

**INNOVACIÓN EN INSTRUMENTAL ONLINE CON DESTINO A  
INVESTIGACIONES POLIETÁPICAS, MULTISOORTE, COOPERATIVAS Y  
MULTICÉNTRICAS EN EL ÁMBITO DE LA CIRCULACIÓN DE LAS PEQUEÑAS  
CINEMATOGRAFÍAS EN EL ESPACIO DIGITAL GLOBAL**

Enrique Castelló Mayo  
Universidad de Santiago de Compostela  
[enrique.castello@usc.es](mailto:enrique.castello@usc.es)

Antía M<sup>a</sup> López Gómez  
Universidad de Santiago de Compostela  
[antiamaria.lopez@usc.es](mailto:antiamaria.lopez@usc.es)

Silvia Roca Baamonde  
Universidad de Santiago de Compostela  
[estudiosaudiovisuais.usc@gmail.com](mailto:estudiosaudiovisuais.usc@gmail.com)

El reto o la demanda inherentes a una contemporaneidad global, que pivota sobre la circulación de bienes culturales, apuntan inexorablemente a la localización y neutralización de aquellas barreras socioculturales susceptibles de obstaculizar tal circulación. Y, como epígono de esta tendencia, determinadas manifestaciones culturales resultan excluidas de los circuitos de distribución al utilizar lenguas minoritarias o no aludir a realidades globales.

Efectivamente, el análisis de los flujos de las industrias culturales, comparece como un eje de estudio y análisis de inestimable valor cultural y funcional en el ámbito audiovisual en particular. Se trata, pues, de un escenario en el que la comunicación no debe entenderse como mero resultado o consecuencia de cierto contexto sociocultural, sino como un agente decisivo en el desarrollo de un ámbito de interacción cultural, científica e comercial.

Es en esta perspectiva analítica en la que el Grupo de Estudios Audiovisuales (GEA) de la Universidad de Santiago de Compostela viene enquistando su quehacer investigador, mediante la detección de aquellas barreras (económicas, socioculturales, tecnológicas, temáticas, de distribución...) a superar por las pequeñas cinematografías en versión original, testadas en ámbitos geopolíticos tan diversos como el lusófono, el latinoamericano o el europeo.

Consecuentemente, nuestra propuesta metodológica debe conciliar tanto aspectos empíricos de los estudios de recepción como aquellos dimanantes del sondeo de valores axiológicos compartidos, en base a dos objetivos: el primero, de carácter sociocultural, plantea la detección de aquellos codificadores culturales coadyuvantes de la aceptación de contenidos audiovisuales en determinadas comunidades, mientras que el segundo objetivo, de índole económica e industrial, contribuye a la apertura de nuevos mercados y modelos de distribución y consumo basados en la innovación tecnológica.

## **Investigar la Comunicación hoy** **Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

Nuestra principal aportación metodológica radica en el diseño de un instrumental online registrado capaz de una gestión sinérgica de múltiples tipos de muestreo y de procesamiento de datos provenientes de encuestas online multiplataforma, visionados de muestras de análisis, foros de discusión, etc., combinando el software de análisis predictivo PASW Statistics 19 con un sistema gestor de contenidos web de tipo CMS sobre plataforma interactiva, cuyo modus operandi debía garantizar tanto la extracción de datos resultantes como la interactividad entre los grupos participantes y el grupo matriz, de cara a garantizar ese espacio virtual y multicéntrico para la interacción investigadora transnacional, alejado de perspectivas eurocéntricas.

El diseño de esta plataforma respondió a un imperativo de manejo cuasi intuitivo, atendiendo a la diversidad de competencias telemáticas de nuestros grupos de recepción y a los anchos de banda disponibles, a través de la confrontación de sucesivas versiones betatest con una muestra representativa de nuestro target que contribuyó a la optimización de la herramienta, tanto en sus aspectos conceptuales, ergonómicos o procedimentales. No obstante, en algunos casos, la escasa competencia telemática hubo de compensarse con una capacitación presencial de los coordinadores de cada grupo de recepción en las zonas geográficas de radicación de los grupos participantes. En otros casos, hubo de recurrirse a la contratación de servidores autóctonos como única forma de superar la brecha digital.

**Palabras clave:** innovación en instrumental online, investigaciones polietápicas y multisoporte, elaboración y tratamiento de datos.

**Investigar la Comunicación hoy**  
**Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

***SESIÓN 3D. Aportaciones epistemológicas y metodológicas para la teoría de la comunicación desde nuevos universos empíricos como el de la educomunicación***

Viernes, 3 de mayo de 2013. 16:00-17:30

Aula: A-111. Moderadora: Eva Navarro (UVa), [eva.navarro@hmca.uva.es](mailto:eva.navarro@hmca.uva.es)

**072 - La competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital**

Joan Ferrés (UPF), [joan.ferres@upf.edu](mailto:joan.ferres@upf.edu)

Ignacio Aguaded (UHU), [aguaded@grupocomunicar.com](mailto:aguaded@grupocomunicar.com)

Roberto Aparici (UNED), [robertoaparici@yahoo.es](mailto:robertoaparici@yahoo.es)

Agustín García Matilla (UVa), [agustin.garcia@hmca.uva.es](mailto:agustin.garcia@hmca.uva.es)

**067 - Diseño de muestra y elaboración de una metodología para el estudio de la competencia mediática en profesionales de la comunicación**

Alejandro Buitrago Alonso (UVa), [alexbuitragoalongo@gmail.com](mailto:alexbuitragoalongo@gmail.com)

Jon Dornaletetxe Ruiz (UVa), [mimame@gmail.com](mailto:mimame@gmail.com)

Agustín García Matilla (UVa), [agustin.garcia@hmca.uva.es](mailto:agustin.garcia@hmca.uva.es)

**074 – La investigación y el empoderamiento de las mujeres con discapacidad**

Roberto Aparici (UNED), [robertoaparici@yahoo.es](mailto:robertoaparici@yahoo.es)

Sara Osuna, [saraoa.uned@gmail.com](mailto:saraoa.uned@gmail.com)

Daniel Aparicio, [daparicio@ccinf.ucm.es](mailto:daparicio@ccinf.ucm.es)

**070 - La investigación en didáctica de la educomunicación. Análisis de caso práctico: la asignatura Comunicación, Educación y Sociedad en el contexto digital y su relación con materias afines del currículum**

Eva Navarro Martínez (UVa), [eva.navarro@hmca.uva.es](mailto:eva.navarro@hmca.uva.es)

Manuel Canga Sosa (UVa), [mcanga@hmca.uva.es](mailto:mcanga@hmca.uva.es)

Agustín García Matilla (UVa), [agustin.garcia@hmca.uva.es](mailto:agustin.garcia@hmca.uva.es)

**Investigar la Comunicación hoy**  
**Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**