



## Presentación

*Nathalie Ludec*

PILAR

Université Paris 8-Vincennes-Saint-Denis

El presente libro sobre *Prensa y compromiso político* (1) reúne una serie de trabajos que fueron presentados en el marco de la jornada anual organizada por PILAR el 16 de octubre de 2010 en el Colegio de España (París). Este volumen, *Prensa, política e historia*, es la primera etapa de un ciclo que se terminará en 2011 con *Prensa, cultura y sociedades*, y se organiza según dos ejes.

La primera parte, titulada «Del uso de la prensa en tiempos de guerra», reúne cuatro textos centrados en el tratamiento por la prensa francesa y española de dos conflictos claves: la Primera Guerra Carlista y la Guerra Civil española. Lætitia Blanchard Rubio analiza la mirada de la prensa diaria francesa ante el conflicto carlista (1833-1839), que se convierte en un espejo de los propios combates políticos franceses entre el absolutismo y el liberalismo: el evento se transforma en coartada para defender y legitimar posiciones políticas ante la opinión pública francesa. Dentro de esta misma perspectiva, el trabajo de Álvaro Fleites Marcos versa sobre la prensa republicana asturiana (julio de 1936-octubre de 1937). Motivada por el deseo de competir con la prensa conservadora e influir sobre las tropas y la población civil, el objetivo de la prensa republicana asturiana, en sus comienzos, será adoctrinar y encuadrar a la población sosteniendo al mismo tiempo tanto la moral de las tropas en el frente como la de los civiles en la retaguardia. Robert Coale propone un análisis del periódico semanal bilingüe de la XV Brigada Internacional destinada a agrupar a los angloparlantes: *The Volunteer for Liberty* (1937-1938). La publicación permitió fortalecer el vínculo humano, la solidaridad entre los miembros y también romper el aislamiento. Los reunía en su apoyo infalible al Gobierno de Juan Negrín. El trabajo de Cindy Coignard analiza los recursos estilísticos



empleados por la prensa del POUM durante la Guerra Civil para sugerir y fortalecer la adhesión a un credo político. Se concentra en la producción iconográfica, idónea, según la autora, para crear opinión entre la población y convencer al público espectador-lector.

Estas cuatro colaboraciones ponen de relieve la función social de la prensa en tiempos de guerra. Se trata de provocar y mantener una adhesión a una postura política predominante o, al contrario, minoritaria.

La segunda parte, bajo el título «Activismo, propaganda y discurso político», consta de contribuciones que se sitúan en el ámbito del franquismo y del post-franquismo, simbolizados respectivamente por el diario *Arriba* y la revista *Triunfo*. Fuera de las fronteras nacionales, la emigración española, como producto de las coacciones franquistas, se aglutinó alrededor de una prensa exterritorializada. Lydia Romeu estudia el contenido editorial del diario falangista *Arriba (1939-1945)* y su campaña de propaganda franquista, e ilustra la fusión entre un diario, su pensamiento y objetivo políticos. Nadia Ait Bachir se interesa por la prensa de los emigrados españoles en Bélgica en los años 1960. Esta mirada desde el extranjero amuralla a sus autores y actores dentro de una realidad reconstruida a la medida de sus deseos y convicciones: la lucha antifranquista, por lo menos en la primera etapa de la publicación, bajo el nombre de *Libertad*, (órgano democrático de los emigrados en Europa). Gloria García González nos conduce, a través de un recorrido visual, hacia la construcción de un espacio periodístico abierto a los movimientos sociales, de convivencia: en este proceso, desempeñó un papel relevante la revista *Triunfo* en los primeros años de la Transición Democrática (1976-1977). Al dar la voz a los nuevos actores sociales, el semanario contribuyó a construirlos como sujetos sociales y reflejó la recuperación pacífica del espacio público por la ciudadanía. Ello corrobora lo que escribe la periodista española Oliva Milagros Pérez: «Lo que no sale en los medios no existe [...]»<sup>1</sup>. Esta afirmación se verifica en particular al leer la contribución de Julie Morales: la autora analiza el discurso de la prensa mexicana, nacional y local, sobre los movimientos sociales que surgieron después de una catástrofe natural, el huracán Stan en Chiapas (2005), y muestra cómo los diarios se convierten en instrumentos de propaganda política al servicio del poder y no de la sociedad civil. Marion Gautreau, a su vez, evidencia cómo el uso de la iconografía, en particular las portadas alegóricas dibujadas del semanario ilustrado *Revista de Revistas*, entre 1910 y 1920, durante la Revolución Mexicana, diluyen

1. Oliva Milagros Pérez, «Cerrojazo informativo», *El País*, 1-XI-2009, [http://www.elpais.com/solotexto/articulo.html?xref=20091101elpepiopi\\_5&type=Tes&anchor=elpepiopi](http://www.elpais.com/solotexto/articulo.html?xref=20091101elpepiopi_5&type=Tes&anchor=elpepiopi).





la realidad bélica en una mezcla irreal de serenidad y paz, que sellan la neutralidad de la publicación.

En total, un conjunto de artículos que muestran la instrumentalización de la prensa con fines políticos (Lætitia Rubio) y de adoctrinamiento (Álvaro Fleites Marcos). Tanto en tiempos de guerra como de paz, la prensa surge como un instrumento de cohesión del grupo: sea la población civil, sean las tropas (Robert Coale). Las publicaciones partidarias, de izquierda (Cindy Coignard) o de derecha (Lydia Romeu), no dejan de ampliar un cierto espíritu de cuerpo. La prensa belga de los emigrados crea también una comunidad propia, otro fragmento del espectro político del antifranquismo (Nadia Ait Bachir). El contexto político ofrece el marco para la construcción de una nueva realidad social cuya visibilidad crece gracias a la prensa (Gloria García González). Los trabajos de este libro sugieren y abren otras problemáticas como la responsabilidad social de la prensa y la ética periodística ante los eventos (Julie Morales y Marion Gautreau).







*Del uso de la prensa  
en tiempos de guerra*

