

## JORNADA SOBRE EL PRESENTE Y FUTURO DE LA UNIVERSIDAD. VISIÓN ESTRATÉGICA Y CALIDAD

La Evaluación Institucional de la Calidad en la Universidad de La Rioja.

En 1995, siendo Secretario General del Consejo de Universidades D. Miguel A. Quintanilla, se publica por este órgano un informe sobre la Financiación de las Universidades, ante los cambios que va a experimentar esta institución como consecuencia de la disminución de la natalidad y por tanto de las cohortes de edad que acceden a la Universidad. Se introducen los conceptos de incentivos al rendimiento y financiación por contratos programa.<sup>1</sup>

En la década de los noventa surge en las universidades un fenómeno nuevo: la traslación de la cultura de la calidad a la academia (D. Meade, 1997)<sup>2</sup> desde la industria manufacturada en la que llevaba más de medio siglo de exitosa implantación. Las grandes diferencias entre ambos sistemas exigen adaptaciones importantes, sobre todo en el diseño de estrategias y modelos de implantación.

La primera iniciativa estructurada de evaluación de la Educación Superior es impulsada por el Consejo de Universidades durante los años 1993, 1994 a través del Programa Experimental de Evaluación de Calidad del sistema Universitario e implicó a 17 Universidades.

Posteriormente durante los años 94/95 se desarrollaron varios Proyectos piloto europeos en los que participaron 46 Universidades Europeas, algunas Españolas.

En diciembre del 95 se publica en el BOE el Plan Nacional de Evaluación Institucional de la Calidad de la Universidades y en febrero de 96 la primera convocatoria de proyectos de Evaluación.

La Universidad de La Rioja se incorpora al Plan Nacional en la 2ª convocatoria con un proyecto doble, constituir y crear la Unidad Técnica de Evaluación y evaluar la titulación de Química. El Comité de Autoevaluación así como los responsables de la Unidad Técnica reciben un Seminario de Formación organizado por el Consejo de Universidades en la Universidad del País Vasco.

Uno de los objetivos prioritarios del Plan es extender la cultura de la calidad. Si entendemos la evaluación como un proceso de reflexión para mejorar, el primer paso dado en esta estrategia consiste en difundir estos dos principios entre los implicados en la titulación que se va a evaluar. Se organiza por ello un seminario de debate dirigido por el profesor Valcárcel, Catedrático de Química Analítica de la Universidad de Córdoba y experto en Evaluación Institucional, en el que se abordan los principios de Evaluación Institucional, los procesos de Evaluación de la Calidad Universitaria y los puntos críticos en la Evaluación Institucional en la Universidad.

Este movimiento imparable de la calidad como objetivo ha generado numerosos foros de debate acerca de los objetivos que persigue la institución universitaria, cuál es su futuro, cuáles han de ser los parámetros e indicadores de calidad.

---

1. Financiación de la Universidad. Consejo de Universidades 1995.

2. D. Meade "El profesor de calidad", en *Calidad en la Universidad: Orientación y evaluación*. 1998.

En este marco se organiza en la Universidad de La Rioja una Jornada el 25 de junio con el lema "Presente y futuro de la Universidad. Visión estratégica y Calidad", con la participación de D. José María Luxán y D. Miguel Ángel Quintanilla, impulsores del Plan Nacional de Evaluación cuando ocuparon cargos de responsabilidad en el Consejo de Universidades.

D. José M<sup>a</sup> Luxán, hoy Consejero Técnico de la Universidad Carlos III, hizo un balance de la situación y perspectivas del sistema universitario español.

Según Luxán cada Universidad debe buscar su estrategia de futuro, optar entre diversas dualidades: calidad versus cantidad, innovación frente a tradición, especialización o diversificación e integración frente a fragmentación.

De la conjunción de estas estrategias surgen cuatro posibles modelos de universidad que denomina: Universidad Diferencia, Universidad Genérica, Universidad Especializada o Universidad Localista.

Cada Universidad por tanto ha de definir el modelo al que quiere abocar y encastrar sus planes estratégicos hacia él.

El profesor Quintanilla responsable de la Evaluación Institucional de la Universidad de Salamanca, expuso su punto de vista sobre la misión de la Universidad. La calidad en la Universidad, como si de la calidad de un club selecto se tratara, caracterizado por acceso restringido, salidas profesionales garantizadas y con el reconocimiento social automático al adquirir una categoría académica. Frente a ello se propone un nuevo concepto de calidad buscada de forma activa y basada en: la orientación al cliente, la gestión eficiente y la competitividad.

Esta nueva misión de la universidad requiere cambios en el sistema de gobierno de las universidades; pasar de la cultura de la negociación a la de la planificación.

Otra parte de las jornadas se dedicó a debatir sobre las experiencias que en materia de calidad se están llevando a cabo en la Universidad Politécnica de Cataluña, Universidad del País Vasco y en la U. Miguel Hernández. Las tres Universidades han destinado recursos económicos y humanos para construir unidades de calidad y asegurar de este modo que la promoción de la calidad permanezca en la Universidad aunque desaparezcan las personas.

Diseñar planes estratégicos e implicar a todos los sectores universitarios en contratos programa ha de ser nuestro futuro y para ello hemos de definir indicadores y parámetros y crear herramientas para valorar esos parámetros.

Rosario García Gómez  
*Universidad de La Rioja*