

Alianzas Estratégicas: un Análisis de los Hospitales Catalanes

Merce Bernardo¹, Jaume Valls¹ y Marti Casadesus²

¹Departament d'Economia i Organització d'Empreses, Universitat de Barcelona, Barcelona, (España).

²Departament d'Organització, Gestió Empresarial i Disseny de Producte, Universitat de Girona, Girona, (España).

Resumen

Objetivo. Analizar las alianzas estratégicas que los hospitales catalanes forjan con otras entidades de atención de la salud y otros tipos de instituciones para fomentar la innovación tecnológica y de las organizaciones.

Métodos: Se condujeron estudios cualitativos de casos en una muestra de 16 hospitales públicos de Cataluña, España. La muestra se limitó a tres (Niveles 1 a 3) de los cuatro niveles de los hospitales catalanes (clasificados según la complejidad de los diagnósticos y los tratamientos que proporcionan), pero los hospitales de Nivel 4 se consideraron parte de la red en el análisis de las alianzas. En cada hospital se efectuaron entrevistas con el gerente, el director médico y el director de servicio, mediante un cuestionario que recopilaba información sobre las alianzas estratégicas con hincapié en la telemedicina. Se aplicó el procesamiento cualitativo de

datos para identificar los modelos de alianzas entre los hospitales y otras instituciones.

Resultados: Los hospitales catalanes interactúan con otros agentes de atención de la salud a través de tres tipos principales de asociaciones: alianzas con otros hospitales (el tipo más frecuente); alianzas con centros de atención primaria (según lo informado principalmente por los hospitales de Nivel 2); y alianzas con otras instituciones (por ejemplo, el gobierno local, las empresas médicas y las universidades). El intercambio de recursos humanos (movilidad del personal) y la capacitación fueron mencionados como los motivos más frecuentes para crear las alianzas.

Conclusiones: Se forman alianzas estratégicas entre los hospitales y otros agentes de atención de la salud con el objeto de mejorar el desempeño, la competitividad y los servicios prestados a los usuarios. Estos resultados pueden ayudar a los gerentes de los sistemas de aten-

ción de la salud a promover alianzas estratégicas como medio para optimizar la eficiencia del sistema sin reducir la satisfacción de los usuarios -un reto clave en el contexto de la situación económica actual.

Artículo completo



RevistaeSalud.com es una publicación electrónica que intenta promover el uso de TICs (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) con el propósito de mejorar o mantener la salud de las personas, sin importar quiénes sean o dónde estén.

Edita: FESALUD – Fundación para la eSalud
Correo-e: cperez@fesalud.org
ISSN 1698-7969



Los textos publicados en esta revista, a menos que se indique lo contrario, están sujetos a una licencia de Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 2.5 de Creative Commons. Pueden copiarse, distribuirse y comunicarse públicamente, siempre que se citen el autor y la revista digital donde se publican, RevistaeSalud.com. No se permite su uso comercial ni la generación de obras derivadas. Puede consultarse la licencia completa en: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/deed.es>