



SOSTENIBILIDAD Y PATRIMONIO MUNDIAL

*La puesta, en el valor y apropiación social de
la Ciudad Universitaria de Caracas*

*Texto: María Eugenia Bacci
Fotografías: COPRED-UCV*



La Ciudad Universitaria de Caracas – CUC, es el campus principal de la Universidad Central de Venezuela, ubicada en la ciudad de Caracas, Venezuela. Fue diseñado por el arquitecto Carlos Raúl Villanueva (1900-1975) entre los años 1944 y 1960. En el año 2000 fue incluida en la **lista del Patrimonio Mundial de UNESCO**, compartiendo junto con otros tres campus universitarios este honor. Asimismo, solo dos de ellos, la CUC y la Ciudad Universitaria de la Universidad Autónoma de México - UNAM, son bienes de patrimonio moderno. Por lo tanto, junto con estos tres sitios constituye un lugar singular en el mundo. Los otros dos campus son la Universidad y recinto histórico de Alcalá de Henares en España y Monticello y la Universidad de Virginia en Estados Unidos de América.

Es una obra de valor universal excepcional de la arquitectura moderna, con algunas de sus edificaciones como hitos de la arquitectura mundial, tales como el *Aula Magna*, la *Plaza Cubierta* y el *Estadio Olímpico*, así como obras emblemáticas de artistas reconocidos entre los cuales se encuentran *Alexander Calder* (1899-1977), con sus *Nubes Acústicas* y *Fernand Léger* (1881-1955), con el imponente vitral del lobby de la Biblioteca Central de la Universidad Central de Venezuela. Es un ejemplo extraordinario de la síntesis de arquitectura, el arte y la naturaleza en espacios del saber, vivos y dinámicos al servicio del ser humano, que brinda la emoción inigualable de estar dentro de una utopía, perfectamente construida.

La Ciudad Universitaria de Caracas debería ser un atractivo estrella para las ofertas a visitantes a la ciudad capital Caracas, formando parte de un producto complementado con alojamientos de bajo impacto y relacionados con la arquitectura moderna de la cual la ciudad es un ejemplo en Suramérica. En los actuales momentos esto no se refleja en los paquetes turísticos pero el abrirse gradualmente al turismo es uno de los objetivos de la actual gestión del bien. Se ha comenzado con la atención a grupos especializados y comunidades locales, para lo cual se organizan visitas guiadas por demanda y una actividad creciente de intercambio con instituciones educativas, con miras a incentivar el conocimiento y apreciación de este patrimonio.

PROGRAMA INTEGRAL *de puesta en valor de la CUC*

Desde el año de su inclusión en la lista del Patrimonio Mundial de UNESCO, las distintas autoridades del Consejo de Preservación y Desarrollo – COPRED, de la Universidad Central de Venezuela, organismo encargado de la gestión patrimonial del bien, han trabajado en la puesta en valor de este importante patrimonio, particularmente en los programas de sensibilización de públicos como el Programa “**Vigías del Patrimonio**”, el cual busca ganar adeptos para la conservación del patrimonio y a la vez generar visitas para promocionar los valores y el conocimiento a fondo del atractivo.

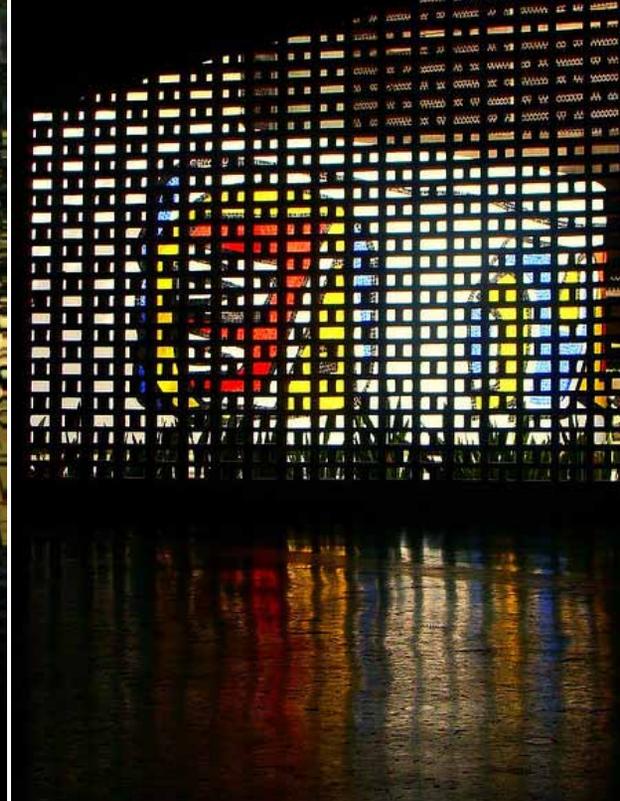
En el año 2010 y en ocasión de conmemorar los 10 años de la declaratoria de Patrimonio Mundial, se creó en un espacio provicional anexo a la Galería de Arte Universitaria, un **Centro de visitantes**. Este Centro, ubicado actualmente en su espacio definitivo, cuenta además con un café-librería y una tienda para artículos que promocionan a la Ciudad Universitaria de Caracas y a la Universidad Central de Venezuela, generando ingresos para su conservación.

Desde su creación, en su sede provisional, el Centro de visitantes ha recibido un aproximado de 2.000 personas y se abrió con una muestra del “Proyecto Síntesis de las Artes Mayores”, uno de los pilares de la declaratoria. El Centro exhibe maquetas de todo el campus y otros hitos del sitio. Cuenta asimismo con un pequeño centro de documentación de los libros existentes sobre la CUC, y demás publicaciones y material digital, así como las facilidades para la proyección de videos y consultas en internet para los usuarios.

Desde el Centro parten las guías por el campus a través de un programa de pasantías coordinadas con la Oficina de Bienestar Estudiantil. Hasta la presente fecha se han formado un total de 10 guías, siendo un programa constante de capacitación. También se aplican regularmente encuestas a los visitantes en la terraza de observación, ubicada en el último piso (12) del edificio de la Biblioteca Central, con el fin de recabar información sobre la satisfacción de la experiencia y sugerencias para mejorar las visitas.

Los pasantes han contribuido en la elaboración del guión de visitas, se ha trabajado en un guión genérico para todas las audiencias, uno para grupos especializados y otro





para niños. Para estos últimos se ha elaborado un libro de colorear como estrategia didáctica de apreciación del patrimonio donde se les induce al estudio de formas, composición, colores y ritmos presentes en las obras de arte y sus espacios arquitectónicos. Asimismo se tienen a la disposición en el Centro de Visitantes tres guías de recorrido elaboradas con el apoyo del sector privado. Estas guías son un material de información sencillo y de amplia distribución orientado a todo público.

Con el fin de trabajar de manera participativa en la definición de los valores y buscando la incorporación de elementos de la valoración de los actores involucrados, hemos desarrollado diferentes talleres participativos. Los mismos se han realizado con grupos de estudiantes como primer programa piloto y seguidamente con grupos de obreros, para complementar los elementos del decálogo del atractivo, según los diferentes públicos y así identificar aquellos elementos a incorporar en las piezas de comunicación

y la experiencia en las visitas. Adicionalmente, se está trabajando con la Federación de Centros de Estudiantes, de manera conjunta en la identificación, protección y puesta en valor del sitio para la comunidad universitaria y otros públicos. Hemos identificado como necesario que los mensajes de la conservación dirigidos a los estudiantes sean generados desde los jóvenes, con el fin de romper la barrera generacional y asociarlo a actividades recreativas propias de esos segmentos.

Estas actividades forman parte del “*Plan Maestro de Conservación y Manejo de la Ciudad Universitaria de Caracas*”, cuya primera etapa, el documento base y los lineamientos de acción, ha sido concluida. La Universidad posee audiencias naturales que abren posibilidades de turismo como los congresos y convenciones, eventos científicos y académicos. Para estos contamos con el material informativo y se les ofrecen visitas de acuerdo con los intereses particulares de cada grupo. Estas actividades así

como las acciones ya en ejecución planteadas anteriormente, deben formar parte de un “*Plan de Gestión Turística*” contemplado en la segunda etapa del plan maestro.

La estrategia de avanzar, de manera progresiva en el desarrollo del turismo dentro del Campus Universitario, responde al entendimiento de que aún no están dadas las condiciones para el desarrollo de un turismo de masas, pues no podemos garantizar los estándares de seguridad que exigen los visitantes y la comunidad local, así como las exigencias de conservación del patrimonio cultural a promover. Consideramos esta etapa de preparación muy importante para ir conformando la oferta al turista, trabajando en actualmente con visitas individuales y grupos especializados y por previa demanda.

Es importante acotar que la ciudad de Caracas no presenta cifras de turismo significativas, por lo cual requiere de esfuerzos del sector turismo en los ámbitos nacional y regional para lograr un producto turístico a la altura de sus potencialidades. Esta es una tarea todavía pendiente y esperamos que se haga efectiva en el futuro cercano, pues es crucial para el desarrollo de un turismo sostenible en un sitio de patrimonio mundial, que su lugar de ubicación posea los servicios turísticos necesarios para garantizar la estadía, calidad de la experiencia y coherencia en lo ofertado. Esperamos que en un futuro la Ciudad Universitaria de Caracas sea incluida en las ofertas de turismo organizado dentro del área metropolitana de Caracas, trabajando en conjunto con los organismos públicos y el sector privado del turismo capitalino.

RETOS *y aprendizajes*

La gestión de un patrimonio involucra tres procesos necesarios para la sostenibilidad: investigación, conservación y puesta en valor del patrimonio. En caso de ser un patrimonio

mundial, estas acciones tienen un significado aun más preeminente por tener una misión que trasciende los límites del patrimonio en sí, al poseer un valor universal excepcional.

En primer lugar debemos “*conocer a profundidad el bien patrimonial a proteger*” (valor universal excepcional – atributos – autenticidad – integridad), luego es necesario tomar las acciones necesarias para garantizar su conservación en el tiempo y por último debemos devolver este conocimiento y las acciones de conservación a los públicos, a fin de que se enriquezcan como seres humanos, ayuden en su protección y además pueda servir de medio de vida para las comunidades aledañas, al contribuir a financiar los procesos de investigación y conservación. Este último



aspecto incluye lo requerido para hacer conocer el bien patrimonial a la comunidad local, en primera instancia y luego a todos aquellos interesados con el fin de apoyar la conservación y contribuir a la generación de una cultura de paz y entendimiento y a la vez generar ingresos para afianzar a las comunidades locales en sus lugares de origen y generar la apropiación e identidad local.

Para lograr el objetivo de difusión y apropiación social hay muchas estrategias posibles, unas orientadas a los públicos locales con visitas y actividades de recreación local, otras con programas de educación orientados a la valoración del patrimonio para grupos escolares y otros públicos. Por último, con el desarrollo del turismo como fuente de ingreso para las localidades aledañas y fortalecimiento de la identidad local.

En la incorporación del turismo como una herramienta de desarrollo local y protección del patrimonio es importante la relación directa que debe existir entre las acciones de gestión del bien patrimonial y su presentación como oferta turística e inclusión en el sistema turístico internacional, que obliga necesariamente a contar con especialistas y conocedores de esta área.

La coordinación y respeto mutuo que debe existir entre los encargados de los aspectos patrimoniales del bien y los especialistas en turismo es la clave para el desarrollo sostenible de estos sitios. Es por eso que debe trabajarse en la “*estructuración del mensaje e información del sitio patrimonial*”, que nutrirá a los operadores de turismo en su promoción del bien. Para avanzar en este objetivo debe identificarse los componentes que definen el sitio, en cuanto a su historia, sus materiales, localización, etc. Deben establecerse planes de manejo para decir dónde, qué, cómo y con quién. Es importante definir la capacidad de soporte de cada espacio y su grado de vulnerabilidad para así trabajar en el número de personas por grupo, los comportamientos deseados y las necesidades individuales de información.

La interacción con los otros actores involucrados en la gestión es vital para lograr la sostenibilidad. En la Universidad Central de Venezuela, el mantenimiento de áreas exteriores y edificaciones así como el manejo de desechos sólidos y otros servicios está a cargo de la Dirección de Mantenimiento por lo cual el trabajo en equipo con ellos es de gran importancia. Asimismo, la gestión de los espacios y grupos culturales que hacen vida en la Universidad, está a cargo de la Dirección de Cultural, por lo cual debe existir una estrecha coordinación con esta dependencia. Dada la función académica primordial del campus, toda la programación turística debe estar acorde con estas actividades y trabajar de manera que haya beneficios mutuos de estos intercambios.

Igualmente, el “*conocimiento a profundidad de los públicos objetivos*” es indispensable. Los primeros públicos a considerar son los usuarios de acuerdo a su tipología universitaria: estudiantes, profesores, empleados administrativos y obreros, usuarios de los servicios que ofrece la universidad, visitantes del área metropolitana de Caracas y turistas nacionales e internacionales. Cada uno de estos públicos posee un imaginario diferente de la Ciudad Uni-





versitaria de Caracas y por lo tanto debe ser abordado de manera diferenciada. Los visitantes deben aportar en la conservación del sitio, para que la actividad sea realmente sostenible.

Otro aspecto a considerar es la elaboración y ejecución de los “*planes de promoción y mercadeo y las estrategias a desarrollar para acercar el sitio patrimonial a sus públicos objetivo*”. En esta última fase se incluyen la conformación de brigadas o *vigías del patrimonio*, la conformación de centros de información e interpretación a visitantes, así como la producción de piezas de comunicación y difusión del bien, tales como guías de recorrido, folletos y materiales publicitarios. La apertura a la interpretación con miradas diferentes de forma tal que fomente la creatividad y el constante aprendizaje son factores importantes a incorporar en esta etapa fundamental para el desarrollo sostenible del turismo.

En el caso de un patrimonio mundial se debe entender que el sitio pertenece a una marca de calidad que le “*otorga una visibilidad especial*” pero que a la vez pone la mirada sobre sus ejecutorias. Este es un componente adicional a fin de cumplir con la imagen de calidad y unicidad que le es propia a los sitios inscritos en la lista. Es importante resaltar que la gestión del turismo en una universidad activa, y por su misma naturaleza con un carácter plural y contestatario, representa un reto adicional.

La crisis presupuestaria por la que atraviesa actualmente la Universidad Central de Venezuela, aunada a la merma en los cargos dedicados a la conservación del patrimonio, reducen la posibilidad de ese binomio tan promocionado entre turismo y patrimonio. La función principal de la Universidad, que es su parte académica, genera una estacionalidad que muchas veces no coincide con las temporadas turísticas. Por ejemplo, las largas vacaciones de verano y diciembre son épocas donde no hay actividad académica y por lo tanto la mayoría de los servicios están cerrados, por lo que es difícil prestar atención a los visitantes. La burocracia y acciones de los sindicatos de trabajadores que obligan a seguir los horarios acordados, atentan asimismo contra el establecimiento de servicios de calidad al turista.

La estrategia de desarrollo de un turismo sostenible debe complementarse con la concreción de un “*plan de desarrollo y mercadeo turístico para la Ciudad Universitaria de Caracas*”, que guíe las actuaciones en el corto, mediano y largo plazo y que tenga un alto componente de participación de los actores involucrados como vía expedita para garantizar su aplicación a lo largo del tiempo. Este ejercicio de planeación debe incorporar acciones de supervisión y monitoreo de las actividades para evaluar los impactos en el bien y sus actores principales.

Para esta tarea se presentan varios componentes que son indispensables para su aplicación: necesidad de apoyo



por parte de las autoridades universitarias; definición del origen de los fondos de presupuesto necesarios para su conservación y mantenimiento; sensibilización de la comunidad universitaria sobre la importancia del patrimonio; estabilidad en la situación política existente en el país de manera de garantizar el apoyo del Estado y por último, el apoyo de empresas privadas y organizaciones no gubernamentales, desafiando la concepción de que lo que no viene del presupuesto oficial es una privatización.

La inversión en mantenimiento de las edificaciones, las obras de arte y las áreas verdes depende actualmente de la dotación presupuestaria del sector oficial, por lo cual se hace oneroso para el erario de la universidad dado que el visitante actual no aporta al gasto de conservación del vasto patrimonio que ofrece la CUC. La generación de recursos para la conservación del patrimonio es una deuda pendiente y su implantación es una necesidad urgente para que las acciones de puesta en valor contribuyan a la conservación y en definitiva, a la sostenibilidad del bien.

La Convención pide a la colectividad internacional su participación en la protección del patrimonio de valor universal excepcional, sin embargo, esto en la práctica es

difícil de ejecutar, dadas las recurrentes crisis económicas y sociales que han sufrido nuestros países. La apertura de los sitios a un turismo responsable que contribuya con ingresos a su protección es perentoria para lograr los objetivos de la “*Convención para la protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural*”. Los altos costos de las labores de mantenimiento y conservación de un bien patrimonial no deben ser cargados en su totalidad a sus gestores y aquí el turismo se presenta como una herramienta de conservación válida si es manejada de manera profesional y en sintonía con los valores del sitio, en nuestro caso, la Ciudad Universitaria de Caracas, Patrimonio Mundial. ■

REFERENCIAS *bibliográficas*

Bacci, María E, Marín Orlando y otros. 2006. “Manual de Patrimonio Cultural y Turismo”. Instituto de Estudios Urbanos y Regionales IERU, Universidad Simón Bolívar (USB) e Instituto Nacional de Promoción y Capacitación Turística INATUR). Caracas, Venezuela.

Caraballo, Ciro. 2011. “Patrimonio Cultural: un enfoque diverso y comprometido”. Oficina de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) Ciudad de México, México.

Pedersen, Arthur. 2005. “Gestión del turismo en sitios del Patrimonio Mundial: Manual práctico para administradores de sitios del Patrimonio Mundial”. Centro del Patrimonio Mundial. UNESCO. Paris, Francia.

Este artículo constituye un resumen de la ponencia “La puesta en valor y apropiación social de la Ciudad Universitaria de Caracas, herramientas indispensables para su sostenibilidad como patrimonio mundial”, presentada en el Encuentro Internacional sobre Turismo, Desarrollo Sostenible y Patrimonio Mundial, Querétaro, México, julio 2012.

**Arq. María Eugenia Bacci
Directora del Consejo de Preservación
y Desarrollo de la UCV (COPRED)
promocion.copred@gmail.com**