

El cambio climático en la prensa local. Agenda informativa y encuadres noticiosos en un caso argentino

Luis González Alcaraz
Universidad de Buenos Aires. Argentina.

Recibido: 24 de mayo de 2010
Aprobado: 20 de septiembre de 2010

Resumen

Este artículo presenta los avances preliminares de una investigación sobre el tratamiento informativo del tema cambio climático global en la agenda de dos diarios de circulación local en Argentina. Utilizando la técnica de *análisis de contenido* y la perspectiva teórica de la *agenda setting* y el *framing*, se analiza en qué momentos el tema se incluye en la agenda y cómo se encuadra en los textos noticiosos.

Palabras Claves

Cambio climático / agenda informativa / encuadres noticiosos / prensa escrita.

Abstract:

This paper presents the preliminary research on news coverage of the issue climate change on the agenda of two local newspapers in Argentina. Using the technique of *content analysis* and theoretical perspective of *agenda setting* and *framing*, it looks at what times the issue is included in the agenda and how the information is framed in the news.

Key Words:

Climate change / news agenda / news frames / newspapers.

Cambio climático y medios de comunicación

El cambio climático representa uno de los desafíos más complejos que enfrentan las sociedades modernas. La emisión masiva de gases de efecto invernadero (GEI's) por causas antropogénicas ha generado un aumento global de las temperaturas, lo que ha provocado alteraciones en la variabilidad

natural del clima global con consecuencias que afectan casi todos los ámbitos de los sistemas ecológicos y humanos. El consenso científico manifiesto en los informes del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC) señala que el fenómeno representa una amenaza para la civilización humana y la sustentabilidad de la vida y del planeta^[1].

El cambio climático en la prensa local. Agenda informativa y encuadres noticiosos en un caso argentino

Uno de los aspectos que los organismos de Naciones Unidas responsables de la gestión del cambio climático consideran clave para hacer frente a este fenómeno, es la sensibilización y generación de discusión pública sobre sus causas, consecuencias y posibilidades de acción (PNUMA y UNFCCC, 2004). En ese sentido, se considera a los medios de comunicación masiva como un actor (y una herramienta) relevante para coadyuvar a generar una opinión pública formada y comprometida ante la temática, misma que presupone la generación de la presión necesaria para que dirigentes políticos y gubernamentales incluyan el tema en su agenda como un asunto prioritario (PNUD, 2008; Duarte, 2006; Meira, 2008).

De hecho, los medios masivos se han convertido en uno de los principales actores en la divulgación de informes científicos sobre cambio climático. Diversas investigaciones -la mayoría realizadas en Europa y Estados Unidos- concluyen precisamente que los medios de comunicación son la principal fuente de conocimiento acerca de este fenómeno para la mayoría de las personas. Así, la representación del cambio climático entre distintos sectores sociales se construye bajo el cobijo de la información recibida a través de la televisión, la radio, los periódicos o Internet (Meira, 2008).

En general los estudios sobre el tratamiento informativo del tema cambio climático se han realizado en países desarrollados tomando como objeto de estudio a los medios de comunicación

masiva de alcance nacional e internacional (Boykoff y Roberts, 2007), dejando en

muchos casos un hueco de conocimiento sobre el papel de la prensa escrita en la escala local (Shanahan, 2007).

En América Latina la investigación sobre el tratamiento informativo del cambio climático en los medios de comunicación masiva es aún escasa. Algunos estudios sugieren que en la región el tema empezó a tener relevancia en la agenda mediática a partir de la publicación del *Informe Stern*, la difusión del documental *An inconvenient truth* (Una verdad incómoda) promovido por el ex vicepresidente estadounidense Al Gore, así como al reconocimiento de Al Gore y del IPCC con el Premio Nobel de La Paz en 2007 (González Cruz, 2008; KAS, 2008; ANDI, 2007).

Un análisis realizado en Brasil a 50 diarios de circulación nacional, estatal y local, indica que precisamente en el contexto de dichos acontecimientos la prensa brasileña empezó a mostrar mayor interés en la temática (ANDI, 2007). Sin embargo, para la mayoría de los países existe aún un déficit de conocimientos en la materia. En algunos casos los estudios se han centrado en el análisis de los diarios de circulación nacional (KAS, 2008; Kitzberger y Pérez, 2009; González Alcaraz, 2010), por lo que el análisis de medios locales resulta no sólo relevante, sino necesario.

Sobre la investigación, perspectiva teórica y técnica de análisis

En el contexto antes expuesto, el propósito de este artículo es contribuir a la construcción de conocimiento en torno a la representación del fenómeno global cambio climático en los medios locales de comunicación. Se trata de una investigación de tipo descriptiva y exploratoria, en el sentido de que es una primera aproximación a la construcción del cambio climático en la escala local desde una perspectiva mediática.

El artículo presenta los avances de una investigación más amplia sobre el tratamiento informativo y la percepción de periodistas locales en la ciudad de Rosario sobre cambio climático[2]. Dichos avances contestan básicamente a dos preguntas de investigación: a) ¿en qué momentos el tema se incluye en la agenda mediática local?; y b) ¿cuáles son los encuadres genéricos con los que se presenta la información en torno a dicha problemática?.

Para ello se tomó como caso de estudio a dos periódicos de circulación diaria en la ciudad de Rosario: *La Capital* y *El Ciudadano*. El análisis durante el periodo de un año, correspondiente al primer día de enero y el último día de diciembre de 2010. La muestra de unidades se obtuvo mediante los sistemas de *búsqueda* de las páginas web en todas las secciones y sobre todos los géneros periodísticos. Para la búsqueda en el archivo electrónico se optó por utilizar las

denominaciones: cambio climático, calentamiento global y efecto invernadero.[3]

Teóricamente se trabajó bajo la perspectiva del establecimiento del temario o *agenda setting* y *el framing* o encuadre. Por un lado, la *agenda setting* considera

que los temas que los medios incluyen en sus agendas, a los que otorgan mayor atención, son transferidos a la agenda del público, que los tomará como los asuntos principales sobre los cuales reflexionar (McCombs, 1996); por otro lado, los postulados del *framing* indican que los medios seleccionan sólo una parte de la realidad sobre los temas que tratan, resaltando unos atributos y omitiendo algunos aspectos sobre dichos temas, lo que influenciaría el modo en que el público ve la realidad filtrada por los medios (McCombs y Evatt, 1995; Iyengar y Simons, 1993). Es decir, los medios de comunicación tienen la capacidad, no sólo de influir en las personas para que consideren prioritarios unos temas sobre otros, sino que pueden orientar la forma en que el público percibe y reflexiona sobre dichos temas.

La técnica utilizada para el estudio fue el *análisis de contenido*, definido por Krippendorff (1990) como una metodología con características cuantitativas o no, que permite analizar los mensajes de los medios de comunicación para hacer inferencias válidas. Además, porque es considerada como una técnica adecuada para realizar estudios sobre medios de comunicación (Igartua y Humanes, 2004).

El cambio climático en la prensa local. Agenda informativa y encuadres noticiosos en un caso argentino

Y porque es una técnica que puede contribuir a obtener “hallazgos de investigación valiosos para un mayor conocimiento del impacto y del papel de los medios en las sociedades latinoamericanas contemporáneas” (Lozano 1994, p.153).

El cambio climático en la prensa local, resultados preliminares

El análisis de los diarios seleccionados durante el periodo 2010 arrojó un total de 152 textos informativos en los que de manera explícita se mencionó al tema *cambio climático*, o bien alguno de los binomios *calentamiento global* o *efecto invernadero*. Del total, 83 unidades corresponden al diario *La Capital* y 69 a *El Ciudadano*. De acuerdo a los datos cuantitativos, el índice de aparición de una unidad informativa en la agenda de los diarios monitoreados, ya sea ésta del género periodístico noticia, opinión o entrevista, en la que se menciona algún aspecto de la temática es de cada cuatro días para *La Capital*; y de cada cinco días para *El Ciudadano* (Tabla 1: distribución de unidades por mes).

Del total de unidades registradas, el 88% pertenecen al género informativo noticia, un 10% corresponden a artículos de opinión, y un 2% se trata de entrevistas. La predominancia del género noticia obedece a que la información presentada se corresponde generalmente a reportes sobre cuestiones de actualidad e inmediatez, mientras que la baja densidad del género opinión puede ser un reflejo de

que el tema no se ha instalado en el debate público como un asunto principal.

Los datos anteriores permiten inferir, en principio, que el cambio climático es un tema incluido en la agenda mediática local, aunque con un perfil relativamente bajo. Su aparición resulta proporcionalmente menor a otro tipo de temáticas preponderantemente locales, como problemas de seguridad pública, de transporte urbano, acontecimientos deportivos y conflictos de tipo político. En ese sentido, los diarios locales siguen la tendencia observada en estudios previos sobre la agenda de la prensa argentina de circulación nacional, que privilegia en sus contenidos asuntos inmediatos y conflictos entre grupos políticos (González Alcaraz, 2010).

McCombs (1996) subraya, desde la perspectiva de la *agenda setting*, que cuanto mayor es la presencia de un tema en los medios, mayor es el interés de los individuos sobre ese tema. Por tanto, todos aquellos tópicos que son minimizados de los contenidos que los medios divulgan, aquellos que quedan fuera del foco de sus agendas, son percibidos como de menor relevancia por las audiencias. En ese sentido, los resultados preliminares que aquí se presentan permiten inferir que los diarios locales no estarían desempeñando un rol activo para colocar el tema entre los asuntos prioritarios que el público deba considerar para su análisis.

Un aspecto que es necesario matizar sobre los resultados, es que del total de las

El cambio climático en la prensa local. Agenda informativa y encuadres noticiosos en un caso argentino

152 unidades registradas, en la mayor parte de ellas el tema cambio climático aparece como un tópico secundario, es decir, se menciona como una cuestión contextual de otros temas. Tras la clasificación de las unidades por nivel de importancia del tema en *prioritario* y *secundario*[4], del total de unidades

detectadas en ambos diarios, apenas el 25% ocupó un nivel prioritario, mientras que un 75% de las unidades en las que se incluyó la temática, ésta ocupó un grado secundario (Tabla 2: ubicación del tema en prioritario y secundario).

El tema cambio climático, por la gran dimensión de variables que abarca, tiene la particularidad de ser complejo de asimilar; las explicaciones científicas van generalmente cargadas de tecnicismos y terminología especializada que no forma parte del acervo de la mayoría de las personas. McCombs (1996) señala que cuando los individuos requieren de más orientación respecto de algún tópico que es desconocido, novedoso o ajeno a su realidad inmediata, la influencia de los medios será mayor para comprender dichos temas. En esa lógica, si la información publicada sobre cambio climático no ofrece los datos suficientes para observar integralmente la problemática, si es un tópico apenas contextual y anecdótico, los diarios bajo análisis no estarían contribuyendo a que sea comprendida por sus lectores.

3.1. Los eventos internacionales, disparadores de la agenda

Del total de textos informativos seleccionados para el estudio, casi el 78% corresponde a unidades que hacen referencia a acontecimientos, personajes o situaciones de carácter internacional[5]. Así, puede señalarse que los momentos en los que el tema cambio climático irrumpe con más fuerza en la agenda mediática local es cuando se suceden acontecimientos o se registran declaraciones de personajes de resonancia internacional.

De esos eventos, fueron tres los que tuvieron mayor impacto en los medios informativos, estos son: 1) *La Hora del Planeta* que organiza el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF por sus siglas en inglés), con una cobertura más intensa los días 27 y 28 de marzo; 2) la *Conferencia Mundial de los Pueblos sobre el Cambio Climático y los Derechos de la Madre Tierra* celebrada en Bolivia con el auspicio del presidente Evo Morales durante el mes de abril; y 3) la Conferencia de las Partes (COP16) o *Cumbre de Naciones Unidas sobre Cambio Climático* realizada entre el 29 de noviembre y el 10 de diciembre en México.

Con dichos ejemplos, queda manifiesto que es la agenda internacional la que define con mayor fuerza la inclusión de la temática en la agenda local, mientras que los asuntos nacionales en los que se menciona al cambio climático representan apenas el 11.8% de las unidades observadas, el nivel provincial apareció ligado en un 3.2% de las unidades y el

El cambio climático en la prensa local. Agenda informativa y encuadres noticiosos en un caso argentino

nivel local representó el 7.2%. En suma, los asuntos domésticos nacionales, provinciales y locales relacionados al cambio climático no parecen ocupar un lugar tan prioritario en la agenda informativa (Tabla 3: información por proximidad geográfica). Esto puede explicarse en parte, porque la mayor discusión en torno al fenómeno se presenta en el marco de instituciones de carácter internacional. Lo que implica, por otro lado, que dicha escala de debate no ha sido superada en el sentido de ser trasladada a los distintos niveles de la organización política-gubernamental en los territorios nacionales.

Dado que los eventos y personajes de resonancia internacional son los principales disparadores del tema en la agenda informativa, resulta que las principales voces sobre cambio climático se encuentran también ubicadas en ese nivel. Después de las unidades en las que periodistas (26%) citan de forma indirecta informes o datos científicos sobre cuestiones relativas al fenómeno, es la comunidad científica y de expertos (25%) el principal referente sobre el tema; seguida de presidentes latinoamericanos (16.4%) como Evo Morales y el ahora ex presidente brasileño Luiz Inacio Lula Da Silva; Organizaciones No Gubernamentales (12.5%) como Greenpeace, WWF y Cruz Roja. Y en menor medida, ministros y funcionarios de gobierno ubicados en foros bilaterales o multilaterales son también algunas voces que se identifican con la temática.

Desde la década de 1979 hasta la actualidad, el cambio climático se ha construido como una problemática de discusión pública en un contexto de “actores, causalidades y responsabilidades situados en una escala de análisis global” (Merlinsky, 2010, p.2). Con el impulso fundamental desde Naciones Unidas, las discusiones y decisiones marco en torno a la temática se suceden entonces en foros de alcance internacional, lo que implica, como antes se expuso, que el tema aparezca frecuentemente representado en los medios informativos desde esa escala. Sin embargo, es necesario reconocer que los impactos del cambio climático, independientemente de las decisiones que se tomen en dichos foros, afectarán directamente en el plano local (PNUD, 2008), de ahí que uno de los grandes retos que los gobiernos nacionales, provinciales y locales tienen ante sí, es la definición de escenarios de actuación climática en contextos territoriales específicos.

3.2. Los encuadres noticiosos del cambio climático

La selección de *framings* o encuadres noticiosos implica que los medios informativos al divulgar las noticias destacan o enmarcan algún aspecto de la realidad y dejan fuera otras características, lo que tiene consecuencias en el modo en que el público percibe o piensa los temas incluidos en la agenda mediática (Iyengar y Simons, 1993).

El cambio climático en la prensa local. Agenda informativa y encuadres noticiosos en un caso argentino

Diversos investigadores de la comunicación han sistematizado la existencia de varios encuadres *oframings* noticiosos que puede extrapolarse a la cobertura informativa de casi cualquier tema. Así, los encuadres noticiosos genéricos serían: 1) *Atribución de responsabilidad*, centrado en la responsabilidad de algún individuo, grupo o gobierno para resolver algún problema; 2) *Conflicto*; enfocado en las controversias

o desacuerdos entre las partes, ya sean estas individuos, grupos o instituciones; 3) *Consecuencias económicas*, se refiere al impacto económico que el tema tratado como noticioso tendrá sobre los individuos, instituciones o países, entre otros; 4) *Ética y/o Moral*, hace alusión a cuestiones éticas, morales o religiosas; 5) *Interés humano*, se centra en las personas y subraya sus características en relación a algún fenómeno o hecho, enfatizando aspectos humanos en relación al tema que se aborda; 6) *Social*, que enfatiza los aspectos de tipo social del tema que se trate (Semetko y Valkenburg, 2000; Severin y Tankard, 2001).

Uno de los objetivos la presente investigación fue determinar si los textos informativos sobre cambio climático divulgados en los diarios locales de la ciudad de Rosario, *La Capital* y *El Ciudadano*, podían clasificarse en algunos de esos encuadres. Algunos resultados se resumen a continuación.

El encuadre que con mayor presencia pudo ser identificado en las unidades

clasificadas como prioritarias es el de *atribución de responsabilidad* en el 60.5% de los casos. Este encuadre está estrechamente relacionado a la cobertura de La Hora del Planeta, la “Cumbre de Bolivia” y la COP16. Eventos de ocurrencia específica que precisamente tienen como objetivo discutir medidas de acción frente al cambio climático.

De acuerdo a Iyengar (1993), que realizó estudios sobre el uso del encuadre de atribución de responsabilidad en

información televisiva, la presentación episódica y descontextualizada, así como la preponderancia de determinados *framings* sobre los temas que se difunden, contribuye a que el público tenga una comprensión fragmentada y parcial de los acontecimientos. Precisamente los postulados teóricos del *framing* sostienen que el encuadre bajo el que se presente la información puede influir el modo en el que el público percibe un problema presentado por los medios, en este caso, la atribución de responsabilidad se presenta ligada a eventos de talla internacional con fuerte participación de entidades gubernamentales y ONG's internacionales. La responsabilidad ante el cambio climático se presenta como un asunto de actores e instituciones formales que interactúan a escalas que exceden lo local-nacional, por lo tanto se deja de lado en la cobertura periodística el rol de las instituciones gubernamentales en los distintos niveles de la organización nacional-local, así como el compromiso

El cambio climático en la prensa local. Agenda informativa y encuadres noticiosos en un caso argentino

que los distintos grupos e incluso cada persona, entendida como actor social con capacidad de incidencia sobre su realidad, debería asumir ante la problemática.

El segundo encuadre con mayor frecuencia de aparición es el de *conflicto*, con el 13.1% de las unidades. Este encuadre fue ligado a las diferencias entre los gobiernos de Estados Unidos y China para lograr consensos en materia de emisiones; así como a las críticas de distintos líderes o personajes de reconocimiento internacional, también a Estados Unidos, a quien se considera uno de los principales responsables del calentamiento global^[6]. Cappella y Jamieson (1996) encontraron que en el caso de noticias de tipo político el uso de un encuadre noticioso basado en el *frame* de conflicto puede generar efectos en la audiencia que propicien la activación de incredulidad y apatía ante los acontecimientos que los medios informativos representan. Sobre los efectos de este tipo de encuadres en temáticas ambientales, existe la posibilidad de que el público perciba el asunto como de importancia sólo para los involucrados en la discusión.

Otros encuadres posibles de identificar, aunque en menor medida, fueron el de enfoque *social* y el enfoque *humano*. Sin embargo, se identificó apenas una unidad para cada uno. En el caso del de enfoque *humano*, se trató de una entrevista a la secretaria ejecutiva de la Conferencia de las Partes de la UNFCCC, Christiana *Figueires*, en la

que se abordan aspectos con énfasis en su persona, a la vez que se expusieron en segundo plano opiniones sobre las negociaciones de la COP16. Mientras que el encuadre de tipo *social* fue uno de los pocos en que se abordó la discusión sobre los costes sociales del cambio climático para los países menos desarrollados. Dado que este tipo de *frames* involucra cuestiones que afectan a los seres humanos, sin caer en el sensacionalismo emocional, podría considerarse como uno de los más propicios para activar entre el público un cierto compromiso ante la problemática.

Para el 15.7% restante de las unidades, no fue posible identificar con claridad uno de los seis encuadres generalizados. En este caso se trató de unidades enfocadas hacia los impactos negativos del cambio climático sobre los sistemas naturales y humanos. Es decir, al reconocimiento de los informes científicos de que las alteraciones al sistema climático del planeta generarán fenómenos meteorológicos y climáticos cada vez más extremos, causando escasez de agua y alimentos, propagación de enfermedades y pérdida de recursos naturales y vidas humanas, entre otros impactos (PNUD, 2008).

En ese sentido, la prensa local sigue la misma tendencia detectada en los grandes medios del mundo desarrollado y en desarrollo, en la que se destacan los efectos negativos del fenómeno (Painter, 2006; Shanahan, 2007; González Alcaraz, 2010). El riesgo en ese caso, como señala

El cambio climático en la prensa local. Agenda informativa y encuadres noticiosos en un caso argentino

Merlinsky (2010, p.2), es que en ciertos discursos de la prensa -y los actores globales- el tema adquiera un sesgo fatalista que no permita instalar debates más profundos en relación a las políticas de acción frente al cambio climático.

Habría que agregar, como sostiene Shanahan (2007, p.1) que la presentación de los aspectos más negativos sobre el cambio climático no es responsabilidad exclusiva de los medios informativos, sino que “son parcialmente culpables aquellos quienes informan a los medios, a saber, los científicos, los políticos y las ONG's. La manera en que ellos enfoquen el problema afectará la respuesta del público”. Así, aquellos aspectos relativos a la discusión de políticas de adaptación y compromiso político y social que ofrecen posibilidades de acción y decisión en el contexto de los cambios del sistema climático, serían necesarios en la agenda para coadyuvar a una comprensión más integral y proactiva ante el fenómeno.

A modo de conclusión

La primera aproximación al tratamiento informativo del cambio climático en los diarios de Rosario, *La Capital* y *El Ciudadano*, permite tener alguna respuesta a la pregunta ¿en qué momentos el tema aparece con mayor fuerza en la agenda de los diarios y cómo se encuadra la información? En primer lugar, puede subrayarse que las cuestiones relacionadas al cambio climático son un *issue* incluido en su agenda, pero como una temática con bajo perfil. En ese

sentido, desde la óptica de la *agenda setting* los medios locales no estarían contribuyendo a que el público considere a la problemática uno de los tópicos más relevantes a los que hay que prestar atención.

En segundo lugar, puede agregarse que la agenda informativa está fuertemente determinada por la divulgación de informes, realización de foros o eventos promovidos por organizaciones de carácter internacional, por lo que las principales voces o personajes que se identifican en torno al fenómeno están ubicados también en dicha escala. En esa línea, el encuadre genérico que más aparece es el

de *atribución de responsabilidad*. Así, el compromiso para actuar ante el cambio climático aparece como una cuestión que debe preocupar y ocupar a la comunidad internacional.

Desde la óptica del *framing*, los medios estarían reportando al cambio climático como un asunto que no le compete al público de forma directa y sobre el que tendrían poca o ninguna responsabilidad y capacidad de actuación. Aunado a ello la información periodística no profundiza en explicaciones que permitan una comprensión integral del fenómeno, tanto de sus causas, consecuencias y posibilidades de actuación, sino que se representan generalmente situaciones puntuales y anecdóticas.

En cualquier caso, los avances preliminares de esta investigación arrojan

El cambio climático en la prensa local. Agenda informativa y encuadres noticiosos en un caso argentino

algunos indicadores respecto a la representación e imaginario que desde la prensa se construye respecto a fenómenos socionaturales complejos como el cambio climático. Indicadores que resultan una herramienta útil para el diseño e implementación de contenidos y estrategias locales de divulgación y comunicación ambiental ante la problemática.

Referencias Bibliográficas

- ANDI (2007). *Mudanças climáticas na imprensa brasileira: uma análise de 50 jornais no período de julho de 2005 a junho de 2007*. Agência de Notícias Dos Direitos da Infância, Brasília.
- Boykoff, M. and Roberts, J. (2007). *Media coverage of climate change: Current Trends, Strengths, Weaknesses*. PNUD, New York.
- Cappella, J. and K.H. Jamieson (1996). News Frames, Political Cynicism, and Media Cynicism. *Annals of the American Academy of Political and Social Science* 546, 71–85.
- Duarte, C. (coordinador), (2006). *Cambio global, impacto de la actividad humana sobre el sistema Tierra*. CSIC, Colección Divulgación, Ed. Cyan, Proyectos y Producciones Editoriales, Madrid.
- González Alcaraz, L. (2010). *Este asunto no es nuestro. El cambio climático en la agenda de la prensa escrita de referencia en Argentina*. KAIROS, revista de temas sociales. (14). No.26.
- Igartua, J. y Humanes, M. (2004). *El método científico aplicado a la investigación en comunicación social*. Portal de la Comunicación, Universidad Autónoma de Barcelona.
- Iyengar, S, and Simons, A. (1993). *News Coverage of the Gulf Crisis and Public Opinion: A Study of Agenda Setting, Priming, and Framing*. Sage Publications.
- KAS (2008). *El tratamiento del cambio climático en la prensa latinoamericana*. Konrad Adenauer Stiftung, Programa Medios de Comunicación y Democracia en Latinoamérica, Buenos Aires.
- Kitzberger, P. y Pérez, G. (2009). *El tratamiento del cambio climático en la prensa latinoamericana*. Diálogo Político, KAF AC. Año XXVI, No. 3. Pp. 33-49.
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología del análisis de contenido*. Barcelona: Paidós Comunicación, 1990.
- Lozano, J. (1994). *Hacia la reconsideración del análisis de contenido en la investigación de los mensajes comunicacionales*. En *Investigar la Comunicación*, de Cecilia Cervantes Barba y Enrique Sánchez Ruiz, Universidad de Guadalajara, México, pp. 135-157.
- Mc Combs, M. (1996). *La influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo*. En Jnnings Bryant y Dolf Zillmann (comps.), *Los efectos de los medios de comunicación: Investigaciones y Teorías*. Paidós Comunicación, Barcelona.

El cambio climático en la prensa local. Agenda informativa y encuadres noticiosos en un caso argentino

McCombs, M. y Evatt, D. (1995). Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la Agenda-setting. *Comunicación y Sociedad*, 8 (1), p. 7-32.

Meira, P. (2008). *Comunicar el Cambio Climático. Escenario social y líneas de acción*. Madrid: Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino

Merlinsky, G. (2010). *Desafíos para la gestión del cambio climático en la ciudad de Buenos Aires: Vulnerabilidad social, gestión ambiental y política hídrica*. En Prensa: Simposio Cambio Climático: Perspectivas, Claves y Desafíos. Asociación Latinoamericana para el Derecho Internacional.

Painter, J. (2007). *All doom and gloom? International TV coverage of the April and May 2007 IPCC reports*[en línea]. [Fecha de consulta: 20/03/2009] Disponible en: www.tinyurl.com

PNUD (2008). Informe sobre Desarrollo Humano 2007-2008. *La lucha contra el cambio climático. Solidaridad frente a un mundo dividido*. Programa de Naciones Unidas Para el Desarrollo.

PNUMA y UNFCCC (2004). *Cambio Climático. Carpeta de Información*. PNUMA y UNFCCC, Naciones Unidas. Suiza

Semetko, H. and Valkenburg, P. (2000). Framing European politics: a content analysis of press and television news. *Journal of Communications*. 50 (2). Pp. 93-109.

Severin, W. and Tankard, J. (2001). *Communication theories: Origins, Methods and Uses un Mass Media*. New York, Allyn & Bacon.

Shanahan, M. (2007). *Hablar de una revolución: el cambio climático y los medios de comunicación* [en línea]. IIED. [Fecha de consulta: 12/01/2009]. Disponible: <http://www.iied.org>

Anexos

Tabla 1. Total de unidades distribuidas por diario y por mes

MES	La Capital	El Ciudadano	Total
Enero	7	6	13
Febrero	10	4	14
Marzo	13	5	18
Abril	10	9	19
Mayo	4	10	14
Junio	-	3	3
Julio	3	2	5
Agosto	6	8	14
Septiembre	8	3	11
Octubre	7	5	12
Noviembre	10	5	15
Diciembre	5	9	14
Total	83	69	152

El cambio climático en la prensa local. Agenda informativa y encuadres noticiosos en un caso argentino

Tabla 2. Grado de relevancia del tema en la unidad informativa

Diarios	Total	Prioritario	Secundario	% Prioritario	% Secundario
La Capital	83	19	64	21.6	78.3
El Ciudadano	69	19	50	27.5	72.4
Total agregado	152	38	114	25	75

Tabla 3. Referencia cuantitativa sobre proximidad de la información

Diario	Local	Provincial	Nacional	Inter	% Inter
La Capital	2	3	12	66	79.5
El Ciudadano	9	2	6	52	75.3
Total agregado	11	5	18	118	
Total % agregado	7.2	3.2	11.8	77.6	

[1] Entre los impactos del cambio climático se incluyen alteraciones a las condiciones de temperatura y precipitaciones, así como modificaciones en los patrones de localización, intensidad y frecuencia de fenómenos hidrometeorológicos, entre otros. Efectos que causarían condiciones negativas sobre la seguridad alimentaria, la salud humana, disponibilidad de agua,

déficits de energía y pérdida de biodiversidad, entre otros impactos que afectarían a millones de personas en el mundo, pero sobre todo, a las que habitan en países en desarrollo (PNUD, 2008).

[2] Dicha investigación se inserta en el marco de una convocatoria para construir un Diagnóstico de Cambio Climático para la Municipalidad de Rosario, provincia de Santa Fe, Argentina.

[3] La denominación con la que se ha ido asociando al cambio climático evolucionó a través de los últimos años de *efecto invernadero* a *calentamiento global* y posteriormente a *cambio climático*. Indagaciones previas realizadas por el autor permitieron observar que dichos binomios son utilizados como sinónimos en los contenidos de la prensa gráfica argentina.

[4] Para considerar al cambio climático como un tema primario en alguna de las unidades se tomó en cuenta que se cumpliera al menos uno de los dos siguientes criterios: a) que el titular de la unidad hiciera referencia directa a los términos *cambio climático*, *calentamiento global* o *efecto invernadero*; b) aunque no estuviese explicitado en el titular alguno de los términos señalados, que en la entrada del texto informativo se hiciera referencia directa a algún tópico sobre cambio climático.

[5] Se optó por incluir en esta categoría también a las unidades que hicieran referencia a personajes representativos de

El cambio climático en la prensa local. Agenda informativa y encuadres noticiosos en un caso argentino

Argentina, como la presidenta Cristina Fernández, entre otros, pero que se encuentran presentados en situaciones de carácter internacional, por ejemplo la participación en foros multilaterales.

[6] Alrededor del 30% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero corresponden a Estados Unidos (PNUD, 2008).