existen pocos procedimientos en dermatología tan seguros como el bótox.

- **Ginecomastia:** Aunque nos es frecuente oír hablar de este problema, actualmente es bastante común. Se estima que la ginecomastia afecta a un 40-60 % de los hombres. Y puede afectar a una sola mama o a las dos. Aunque ciertas drogas o medicamentos y algunos problemas médicos pueden



estar unidos al sobredesarrollo de la mama masculina, En la gran mayoría de los casos no hay causa conocida. El procedimiento quita grasa y tejido glandular de las mamas, y en casos extremos también extirpa piel sobrante, dando lugar a un tórax plano, firme, y bien contorneado.

Si el exceso glandular es la causa primaria del aumento mamario, este debe ser retirado con bisturí. Este procedimiento puede ser realizado solo o con liposucción. Si la ginecomastia consiste fundamentalmente en un exceso de tejido graso, utilizamos la liposucción para retirarlo. En casos extremos, cuando se quitan grandes cantidades de grasa, la piel puede no ajustar bien con el nuevo contorno corporal. En estos casos, el exceso de piel puede tener que ser extirpado para permitir a la piel restante reajustarse correctamente al nuevo contorno mamario.

Cuando se realiza la cirugía de reducción mamaria por un cirujano plástico cualificado, las complicaciones son infrecuentes y generalmente menores. De cualquier manera como en cualquier cirugía, siempre hay ciertos riesgos.

- **Cirugía de alopecia:** trasplante de cabello. Se pueden diferenciar tres modalidades en el uso de la cirugía en la alopecia:
 - o Los implantes de cabello: la justificación para el implante de cabello es que el cabello obtenido de una zona no susceptible a la alopecia trasplantado a una zona con alopecia permanecerá en esta última tanto tiempo como en su lugar original. Las zonas utilizadas para obtener cabello son habitualmente el cuero cabelludo temporal, parietal y occipital. Los inconvenientes de este método son: la necesidad de varias intervenciones para lograr el efecto deseado; el cabello del implante se cae y vuelve a crecer en 3-6 meses. Este procedimiento puede causar dolor y molestias, aunque se utilice anestesia. Además, la anestesia también conlleva riesgos.
 - o La reducción del cuero cabelludo consiste en escindir una parte del cuero cabelludo calvo y unir los bordes del cuero cabelludo restante con el fin de extender las zonas con cabello a la zona originalmente



calva. Las limitaciones de esta técnica están relacionadas con el tamaño de la zona de calvicie y la elasticidad del cuero cabelludo.

- El trasplante del cuero cabelludo consiste en extirpar un área de piel con cabello de la zona lateral del cuero cabelludo y volverla sobre su eje para que descansa sobre la parte superior de la cabeza. Se denominan también "colgajos". La ventaja principal de este tipo de cirugía es que el cabello del colgajo continúa creciendo después de la cirugía, debido a que se mantiene el suministro de sangre. Entre los inconvenientes están las llamadas "orejas de perro" que pueden producirse tras la inversión del colgajo y que han de escindirse quirúrgicamente.

- **Braquioplastia:** Una de las zonas en las que se nota el paso de la edad es la cara interna de los brazos. La pérdida elasticidad de la piel en esta zona hace que "cuelgue". También tras adelgazamientos importantes se produce un exceso de piel relativo, dado que la piel no se retrae tanto.

El tratamiento clásico de esta zona es la dermolipsectomía (denominada braquioplastia). La técnica consiste en extirpar todo el tejido sobrante de esta zona, dejando una cicatriz que va desde el codo hasta la axila. La operación suele dar buenos resultados pero deja esta cicatriz larga, con lo que potencialmente puede haber problemas de cicatrización y a veces hay problemas de sensibilidad por afectación de pequeños nervios sensitivos que van a la piel.

Otra opción es la liposucción, más sencilla y con menos complicaciones, de ahí que cada vez se vayan haciendo menos Braquioplastias.

- **Cirugía maxilofacial:** Una especialidad de la Odontología que implica la mandíbula y el maxilar así como los dientes, resuelve principalmente problemas de malformaciones congénitas de el maxilar y la mandíbula, Se entrelaza en forma muy significativa en estas áreas con la Cirugía plástica; aunque no en lo relacionado a los dientes: Cirugía de tercer molar, implantes de titanio para prótesis dentales y muchos otros procedimientos más.



- **Cantopexia:** Este tipo de intervención quirúrgica va encaminada a elevar el ángulo externo del párpado cuya caída da a la cara una expresión de tristeza. La intervención se efectúa con anestesia local, realizando una pequeña incisión que inmediata al borde palpebral, luego se desinserta el ligamento que sujeta el ángulo parpebral reinsertándolo en una posición más alta. El resultado es un ojo alegre y vivaz.

5.2. Paso a paso de una intervención

Hablamos aquí de una intervención tipo ya que pueden producirse alteraciones en este protocolo debido a diversas causas.

Durante la **primera consulta** se elabora la historia clínica (antecedentes, etc.), se valora el motivo de la consulta y se procede a la exploración y evaluación del problema.

A continuación se informara a los pacientes de las opciones de tratamiento, tipo de anestesia, etc., especificando los pros y los contras. Se le facilita una copia del consentimiento informado y unas peticiones de estudio preoperatorio.

En la **segunda consulta** se verifican los resultados del estudio preoperatorio, el paciente firma el consentimiento informado que ha podido consultar durante unos días, se programa el día y la hora de la intervención y se facilitan las normas de ingreso.

En el **día de la intervención**, el/la paciente deberá ingresar una hora antes del inicio programado de la operación. Es una norma habitual de las Clínicas, el solicitar una determinada cantidad en concepto de depósito, y obligan a que un acompañante esté junto al paciente durante el post-operatorio inmediato. Una vez dibujado en la piel el marcaje preoperatorio, para tener referencias cuando el paciente esté



tumbado en la mesa de operaciones, el camillero le acompañará a quirófano, el anestesista procederá a preparar la anestesia. La duración de las intervenciones varía según la técnica y el tipo de alteración tratable.

Una vez operada, el/la paciente será acompañado/a a la habitación, donde descansará unas horas. Los vendajes, drenajes y sueros que tenga colocados no deben ser manipulados.

En el post-operatorio se desglosan las siguientes fases:

Día después: El paciente notará una sensación de tirantez, ya que la zona operada estará hinchada. Se cambiarán los vendajes por uno más pequeño y retirará los drenajes (si los hubiere). Una vez se haya completado el informe de alta y prescrita la medicación (antibióticos, analgésicos...) para tomar en el domicilio, se procederá al alta hospitalaria.

3º Día: El paciente notará que la hinchazón va disminuyendo, y podrá ducharse.

5º Día: Se retiran las suturas que lo precisen.

Los **controles posteriores** se efectuarán en la consulta al mes, los 2 meses, y los 6 meses, en los que se efectuarán fotografías de control y seguimiento.

6. Cuestión de imagen

En el estudio de campo llevado a cabo, se ha basado en los anuncios más repetidos en los distintos Medios de Comunicación para Masas.

La especial incidencia de algunas clínicas se debe a una publicidad más agresiva en cuanto a número de impactos buscados.



Las campañas en televisión y radio también fueron muy extendidas, destacando algunas malas noticias para el sector como la muerte de alguna celebridad.

Pasamos a referir, a guisa de ejemplo, los seguimientos de algunas radios punteras como *Onda Cero* y *La Cadena SER*.

Onda Cero:

Destacó la noticia del 25 de octubre sobre el deceso de la esposa del Presidente de Nigeria tras someterse a una operación de cirugía estética en Marbella.

Esta noticia apareció en el programa *Herrera en la onda* (de 06.00 a 12.30 de la mañana). En él Herrera comentó esta muerte recalcando que la cirugía no es un juego y debe ser tomada en serio por quien decida ser intervenido.

Horas más tarde, en el programa *Noticias Mediodía* (de 14.00 a 15.00 horas) se vuelve a emitir la noticia acaecida el 24 de noviembre en Marbella. Se hace hincapié en que la Primera Dama iba a cumplir los 60 años y que ya ingresó en estado de muerte clínica en el Hospital de Marbella donde se hallaba aún el cadáver el día 25.

El día 29, en el programa *En buenas manos* (sábados de 16.00 a 19.00 horas) se comentó de nuevo lo sucedido advirtiendo el presentador del riesgo que conlleva este tipo de operaciones.

Cadena SER:

El análisis se centró especialmente en los programas punteros como 'La Ventana', 'Hora 25' y 'Hoy por hoy'. La página web de la cadena (www.cadenaser.com) suele contener las grabaciones de todos los programas emitidos.



- El 24 de octubre: Varios programas se hicieron eco de la muerte de la Primera Dama de Nigeria en Mallorca ese mismo día. Comentaron que era bueno romper el silencio oficial decretado por las autoridades nigerianas ya que su forma de morir no era políticamente correcta en un país pobre como Nigeria.
- El 25 de octubre: Durante la tertulia en *La Ventana*, se realiza una conexión con el corresponsal en la Costa del Sol (Málaga), Joaquín Guirbal, en la que se explican durante más de 5 minutos las últimas versiones sobre la muerte de la Primera Dama nigeriana. Se comenta que parece ser que en el post-operatorio hubo complicaciones y que no son convincentes las explicaciones del Gobierno nigeriano.
- El 15 de noviembre: En el matutino 'Hoy por hoy' se produce una tertulia de unos 20 minutos en la que se reflexiona sobre la cirugía estética. A los contertulios habituales se les agrega un experto cirujano. Se habla del notable aumento en el número de operaciones de finalidad estética entre los jóvenes y los fraudes de ciertas empresas de belleza que ofrecen deficientes tratamientos a muy bajo coste.
- 20 de marzo: Los informativos de la SER dieron cuenta de la operación de trasplante de rostro llevada a cabo por cirujanos franceses. Esta noticia fue muy nombrada durante todo el día en los informativos.

El caso de las televisiones el tratamiento es más espectacular ya que las imágenes suelen ser de impacto.

Antena 3 ha sido la cadena que más seguimiento ha dado a la Cirugía Estética. Pasamos a reseñar los principales hitos durante el tiempo de la investigación: *Telenoticias*, programas de debate, de investigación, *talk shows* y espacios publicitarios han sido analizados detenidamente con el siguiente resultado:

- *Espejo público* (30 de octubre de 2005): '*El precio de la belleza*'. A raíz de la muerte de la Primera Dama nigeriana como consecuencia de una operación de



cirugía, el programa analiza la situación de otras víctimas de intervenciones de estética.

- *¿Dónde estas corazón?* (12 de noviembre de 2005): Se realizó una entrevista de Mirta Rubira, una diputada italiana operada por el Dr. Zelicovich.
- *Sexo en Nueva York* (15 de noviembre de 2005): Una de las protagonistas quería hacerse una operación con Botox pero le aconsejaron realizarse un *pilling* químico que finalmente le abraso la cara.
- *Telenoticias Antena 3* (29 de noviembre de 2005): Se incluyen las operaciones de estética en el IPC.
- *Telenoticias Antena 3* (1 de diciembre): Se realiza el primer transplante de rostro.
- *"A tortas con la vida"* (Capítulo de esta serie del 8 de noviembre de 2005): Los protagonistas, quienes poseen una clínica de cirugía estética son demandados como consecuencia de una intervención donde la paciente no quedó satisfecha.
- *"A tortas con la vida"* (Capítulo de esta serie del 13 de diciembre de 2005): Por problemas económicos, los dueños de la clínica operan a un famoso narcotraficante.

Canal + es la cadena que tiene actualmente la única serie de ficción sobre este mundo de la Cirugía Estética:

Canal + ha emitido durante su programación, de forma ocasional, contenidos relacionados con el tema, tratando siempre de mantener una postura neutral tratando estos temas desde el respeto y el buen humor (siempre se incluyen estos contenidos en programas humorísticos o de ambiente distendido).

Es interesante incluir referencias a contenidos emitidos anteriormente en *Canal+* o los canales de *Digital Plus*, ya que *Cuatro* procede del mismo grupo de comunicación, Sogecable, y tiene una línea editorial parecida.



En el canal de *Digital Plus People&Arts* se emite el programa *Extreme Makeover: Cambio radical*, en el cual los concursantes son seleccionados entre miles de solicitudes para realizarse todas las operaciones de cirugía estética que siempre desearon con el fin de lograr presentar la imagen de sus sueños.

También cuenta entre el repertorio de series de Canal Plus *Nip/Tuck: A golpe de bisturí*, serie dramática centrada en la vida profesional y personal de dos cirujanos plásticos. Hay que tener muy en cuenta el tratamiento que *Nip/Tuck* hace del tema: la serie es terriblemente crítica con la labor de los cirujanos plásticos y sus supuestos modos de vida, de hecho, la crudeza de algunas de las imágenes que aparecen en la serie podrían quitarle las ganas de someterse a semejantes operaciones a buena parte de los espectadores.

La Cuatro es una televisión muy dada al glamour de sus presentadores de programas de variedades y a la frivolidad de algunos comentarios al respecto. En su seguimiento hallamos varios programas en los que se aborda el tema, en general en tono jocoso:

- *Channel nº 4* (9 de noviembre): Se habla de que la cantante brasileña e ídolo infantil Xuxa, se arrepiente de haberse operado. Boris Izaguirre afirma que Xuxa está fabulosa.
- *Channel nº 4* (14 de noviembre): Se comentan los 'arreglillos' que se ha hecho la presentadora colombiana Laura.
- *Soy el que más sabe de televisión del mundo* (8 de enero): Nombran la cirugía estética para responder a una pregunta acerca de un personaje de la serie *A tortas con la vida* de Antena 3, que es cirujano y luego aparece la opción 'Cirugía Plástica' como opción de respuesta a una pregunta sobre un anuncio.
- *Channel nº 4* (21 de febrero): Los tertulianos recuerdan un programa de *Aquí hay tomate* en el que se trató el tema de la cirugía. Más adelante sale una imagen del canal *People & Arts* en el que una pareja estadounidense se ha sometido a una serie de operaciones de cirugía amplias y se ha casado. Durante el programa preguntan a la invitada Cristina Tárrega que si se ha



operado y comenta que sí, para reducirse el pecho por motivos de salud. Boris (tertuliano de plantilla) afirma que él también se ha operado pero por estética. Cristina Tárrega concluye recomendando a quien desee ser intervenido vaya a una clínica con cirujanos competentes. Se cierra el programa criticando a Yola Berrocal por haberse operado exageradamente de mamas.

- *Channel nº 4* (13 de marzo): Invitan a una señora operada, con unas mamas de 2,5 kilos cada una. La muestra orgullosa al público. Comenta que dentro de unos años se las quitará.

Tele Madrid es la televisión que más anuncios ha emitido al respecto del tema que nos ocupa, quizás debido a que el público diana al que estas clínicas dirigen sus mensajes es urbanita. En su seguimiento encontramos:

Las campañas que se han emitido han sido de las siguientes empresas: *Corporación Dermoestética, Clínica Menorca, Esbeltic Model*. La que ha invertido más dinero ha sido *Corporación Dermoestética*, ya que la mayoría de los anuncios emitidos han sido de esta empresa. Los anuncios han sido emitidos todos los días del seguimiento y en diferentes franjas horarias. Nos podemos encontrar con unos tres anuncios al día de estas empresas.

En cuanto a las noticias, la ausencia de éstas ha sido lo más significativo, ya que en el periodo de seguimiento sólo ha habido una, y es la de la mujer que vive en Francia, a la cual le hicieron un transplante de cara ya que había tenido un accidente. Esta noticia apareció los días tres cuatro y cinco del mes de diciembre. Hubo también un debate en el programa *Alto y claro* para ver si la cirugía estética tiene que ser también parte de los servicios que da la seguridad social.

La otra noticia que podemos citar es la del fallecimiento de la Primera Dama de Nigeria al someterse a una operación de cirugía estética. Realmente esta noticia no



pertenece al periodo de seguimiento, pero hubo algún comentario de ella durante el seguimiento. Por lo tanto la podemos incluir como parte del informe.

No ha habido ningún especial, ni programas de debates en los cuales se haya tratado el tema.

Para finalizar el repaso a los medios y las principales campañas, queremos resaltar los Anuncios de *Corporación Dermoestética*:

Se han centrado en 7 tipos de tratamientos:

- Acné.
- Arrugas.
- Fotodepilación.
- Láser *Vasculight*.
- Liposucción.
- Soluciones integrales (en especial mamoplastias).
- Tratamientos faciales (en especial dentición).

Estos puntos dan idea de la cantidad de intereses que se mueven en torno a un mundo, el de la Cirugía Estética (no reconstructiva) que cada vez más se halla presente en nuestro mundo informativo.

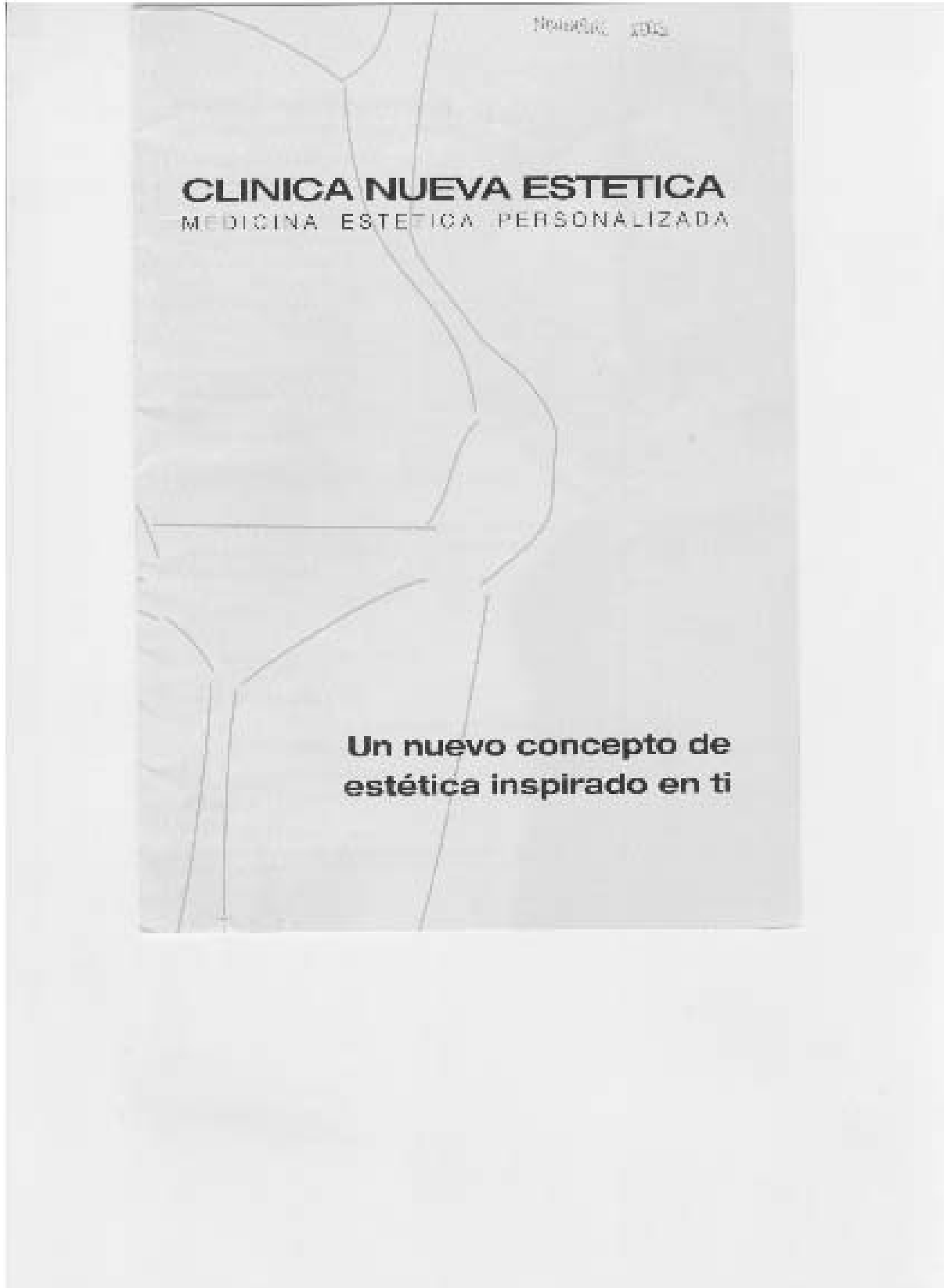
Para poder comprobar este hecho, hemos elegido, como muestra, los anuncios publicados en varios medios (muy repetidos) entre los que destacamos:

REVISTA DE LA SEECI

Caldevilla Domínguez, David (2007): La imagen de la cirugía estética y su presencia en los medios de comunicación. Nº 14. Noviembre. Año XI. Páginas 83-172
ISSN: 1576-3420 DOI: <http://dx.doi.org/10.15198/seeci.2007.14.83-172>



Imagen 2: noviembre 2005



En Clínica Nueva Estética quien nos importa eres tú,
 por eso hemos configurado un equipo de profesionales y médicos altamente cualificados, con amplia experiencia y formación en las últimas y más avanzadas técnicas en Medicina y Cirugía Estética:

- Dietas y control de peso
- Dietas personalizadas
- Mesoterapia
- Fotodepilación médica láser
- Rejuvenecimiento facial
 - Wetzel (Botox)
 - Resurfacing (láser)
 - Fotofacials (láser)
 - Radiance
- Tratamiento vascular
 - Varices
 - Lesiones vasculares
- Cirugía estética
 - Senos
 - Liposucción
 - Párpados
 - Uterio

La información contenida en esta revista es meramente informativa y no constituye un consejo de ningún tipo.

Dale armonía a tu cuerpo

Tratamiento anti-celulitis: **590 €***

Rejuvenecimiento Facial: **416 €****

Fotodepilación médica láser: **gratis** (sólo en el salón)

* El precio es de media sesión LTO.
 ** Tratamiento completo.

Y recuerda que en **Clínica Nueva Estética** no hay dos tratamientos iguales. Por eso siempre ofrecemos una primera consulta **gratuita** en la que nuestro médico especialista, sin ningún compromiso, estudiará tu caso y te recomendará el tratamiento más adecuado para ti.

Los precios pueden variar sin previo aviso. Se aplican descuentos de 10% a 20% de descuento sobre los precios. Los precios varían con el tiempo. Reservados todos los derechos.

REVISTA DE LA SEECI

Caldevilla Domínguez, David (2007): La imagen de la cirugía estética y su presencia en los medios de comunicación. Nº 14. Noviembre. Año XI. Páginas 83-172
ISSN: 1576-3420 DOI: <http://dx.doi.org/10.15198/seeci.2007.14.83-172>



Ven a conocernos!

CLINICA NUEVA ESTETICA

MEDICINA ESTETICA PERSONALIZADA



Paseo de la Castellana. 42

91 426 14 24

www.clinicanuevaestetica.com

Imagen 3: Noviembre 2005



Imagen 4: Noviembre 2005



Imagen 5: Noviembre 2005



Imagen 6: Noviembre 2005



Imagen 7: Noviembre 2005



REVISTA DE LA SEECI

Caldevilla Domínguez, David (2007): La imagen de la cirugía estética y su presencia en los medios de comunicación. Nº 14. Noviembre. Año XI. Páginas 83-172
ISSN: 1576-3420 DOI: <http://dx.doi.org/10.15198/seeci.2007.14.83-172>



-Imagen 8: Noviembre 2005

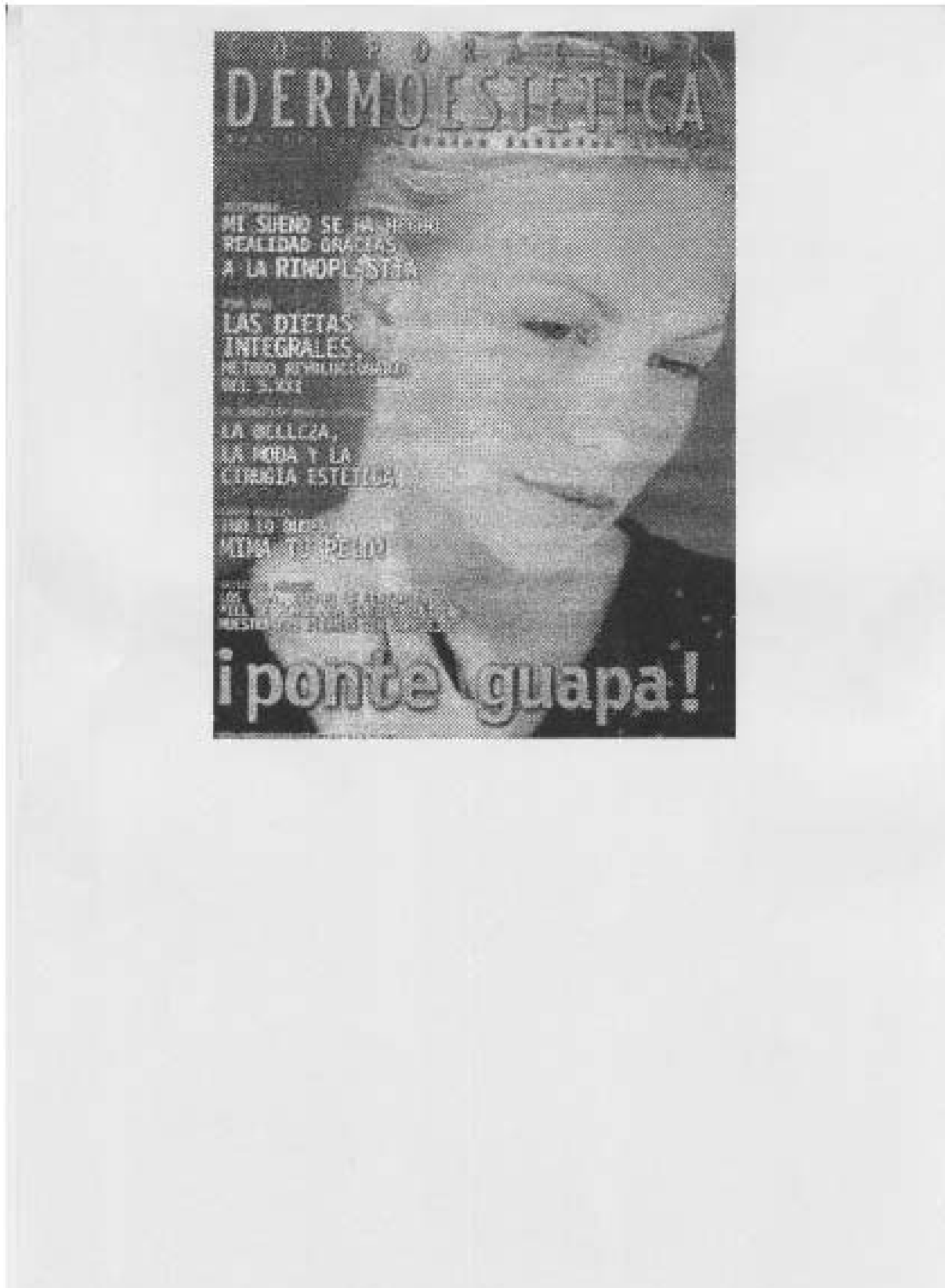


REVISTA DE LA SEECI

Caldevilla Domínguez, David (2007): La imagen de la cirugía estética y su presencia en los medios de comunicación. Nº 14. Noviembre. Año XI. Páginas 83-172
ISSN: 1576-3420 DOI: <http://dx.doi.org/10.15198/seeci.2007.14.83-172>



Imagen 9: Noviembre 2005



REVISTA DE LA SEECI

Caldevilla Domínguez, David (2007): La imagen de la cirugía estética y su presencia en los medios de comunicación. Nº 14. Noviembre. Año XI. Páginas 83-172
ISSN: 1576-3420 DOI: <http://dx.doi.org/10.15198/seeci.2007.14.83-172>



Imagen 10: Noviembre 2005



REVISTA DE LA SEECI

Caldevilla Domínguez, David (2007): La imagen de la cirugía estética y su presencia en los medios de comunicación. Nº 14. Noviembre. Año XI. Páginas 83-172
ISSN: 1576-3420 DOI: <http://dx.doi.org/10.15198/seeci.2007.14.83-172>



Imagen 11: Noviembre 2005



REVISTA DE LA SEECI

Caldevilla Domínguez, David (2007): La imagen de la cirugía estética y su presencia en los medios de comunicación. Nº 14. Noviembre. Año XI. Páginas 83-172
ISSN: 1576-3420 DOI: <http://dx.doi.org/10.15198/seeci.2007.14.83-172>



Imagen 12: Noviembre 2005



REVISTA DE LA SEECI

Caldevilla Domínguez, David (2007): La imagen de la cirugía estética y su presencia en los medios de comunicación. Nº 14. Noviembre. Año XI. Páginas 83-172
ISSN: 1576-3420 DOI: <http://dx.doi.org/10.15198/seeci.2007.14.83-172>



Imagen 13: Diciembre 2005





Imagen 14: Diciembre 2005

The advertisement is a black and white collage. The top half features a large, dark silhouette of a woman's back and shoulder. The bottom half is divided into several sections: on the left, a dark banner contains the logo of Institut Vila-Rovira (two curved lines) and the text 'Institut Vila-Rovira Cirurgia Plàstica i Estètica'; in the center, there are smaller images of a man's face and a woman's profile; on the right, a dark banner contains the logo of Centro Médico Teknon (a cross) and contact information. The text 'Armonizamos el volumen' is written vertically in the upper right quadrant.

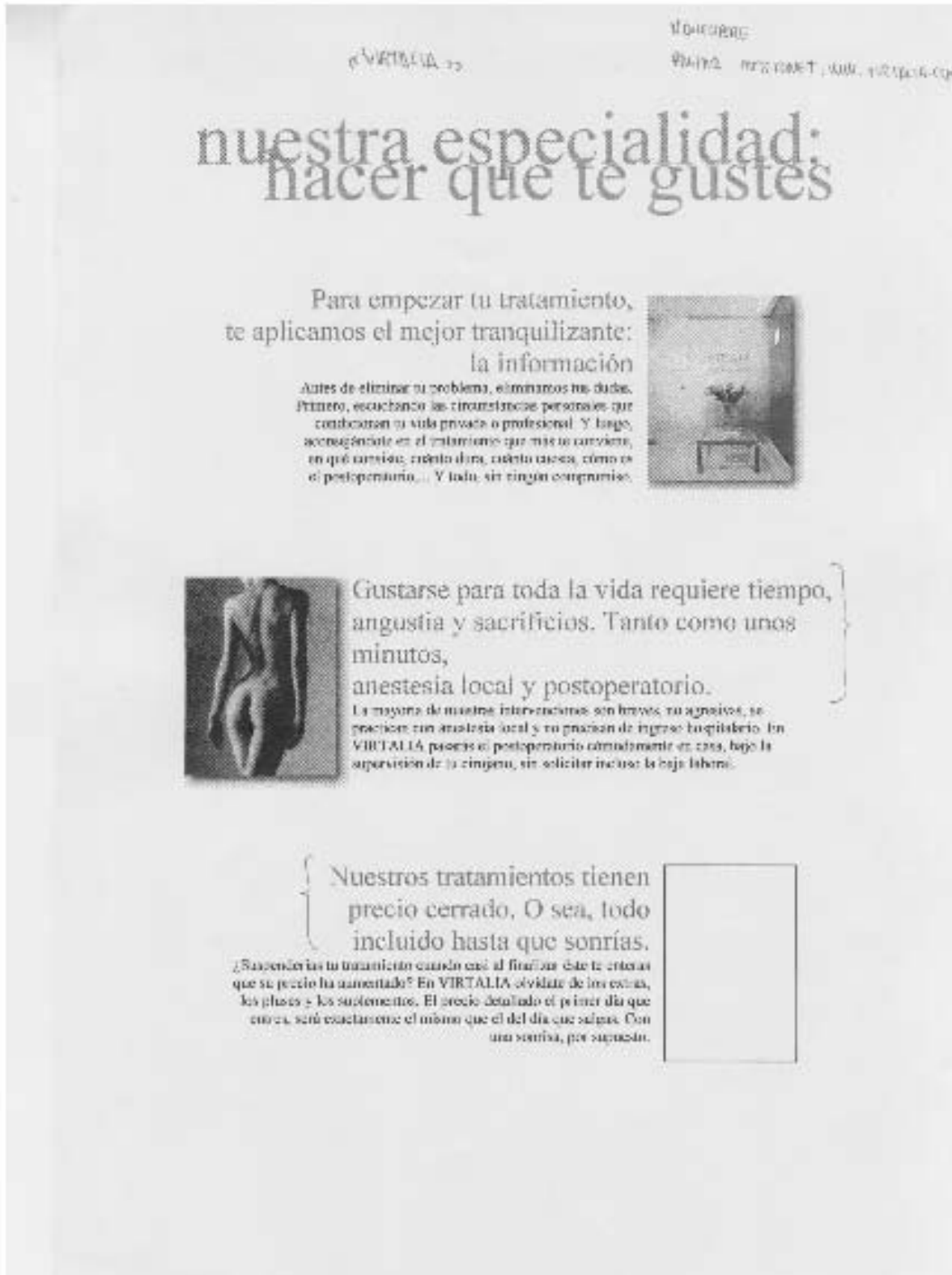
Armonizamos el volumen

Institut Vila-Rovira
Cirurgia Plàstica i Estètica

CENTRO MEDICO TEKNON
Vilanova i la Geltrú, Catalunya 08800
Tel. 93 747 11 33
Fax 93 417 92 46
E-mail: info@teknon.com
www.teknon.com

SEECI: Asociación de Estudios de la Comunicación Estética. Sección de Cirugía Plástica y Estética. España - Aragón - Cataluña - Islas Baleares - Murcia - Valencia
También en: Galicia - Asturias - País Vasco - Navarra - Aragón - Murcia - Castilla-La Mancha - Andalucía

Imagen 15: Clinica Virtualia (mes de Enero)





VIRTUALIA

1000000000
VIA 102 000 000 000 000 000 000 000

nuestra especialidad: hacer que te gustes

Para empezar tu tratamiento,
te aplicamos el mejor tranquilizante:
la información

Antes de eliminar tu problema, eliminamos tus dudas. Primero, escuchamos las circunstancias personales que condicionan tu vida privada o profesional. Y luego, aconsejándote en el tratamiento que más te conviene, en qué ocasión, cuánto dura, cuánto cuesta, cómo es el postoperatorio... Y todo, sin ningún compromiso.



Gustarse para toda la vida requiere tiempo, angustia y sacrificios. Tanto como unos minutos, anestesia local y postoperatorio.

La mayoría de nuestros intervenciones son breves, no agresivas, se practican con anestesia local y tu primera de ingreso hospitalario. En VIRTUALIA pasas el postoperatorio cómodamente en casa, bajo la supervisión de tu cirujano, sin solicitar incluso la baja laboral.

Nuestros tratamientos tienen precio cerrado, O sea, todo incluido hasta que sonrías.

¿Sabes qué es tu tratamiento cuando acabas de finalizar éste te enteras que su precio ha aumentado? En VIRTUALIA olvídate de los extras, los platos y los suetimientos. El precio detallado el primer día que entra, será exactamente el mismo que el del día que salgas. Con una sonrisa, por supuesto.




Imagen 16: (mes de enero)



Imagen 17: (mes de enero)



jorgepatinorodriguez
cirujano plástico

Un nuevo concepto en Cirugía Plástica
www.drjorgepatino.com

- Contorno corporal
- Cirugía de mamas
- Rejuvenecimiento facial
- Rinoplastia
- Quemados

Clinica Alcivar, Cañar 809 y Coronel - 1er. Piso Teléfono: 294-5094
Kennedy Norte Av. Luis Ormaza Edificio Udimef II 3 to. piso Teléfono: 268-401
Celular: 095323630 Skytel: 251515
Quayaquil - Ecuador

Imagen 18: (mes de febrero)



Medicina y
cirugía estética

La estética no puede separarse de la salud

CLÍNICA EUSKALDUNA

- Dr. Medeiros
- Dr. Franco
- Dr. Izquierdo
- Dr. Manzanera
- Dr. Pardo

Calle Alcalá, 111 - 48.001 Bilbo (Vizcaya) - Tel. 94 411 14 78

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

Imagen 19: (mes de febrero)



La belleza también es cosa de hombres

REVISTA DE LA SEECI

Caldevilla Domínguez, David (2007): La imagen de la cirugía estética y su presencia en los medios de comunicación. Nº 14. Noviembre. Año XI. Páginas 83-172
ISSN: 1576-3420 DOI: <http://dx.doi.org/10.15198/seeci.2007.14.83-172>



También la prensa especializada en estilismo y moda suele tocar el tema desde la publicidad y desde reportajes, periódicos y especiales que abarcan este tema. Elegimos *Vogue* y *Yo Dona* como representantes de este tipo de publicaciones.

Imagen 20: Vogue



Imagen 21: Vogue



Imagen 22: Vogue



Imagen 23: Vogue



Imagen 24: Vogue



Imagen 25: Vogue

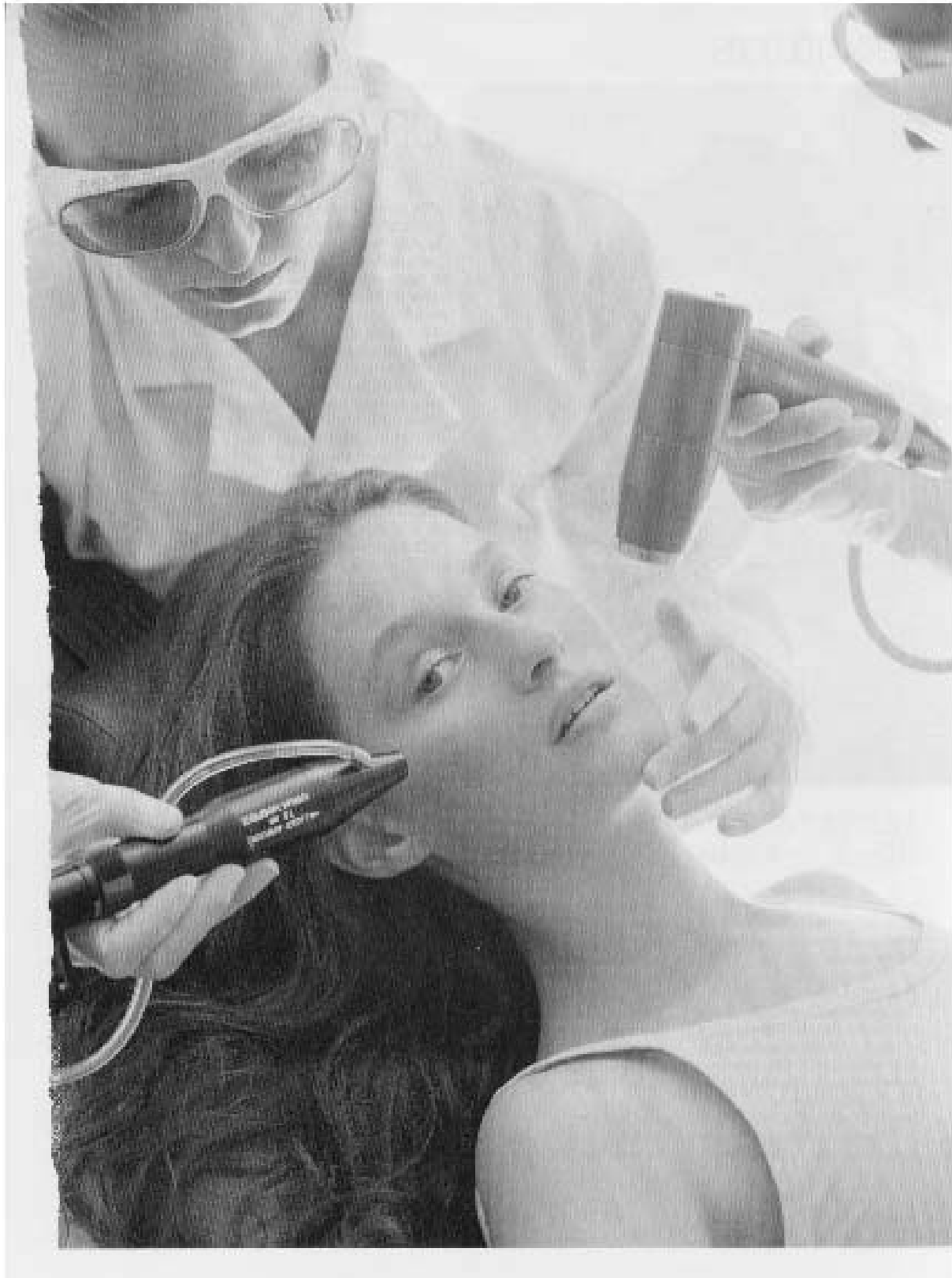


Imagen 26: Vogue



cada vez en menos tiempo

La velocidad de un día a otro es la clave para el éxito. Los resultados son inmediatos en la clínica, con una mínima recuperación de unos pocos días. La recuperación del 20% de los casos, es un avance que permite volver a la normalidad en menos tiempo, aunque los mejores resultados se alcanzan a los 48 horas de la intervención. Hay que destacar que con los resultados de la intervención de la clínica se consigue un 48% de recuperación en 48 horas para volver a la normalidad y con la libertad de decisión, independencia y autonomía de los pacientes, con los puntos de la neutralización de los resultados.

www.vogue.es

Imagen 27: Yo Dona (mes de Noviembre)



YO DONA - 15 NOVIEMBRE 2006

ESPECIAL TRATAMIENTOS
ARMANDO PINEDO
ANTONIO TERRON

90

ANTES

Más joven. Sin cirugía

Cuatro lectoras de YO DONA han probado las técnicas estrella de la medicina estética. Obteniendo resultados maravillosos: frescura facial y arrugas en el contorno de ojos y boca sin pasar por el quirófano.



Imagen 28: Yo Dona (mes de Noviembre)

DESPUÉS

39 años
Beatriz Abarca

Las cirujanas me hicieron en cinco años, principalmente se en la inspiración del aspecto real de la clínica con la que trabajaba, y con misma modo aparecen homogéneo. Me duraron dos días, durante los cuales nadie conoce por familiares. Aparte de eso el tratamiento no ha afectado ni valor ni ningún aspecto. Han pasado ocho días y me veo mucho mejor que antes. La gente me dice: «¿Qué haces una tirada?». La cirugía de masaje facial. Es un procedimiento que beneficia en sus efectos, sin necesidad de perder conciencia.

Implante de relleno

Se inyecta el cuerpo en la zona de la boca y se va desde los laterales de la nariz hasta los contornos de la boca. Tras desmenujar el cuerpo, se deja actuar una anestesia local durante media hora aproximadamente. Luego, se realiza la inyección de la zona de la boca superior. Después,

se realiza un masaje y se aplica una mascarilla fría, con el objetivo de evitar inflamaciones y empelamientos en la zona. El material utilizado es el mismo que se utiliza para el relleno de la zona de la boca superior y la zona de la boca inferior.

Imagen 29: Yo Dona (mes de Noviembre)

92

ANTES

DESPUÉS

36 años
Pátima Rodríguez

Antimanchas

En un momento de la vida, la solista se preocupó por el cuidado de su piel del rostro y optó por la más alta tecnología que le ofrecía un procedimiento de alta tecnología. En la clínica se aplicó una crema contra las manchas por toda la cara, y se dejó actuar entre cuatro y cinco días. En casa hay que lavar el rostro con un jabón suave y utilizar una crema de hidratación que se aplica durante un período de tiempo que dependerá de cada caso. COMIENZA SU USO... A veces es necesario complementar el tratamiento con una sesión de laser.

PRIMO 690-4.

El tratamiento en la clínica no implicó ningún momento más bien al contrario, fue una experiencia relajante. Los pocos días después se me removió la cara, más adelante se limpió ligeramente y luego empezó a pelearse. Me curé en casa el agua y el quince día regresé al trabajo, no porque sufiera dolor, sino por para asegurarme. A partir de ahí, los cosas empezaron a mejorar, al menos en el nivel de un compromiso de trabajo sin una gota de maquillaje y varias personas me comentaron que tenía la piel muy luminosa. Aunque todavía me falta un tiempo de tratamiento, ya me he dado cuenta. Antes tenía el cara realmente apagada. Me ha sorprendido mucho los cambios positivos en tan poco tiempo.

Imagen 30: Yo Dona (mes de Noviembre)

45 años
Julia Joly

En la clínica me sentí muy cómoda y relajada. Mientras se inyectan el botox sólo notas una especie de pellizcos, que se agotan muy rápidamente. El problema que los ayudamos en el tratamiento del ojo izquierdo me provocaron un pequeño derrame y por más de una semana con un cambio en los ojos, que incluso disminuía la cos. maquillaje. Eso sí, tres días después de las inyecciones ya empezó a notar un adelgazamiento de la piel, sobre todo en el contorno. Alguna vez se me haya pasado por la cabeza la posibilidad de hacer un lifting para eliminar las patas de gallo, pero ahora he descartado por completo la cirugía: el botox es más natural. A pesar de eliminar un algún grado de felicidad, probado.

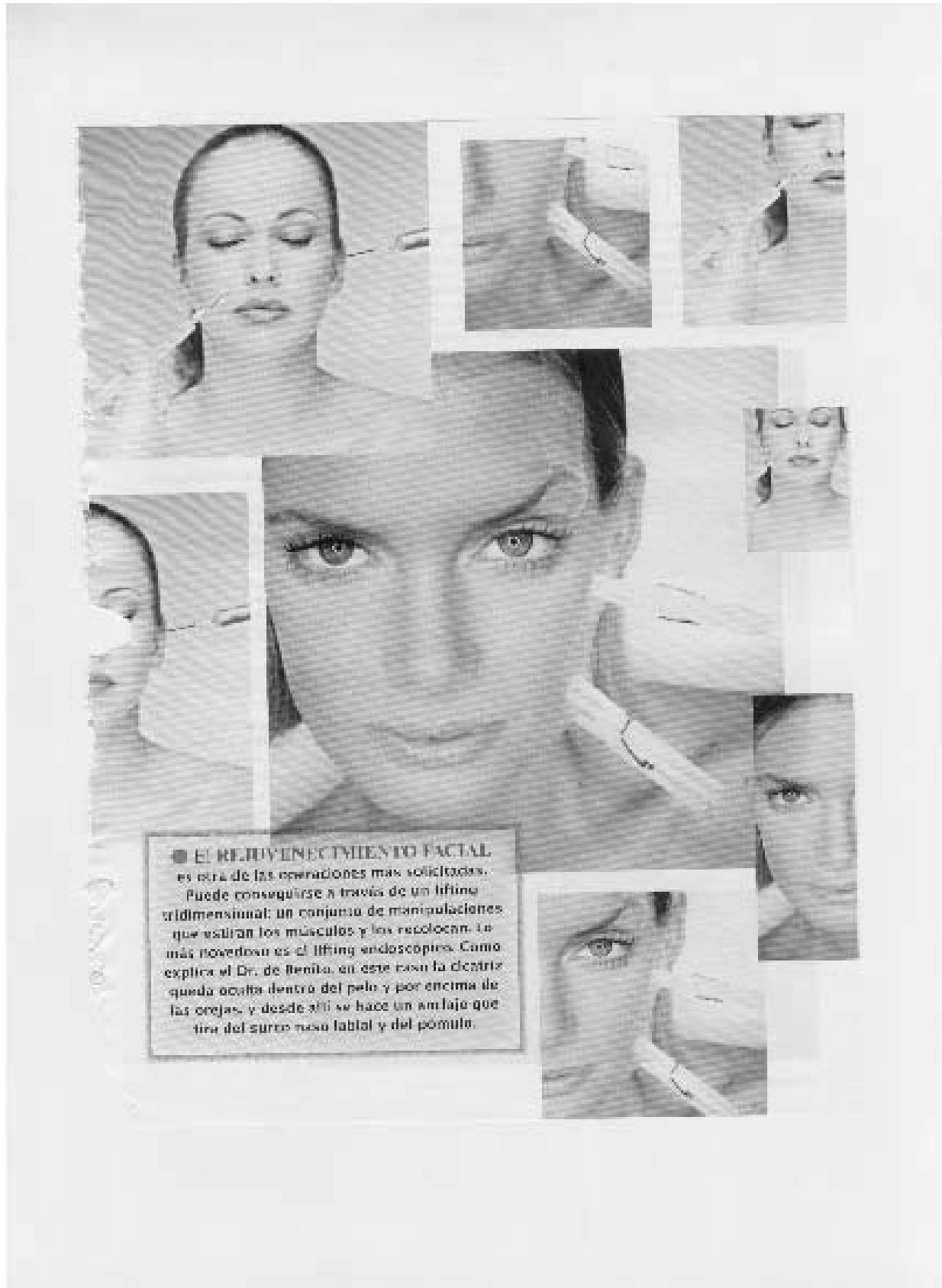
Botox

FINALIDAD Reducir las arrugas de expresión local entre es el contorno de los ojos, la comisura y la frente.

TIPO APLICACIÓN Se realiza un lavado de la zona de la inyección de la paciente (clínica, fuera hospital). O para disminuir la dosis se realiza en una zona hospitalaria. Luego, se inyecta la sustancia y, a continuación, se aplica una mascarilla con acción vasoconstrictora, con el fin de reducir el efecto. Al cabo de diez días es necesario una nueva inyección para volver a tener una buena acción.

PRECIO 525 €.

Imagen 32: Yo Dona (mes de Diciembre)





Reportaje de *Vogue* del mes de noviembre sobre cirugía estética, médicos especialistas y operaciones.

Imagen 33:

¿Qué te has hecho?

A menudo formulada en voz baja, pero por tantas veces hemos hecho esta pregunta? El boom de la cirugía plástica ya no tiene marcha atrás. Yoana Ormezábel analiza el fenómeno en profundidad

También sabemos que desde hace tiempo y de forma progresiva, y en manos de cirujanos, la cirugía estética ha dejado de ser un acto de raras y famosas para pasar a ser una industria emergente y creativa que mueve miles de millones de euros y a la que recurren cientos de empresas estadounidenses. Desfilando a lo largo de 2010, en Estados Unidos, el país del mundo donde más se opera, se realizarán casi 15 millones de intervenciones frente a los 2.000.000 que se registraron en 1995, según *Statista* —firma el doctor José Manuel Pérez Maestre, presidente de la S.E.C.P.R.E. (Sociedad Española de Cirugía Plástica, Reconstrucción y Estética) que dispone de estadísticas oficiales, pero «sabemos que en los últimos cinco años el número de intervenciones ha aumentado un 30% aproximadamente». Hay estadísticas que nos indican en el primer puesto entre los países que más se operan, después de Estados Unidos y Brasil, está el surtido, después de estos dos países y

Venezuela. Esa cantidad de datos oficiales se debe según el doctor Pérez Maestre, ya que en todos los países, las cirujanas constata un crecimiento en una proporción menor al 30%. En España, la percepción sería un poco baja, así que solo podemos obtener datos en los últimos años, cuando se preguntó al cirujano sobre temas generales y en que están asociados a referencias personales. Un ejemplo: la Sociedad Española de Cirugía Plástica, Reconstrucción y Estética sobre el aumento de mamas, junto con la liposucción, como la intervención estrella de la cirugía plástica por el número de peticiones y visitas. Es una operación de suma y vasta dimensión: 45.000 peticiones al año. De ellas, 15.000 han ido destinadas a conseguirse mamas más, lo que quiere decir que las otras 30.000 han servido para una cirugía de aumento de senos a la que se han sometido 15.000 mujeres, la mayoría jóvenes.

El crecimiento de la cirugía plástica le convierte en una realidad más próxima y cotidiana, de forma que si le afición a escribir te encuentras los datos de esta o aquella actriz para disculparse estas peticiones, al seguir leyendo y descubriendo los detalles del procedimiento que están siendo un cirujano por decir que se había sometido a un lifting y que seguían manteniendo con delante los numerosos reconocimientos de *Uber*, se acaba dando la curiosidad por saber qué detalles se le ha hecho la frente del rostro para tener un aspecto tan sorprendido y, también, por supuesto, qué le ha sido el motivo del lifting, por si algún día nos decidimos a pasar por el quirófano para darnos un respiro. Además a las vedadas, por cierta parte, se sigue



Imagen 34:

cedir, así sea su buen espíritu se le deba a un cirujano plástico, pero tal vez también haya espacio para la quírida más creativa de cualquier cirugía reconstructiva: no es una cirugía plástica que escape a Los Ángeles, la ciudad del cirujano más exitoso plástico por metro cuadrado, es el momento de la cirugía plástica después de recibir que el momento de la Microplastia (el agua del párpado) ha llegado para ambas; luego espera el postoperatorio en cualquiera de los hoteles de lujo que aman a Madrid con las ópticas y ocular el tema de la intervención con dos-guay como (una manda).

Y así, a finales de este verano, algunos conectados de esta casa por el quirófano, la cirugía plástica ha ido haciendo un hueco en nuestras vidas. Es una factoría de sueños a la que cada vez más gente recorre para hacer realidad las fantasías más hermosas de belleza y juventud. El cirujano plástico crece de forma exponencial en la cirugía plástica en su variedad desde el cirujano plástico José Luis Martín del Valle, uno de los máximos especialistas de nuestro país y quien nació por la cirugía del estropeado medio, y por los cirujanos de los últimos años en el submundo de la cirugía que se ha hecho con no tener enfermedades, diurnas o deformidades graves; las imperfecciones de los adiposos, una reducción, cirugía y disecomas corregidas. Por otra parte, las cirujanas de belleza de nuestra sociedad, en especial en el mundo de salud se identifican con juventud. Desde aquí, se define un tercer factor: más gente con las expresiones de cirugía plástica surgen en las últimas quince años que atribuyen a sus cirujanos cirujanos de fama internacional, sus ajustes, y sus posibilidades económicas con contribución que cubren más capas sociales tienen es-

«Sólo Estados Unidos, Brasil, y a veces, Venezuela están por delante de España en número de intervenciones»

... para cumplir los objetivos señalados por el doctor Martín de Ybarra. Frente a los tradicionales trámites al consultorio, el doctor Martín de Ybarra se ha trasladado a la cirugía plástica. Aunque esto significa que como se ve en el doctor Pedro Martín, que encabeza el crecimiento final de la intervención, tener una imagen joven y saludable es un valor añadido que facilita la mayor integración en la sociedad y sus proporciones físicas. En términos de costo que el cirujano plástico siempre a conveniencia es una figura imprescindible. Los profesionales consultados dicen que aproximadamente el 10% de sus pacientes se someten a una segunda cirugía, ello sin contar el 10% que precisan retoques de después de la intervención, sobre todo cuando se trata de microplastia o liposucciones. «Señala el cirujano plástico doctor de Benito, uno de nuestros profesionales, vicepresidente además, de la Sociedad Internacional de Cirugía Plástica y Estética - cuando ve que los buenos resultados van acompañados por una intervención personalizada y un postopera-

... para llevarlo desde el punto de vista de las indicaciones físicas que de las expresiones, requiere en su caso durante semanas. A este tratamiento variaciones hay que añadir un aspecto cualitativo del que aún desconocemos las consecuencias. Es lo que Javier de Benito, ha bautizado como el «boom» de la cirugía plástica, en términos de calidad y número que convierten esta disciplina en un negocio de grandes volúmenes, más o menos vitandus por la clase médica, pero muy rentables por el precio, lo único importante en términos de calidad. Así el doctor de Benito, cuyo programa de la cirugía plástica se sigue por quinientos millones de telespectadores y muy influyente de la radiación, según el doctor de Benito, son un aumento de aproximadamente el 10 por ciento en el número de intervenciones quirúrgicas. Ahora se está de delimitar el programa de cirugía plástica.

El programa de la cirugía plástica en España es un modelo de programa múltiple por People & Art, desde hace un año, dos millones de cirugía plástica en más de 1000 cirujanos que participan en sus cirujanos, con fundamental el formulario de inscripción de cirujanos en el Comité de Cirujanos y Cirujanas que completa la información para intentar así cambiar su vida y su destino y que sus sueños se hagan realidad. Muy fuerte es la cirugía como espectáculo, continúa el doctor de Benito, y cuando se preguntó sobre los riesgos que este espectáculo también profesión, desde la formación en dos vertientes el foro que se realizan. Son programas sin calidad que intentan la cirugía, disciplina de la medicina, de forma profesional y demostrar un alto respeto al pro-

«Cada vez más mujeres viajan con una amiga íntima a Los Ángeles, donde ambos se practican una before-and-after»



Imagen 35:



seguir a pasarse la costilla, lo convierten en objeto de experimentación. Pero, por supuesto, no podemos negar que eso influye en la mejor técnica de cirugía que la cirugía plástica podría tener. Si somos capaces, a los cirujanos nos viene muy bien.

S el espectador ve con el primer programa un poco de algo un día, al segundo el peso, en el tercer la piel de la mano, los dientes e incluso los cuernos los que se convierten en un caso, el tercer programa también puede mejorar y por lo tanto, también mejoraría. Y lo que que el otro que mejora la calidad de vida, es decir, en mi familia, es el deporte de competición que se vincula a una intervención de cirugía plástica, añade.

Por otra parte, el número más relevante en este caso también se lo lleva el programa *Los 100* que muestra de un ambiente de los modelos, una revista de también, mirando por la MTV. El modelo lo explica todo el modelo, lo ve siempre a intencionalmente, también y quirúrgico, lo ven a un momento en su aspecto, una de un estilo en la imagen fitness. Desde la juventud también en la MTV, E

son a jóvenes. Así. La despectado de veces en estos en los países donde se ha unido, a la selección toma parte del mercado. Así es el doctor De Brito y las adolescentes tienen más cosas que nunca se ve a través de canales como la MTV e Internet. A través de los canales de proyectos nuevos y cuando llegamos a adolescentes, una etapa de fuerte imitación, ya que una quince años tiene todo su cuerpo. Se puede ver en sexual, que está en serie a los quince años, también influye por que a parte por lo que están las ideas que está formando sobre su propio cuerpo. Y, por último, tienen un contacto directo de la cirugía plástica. La vida de una forma natural, sin filtros, como un momento de una mejor que otra que en los países. De qué edad es una cirugía legal. Señalar por lo que está muy bien con, pero en principio que esperar a que el cuerpo esté desarrollado, según el doctor Brito. ¿De qué intervenciones? Estas sobre todo eliminando las arrugas, alargando la nariz y aumentando el tamaño de los senos. Y otro es a la fama Hollywood, que sigue marcando las ideas de belleza.

Y ya en el otro continente. La globalización, extiende los modelos de lo que el cirujano plástico ve. Por ejemplo, una cirugía de cuerpo ha-

ta en último rincón del planeta. Los cirujanos también van a su país, pero el de Brasil es el ejemplo más llamativo de cómo los cirujanos locales van siendo observados por la similitud que a globalización tienen. Si a principios de los noventa, las jóvenes de la clase alta recibían sus caras para el grupo de los chicos ricos, cuando del año 2000 la tendencia es a aumentar por un momento a las cirujanas plásticas occidentales. Llegada hoy incluso seriales mundiales. Así el doctor Martín de Yano. En Estados Unidos, la cirugía se hace como un festival, mientras que en España giran los resultados más discutidos.

también como un día, a través de público investigación, estudios de opinión, una demanda más, ver sus cambios y globos. También un ejemplo de flexibilidad y responsabilidad en la cirugía que se ven a los cirujanos que una intervención de cirugía plástica también se dedica a los de cualquier otra cirugía y a la familia, según el doctor Martín de Yano, que trata a la persona que rodea a sus cirujanos, como es el que un buen profesional puede hacer. E. O.

turismo quirúrgico

Es el primer destino un viaje exótico con una cirugía de las cosas, en el mismo país de

Un muestra más de cual industria de la cirugía plástica necesita un momento a su país es la cirugía de la que va a través de un viaje a un país de Asia, como Tailandia. Aunque en España los cirujanos en un momento, en otros países, especialmente en Turquía. Desde la cirugía plástica ha desarrollado una facción turística que ha ido creciendo en los últimos años y al mismo tiempo

sus costos, apuntarse a un país médico en Sudamérica, en plan de turismo, contratar un paquete completo en Tailandia que incluye el viaje y el alojamiento, el transporte y el alojamiento por el turista - intervención quirúrgica en uno de los mejores centros es de Bangkok o de Phuket. Más recientemente se han ido desarrollando los métodos del postoperatorio, por lo tanto en un momento, existen programas durante los días de estancia y las asistentes médicas pro-

fundas, solo ello organizado por las familias de los que conocen las necesidades del paciente. Esta flexibilidad de la oferta, como es el caso de Turquía y Tailandia, es un punto fuerte de la cirugía plástica y no solo plástica: ofrecen desde cirugía del corazón hasta la cirugía de la cabeza. A través de lo que se pueden encontrar viajes de cirugía plástica, de procedimientos al mismo tiempo que el que una agencia programará actividades unas de ellas. Los destinos más de

cuando el caso Asia, algunos países como Turquía, Tailandia, Sudamérica y Tailandia. La oferta está creciendo especialmente para el público estadounidense. En Turquía, según el doctor Martín de Yano, es una opción de los destinos de la cirugía plástica y a su vez a su vez que en muchos casos se va a realizar una cirugía de cirugía plástica en un momento, en otros países, especialmente en Turquía. Desde la cirugía plástica ha desarrollado una facción turística que ha ido creciendo en los últimos años y al mismo tiempo



Imagen 37:

CLÍNICAS

HISTORIA
REVISTA - 1989

- **Alfaro.** La atención de enfermería en el ámbito hospitalario es un pilar fundamental en el diagnóstico y tratamiento de las enfermedades, así como en la rehabilitación de los pacientes.

INSTITUTO DE PATOLOGÍA VASCULAR
Centros Alfaro, Páez de Valdeca y Elagr, en el municipio de San Sebastián.

- **Atención al paciente.** Tanto a nivel de diagnóstico como de tratamiento, como la cooperación para el mismo.
- **Equipos.** Disponer de los equipos más vanguardistas y los recursos humanos necesarios para garantizar la seguridad de la intervención.

CENTRO DE CIRUGÍA ESTÉTICA SERRANO 76
Serrano 76, Madrid, tel. 95 750000

- **Atención al paciente.** Tanto en zonas de día como en zonas de noche y en los momentos de mayor actividad de la clínica.

CLÍNICA PLANAS
C/ de Pío Baroja, 10
Madrid, tel. 91 52 0081

- **Atención al paciente.** Todo tipo de técnicas. Bajo la dirección de Jorge Planas, trabajo en completo equipo de especialistas: Usar, cirugía, infiltraciones, Vitrubel, etc.
- **Equipos.** Siempre a la vanguardia en tecnología y recursos. Desde el punto de los centros, poseer un sistema de Hitting vertical (HARTE).

INSTITUTO VILA-ROMERA
Vila Romera, San Sebastián

- **Atención al paciente.** Técnicas de remodelación corporal en el programa



mo (SEEA), una excelente preparación con el control de calidad que se realiza en la misma intervención.

- **Equipos.** Disponer de los equipos más vanguardistas en cirugía de la mano y muñeca de la mano.

INSTITUTO DE CIRUGÍA PLÁSTICA JOSÉ LUIS MARÍN DEL YERRO
Gal, Valencia, S/ Hospital, tel. 96 3329407

- **Atención al paciente.** Cirugía de la

mente. El equipo de cirujanos dirigidos por el Dr. Manuel Yerro realizan intervenciones de aumento y reducción del tamaño de mamas, así como de los brazos y piernas. El tratamiento de la celulitis, así como el de la celulitis localizada.

- **Equipos.** Equipos de última generación de la Fundación para la Docencia de la Cirugía Estética y en colaboración con el programa de formación más completo.

CLÍNICA DEL DR. CERSUERO MOSQUERA
C/ de Pío Baroja, 10
Madrid, tel. 91 52 0081

- **Atención al paciente.** Tanto en zonas de día como de noche y en los momentos de mayor actividad de la clínica.

PLANAS



CLÍNICA DEL DR. CERSUERO MOSQUERA
C/ de Pío Baroja, 10
Madrid, tel. 91 52 0081

- **Atención al paciente.** Tanto en zonas de día como de noche y en los momentos de mayor actividad de la clínica.

PLANAS



Imagen 38:

PRONOVIGILE

Últimas propuestas para DAR LUZ A TU BELLEZA

El Centro de Cirugía Estética Serrano, 76 es un punto de referencia clave en la cirugía plástica de vanguardia gracias a sus intervenciones quirúrgicas pioneras. Lo dirige el prestigioso Dr. Vicente del Pino, cirujano plástico y reconstructor que ha impulsado la aparición de nuevas técnicas en España.



El otoño ¿es una época para someterse a una operación de cirugía estética?
Durante la época estival, las pacientes se han dado cuenta de sus manchas o excresos estéticos, por el hecho de verse en piscina y playas, en bikini o bañador, por lo que en septiembre se plantea corregir dichos defectos, mediante una intervención quirúrgica, para recuperarse durante el otoño-invierno y estar estéticamente aceptables para la primavera.

¿Cuál es la técnica más eficaz para eliminar la grasa de la zona de las caderas, glúteos y piernas?
Sin duda alguna, la liposucción asistida por ultrasonidos LAL, mediante el sistema LYSONIX 3000, con su versión de ultrasonido pulsátil, es la técnica menos agresiva y más efectiva para la extracción de la grasa situada en la zona de los flancos, caderas, zona interna de muslos, cara interna de brazos y cara interna de axilas.

Para conseguir un vientre plano, ¿se utilizaría la misma técnica?
Un vientre plano se consigue mediante una abdominoplastia o abdominoplastia, ya que los sistemas multipartas o en casos de peso han provocado una distorsión de rectos o, lo que es lo mismo, una separación de la musculatura abdominal, y la única manera de conse-

guir este vientre plano es mediante una reconstrucción quirúrgica masculina de dichos rectos.

Hablemos de los nuevos implantes mamarios. ¿Cómo se procede a la intervención? ¿Cómo evitar cicatrices?
Los nuevos implantes mamarios, que lleva utilizándose durante 8 años, se han de preparar *intraoperatoriamente* aumentando el grosor en *virgino* o *estilo 110 de Tinos*. Dependiendo del tamaño

Con ayuda de las últimas técnicas tecnológicas y de las fórmulas más avanzadas, cada vez resulta más sencillo satisfacer todas tus necesidades de belleza.

lónico y canchama pilórica, se calienta un cubilete y un modelo en agua y se consigue adecuada a cada paciente, en que desde hace 5 años a presente condicha a un aumento mamario quiere un pecho natural, sin excresos ni "bultos mamarias". La intervención se realiza en media hora, la colocación de las prótesis es retropectoral y la incisión submamaria, para que la cicatriz de 3 cm, quede justo en el surco submamario.

¿Qué sistema utiliza en los tratamientos faciales que buscan la desaparición de las arrugas?

Hay en el mercado, actualmente, multitud de sistemas para el relleno de dichas arrugas, en entreciejo, cejas, surcos, patas de gallo y perillado lateral. Los hay de *durabilidad temporal* como *Restylar* y *2 años*, como son el *Evolve* y el *Hydratub* *group 3*, especialmente indicada para someterse el volumen labial, y sustancias de *relleno permanente*, como el *Aliax* o el *formol* de *hidroxiapatita* y *Aquamid*, gel de poliacrilamida. Normalmente, la gente joven opta por rellenos temporales y las pacientes con más de 40 años por sustancias de relleno permanente. Cuando respecto de las arrugas existe facilidad del tercio inferior de la cara, no utilizamos rellenos, sino la combinación con el *Dysport* o *venoleg* *patent* y *aprobado* por la FDA que provoca un estiramiento de la dermis y a la vez un enflaquecimiento, para producir un efecto tensar y elevar la tensión de dicho tercio inferior de la cara.

¿Dónde realiza estas intervenciones?
Cualquier intervención sea con anestesia local, local y sedación, o sedación y/o general, ha de realizarse en un hospital con servicio de reanimación y UVI. Todas nuestras intervenciones se realizan en la prestigiosa Clínica *Madrid*.

Dr. Vicente del Pino, Pinar • Centro de Cirugía Estética Serrano, 76 • Serrano, 76, 1ª Izda, Madrid • Tel: 95 768 008
www.drdelpino.com • e-mail: cirugiastetica@drdelpino.com



Imagen 41:

CIRUJANOS PLÁSTICOS

Contacto: Avenida Arce de 38 a 40, Centro Médico Tebar, Madrid 28002. Tel. 954 699 092.

• **MIGUEL CHAMOSA**

Mérida. Ha sido el Premio Dario Lavignani al Mejor Trabajo en Cirugía Plástica y su nombre es sinónimo de alta calidad profesional y de prestigio.

Perfil. Nació y se crio en Madrid, empezó sus estudios primarios en Plasencia (Badajoz) y después en los Prontopagos de Badajoz. Cursó sus estudios de grado, se especializó en el área de Odontología y se doctoró en Odontología para una tesis sobre el uso de la resina.

Experiencia. La docencia le ha permitido que durante sus años de formación profesional se haya especializado en el área de Odontología. Actualmente trabaja en el Hospital de Sagunto (Valencia) donde se dedica a atender y orientar a sus pacientes.

Contacto: Tel. 975 001 009 / 010 / 011.

• **ANTONIO DE LA FUENTE**

Mérida. Ha doctorado en Madrid en el área de Odontología y se especializó en el área de Cirugía Bucal. Actualmente trabaja en el Hospital de Sagunto (Valencia) donde se dedica a atender y orientar a sus pacientes.

Perfil. Cursó sus estudios de grado en el área de Odontología y se doctoró en el área de Odontología. Actualmente trabaja en el Hospital de Sagunto (Valencia) donde se dedica a atender y orientar a sus pacientes.

Experiencia. Como experto en cirugía estética ha trabajado en el Hospital de Sagunto (Valencia) donde se dedica a atender y orientar a sus pacientes.

Contacto: Calle de los Reyes Católicos, 1. Madrid. Tel. 914 637 056.

en la lista

Cómo encontrar a un buen cirujano

La cirugía estética es una rama de la medicina que se dedica a mejorar la apariencia física de las personas. Para encontrar a un buen cirujano, es importante tener en cuenta algunos factores. En primer lugar, es necesario que el cirujano sea un profesional con experiencia y con una buena formación académica. Además, es importante que el cirujano sea un profesional que se dedique exclusivamente a la cirugía estética y que no tenga otros intereses que puedan interferir en su trabajo. Por último, es importante que el cirujano sea un profesional que se dedique a atender y orientar a sus pacientes.

• **JULIO MILLÁN**

Mérida. Miembro activo de la Sociedad Española de Cirugía Plástica, Reconstrucción y Estética, es el Secretario General de la Fundación Dario Lavignani y el Jefe de la Unidad de Cirugía Plástica de la Clínica Ruber en Madrid.

Perfil. Con más de 15.000 intervenciones en sus centros, su experiencia y su dedicación le permiten ser un profesional de referencia.

Experiencia. Su dedicación como cirujano plástico le ha permitido que durante sus años de formación profesional se haya especializado en el área de Cirugía Plástica y Reconstrucción y Estética.

Experiencia. Su dedicación como cirujano plástico le ha permitido que durante sus años de formación profesional se haya especializado en el área de Cirugía Plástica y Reconstrucción y Estética.

Contacto: Calle de los Reyes Católicos, 1. Madrid. Tel. 914 637 056.

• **JAVIER MATO ANSORENA**

Mérida. Presidente de la Asociación Española de Cirujanos Plásticos, Reconstrucción y Estética, es un profesional con 10 años de experiencia. Miembro de las más prestigiosas sociedades científicas, actualmente dirige su propia clínica en Madrid. Con 11 años de experiencia en el área de Cirugía Plástica y Reconstrucción y Estética, es un profesional con una gran experiencia en el área de Cirugía Plástica y Reconstrucción y Estética.

de nuestra filosofía de trabajo. Hemos trabajado en la mejora de la calidad de vida de nuestros pacientes. Actualmente trabaja en el Hospital de Sagunto (Valencia) donde se dedica a atender y orientar a sus pacientes.

Contacto: Calle de los Reyes Católicos, 1. Madrid. Tel. 914 637 056.

No está muy lejos el día que se logre la remodelación facial sin cicatrices

en lifting, que en sí mismo implica un riesgo de cicatrización. Los resultados se ven mucho más pronto.

Contacto: Calle de los Reyes Católicos, 1. Madrid. Tel. 914 637 056.

• **JUAN PENAS DOMÍNGUEZ**

Mérida. Ha doctorado en el área de Cirugía Plástica y Reconstrucción y Estética. Actualmente trabaja en el Hospital de Sagunto (Valencia) donde se dedica a atender y orientar a sus pacientes.

Experiencia. Su dedicación como cirujano plástico le ha permitido que durante sus años de formación profesional se haya especializado en el área de Cirugía Plástica y Reconstrucción y Estética.



Imagen 42:

CIRUJANOS PLÁSTICOS

La cirugía robótica tiene un gran futuro en muchas de las intervenciones estéticas

En estos momentos vivimos de un avance del conocimiento que, como afirma Thomas H. Morgan de New York, ha traido consigo una revolución tecnológica que ha permitido el desarrollo de nuevos instrumentos para operar a nivel celular, es decir, en cirugía del futuro, de la cirugía y de otras.

Su especialidad. Las cirugías y la colocación de prótesis de mama. Su especialidad no es sólo el volver las mujeres más felices.

Contacto. Avda. Pío IX, Madrid. Tel. 912 628 382.

• **JORGE PLANAS RIB**
Méritos. Es miembro de varias asociaciones de especialistas en su especialidad profesional de medicina. Director de la Clínica Plástica de la Universidad de Sevilla. Presidente de la Asociación Española de Medicina Estética y Longevidad (SEMEL).
Perfil. Su principal especialidad es la cirugía robótica, la cirugía de mama, la cirugía facial y la cirugía de la mano, pasando a la cirugía plástica corporal y maestro de alumnos de él.

Conoce bien el futuro, se puede conseguir la cirugía y las otras, como conseguirse de recombinación, recombinación a las células madre.

Especialidad. Cirugía robótica y cirugía mínimamente invasiva en las intervenciones en las que se amerita más dentro de la cirugía que se adquiere a raíz de Jack Gitter y Don Bertram, en la operación de nariz y en la cirugía de los dedos.

Contacto. Jorge Planas Rib, Clínica Plástica, Madrid. Tel. 912 628 382.

• **JOSÉ SERRA RENDOM**
Méritos. Socio fundador de la Asociación Española de Cirujanos Plásticos, perteneciente a la Asociación de Cirujanos Plásticos de España y a la Asociación de Cirujanos Plásticos de España y tiene más de 20 años de experiencia en cirugía robótica y en cirugía de la mano, pasando a la cirugía plástica corporal y maestro de alumnos de él.

Conoce bien el futuro, se puede conseguir la cirugía y las otras, como conseguirse de recombinación, recombinación a las células madre.

Especialidad. Cirugía robótica y cirugía mínimamente invasiva en las intervenciones en las que se amerita más dentro de la cirugía que se adquiere a raíz de Jack Gitter y Don Bertram, en la operación de nariz y en la cirugía de los dedos.

Contacto. José Serra Rendom, Clínica Plástica, Madrid. Tel. 912 628 382.

• **ANTONIO TAPIA**
Méritos. Con más de 20 años de experiencia en cirugía robótica y en cirugía de la mano, pasando a la cirugía plástica corporal y maestro de alumnos de él.

Conoce bien el futuro, se puede conseguir la cirugía y las otras, como conseguirse de recombinación, recombinación a las células madre.

Especialidad. Cirugía robótica y cirugía mínimamente invasiva en las intervenciones en las que se amerita más dentro de la cirugía que se adquiere a raíz de Jack Gitter y Don Bertram, en la operación de nariz y en la cirugía de los dedos.

Contacto. Antonio Tapia, Clínica Plástica, Madrid. Tel. 912 628 382.

11/11/07 10:00 AM



Imagen 44:

MÉDICOS ESTÉTICOS

nam, un millón de personas.

- **Dr. Carlos Gómez, M. C. Madrid**, Tel. 915 166739 / Calle Vía, 26, Zaragoza, Tel. 934 21 000

M. TERESA GÓMEZ SARTÉ

- **Dr. Teresa Gómez Sarte** es una médica con gran experiencia de más de 20 años de experiencia, que ha desarrollado su carrera profesional en el campo de la cirugía estética de cara al paciente.
- **Dr. Teresa Gómez Sarte** ha desarrollado su actividad profesional en los centros de estética de la zona de Madrid, donde se dedica a atender a los pacientes de estética, que necesitan una atención personalizada, con un trato cercano y con un trato humano, ofreciendo los mejores resultados.
- **Dr. Teresa Gómez Sarte** es una médica con una gran experiencia de más de 20 años de experiencia, que ha desarrollado su carrera profesional en el campo de la cirugía estética de cara al paciente.

y en la que se va incrementando día a día en Europa y también en toda la península ibérica y el resto de España. También en una ciudad turística. Así mismo, con apoyo de los medios de comunicación de Madrid y de la prensa local.

- **Dr. Teresa Gómez Sarte** es una médica con una gran experiencia de más de 20 años de experiencia, que ha desarrollado su carrera profesional en el campo de la cirugía estética de cara al paciente.

KUBRAT SALON A COBURGO

- **Dr. Kubrat Saloni** es un médico con una gran experiencia de más de 20 años de experiencia, que ha desarrollado su carrera profesional en el campo de la cirugía estética de cara al paciente.

pinchazos VIPS

Tu belleza merece un tratamiento no invasivo. **Pinchazos VIPS** es un tratamiento no invasivo que permite conseguir resultados de forma rápida y segura, sin necesidad de anestesia y sin dolor. **Pinchazos VIPS** es un tratamiento no invasivo que permite conseguir resultados de forma rápida y segura, sin necesidad de anestesia y sin dolor.

¿Qué es un pinchazo VIPS? Es un tratamiento no invasivo que permite conseguir resultados de forma rápida y segura, sin necesidad de anestesia y sin dolor.

¿Cómo funciona? El tratamiento consiste en la aplicación de pequeñas agujas que permiten conseguir resultados de forma rápida y segura, sin necesidad de anestesia y sin dolor.

¿Qué resultados se consiguen? El tratamiento permite conseguir resultados de forma rápida y segura, sin necesidad de anestesia y sin dolor.

¿Cuánto tiempo dura el tratamiento? El tratamiento dura unos minutos y no requiere de tiempo de recuperación.

¿Qué precauciones se deben tomar? Se debe evitar el uso de medicamentos que interfieran con el tratamiento.

¿Dónde se puede realizar el tratamiento? El tratamiento se puede realizar en cualquier centro de estética.

¿Cuánto cuesta el tratamiento? El precio del tratamiento depende de la zona a tratar y del número de sesiones.

¿Qué opinan los pacientes? Los pacientes valoran el tratamiento por su rapidez y sus resultados.

¿Cómo contactar con el centro? El centro de estética se encuentra en la zona de Madrid. Teléfono: 915 166739.

¿Un buen especialista? Tecllea www.semecc.com o telefónicamente a la Sociedad Española de Medicina y Cirugía Cosmética (934 108 400)

por el personal de la clínica. Más información en www.semecc.com.

- **Dr. Carlos Gómez, M. C. Madrid**, Tel. 915 166739 / Calle Vía, 26, Zaragoza, Tel. 934 21 000

M. DEL MAR MIRA ACOSTA

- **Dr. M. del Mar Mira Acosta** es una médica con una gran experiencia de más de 20 años de experiencia, que ha desarrollado su carrera profesional en el campo de la cirugía estética de cara al paciente.

afirma que «los excelentes resultados para parir sin dolor se consiguen con el uso de la epidural». Los médicos de la clínica afirman que «los excelentes resultados para parir sin dolor se consiguen con el uso de la epidural».

- **Dr. Carlos Gómez, M. C. Madrid**, Tel. 915 166739 / Calle Vía, 26, Zaragoza, Tel. 934 21 000



Imagen 48:



PROFESIONISTA

“UNA BUENA IMAGEN TE ABRE MUCHAS PUERTAS”

El doctor Javier Mato Ansorena, cirujano plástico, reparador y estético, lleva más de 20 años en el ejercicio de una profesión que, según sus palabras, “ayuda al paciente a reforzar la autoestima”. Hemos querido aprovechar su dilatada experiencia para hablar con él y que nos informe de las novedades que se han ido incorporando en los últimos años.

Dr. Mato Ansorena, ¿a qué cree que se debe el crecimiento que ha experimentado la cirugía estética últimamente?

La evolución muy rápida de la cirugía ha cambiado muchísimo, cada día se hacen más y se hacen mejor. Actualmente, los cirujanos innovan cada día utilizando técnicas para conseguir los resultados más naturales, con las operaciones más rápidas y dejando un mínimo rastro casi imperceptible. Por eso, en el momento que hoy en día, todas las técnicas estéticas que se han ido incorporando...

¿Qué intervención destacaría de todas las que se realizan en su clínica?

Una intervención que cada vez tiene más éxito es el aumento mamario en técnicas. Clínica Mato Ansorena es pionera en la utilización de una técnica que se consigue al introducir la prótesis a través de una incisión mínima (solo 3 y 5 cm) en la axila. De esta forma, la incisión puede estar en cicatriz y el paciente sufre mínimamente. Además, se trata de una intervención que se realiza con anestesia local en régimen ambulatorio y que tiene un coste muy competitivo. Se realiza las nuevas adicciones con satisfacción del 60% de las nuevas...

¿Que soluciones ofrece la Clínica Mato Ansorena para los problemas de sobrepeso y grasa acumulada?

En nuestra clínica, una de las intervenciones que más se realiza es la liposucción, una técnica que ha revolucionado la cirugía plástica y que consigue eliminar las depósitos de grasa que se acumulan en diferentes partes del cuerpo: abdomen, piernas, brazos, axilas, codos, caderas, codos, etc. Nosotros, además, hemos creado todo el Programa de Belleza de un Cuerpo, que incluye la liposucción con técnicas mínimamente invasivas y esta técnica, además, tiene un efecto no solo en lo que se refiere a la pérdida de la grasa acumulada, sino también en el tratamiento de celulitis, fleoides y estrías. Con este programa personal se se...

conseguir una verdadera metamorfosis y rejuvenecimiento corporal.

¿Cómo se consigue hoy un rejuvenecimiento facial natural?

Para llevarlo a cabo es muy importante conocer la cara de cada paciente. Hoy la cirugía de rejuvenecimiento facial consigue resultados muy naturales, porque se tratan los músculos que se han ido relajando cada día. La técnica es sencilla, que solo se está una hora pero, este nuevo concepto incluye, además de la cirugía, una estimulación previa mediante la corriente de ondas cortas. Este procedimiento está muy avanzado, si tiene efectos importantes, gracias a la estimulación de la producción de colágeno en las áreas con toxina Botulínica. Este tratamiento es un tratamiento postoperatorio muy efectivo, con acción muy rápida y natural.

Combinando la cirugía con la medicina estética se consigue un rejuvenecimiento facial más natural, que resulta más satisfactorio a la percepción del paciente, la combinación del sobre-oscurecimiento a la mayor definición del pliegue manduculo.

¿Es la medicina estética complementaria de la cirugía?

Si miramos la medicina estética está en constante evolución, cada día se descubren nuevos tratamientos, naturalmente, a todo tipo de problemas estéticos. Clínica Mato Ansorena, en este sentido, hace tiempo por medio de la medicina estética, tiene un programa completo para dar al paciente un tratamiento más preparado y le da un resultado más estético.

Por último, Doctor, ¿le damos demasiada importancia a nuestra imagen?

En estos días que vivimos en una sociedad donde la imagen es importante, este es un concepto muy importante. Hoy, tanto la cirugía como la medicina estética, tienen un enfoque muy diferente de que en el pasado. Hoy en día, la imagen es una herramienta que se utiliza para mejorar la calidad de vida de las personas.

CIRUGÍA PLÁSTICA, REPARADORA Y ESTÉTICA - ENDOCRINOLOGÍA Y NUTRICIÓN - DERMATOLOGÍA - PATOLOGÍA MAMARIA - PREVENCIÓN Y ELIMINACIÓN DE VARICES - MEDICINA ESTÉTICA - REJUVENECIMIENTO FACIAL - REMODELACIÓN CORPORAL - DEPLACACIÓN LASER - BLANQUEAMIENTO DENTAL

CLÍNICA MATO ANSORENA C/ BELALCÁZAR 4, 28006 MADRID, TEL.: 915 62 65 05
AVDA. SAN FRANCISCO JAVIER 19, 41005 SEVILLA, TEL.: 954 63 91 99
www.mato-ansorena.com

Imagen 49:

PROMOVGUE

CIRUGÍA ESTÉTICA & PROGRAMA ANTIAGING



La solución más completa para estar perfecta, hacia una vida más saludable. Un programa en dos pasos complementarios para mejorar tu salud y belleza.

El prestigioso cirujano Dr. Jesús Benito en colaboración con la Dra. Manzano y la Dra. Salvador, del Antiaging Group BCN, son pioneros de una nueva forma de entender la belleza. Su innovador concepto se centra no sólo en intervenciones de cirugía estética puntuales enfocadas a una mejor estética de la persona, sino también en un intenso seguimiento a través de un programa personalizado de diagnóstico y tratamiento antiaging. De esta forma, se abre un nuevo abordaje en la lucha contra la edad. Este nuevo equipo de especialistas, que cuenta con una amplia experiencia en cirugía plástica estética, se encargará de ofrecerte una solución a tu medida. Así, el doctor en Medicina y Cirugía y Especialista en Cirugía Plástica y Reparadora Jesús Benito, se encarga de la parte que requiere una intervención quirúrgica, digamos enfocada a remodelar la figura o el rostro, mientras las doctoras Manzano y Salvador, con su programa antiaging, facilitan el mantenimiento del tono corporal y la forma de mantener joven el organismo, algo de sobra necesario dado el ritmo de vida que llevamos en la actualidad.

Una concepción global de la belleza para que también te mantengas en plena forma.

Tal programa se basa en cuatro puntos esenciales:
 1. Análisis del estado de salud con parámetros metabólicos, hormonales, bioquímicos...
 2. Estudio de los hábitos de vida como la actividad física, alimentación, intelectual y sexual.
 3. Análisis desde una perspectiva médica de la actividad física adecuada en base a un estudio cardiovascular previo.
 4. Orientación hacia una vida más saludable, según los resultados de todos los estudios previos, con un programa encaminado a resolver o mejorar situaciones de estrés osadas que permitan restablecer el equilibrio entre edad biológica y edad cronológica.

Clínica Dexeus - Pareterium - Tardis Pex, 103 A - 08017 Barcelona - Tel. 93 490 67 02
info@medicina-antiaging.com - www.medicina-antiaging.com - www.cirurgia-estetica.com



Tras todo el proceso de recolección de imágenes de publicidad sobre la cirugía estética, la conclusión principal es que es un tema que está muy presente en la sociedad y en todos los medios de comunicación, tanto convencionales como no convencionales gracias a sus constantes campañas publicitarias y reportajes recurrentes en casi todos los Medios de Comunicación para Masas. Asimismo se ha contrastado que estos medios se posicionan en general a favor de la cirugía y de su utilización controlada por expertos. Incluso se ha emitido algún reportaje especial sobre los riesgos del turismo de bisturí en países como Brasil y Colombia.

Los puntos fuertes de la campaña de imagen de las Clínicas se basan en:

- Dan solución a una necesidad.
- En algunos casos se pueden evitar problemas psicológicos, como los complejos, entre otros.
- Mediante publicidad continua y transparente se está intentando dar una idea de normalidad a la sociedad.
- Cada vez son más los medios de comunicación en los que se promocionan, tanto convencionales, como no convencionales.
- Su mensaje va enfocado a ayudar a personas con casos extremos de necesidad.
- Mejoran la imagen de las personas.

Los puntos de ataque a sus postulados se centran en:

- Mucha presencia en anuncios de modelos con físico espectacular desviando la realidad.
- Es bastante cara.
- Puede provocar la muerte.
- Existencia de clínicas ilegales que pueden afectar negativamente a la imagen del resto de clínicas.
- Cada vez es más la gente joven que se opera por influencias exteriores, o por conseguir los cánones de belleza.



- Poca información sobre el riesgo de la cirugía.
- Pueden provocar deformaciones físicas si no se trata con cuidado, y especialización.
- Se prometen resultados (a veces milagrosos) que muchas veces no se consiguen.

La imagen de la Cirugía Estética es hoy un tema recurrente en la sociedad, presentando tantos detractores como seguidores. El hecho de que el bombardeo publicitario sea amplio supone que el dinero que se mueve es mucho y por ello el interés de los prescriptores de negocio.

Esta investigación pretendió plantear un 'Usted está aquí' como paso previo para poder comprender mejor el funcionamiento mercantil de una industrial que actúa como un *lobby* (junto a las farmacéuticas) dentro del campo médico.

Esperamos haber contribuido a su mayor y mejor conocimiento desde el punto de vista del análisis de su comunicación persuasiva.

NÍHIL ÓBSTAT . IMPRIMATUR

7. Bibliografía

CALDEVILLA DOMÍNGUEZ, David (2006): *Campaña de imagen sobre la Cirugía Estética*. Visión Net. Madrid.

ABC: www.abc.es

DIARIO QUÉ: www.que.es

DIARIO 20 MINUTOS: www.20minutos.es

REVISTA DE LA SEECI

Caldevilla Domínguez, David (2007): La imagen de la cirugía estética y su presencia en los medios de comunicación. Nº 14. Noviembre. Año XI. Páginas 83-172
ISSN: 1576-3420 DOI: <http://dx.doi.org/10.15198/seeci.2007.14.83-172>



EL MUNDO: www.elmundo.es

EL PAÍS: www.elpais.com

LA RAZÓN: www.larazon.es

LA VANGUARDIA: www.lavanguardia.com

CADENA COPE: www.cope.es

CADENA SER: www.cadenaser.com

CADENA SER: Programa especial sobre la cirugía estética

www.cadenaser.com/archivo/buscando.html?query=cirugia%20estetica&sitio=&formato=T,A&donde=&medio=csr&seleccionaDia=&seleccionaMes=&SeleccionAnyo=&seleccionaDiaHasta=&seleccionaMesHasta=&seleccionaAnyoHasta=&fechaultimos=&order=&keyword=&docPage=10&docStart=11

ONDA CERO: www.ondacero.es

RADIO NACIONAL DE ESPAÑA: www.rtve.es/radio

ANTENA 3: www.antena3.com

LA CUATRO: www.cuatro.com

TELE 5: www.telecinco.es

TELEMADRID: www.telemadrid.es

TELEVISIÓN ESPAÑOLA: www.rtve.es