

# Redes Sociales sobre Salud: Medicina 2.0

## *Social Networks on Health: Medicine 2.0*

David Blázquez Martín<sup>1</sup>, Isabel de la Torre<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación. Universidad de Valladolid (España).

### Resumen / Abstract

**Resumen.** Las redes sociales sobre salud están aumentando su presencia en la web día a día y van a ser uno de los pilares fundamentales de la medicina 2.0 gracias a los lazos entre usuarios que generan. Además la viralidad asociada a las redes sociales facilitará la rápida difusión de los contenidos de calidad.

Dichas redes sociales sirven como punto de encuentro para que las personas afectadas por una enfermedad y sus familiares puedan establecer contacto e intercambiar experiencias y tratamientos. Del mismo modo permite a estos usuarios establecer contacto con los profesionales médicos y a los profesionales intercambiar conocimientos, investigaciones y/o técnicas pioneras.

**Abstract.** Health Social networks are increasing their presence on the Web every day and it will be one of the medicine 2.0's cornerstones thanks to the users relationships generated. Also social networks' virality facilitates a faster distribution of quality content.

These social networks works as a meeting point for illness people and their families can meet between them and exchange experiences and treatments. Likewise health social networks allow these users to ask to the medical professionals and allow medical professionals to exchange knowledge, research and / or pioneering techniques.

## I. Introducción


Hoy en día, se ha producido un despliegue de la tecnología social, denominada "Web 2.0". Esta nueva tecnología permite compartir conocimientos, imágenes, videos... a la vez que las personas pueden interactuar con sus amigos y conocer nuevas personas. Por ejemplo numerosos servicios de educación en línea y relacionados con los profesionales de la salud han adoptado el uso de las herramientas de la Web 2.0 [1-2].

En el entorno de la Web 2.0 surge la medicina 2.0 consistente en la adopción por parte de la medicina de las aplicaciones y tecnología de la Web 2.0.

La medicina 2.0 se define como un conjunto de servicios y herramientas basados en la Web para el cuidado de la salud, los profesionales de la salud, los investigadores biomédicos y los pacientes [3]. Utiliza tecnologías Web 2.0 y herramientas de realidad virtual, para permitir

y facilitar la creación de redes sociales específicas, la participación, la veracidad de la información, la colaboración y la apertura [4].

Uno de los pilares básicos de la medicina 2.0 son las redes sociales, ya que consisten en

 Uno de los pilares básicos de la medicina 2.0 son las redes sociales, ya que consisten en un modelo explícito de conexiones entre personas, formando una compleja red de relaciones, que a su vez permite y facilita la colaboración y el proceso de filtrado colaborativo.

Además dada la viralidad de las redes sociales, los

contenidos de calidad serán rápidamente compartidos consiguiendo una gran difusión. Al permitir ver a los usuarios lo que sus compañeros u otras personas (pacientes, amigos de amigos) están haciendo, les da la posibilidad de seleccionar la información que consideren interesante y compartirla, así como comunicarse con el especialista que deseen para que inicie y controle un tratamiento o les aconseje [5-8].

En este artículo, en primer lugar se hablará del origen y las características principales de las redes sociales. A continuación, en la sección III se estudiarán las redes sociales destinadas a profesionales de la salud; posteriormente, en la sección IV, se analizarán las redes sociales destinadas a pacientes y finalmente tras analizar las redes sociales mixtas en la sección V, se hablara de conclusiones y posibles líneas futuras.

## II. Origen y características

El origen de las redes sociales se remonta a 1995 cuando Randy Conrads creó el sitio Web classmates.com con el fin de que la gente pudiese mantener o recuperar el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto o universidad.

En 2002 comenzaron a aparecer sitios Web promocionando las redes de círculos de amigos en línea y el término se empleó para describir las relaciones en las comunidades virtuales.

Un año más tarde, en 2003, comenzó a popularizarse con la llegada de sitios como Friendster, Tribe.net, MySpace, Ecademy, Xing y LinkedIn.

Diversos estudios estiman que existen más de 200 redes sociales hoy en día y se crean nuevos sitios de forma continua [6], a pesar de esto hay una serie de características comunes a todas ellas: se crean perfiles de usuarios, se establecen conexiones en línea, se facilita la expresión de la opinión y la compartición de

recursos mediante la participación en grupos principalmente [8].

A parte de estas características existe una gran heterogeneidad en el enfoque de las redes sociales. Varían desde públicas a restringidas, destinadas a todos los usuarios de la red o destinadas a una organización en particular respectivamente; también permiten diferentes motivaciones, abarcando desde una red de amigos en línea a una red basada en grupos de interés o profesión.

La mayoría de las redes sociales permiten a los usuarios crear y administrar un perfil, pero varían en el tipo de información que incluyen, debido a las distintas finalidades de cada red social.

Otra característica destacable y común a la mayoría de las redes sociales es que permite conectarse a unos usuarios con otros, "ser amigos", gracias a motores de búsqueda por palabras clave y a motores de recomendaciones.

Pueden diferenciarse dos grandes grupos acerca de la medicina en la redes sociales, las redes sociales generalistas y las redes sociales especializadas en salud.

Las redes sociales generalistas, como Facebook y Twitter, abarcan un público más general, son empleadas principalmente para aumentar la sensibilización y el conocimiento y promover eventos de recaudación de fondos o instituciones médicas también se generan entorno a ellas debates sobre temas de salud y surgen grupos de apoyo.

Las redes sociales de salud son sitios Web frecuentados por usuarios más específicos, normalmente profesionales o enfermos y sus familiares. En ellas pueden encontrarse distintos recursos de salud, como información, curas, tratamientos, apoyo moral o psicológico. Sirven de punto de encuentro para familiares, comunidad médica, investigadores y periodistas.

Estas redes sociales de salud pueden diferenciarse en

tres tipos: las destinadas a profesionales, las destinadas a pacientes y las mixtas.

### III. Redes sociales para profesionales de la salud

Un número cada vez más grande de profesionales de la medicina está presente en este tipo de redes sociales ya que les permite evolucionar y crecer gracias al contacto con otros profesionales, la compartición de opiniones, los debates sobre temas de importancia médica, la posible interacción con otros profesionales más expertos o de otras especialidades.

Para poder formar parte de estas redes sociales los profesionales deben acreditar su pertenencia al ámbito socio-sanitario. La tabla 1 muestra una clasificación de los redes sociales destinadas a profesionales de la salud, en función del ranking Alexa. Además a continuación se comentan una a una las diferentes redes sociales.

**Esanum:** Plataforma especializada de médicos para médicos. Consiste en un espacio para consultar casos, solicitar consejos, redactar artículos, generar debates y crear red de contactos entre colegas de profesión.

**Sermo:** Red social para médicos que comparten opiniones, observaciones, diagnósticos y preguntas sobre temas clínicos y casos complejos, dando la posibilidad al médico de ganar honorarios con la participación en esos temas.

**Spanamed:** Red social para profesionales de la salud, allí podemos encontrar: médicos, nutricionistas, pediatras, farmacéuticos, cardiólogos, y otros profesionales de este sector. Tiene como

objetivo promover el uso de las herramientas Web dentro de los profesionales de la salud así como brindar un espacio donde se pueda trabajar en equipo, socializar eventos y compartir conocimiento.

**Doctor.net.uk:** Red de médicos profesionales en el Reino Unido, ofrece un servicio de correo electrónico profesional, foros clínicos y no clínicos, también ofrece las últimas noticias médicas y formación gratuita que permite a los médicos un desarrollo profesional continuo.

**Neurosurgic:** Red profesional de neurocirujanos, promovida por la Unión Europea, su finalidad principal es impulsar las relaciones entre neurocirujanos y otros especialistas con interés en la neurocirugía, ayudando a los usuarios a estar al día de los últimos temas y proporcionando una gama de recursos útiles para los médicos de neurocirugía que están muy ocupados.

**Doc2doc:** Red social cuyo fin es conectar a los médicos de todo el mundo con el objetivo de mejorar la vida laboral de los profesionales sanitarios y la salud de sus pacientes, permite reunirse y hablar al igual que organizar eventos, crear grupos de estudio o encontrar colaboración con otros colegas. Está financiada por la British Medical Journal (BMJ group) una empresa editora médica de prestigio mundial.

**Med Book:** Red social en español para profesionales de la Salud. Pretende que

sea un punto de encuentro donde los profesionales de este sector puedan comunicarse con libertad, intercambiando opiniones, fotografías, experiencias, sugerencias y conocimientos.

**Medicalia.org:** Primera organización médica en internet, ofrece contenidos médicos gratuitos, herramientas para la formación y vías de intercomunicación para la comunidad médica.

**MedicSpeak:** Red internacional de médicos y estudiantes de medicina. Busca mejorar la comunicación, la colaboración, el intercambio de ideas y el intercambio de conocimientos.

Red Social	Año fundación	Núm. usuarios	Ránking Anexa*
Medicalia.org	2009	1.384	1207
Doc2doc	2009	18000	9.930
Sermo	2006	-	111.507
Doctor.net.uk	1998	184.135	115.566
Med Book	-	9.868	638.752
Neurosurgic	2008	3.048	1.676.667
MedicSpeak	-	3.634	5.921.089
Esanum	2007	+6.000 profesionales en España	10.859.172
Spanamed	2011	117	21.473.094

Tabla 1. Redes sociales destinadas a profesionales de la salud.

\* El ranking Alexa clasifica a nivel mundial los sitios Web en función del número de usuarios y de las páginas visitadas.

## IV. Redes sociales para pacientes

Redes sociales enfocadas hacia personas con enfermedades graves y/o crónicas y sus familiares. Permiten establecer contacto entre pacientes de una enfermedad, intercambiar información sobre recursos y apoyarse [8].

La información disponible varía, desde información eminentemente técnica, origen, síntomas... hasta otra más práctica como consejos para gestionarla día a día o medidas caseras para hacerla más llevadera.

En este tipo de redes sociales los pacientes encuentran con mayor facilidad el apoyo moral que necesitan, mediante el intercambio de ideas, opiniones y sentimientos con personas en su misma situación.

Tras analizar cada una de las redes sociales destinadas a pacientes, puede observarse en la Tabla 2 la clasificación de dichas redes sociales en función del Rankin Alexa.

**CureTogether:** Los pacientes pueden apoyarse mutuamente, comparar síntomas, factores desencadenantes, tratamientos disponibles. Obtener ideas que poder comentar al médico y conexiones online con otras personas que trabajan en temas de salud, o que sufren la misma dolencia.

**Forumclinic:** Programa interactivo para pacientes, destinado a que aumenten su grado de autonomía con respecto a su salud. Aporta información rigurosa, útil, transparente y objetiva sobre la salud, al tiempo que favorece la participación activa de los pacientes y sus asociaciones. Pretende contribuir a que los ciudadanos mejoren el conocimiento sobre la salud, la enfermedad y sus condicionantes, y sobre la eficacia y seguridad de los tratamientos curativos y preventivos dis-

ponibles, para que puedan implicarse en las decisiones clínicas que les afectan.

**Im too young for this:** Red social específica para gente joven que sufre cáncer, ayudándoles a construir una comunidad, mejorar su calidad de vida e inspirándoles un deseo de supervivencia.

**PatientesLikeMe:** Busca que los usuarios compartan sus experiencias con el fin de que estas sirvan para ellos mismos, para otros con la misma enfermedad y para asociaciones sin ánimo de lucro que investigan en estos campos y que gracias a estas experiencias tienen una fuente fidedigna y de primera mano para avanzar más rápido.

**RareShare:** Red social para pacientes y familias de afectados por enfermedades raras, que aunque afectan a una pequeña parte de la población en Europa y EEUU estamos hablando de casi 30 millones de personas, que de otra manera no podrían establecer contacto e intercambiar experiencias, información y consejos.

**Estudiabetes.org:** Comunidad para personas afectadas por la diabetes con el propósito de promover el apoyo y la ayuda entre ellos, así como, intentar mejorar su calidad de vida.

**WeAreBreathless.org:** Quiere dar aliento a los enfermos crónicos de pulmón con enfisema, bronquitis crónica y asma, que quieren compartir su experiencia y buscar personas con intereses y objetivos similares.

Red Social	Año fundación	Núm. usuarios	Ránking Anexa*
PatientesLikeMe	2004	105.740	57.248
Estudiabetes.org	2007	13.757	203.515
Forumclinic	2007	31.574	322.891
CureTogether	2008	28.000	356.253
Im too young for this	2007	70.000	659.144
RareShare:	2008	—	3.098.236
WeAreBreathless.org	2007	—	14.881.021

Tabla 2. Redes sociales destinadas a pacientes.

## V. Redes Sociales Mixtas

Punto de encuentro entre profesionales de la salud y sus pacientes, permiten un contacto más amplio entre ambos comparado con las visitas al centro médico, única forma de contacto hasta la aparición de las redes sociales y la medicina 2.0.

Desde el punto de los profesionales hoy por hoy son muy útiles para compartir información con pacientes en todo momento, también como vía de marketing personal, si se observa desde el punto de vista de la medicina privada.

Y desde el punto de vista de los pacientes les permite informarse sobre enfermedades o temas relacionados con la salud siempre respaldados en una respuesta profesional y compartir y comentar los especialistas que mejor le han ayudado [8].

La Tabla 3 nos ofrece la clasificación de las redes sociales mixtas en las que a continuación se profundizará:

**Vivu:** Red de profesionales y usuarios preocupados por la salud, para resolver todas las dudas sobre salud gracias a la respuesta de profesionales, encontrar a un es-

pecialista de manera rápida y sencilla, compartir enlaces, videos, recomendaciones, además dispone de un diccionario de medicamentos y principios activos, Vademecum.

**Revolutionhealth:** Información, inspiración y herramientas para ayudar a tomar el control de la salud y mejora de la calidad de vida.

**Lybba:** red de apoyo donde se unen pacientes, profesionales de la salud e investigadores, con el objetivo de mejorar la información y los recursos sobre salud, desde el punto de vista de los pacientes para obtener un mejor asesoramiento y desde el de los profesionales para mejorar la atención y los resultados de los estudios.

**Onsalus:** Portal de internet con el propósito de ayudar a las personas que quieran mejorar su salud mediante la participación de pacientes, centros médicos y profesionales los cuales aportan su conocimiento y experiencia para tener otro punto de vista.

**Qoolife:** Red social española centrada en ofrecer servicios de autogestión sanitaria y gestión social de la calidad de vida a los usuarios, colaborando también con organizaciones y proveedores del mercado sanitario una de sus principales virtudes.

Red Social	Año fundación	Núm. usuarios	Ránking Anexa*
Revolutionhealth	2008	400000	29.982
Onsalus	—	21000	229.793
Vivu.es	2006	12025	1.008.750
Qoolife	2010	—	1.669.674
Lybba	2007	—	6.328.411

Tabla 3. Redes sociales mixtas.

## VI. Conclusiones y líneas futuras

Esta gran variedad de redes sociales sobre salud de la que disfrutamos hoy en día, va a suponer uno de los pilares fundamentales de la medicina 2.0, sirviendo de lugar de encuentro e intercambio de información para cualquier persona interesada o afectada por una enfermedad, independientemente de su edad o lugar de procedencia.

No deben olvidarse las redes sociales generalistas que también supondrán una importante vía de desarrollo para la medicina 2.0 en términos de sensibilización y concienciación de grupos, los cuales sin esta vía quedarían directamente desinformados.

Volviendo a las redes sociales específicas de salud, en función del público hacia el que está orientado cada red social destacan unas características u otras.

Las redes sociales para profesionales de la salud tienen como propósito principal servir de vía de apoyo y crecimiento para los profesionales de la salud mediante el intercambio de opiniones, estudios o investigaciones.

En cambio las redes sociales destinadas a pacientes tienen un propósito diferente. El fruto del intercambio de conocimientos, experiencias y emociones es conseguir que los usuarios afronten la enfermedad con más fuerzas; relacionarse con personas que ya lo han superado sirve de forma de motivación para ayudar a la superación de la enfermedad.

Las redes sociales mixtas presentan la mayoría de las características hasta ahora comentadas, además al ser un punto de encuentro entre el profesional y el paciente abre dos nuevas posibilidades.

Desde el punto de vista del paciente, puede consultar al especialista que quiera en el momento que quiera, incluso obtener una segunda/tercera opinión.

Recíprocamente los profesionales médicos presentes pueden saber lo que piensas sus pacientes de una

manera más rápida y directa, abriéndose una interesante vía de control médico sobre el paciente (evitando esperas innecesarias en los centros de salud) o investigación médica a través de estas redes sociales.

A pesar de todas las redes sociales, tan diversas, presentadas en este artículo y otras muchas nuevas que quedan por surgir, todavía es demasiado pronto para ver el calado real de la medicina 2.0 en general y de las redes sociales sobre salud en particular, quedando un largo camino por recorrer y estudios por realizar acerca de la penetración en la sociedad de estas nuevas vías de comunicación sobre salud.

Finalmente destacar que las redes sociales sobre salud más importantes hoy en día son las destinadas a profesionales, esto se sabe gracias a que ocupan una posición en el ranking Alexa superior a la 10.000. De momento solo doc2doc y medicalia.org están cumpliendo este requisito, aunque cada vez se acercan más el resto y escalan puestos en el ranking diariamente. Esto demuestra que dichas redes sociales realmente son usadas activamente por los profesionales, que poco a poco se van concienciando de qué el uso de este tipo de medios es enriquecedor para todos.



## VII. Referencias

- [1] Kirschner, P.A., Karpinski A.C. Facebook and academic performance, *Computers in Human Behavior*, vol. 26, nº. 6, pp.1237-1245, 2010.
- [2] Barsky, E., Purdon, M. Introducing Web 2.0: social networking and social bookmarking for health librarians. *Journal of the Canadian Health Libraries Association*, nº 30, pp. 133-138, 2009.
- [3] Eysenbach, G. Medicine 2.0 Congress Website launched (and: Definition of Medicine 2.0 / Health 2.0) Gunther Eysenbach Random Research Rants Blog. 2008. Mar 06. Última visita: 28 de diciembre de 2011. Acceso Web: <http://gunther-eyenbach.blogspot.com/2008/03/medicine-20-congress-website-launched.html>
- [4] Eysenbach, G.. Medicine 2.0: Social Networking, Collaboration, Participation, Apomediation, and Openness, *Journal of Medical Internet Research*, 2008.
- [5] Messinger, P.R., Stroulia, E. , Lyons, K. , Bone, M , Niu, R.H. , Smirnov, K. and Perelgut, S. Virtual worlds – past, present, and future: New directions in social computing. *Decision Support Systems*. vol. 47, nº. 3, pp. 204-228, 2009.
- [6] Kim, W., Jeonga, O., Leeb, S. On social Web sites. *Information Systems*. vol. 35, nº 2, pp. 215-236, 2010.
- [7] Davison KP, Pennebaker JW, Dickerson SS. Who talks? The social psychology of illness support groups. *Am Psychol*, vol. 55, pp. 205-217, 2000.
- [8] Cheung, MK. C, and K.O Lee, M.. A theoretical model of intentional social action in online social networks. *Decision Support Systems*. vol. 49, nº. 1, pp. 24-30, 2010.



RevistaeSalud.com es una publicación electrónica que intenta promover el uso de TICs (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) con el propósito de mejorar o mantener la salud de las personas, sin importar quiénes sean o dónde estén.

Edita: FESALUD – Fundación para la eSalud  
Correo-e: [cperez@fesalud.org](mailto:cperez@fesalud.org)  
ISSN 1698-7969



Los textos publicados en esta revista, a menos que se indique lo contrario, están sujetos a una licencia de Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 2.5 de Creative Commons. Pueden copiarse, distribuirse y comunicarse públicamente, siempre que se citen el autor y la revista digital donde se publican, RevistaeSalud.com. No se permite su uso comercial ni la generación de obras derivadas. Puede consultarse la licencia completa en: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/deed.es>