

# NO, una película necesaria

EIDER DE DIOS FERNÁNDEZ

---

**Director:** Pablo Larraín

**Título:** NO

**País:** Chile

**Año:** 2012

**Guión:** Pedro Peirano a partir de la obra teatral *El Plebiscito* de Antonio Skármeta.

**Reparto:** Gael García Bernal, Alfredo Castro, Luis Gnecco, Néstor Cantillana, Antonia Zegers, Jaime Vadell y Marcial Tagle.

**Genero:** Drama

**Idioma:** Castellano

---

**M** El pasado junio en Santiago de Chile se proyectó un documental en defensa de la dictadura de Pinochet; entre los invitados se encontraban uno de los nietos del franquista Blas Piñar y un abogado del sindicato ultraderechista español Manos Limpias, aclamado por el público por llevar al exjefe Baltasar Garzón ante los tribunales. La entidad organizadora era la *Corporación 11 de Septiembre*, encargada de guardar tributo al golpe militar ocurrido el 11 de septiembre 1973 con el que dio fin el gobierno democrático de Salvador Allende. La polémica aprobación del homenaje fue acompañada por una concentración antipinochetista que fue reprimida violentamente por la policía<sup>1</sup>.

Es cierto que la población que apoya la dictadura constituye una minoría, pero se trata de una minoría influyente y creciente. En medio de la crisis de la democracia occidental muchos chilenos, y cada vez más

Europeos, hacen una interpretación revisionista e idealista de las dictaduras chilena, argentina y española subrayando una pretendida estabilidad socioeconómica y borrando todos los recuerdos de terror, represión y violencia. *NO* nos muestra lo complejo que fue el proceso del plebiscito de 1988 en Chile y el comienzo de su costosa transición democrática, algo que no debe caer en el olvido.

*NO* cuenta la historia del publicista René Saavedra, interpretado por el brillante

1 <http://www.lavanguardia.com/internacional/20120610/54309411054/enfrentamientos-homenaje-pinochet-chile.html>, última consulta 21-10-2012.

2 Para acceder a la documentación oficial de la campaña del NO y sus anuncios publicitarios: <http://www.youtube.com/watch?v=moKI>; <http://www.youtube.com/watch?v=B1gRS8IXARQ&feature=related>; <http://www.youtube.com>.

Gael García Bernal, quien regresa a Chile desde su exilio en México y comienza a trabajar en una de las agencias más importantes del país. Es entonces cuando se le ofrece trabajar en la campaña del NO, quince minutos de franja televisiva en los que la oposición al régimen de Pinochet tendrá la oportunidad de pedir el derrocamiento de la dictadura.

¿Qué es lo que nos muestra *NO*? Nos enseña el entramado del aparato represor de la dictadura, control que ejercía a través de amenazas, vigilancia, censuras, arrestos y desapariciones, aunque no lo expresa con toda su crudeza. La película no recurre a la violencia para reflejar la naturaleza del régimen dictatorial, se refiere a la represión de una manera más sutil. Verónica, la exmujer de René, será la que ejemplifique la represión del régimen de Pinochet ya que aparece continuamente detenida y amoratada. Verónica llega a reprochar a René que la campaña es muy laxa y que no refleja el terror que se vivía en Chile. En cambio René, que funciona solamente como hilo argumental del filme, expone cómo para ganar el plebiscito hace falta renovación y mostrar cómo con el fin de la dictadura vendría un período aperturista. Es por ello por lo que defenderá el eslogan: “¡Chile, la alegría ya viene!”

*NO* complejiza la situación de la noche electoral del plebiscito, en el que se dieron dos resultados: primero se afirmó que Chile había elegido la continuación de

Figura 1: *El presidente saluda a los mercados*, grafiti Hyuro 2012, fotografía Armande. >

[com/watch?v=RnyhMaf\\_\\_hE&feature=relmfu](http://com/watch?v=RnyhMaf__hE&feature=relmfu). Además, las mismas páginas de estos videos remiten a anuncios del Sí, muy útiles para comparar las dos posturas, y muestran cómo los continuistas del régimen recurrieron al discurso del miedo para atemorizar a la población con una sangrienta



Pinochet, un resultado manipulado por el Régimen, y después, una vez producido el abandono de los generales de Pinochet, se dio una segunda declaración donde se confirmaba la victoria del NO. La película muestra las dificultades a las que tuvieron que hacer frente los publicistas del NO, quienes a pesar de la falta de recursos superaron al Sí en producción, originalidad y contenido. Esta dificultad fue aún mayor si tenemos en cuenta que el NO contaba con quince minutos diarios para convencer, mientras el Régimen contaba con otros quince minutos más el resto de la programación, algo que se aprecia bien en el filme. Además, recoge anuncios reales que constituyen un tesoro documental y mezcla personajes ficticios con actores de aquel importante acontecimiento histórico en la historia chilena<sup>2</sup>. Para dar un mayor realismo a la película y poder confundir escenas de los ochenta con escenas de ficción, Pablo Larraín, el director, filmó en el soporte de vídeo que se usaba a fines de la década de 1980.

Por último, *NO* muestra cómo la sociedad chilena y la propia oposición de la dictadura se mostraban recelosos a ser relacionados con el comunismo. Esta idea se liga con el relato del miedo que relaciona el comunismo con “lo que se podría haber convertido el Chile de Allende”, algo que han explotado y siguen explotando grupos de la derecha a nivel internacional. Esto se aprecia bien cuando René muestra el logotipo elegido para la campaña: un arcoíris que simbolizaba que en Chile podían darse todos los colores. Cuando dice “el rojo de los comunistas” rápidamente es corregido para no dar lugar a que en Chile se pudiera pensar en un estado comunista.

*NO* es una película necesaria contra un revisionismo en alza que maquilla dictaduras, dilapida la pluralidad y se apropia de algunos de los logros democráticos.

Nos sugiere que Chile, como España, ha de seguir contemplando todos los colores y que recordar es necesario para que “la alegría ya venga” ■

revolución que se daría paso en el caso de que ganara el NO. Una muestra de ello se encuentra en: <http://www.youtube.com/watch?v=RxuRWmEg8oE&feature=related>.