

Esta es Tuuu Librería

Carolina Benavides Jiménez-Landi
Coordinadora proyecto *Tuuu Librería*

*Los libros
ni se compran
ni se venden*

Tuuu Librería es una librería gratuita, como tal, la primera en nuestro país. Si bien se han sucedido intentos previos, campañas e iniciativas puntuales que han intentado fomentar la lectura y solventar la aparente soledad del libro impreso, esta librería se establece con sentido de permanencia, con nombre y cuerpo propios...

Esta Librería es sin duda el proyecto más pionero de todos los llevados a cabo por la Asociación de Maestros y Alumnos Solidarios (MAYAS). Nuestra joven asociación lleva trabajando desde 2009 por facilitar la escolarización de niños nacidos en familias con pocos o ningún recurso económico y con alto riesgo de exclusión social.

El proyecto más inicial fue MAYAS, una plataforma de profesores que, de forma altruista, tenía el propósito de destinar todo lo recaudado a través de clases particulares a la creación de becas para chicos que, más allá de nuestras fronteras, no tenían medios ni para calzarse los pies (su sentido no es literario sino literal).

La asociación entonces se marcó otro reto y el año 2013 fue el elegido como meta para comprobar el éxito de MAYAS. Se cumplieron las expectativas y el proyecto empezó a extenderse incluso dentro de nuestras fronteras, esta vez en forma de apoyo escolar gratuito. Fue así como la asociación optó por el nombre corporativo de Grupo2013. Su fundador Alejandro de León ya había abandonado su meteórica carrera en el campo de la banca para dedicarse plenamente a la asociación y sus proyectos.

El proyecto más inicial fue MAYAS, una plataforma de profesores que, de forma altruista, tenía el propósito de destinar todo lo recaudado a través de clases particulares a la creación de becas.

Casi superado el año 2013, este Grupo está en pie y sigue creciendo. Después de MAYAS la asociación ha ampliado el marco de actuación al mundo del libro, movida principalmente por la carencia de este material en aquellos puntos donde la asociación ya estaba becando a los chicos. Esto explica, en parte, el lanzamiento el pasado septiembre de 2012 de la librería gratuita, si bien el éxito suscitado por una apuesta muy anterior iniciada en Estados Unidos y llamada *The Bookthing* ya había llamado la atención de Alejandro de León.

Con la librería el equipo de la asociación perseguía, por una parte, dar salida a libros de segunda mano con riesgo de acabar sus días en un contenedor de basura y, por otra parte, fomentar la lectura rompiendo con cualquier barrera económica o impedi-



mento para acceder al libro. Si nos ha demostrado algo la realidad que vivimos es que lo que no quieren unos pueden necesitarlo otros, una Realidad que ha desembocado en Actitud y que hoy tiene por nombre Reciclaje.

Alejandro ideó un modelo de autogestión para que el proyecto de la librería naciera y se mantuviera sólo con la ayuda de los interesados en los libros porque, al fin y al cabo, el equilibrio también reside en la reciprocidad que suscita toda ayuda entre partes. En este caso, se pide al visitante su sentido de responsabilidad para mantener el proyecto vivo. Es por ello que la librería no depende de subvenciones del Estado y tampoco goza de ayudas económicas privadas: *el material* es el libro donado, *la mano de obra* es

Con la librería el equipo de la asociación perseguía, por una parte, dar salida a libros de segunda mano con riesgo de acabar sus días en un contenedor de basura.



la dedicación de los voluntarios involucrados en el sostenimiento del proyecto –no solo colocan los libros, también atienden al público, ayudan en campañas, recogen donaciones– y el dinero circulante lo proporcionan las donaciones económicas puntuales y las suscripciones de todos los interesados en el proyecto –12€ al año– ganancias que se destinan a cubrir los gastos básicos de mantenimiento –alquiler del local, agua, luz y material de oficina–. Toda aquella persona que desee llevarse libros debe ser consciente de las distintas formas de ayuda; sin duda, el mantenimiento de la librería depende del compromiso que se adquiera al respecto.

Antes de salir de la librería, los libros son sellados bajo el lema *Los libros no se venden*. Se deja así constancia de que el libro ha sido adquirido por donación y que su nuevo dueño no ha comprado el ejemplar.



Tuuu Librería no es por tanto ni tienda, ni biblioteca, –los ejemplares no se catalogan, no se conservan y tampoco se devuelven– ni tampoco librería especializada, espacio *ad hoc* para coleccionistas y lectores exquisitos. La librería pretende simplemente convertirse en el último reducto para el libro que, entendemos, no debe perder en ningún caso su valor patrimonial. En justicia, el mérito de la palabra escrita reside en haberse constituido como piedra angular de toda sociedad evolucionada, fuertemente engranada, que tiene el privilegio de referenciar su pasado, las reminiscencias de sus raíces culturales para que las personas las degustemos y devoremos a nuestro antojo –más

Toda aquella persona que desee llevarse libros debe ser consciente de las distintas formas de ayuda; sin duda, el mantenimiento de la librería depende del compromiso que se adquiera al respecto.

si se incentiva el hambre– y podamos construir un futuro rico en contenidos y valores. Todo ello sin olvidar que el libro sigue siendo (y que sea “*ad infinitum*”) la herramienta más fundamental en el plano educativo.

En pocos meses la respuesta de la sociedad ha sido positiva, si bien los proyectos en su estado más embrionario también deben ir adaptándose paulatinamente a la realidad que les toca vivir. Aunque en la librería no hacemos distinciones entre publicaciones y no aplicamos filtros en relación a sus contenidos, la falta de espacio nos ha obligado a renunciar a la recogida de enciclopedias, revistas y libros de texto, un perfil de publicaciones de difícil salida y reutilización.

Algo parecido ocurre con las colecciones de novelas y biografías que recibimos: vemos si podemos o no recogerlas teniendo en cuenta las posibilidades que tienen de salida, el espacio en que podemos manejarlos y el estado en que se encuentran los libros donados. Aún así, y conscientes de este problema, hemos intentado dar salida incluso a





estas publicaciones a través de donaciones que la librería realiza todos los meses a centros educativos, fundaciones, asociaciones y bibliotecas de reciente creación sin partida presupuestaria para enriquecer sus fondos –además de realizar nuestros propios envíos de libros para la construcción de bibliotecas en los países donde están nuestros becados del proyecto MAYAS–. A través de sucesivas campañas, fomentamos asimismo la lectura y el voluntariado. Nuestra Librería intenta por todos los medios encontrar interesados para que los libros siempre lleguen a manos de nuevos dueños.

Desde el pasado año ya son cerca de 1.500 personas las suscritas al proyecto, miles de libros donados y miles también las personas que nos han visitado. En colaboración con librerías, hemos extendido el proyecto con nuevas sedes en Córdoba, Linares, Badajoz, Torrelodones y más recientemente en Barcelona, a través de la constituida como *Asociació Llibres Lliures*.

Grupo2013 agradece la buena acogida que ha tenido la librería tanto en redes sociales como en medios de comunicación de medio mundo. Nos ha permitido dar a conocer el proyecto con cierta continui-

Desde el pasado año ya son cerca de 1.500 personas las suscritas al proyecto, miles de libros donados y miles también las personas que nos han visitado.

dad y concienciar a la población de la importancia de su mantenimiento. Así pues, para todos aquellos que quieran donar libros, a todos los interesados en adquirirlos, para los interesados en construir bibliotecas, para los amantes de la lectura, a personas en general que deseen ayudar de alguna manera al proyecto, se ha abierto en Madrid un espacio donde el libro tiene valor, pero no precio. Una alternativa nueva para momentos de cambio. ▴

Nuestra sede central: Calle Covarrubias 38, Madrid. 28010. Tlf: 912821001 / www.tuuulibreria.org / www.grupo2013.com/ bloggrupo2013.wordpress.com

AUTORA: Benavides Jiménez-Landi, Catalina Luisa.

FOTOGRAFÍAS: TuuuLibrería (Madrid).

TÍTULO: *Esta es Tuuu Librería. Los libros ni se compran ni se venden.*

RESUMEN: TuuuLibrería es un proyecto de la Asociación de Maestros y Alumnos solidarios. Desde 2009, la Asociación trabaja en pro de la escolarización de niños nacidos en familias con escasos o nulos recursos económicos. A partir de 2012, y movidos por la carencia de materiales para estos chicos, nació una librería gratuita que daría salida a los libros de segunda mano. Se describe cuál fue el origen de este proyecto y cómo funciona en la actualidad como iniciativa altruista y solidaria que trabaja en beneficio de la educación, la cultura y la lectura de los más desfavorecidos.

MATERIAS: Librerías / Promoción de la Lectura.