

Antonio Angulo y

LA EXPOSICIÓN DEL CARTEL DE 1935 EN EL ATENEO DE MARACAIBO

Texto y fotografías: Élica Salazar

Al revisar notas periodísticas de los años treinta del siglo pasado en Venezuela, encontramos datos que se van borrando de la historia regional y nacional. Este es el caso de la **Exposición del Cartel**, realizada en el **Ateneo de Maracaibo**, núcleo de encuentros artísticos fundado en 1933, entre otros, por el poeta Ely Saúl Rodríguez y el pintor **Antonio Angulo**, creador del plafond del Teatro Baralt en 1932, primera obra abstracta realizada en el país. Paralelo a su trabajo artístico y de promoción cultural, en 1934 Antonio Angulo, espíritu intranquilo e innovador para su tiempo, crea en los altos del edificio Cook, Boulevard Baralt en Maracaibo, una *Oficina de Ingeniería y Decoración Artística*, en asociación con el ingeniero Augusto Lugo.

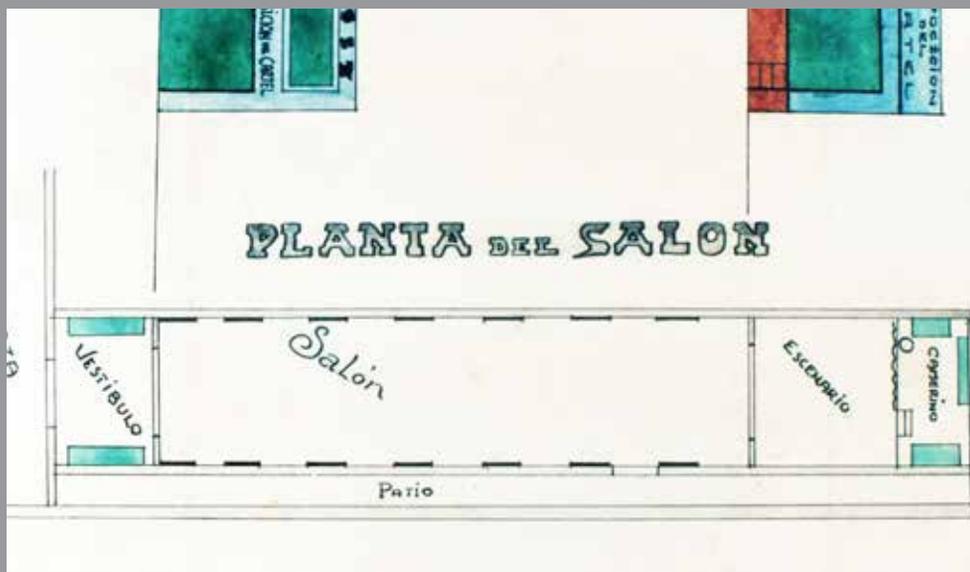
Desde allí ofrecen los servicios de construcción, reformas y reparaciones de edificios; estructuras de hierro, trabajos industriales, hidráulicos y sanitarios; agrimensura, particiones, deslindes, cartografía, decoración artística de interiores y fachadas, para ello están dotados de modernos aparatos e instrumentos para aplicar eficaces servicios.

En una nota del diario *Columna*, de septiembre de 1934, se comenta: “Desde hace algunos días nos tenían intrigados los raros preparativos, extrañas decoraciones, especiales trabajos de subdivisión y estudiadas instalaciones eléctricas que se vienen efectuando en la casa No. 28 de la calle Urdaneta, frente a la Plaza Bolívar. No pudimos frenar con más tiempo, nuestra lógica curiosidad inquirimos, y averiguamos que todo aquello lo está haciendo el conocido artista marabino Antonio Angulo. Más curioso aún, nos acercamos a él, quien con su eterna sonrisa de optimista nos explicó, que efectivamente él está arreglando ese local de una manera especial, con el fin de hacer allí, una *Exposición Artístico Comercial Permanente*, que será en síntesis parte de la *Exposición del Cartel*, que ya planea para el Ateneo de Maracaibo, llenando todos los requisitos que implica una verdadera y llamativa propaganda comercial, como las que actualmente se verifican en París,



Antonio Angulo

Londres o New York”. El artista Antonio Angulo, “cuenta para ello con el decidido apoyo de respetables firmas comerciales, para establecer allí un poderoso aparato alto parlante para la radiodifusión de anuncios, con su correspondiente elenco de artistas de la voz, salerosos perifoneos, extenso y amenos programas, y la ‘Típica 36’ dirigida por los competentes maestros Calderón y De Poll, para amerizar las transmisiones. Proyecta también, continúa la nota citada, con un sistema de *Propaganda Representativa*, amoldada a los últimos acontecimientos mundiales, como poderosa nota llamativa de la atención pública. Allí se estrenará, así mismo, un *Aparato Anunciador Automático*, de criolla invención que proyectando sobre una pantalla colocada a propósito, las principales escenas de



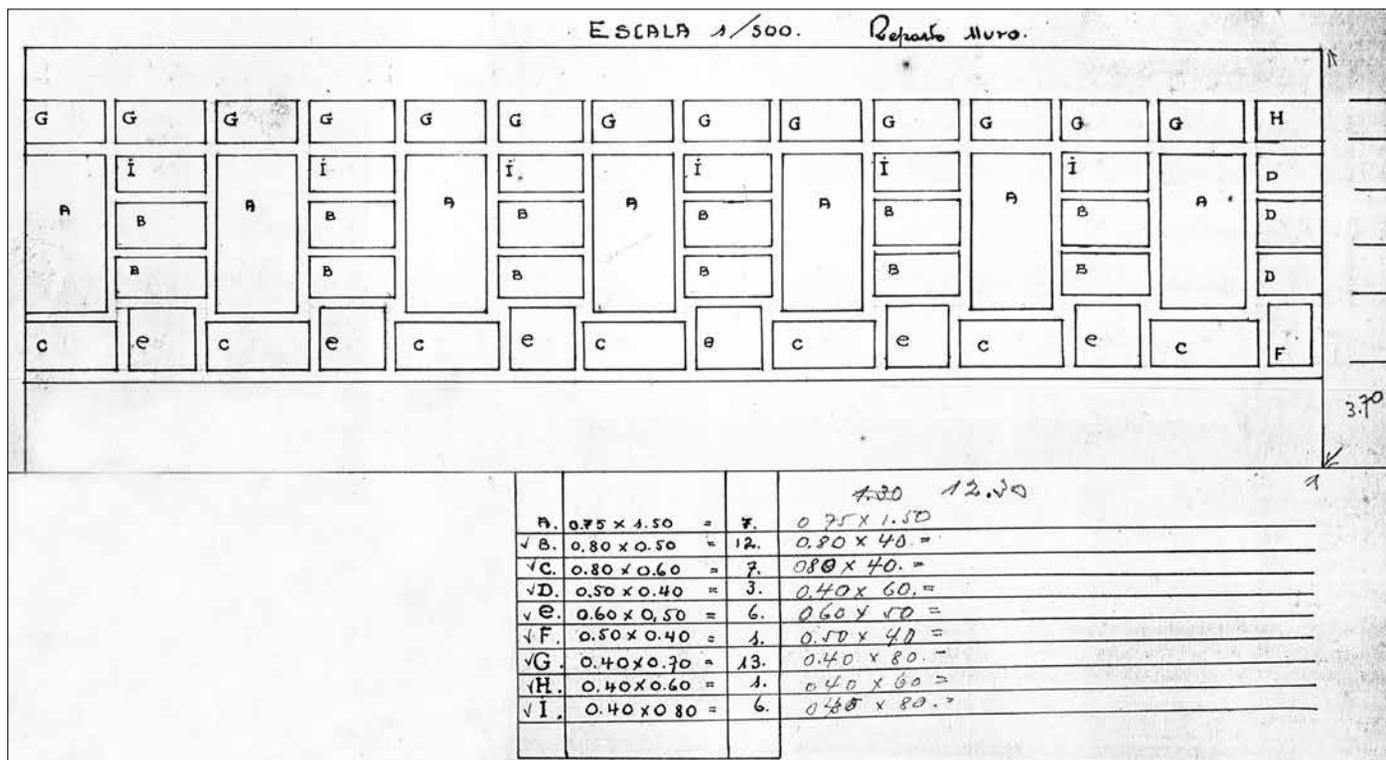
las películas de moda, mantendrá permanente interés popular delante de los carteles. Tenemos la seguridad, que será el primer establecimiento de esa índole que se halle en Venezuela, y que serán extraordinarios sus efectos para el desarrollo comercial y artístico, y por tal motivo, estrechamos efusivamente la mano al iniciador señor Antonio Angulo, augurándole magníficos y brillantes éxitos en su difícil y original empresa”, concluye la nota.

En esa estrecha relación entre el creador y constructor, se enlaza la del **museógrafo**, aquel que comprende el modo cómo habrán de instalarse las exposiciones temporales y permanentes de manera de hacerlas más eficaces, verdaderas, informativas y educativas. Para la **Exposición del Cartel de 1935** del Ateneo de Maracaibo, el creador y constructor Antonio Angulo actúa como museógrafo, pese a que para ese entonces no existían estudios para tal disciplina en Venezuela. El proyecto expositivo creado por Angulo propone la primera muestra que plantea la unión entre artistas, el comercio y la industria regional para la exhibición de carteles o afiches, cuya ventaja para comerciantes y empresas participantes es que estos carteles creados y exhibidos pudieran ser utiliza-

dos como imagen, tanto en sus avisos publicitarios, como rótulos, como carteles públicos permanentes, ostentando en su propaganda que se trata de un cartel participante o premiado en la Exposición del Cartel. En caso tal, éste contaría con quince días de propaganda continua en los medios de comunicación establecidos para ese fin.

El proyecto expositivo realizado por Antonio Angulo señala no sólo las firmas comerciales que formaran parte del contenido de la muestra, también la lista de artistas; los horarios y tiempo de exhibición; modo de venta de los espacios; el presupuesto de los gastos; publicidad del evento, hasta los programas alternativos y premiaciones que se llevarán a cabo al término de la exposición. El guión museográfico para la Exposición del Cartel de 1935 del Ateneo de Maracaibo, creado por Antonio Angulo pudiera ser considerado como el primero en su género en Venezuela.

En la concepción del espacio elaborado en minuciosos planos, se indica la forma y la proporción de la sala de exhibición del Ateneo de Maracaibo, también la solución que da a la ubicación y distribución en las paredes, así como



la relación entre las salas y los espacios de esparcimiento y descanso, todo ello profusamente señalado en los planos dibujados. Como todo museógrafo sabe que hay sitios visualmente fuertes y otros que no lo son, lo cual establece una jerarquía del espacio, cuando anuncia que: “En los muros laterales del Salón principal del Ateneo, según el plano correspondiente, se hará espacio para la colocación de quince carteles principales, cada uno con dimensiones de ochenta centímetros por metro y cincuenta centímetros”.

Siguiendo la conjura de los museógrafos cuando aseguran que la mejor instalación es aquella que permite a cada objeto hablar por sí mismo, marca las pautas de la ubicación de los carteles como también en la relación con el espacio montando las piezas en el sitio donde ellas logren toda su potencialidad, toda su presencia, lo cual queda evidente cuando indica: “Los catorce carteles de las firmas princi-

pales y patrocinantes serán colocados en los lugares propicios para ser vistos, y por tal razón se procurará que los carteles sean las firmas más respetables de la plaza de Maracaibo, con anuncios de artículos indiscutiblemente de la mejor calidad”. Con el fin de ayudar a la propaganda y económicamente a otros pintores cartelistas, decoradores y dibujantes, conviene en vender el resto de las paredes por proporciones según al módico precio a cualquier pintor interesado, para que ellos puedan exhibir y así comerciar sus carteles con las casas representadas, la ubicación de cada uno de ellos quedan plasmados en una distribución milimétricamente reseñado en el plano a escala de 1/500. Advierte el guión, que aunque una empresa quiera comprar todos los espacios que necesite, no será admitida la colocación continua de sus avisos, sino la colocación de espacios, de acuerdo con la estética establecida en los planos mencionados, donde toma en cuenta los hábitos de la

percepción compartidos del público visitante al distribuirlos de acuerdo a las tonalidades, colores, claroscuros, y los realizados en diferentes técnicas o cualquier otro material.

Antonio Angulo toma en cuenta que cada obra exige su propio espacio y que esta exigencia está relacionada con su tamaño, su peso visual, su color, y las características de las formas, por ello indica que igualmente “serán mostrados figuras esculpidas o cartel con objetos, las cuales serían asumidas como casos espaciales y dentro de cada categoría sería tratadas para los fines de precio, admisión y colocación”. Señala Antonio Angulo: “Para la construcción de este tipo de carteles se debe tener en cuenta que no deben estorbar el paso de los visitantes ni en ninguna forma obstruir la visión de los otros carteles. Por tales razones, los artistas que pretendan concurrir con esta clase de carteles, deberán hacerlo con la debida anticipación para hacer con tiempo el pertinente espacio”.

Como la exposición sería nocturna, tendría una iluminación especial, cuyo costo como el de todo el mobiliario necesario estaría a cargo del Ateneo de Maracaibo. Para los apoyos de sala, aparte de la identificación y imagen de la muestra, plantea que para la escogencia de los participantes, el artista o cartelista debería incluir una narración escrita de todos los datos conducentes a la elaboración del cartel propuesto: motivo de la composición, tema principal, desarrollo de dicho tema, breve estudio del motivo anunciado, y este material aparte de ser información para la selección, igualmente sería utilizado como material de información y rótulo de la obra. Angulo propone inclusive los colores de las paredes; como artista plástico suscita todo lo que concierne al color se basa en que “la única experiencia válida es la que nace del trabajo directo y sistemático con el propio color”, y de eso también sabía el artista.

Antonio Angulo, próximo a cumplir 88 años de edad, muere en Caracas acompañado de sus hijos y nietos, con la añoranza en que Maracaibo, su estado Zulia, entendiera todo cuanto hizo por su gente. ■

Las grandes firmas comerciales de esta Plaza
BLOHM y CO. Y NUMA P. LEÓN y CIA.

Presidencia y Vice-Presidencia, respectivamente de la Junta Honoraria Representativa de la Exposición del Cartel de 1935 del Ateneo de Maracaibo, de acuerdo con las Condiciones Generales de dicha Exposición, presentarán esta noche por ante el Micrófono de la Radiofusora Maracaibo el siguiente Programa Especial del Ateneo:

PRIMERO. Palabras de Presentación.

SEGUNDO. “Fleireglio Medioeval”, Minuto a la antigua, de Enselina Montiel, Miembro del Ateneo, ejecutado al piano por Ely Saúl Rodríguez.

TERCERO. Exposición de propaganda de Blohm & Co.

CUARTO. “El Molino de Viento”, poema de Héctor Cuenca, declamado por la gentilísima artista de la dición señorita Dalia Tarre Murzi, con acompañamiento musical compuesto especialmente por Ely Saúl Rodríguez y ejecutado al piano por el mismo.

QUINTO. Exposición de Propaganda de Numa P. León & Cia.

SEXTO. “La Partida”, Canción española, letra de E. Blanco y música de F. M. Alvarez, ejecutada por El Ruiseñor Zuliano, la gentilísima cantante señorita doña Blanca Bracho, acompañada al piano por Ely Saúl Rodríguez.

SETIMO. Exposición de propaganda de Blohm & Co.

OCTAVO. Poema del glorioso poeta alemán Juan Wolfgang Goethe, declamado por la gentilísima señorita doña Nieves Bracho.

NOVENO. Exposición de propaganda de Numa P. León & Cia.

DECIMO. “Nené”, canción venezolana, compuesta especialmente para la señorita doña Nené Quintero, letra y música de Ely Saúl Rodríguez, ejecutada por el verdadero artista de la canción señor don Juan Peronet, artista de la Radiofusora Maracaibo, acompañada al piano por el autor.

UNDECIMO. Palabras de clausura del Programa.

La ejecución del número Cuarto será dedicada especialmente al gran poeta doctor Héctor Cuenca por el Ateneo Maracaibo en general y en particular por su muy distinguido miembro señorita doña Dalia Tarre Murzi.

Y la ejecución del número Décimo será dedicada especialmente a la señorita doña Nené Quintero por el Ateneo de Maracaibo en general y en particular por sus distinguidos Miembros señor Juan Peronet y señor Ely Saúl Rodríguez.

(Sintonice Usted esta noche a las siete la Radiofusora Maracaibo, la Estación del Pueblo y para el Pueblo!)

(Góce de este Programa verdaderamente artístico!)

(Comience a enterarse de lo que es y significa la Exposición del Cartel de 1935 del Ateneo de Maracaibo!)

Maracaibo, 19 de noviembre de 1935.

NOMINA DE LOS ARTISTAS DEL ATENEO DE MARACAIBO QUE CONTRIBUIRAN
A LA EXPOSICION DEL CARTEL DE 1935

Armando Salas	Ramiro Ramírez Leul
José Ratto Carlo	Antonio Angulo
Mary Socorro	Azela Rumbos
Rita Acosta	Dulcia Segnini
Lilia Arrias	María de Jesús Andrade
Delia Belloso	Delia Carmen Pérez
	Iraida Montero.