



- Usuario haciendo uso del código QR en la exposición de fotografía "La otra mirada", Galería Universitaria Braulio Salazar, 2013.

EL CÓDIGO QR

y su utilización en las instituciones museísticas venezolanas

Texto: Ilich Rodríguez Coronel

Fotografías: Galería Universitaria Braulio Salazar

El código QR, por su siglas en inglés "Quick Response", o código de respuesta rápida, es “un sistema de información que supone una evolución del código de barras. El código QR es una imagen bidimensional que almacena la información en una matriz de puntos que, a diferencia de los códigos de barras que se leen en una única dirección, contienen información en dos direcciones, vertical y horizontal”.

Dicho sistema fue creado en el año 1994 por Denso Wave, “empresa japonesa que aunque tiene los derechos de patente, no los ejerce, facilitando que pueda usarse libremente”.

Las posibilidades y aplicaciones que se les pueden dar a los códigos QR en los museos son variadas. Su alta capacidad de almacenamiento de datos, accesibilidad y atractivo tecnológico, los han posicionado como un sistema de extenso uso: desde productos comerciales, hasta información turística. Las instituciones museísticas recientemente lo han comenzado a aplicar en áreas tales como registro e inventario de colecciones, promoción, páginas web, bibliotecas, eventos y áreas expositivas. Y es en este último particular, en donde le hemos visto entrar en escena en nuestro país.

La Galería Universitaria Braulio Salazar (GUBS) de la Universidad de Carabobo, innovando en el uso y aplicación de las nuevas tecnologías para aproximar el arte a los usuarios del museo, recientemente ha implementado la utilización de código QR en las fichas técnicas en las obras exhibidas en cada exposición, ampliando las posibilidades de los visitantes en la búsqueda de conocimiento e información.

En dicho código, podemos almacenar numerosos tipos de información, como enlaces con material audiovisual,



■ Código QR de la página web de la Galería Universitaria Braulio Salazar.

mensajes de texto, correos electrónicos, páginas web o información adicional sobre los artistas como su síntesis curricular o incluso números telefónicos.

En tal sentido, el director de este espacio cultural, el profesor Lunes Rodríguez, indica: “hacer uso de esta tecnología es sumamente sencillo, desde su teléfono inteligente solamente debe descargar una aplicación gratuita para escanear códigos QR y apuntar con la cámara hacia el panel. Una vez escaneado, automáticamente aparecerán los datos que contiene”.

El estudio y optimización del empleo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación es uno de los grandes retos de la museología en esta nueva era. En tal



■ Código QR de la bases de convocatoria de la Bienal 38 Salón Nacional de las Artes del Fuego.

sentido, la GUBS provee al usuario del museo de señal abierta de Wi-Fi en sus instalaciones, posibilitando el uso del Internet en sus espacios de manera rápida, efectiva y gratuita.

De esta manera, la institución valenciana se posiciona una vez más como la primera institución cultural del país en acceder a las nuevas tecnologías en materia cultural, ubicándolos sólidamente en el primer lugar con producciones expositivas de primer orden.

Aún, hoy por hoy en nuestro país, este tipo de tecnologías son un camino para la experimentación. Pero la facilidad de su uso y el bajo costo que implica su implementación, hacen que sea recomendable explorar las posibilidades que ofrecen y evaluar su utilidad, tanto en la gestión interna del museo, como en la interacción con los usuarios.

La voluntad y tenacidad son ingredientes indispensables para la adecuada dinámica gerencial de nuestras instituciones museísticas.

Sin lugar a dudas, la popularización que está adquiriendo este tipo de tecnologías y el hecho de que la mayor parte de los visitantes del museo lleven un teléfono celular en su bolsillo, hacen de los códigos QR una apuesta al futuro. ■



Ilich Rodríguez Coronel
@ilichrc
Galería Universitaria Braulio Salazar