

LAS REVISTAS DE VIAJES DE PAGO FRENTE A LOS SUPLEMENTOS ENCARTADOS EN LOS DIARIOS. 'SIETE LEGUAS' VS. 'VIAJES'

MARÍA TABUENCA BENGOA
maria.tabuencabengoa@ceu.es

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación,
Universidad CEU San Pablo, Madrid

Hoy día es innegable que nos hallamos en un periodo de explosión editorial. Si bien ya no despunta como antaño el uso del papel como soporte tradicional, sí surgen cabeceras de reciente creación al abrigo de las nuevas tecnologías y de novedosas plataformas digitales. Así mismo, nos enfrentamos a una sobrecarga de publicaciones periódicas en los quioscos y en diversos puntos de distribución de prensa. Nos encontramos asediados diariamente por multitud de revistas, tantas que en muchos casos las diferencias que entre ellas existen son prácticamente obviadas por los propios consumidores aun tratándose de ejemplares que traten sobre una misma temática.

En esta comunicación se hace una reflexión acerca del papel que juegan las revistas de viajes de pago frente a los suplementos encartados en los diarios, los cuales contemplan el tratamiento del mismo asunto como estrategia editorial. Dicha comunicación propone una comparativa entre la revista *Siete Leguas* y el *magazine Viajes*, centrándose en el estudio y análisis formal, artístico y creativo de los mismos. Se pretende exponer su morfología, así como la función que estos desempeñan en un mercado saturado de publicaciones.

Introducción

El hecho de mantener en el mercado una revista periódica y resistir frente a las vicisitudes que surgen, dadas tanto las situaciones del mercado competitivo como la revolución tecnológica en la que nos vemos inmersos, debe ser considerado como un éxito y como señal de una férrea capacidad de adaptación a las circunstancias. Como afirma Juan Caño (1999: 17), el durante años vicepresidente editorial de Hachette Filipacchi, “una revista es una historia de amor con los lectores. Es preciso mantener la velocidad adecuada con los lectores, siempre un poco delante, pero no demasiado, ya que no te comprende-

rán, y no ir demasiado lenta, porque se aburrirán y te dejarán. Seleccionar la distancia adecuada que hay que establecer con los lectores, para que les inspire, abra paso y corte el viento, es uno de los ejercicios de alta creatividad de las revistas”. Consideramos que éste es el caso de las publicaciones elegidas para este estudio; de un lado *Siete Leguas*, una revista emblemática con más de 10 años de trayectoria y uno de los referentes en lo que a temática de viajes se refiere y, de otro lado, *Viajes*, actual suplemento del diario *El Mundo*, destinado a abordar este segmento informativo de ocio.

El objetivo principal de la presente comunicación es realizar un estudio comparativo de ambas publicaciones, ya que “cada revista busca diferenciarse y atraer a un público concreto [y] para ello se presenta de una manera específica a través de formato, unas fotografías, un tipo de papel, en estilo periodístico, partes de un todo unidas por la tipografía” (Meseguer, 2010: 2). Asimismo, el hecho de que tanto la revista como el *magazine* pertenezcan al mismo grupo editorial y ambas exploten un mismo ámbito temático las convierte en un objeto de estudio ideal para tomar el pulso de un sector como el de la información escrita, con el fin de desentrañar el papel que desempeña un suplemento encartado en un diario y una revista de pago. Luis Rosetto, editor de la revista norteamericana *Wired*, considerada como la ‘biblia de los *new media*’, escribió en cierta ocasión: “nosotros no vendemos información, vendemos puntos de vista, que es algo mucho más valioso. Rosetto, pues, tiene razón al ensalzar el valor de las opiniones de cualificados especialistas que pueden encontrarse en las revistas, pues eso es lo que vale dinero fabricar y por lo que puede pedirse a cambio un precio adecuado” (Caño, 1999: 49).

Para esta investigación se ha llevado a cabo, en primer lugar, un trabajo de campo consistente en la toma de ejemplos de páginas de una y otra publicación obtenidos a través de profesionales que trabajan diariamente en dichos medios a golpe de ratón. El resultado fue una muestra de decenas de maquetas que había que visionar, seleccionar y clasificar para después proceder a su análisis, con el fin de conocer las coincidencias y diferencias de estilo a la hora de diseñar para una u otra publicación y, por extensión, para un *target* concreto con el fin de satisfacer las expectativas de un determinado tipo de lector, ya que “la clave de las revistas modernas ha sido y es la segmentación, para poder servir los intereses de un público concreto” (Caño, 1999: 49).

Por otro lado, se procedió a la búsqueda de documentación bibliográfica y hemerográfica relacionada con el uso de la tipografía, la imagen, la retícula, el diseño de publicaciones periódicas, dando como resultado un basto material, ya que son muy numerosos los títulos relacionados de manera específica con el tema que nos ocupa.

Información de viajes. 'Siete Leguas' vs. 'Viajes'

Siete Leguas es una publicación trimestral de pago, cuyos números salen a la venta en los meses de diciembre, marzo, junio y septiembre, la cual tiene como temática central los viajes. Nos encontramos ante una revista que hace una fuerte apuesta por incluir por un lado texto y, por otro, imágenes con las que recrear la experiencia de las travesías que ofrecen.

Una apuesta por la información y el entretenimiento de calidad, desde los grandiosos textos de escritores de renombre como Javier Reverte, Fernando Sánchez Dragó, Rosa Regàs, David Jiménez, Julio Llamazares, Carlos Fresneda Lorenzo Silva o Alberto Vázquez Figueroa entre otros, a los que siempre acompañan magníficos reportajes gráficos de fotógrafos como Alfredo Merino, Luis Davilla, Juan Echeverría, Ángel López Soto o ilustraciones para sus portadas de profesionales como Raúl Arias, Ulises Culebro, Luis Sánchez Parejo o Victoria Martos.

Dicha publicación aporta reportajes plagados de historia, belleza y curiosidad, *Siete Leguas* rinde tributo por partes iguales tanto a los paraísos más lejanos como a escondites que nos son próximos y accesibles. A dicha publicación le gustan los retos y los contrastes, de manera que no duda en combinar reportajes sobre el África más profunda con emplazamientos metropolitanos como la ciudad de Nueva York o recorridos autóctonos por el transcurrir del Guadalquivir. Podemos afirmar que “la revista lleva más allá las expectativas del lector, pero no pierde de vista a su público leal. Usando fotografías sorprendentes y críticas perspicaces, la revista se ensalza convirtiéndose no sólo en una guía esencial y motivadora, sino también en un amigo fiel” (Meseguer, 2010: 13).

De otra manera, *Viajes* es el suplemento que *El Mundo* edita semanalmente los martes y que está dirigido a un público de todas las edades que disfruta del placer de viajar bien en pareja, en familia o a solas. No sólo supone un recurso útil para viajar, sino que acerca al lector el modo de vida de otros pueblos, culturas y países sin olvidar nunca el entretenimiento. Propone desde grandes escapadas hasta breves excursiones, pasando por las ofertas de los destinos más solicitados, haciendo siempre especial hincapié en los mejores hoteles y restaurantes.

Tras el último rediseño de dicho *magazine* se ha buscado realizar una maquetación que recuerde en cierta manera al resultado final de *Siete Leguas*, atendiendo al uso y a la fuerte apuesta que se hace por las fotografías. Al hilo de lo cual remarcamos que “con un diseño simple y claro el objetivo es el diseño en sí mismo, la información visual es obvia” (Meseguer, 2010: 13). Lo que prima actualmente en el desarrollo de dicho suplemento es pues una amplia cobertura gráfica, se fomenta el predominio de un fuerte impacto visual por delante del detalle informativo exhaustivo.

Cierto es que con el avance de los medios digitales y el auge y posicionamiento de las páginas web, *Viajes* ha dejado de lado su vocación de orientación pormenorizada cediéndola en valiosa herencia al recurso *Ocholeguas.com*, extensión digital del propio suplemento y que opera desde 2008. De tal manera que dicha duplicidad de soportes trae consigo una doble consecuencia: de un lado, ya no tiene razón de ser el hecho de ir con un encarte semanal sobre viajes en el periódico con una larga paginación y de otro lado, se dispone de la posibilidad de hacer una selección más concreta y más definición de los temas que se van a tratar en cada número. Si bien ambos soportes, vegetal y digital, son trabajados al mismo tiempo, debemos reconocer que no tienen un calendario gemelo, ni la elaboración de los temas se hace simultáneamente.

Pese a no ser el objeto principal de dicho estudio, brevemente apuntar que el portal turístico *Ocholeguas.com* brinda al internauta la posibilidad de realizar un viaje panorámico a través de su ordenador, tableta o teléfono móvil. Pinchando en las imágenes expuestas se puede comprobar de qué manera se despliegan las fotografías en una panorámica de 360 grados, logrando zambullirse en la imagen y eligiendo qué se desea ver a cada momento y con qué perspectiva, ya que cada una de dichas imágenes dispone de un menú en la parte inferior para poder interactuar con ellas.

Conclusiones

El recorrido realizado por la comparativa entre ambas publicaciones constata que *Siete Leguas* se implanta en el mercado para descubrir nuevos mundos o ignorados lugares comunes desde los ojos de los mejores colaboradores y con las imágenes más espectaculares. Quedando patente que “cada revista busca diferenciarse y atraer a un público concreto, para ello se presenta de una manera específica a través de formato, unas fotografías, un tipo de papel, en estilo periodístico, partes de un todo unidas por la tipografía” (Meseguer, 2010: 2). Nos encontramos ante una revista de viajes para soñar que nos acerca a destinos singulares repartidos por todo el planeta por mediación de autores que narran sus experiencias transportando con ello al lector a lugares o tiempos remotos. Caño (1999: 92) mantiene que “el elemento más importante de una revista es su contenido, su sustancia, su concepto. El segundo más importante está íntimamente relacionado con el primero y es el tono con el que es servido ese contenido. La forma con la que la revista habla a sus lectores. El tercer elemento más importante de una revista es su estilo visual”.

Tras el análisis de la muestra seleccionada podemos apreciar que una de las características que más llama la atención es que lo más importante es que los reportajes incluidos en cada número cuenten una historia en las que las fotogra-

fías pueden o no tener que ver con lo que se narra en la carga textual que las acompaña. Se pretende contar una historia independiente sólo a través de las imágenes. En todos los reportajes de la revista se lee el texto por un lado y las representaciones gráficas por otro; tanto es así, que las imágenes son las encargadas de abrir los reportajes y más tarde arrancan los textos como complemento de la narración. A propósito de esto, para White (2003: 152) “las fotos es lo primero que se mira cuando se llega a una página. Son rápidas, emocionales, instintivas, y provocan la curiosidad. Por eso predisponen al lector a recibir información. Deben ser usadas deliberadamente no sólo para romper el texto y hacerlo menos aburrido. No son elementos subordinados, así que no los trates como tales. Las revistas son una asociación entre lo visual y lo verbal”. Podemos afirmar que *Siete Leguas* lleva estas tendencias de diseño al extremo. En dicha publicación la agenda de viajes es primordial, la información de viajes es ahora más que nunca una experiencia vital, es un producto literario donde se plasman las sensaciones de un viajero que quiere compartir sus vivencias y emociones.

Hay que señalar también que, como afirma Javier Vidal¹, “*Siete Leguas* es una *delicatessen* en medio de la aspereza diaria, es una pequeña joyita trimestral” que ha recibido numerosos premios tanto por su contenido como por su diseño durante sus diez años de andadura. Otro hecho destacable es que dicha revista no sólo se lee, sino que propone el viaje como experiencia. Al hilo de esta argumentación y parafraseando al propio Vidal “sólo sus magníficos textos te transportan, sino que las imágenes, con voz propia poderosa, van contando sus propias historias. A veces tan contundentes que te dejan sin respiración. A veces tan sutiles que te susurran al oído. A veces el viaje te lleva hasta un destino paradisíaco. A veces, te abandona en un remoto rincón, dejado de la mano de Dios. El placer del texto como medio de transporte, de las imágenes como hábiles testigos del paso del tiempo. Y la nostalgia de volver, al terminar el número”.

[01] Disponible en <http://www.encajabaja.com/2009/11/siete-leguas-viajes-de-papel.html>
Consultado el día 6 de octubre de 2011.

Bibliografía

- ▶ BALIÚS, A. (2003): *Type at work*. Barcelona: Index Book.
- ▶ CAÑO, J. (1999): *Revistas. Una historia de amor y un decálogo*. Madrid: Celeste Ediciones y Editorial Eresma.
- ▶ ESCOFET, J. y LESLIE, J. (2003): *Nuevo diseño de revistas*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- ▶ FOGES, C. (2000): *Diseño de revistas*. Barcelona: Index Book.
- ▶ GIL, M. (2000): *E-zines. Diseño de revistas digitales*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- ▶ KING, S. (2001): *Diseño de revistas. Pasos para conseguir el mejor diseño*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- ▶ MARSHALL, L. y MEACHEM, L. (2010): *Cómo usar imágenes en el diseño gráfico*. Barcelona: Parramón.
- ▶ MESEGUER, L. (2010): *Typomag. Tipografía en las revistas*. Barcelona: Index Book.
- ▶ OWEN, W. (1991): *Diseño de revistas*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- ▶ PELTA, R. (2004): *Diseñar hoy*. Barcelona: Paidós.
- ▶ WEBER, M. (2010): *Nuevas tendencias en maquetación y diseño editorial*. Barcelona: Maomao.
- ▶ WHITE, J. (2003): *Editing by design*. Nueva York: Allworth Press.
- ▶ ZAPATERRA, Y. (2008): *Diseño editorial. Periódicos y revistas*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Recursos Web

- ▶ Artículo de David Vidal. Consultado el 6 de octubre de 2011 desde: <http://www.encajabaja.com/2009/11/siete-leguas-viajes-de-papel.html>
- ▶ Información sobre Ocholeguas.com Consultado el 28 de septiembre de 2011 desde: <http://www.quintatinta.com/2008/06/27/el-pais-el-viajero/> y consultado el 19 de octubre de 2011 desde: <http://www.ocholeguas.com/2011/10/10/espana/1318255109.html>