

## **EL TRABAJO FIN DE GRADO, MARCO PARA EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO ENTRE LOS JÓVENES**

**Ponce de León Elizondo, Ana**

*Universidad de La Rioja*  
ana.ponce@unirioja.es

**Sanz Arazuri, Eva**

*Universidad de La Rioja*  
eva.sanz@unirioja.es

**Valdemoros San Emeterio, M<sup>a</sup> Ángeles**

*Universidad de La Rioja*  
maria-de-los-angeles.valdemoros@unirioja.es

**Palabras clave:** proyecto, emprendimiento, jóvenes, trabajo fin de grado.

### **1. Introducción**

Hoy en día uno de los principales problemas de la crisis económica que atraviesa Europa es el altísimo índice de jóvenes que se encuentra en situación de desempleo. En marzo de 2013 se encontraba en esta posición el 23,5% de los jóvenes europeos menores de 25 años, el 24,1% de hombres y el 22,8% de mujeres. Estos datos se antojan mucho más alarmantes en España donde la tasa de desempleo se eleva hasta el 55,9%, el 57,8% de hombres y el 53,9% de mujeres, según los datos de Eurostat de marzo de 2013.

En el ámbito de la educación, la actual crisis económica ha reducido considerablemente la cantidad de plazas ofertadas en las últimas convocatorias de oposiciones al cuerpo de maestros en todo el estado español. Según las cifras registradas por la Asociación Nacional de Profesorado Estatal (ANPE), sindicato independiente, de 20.206 plazas que se ofertaron en 2009, se pasó a 7.131 en 2011 y a las escasas 2.326 en 2013. Más notable se hace esta reducción en la Comunidad Autónoma de La Rioja, que llevaba cuatro años sin convocar oposiciones y en el 2009 ofertó 207 plazas frente a las 80 de 2013. Por otra parte, la nueva ordenación de las enseñanzas universitarias dentro del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) se compromete a incrementar la empleabilidad de los futuros graduados universitarios tratando de acercar a los estudiantes a los escenarios profesionales, lo que les proporcionará un conocimiento más profundo y real de las competencias necesarias en su futuro profesional (Real Decreto 1393/2007). Asimismo, la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016, elaborada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social del Gobierno de España (2013), marca el objetivo de mejorar la empleabilidad de los jóvenes y fomentar el espíritu emprendedor.

Dado que las universidades han de comprometerse con el acercamiento del estudiante a los contextos reales de su profesión, así como con su aprendizaje a lo largo de la vida, habrán de capacitar al alumnado para que asuma la responsabilidad de su formación, así como fomentar el intercambio de emprendedores, tan necesario para ayudar a superar la crisis económica en la que nos encontramos en la actualidad (Martínez, Lord y Riopérez, 2013). A su vez, en la Resolución del Consejo, de 27 de noviembre de 2009, relativa a un marco renovado para la cooperación europea en el ámbito de la juventud (2010-2018): educación y formación, y empleo y espíritu empresarial (Diario Oficial de la Unión Europea [DOUE], 19 de diciembre de 2009), se plantea ocho ámbitos de acción; dos de ellos intensifican notablemente que la formación académica tratará de, por una parte, fomentar la innovación, la creatividad y el espíritu empresarial de los jóvenes universitarios y, por otra, respaldar el espíritu emprendedor de los estudiantes impulsando la empleabilidad por cuenta propia y la creación de sus propias empresas. Tal y como nos indica el análisis del contexto de la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016, se hace necesario “mejorar el nivel de emprendimiento e iniciativa empresarial entre los jóvenes (...) ya que son significativamente inferiores a los que se requieren para recuperar la senda del crecimiento y de creación de empleo” (Ministerio de Empleo y Seguridad Social, 2013, p.50).

Hasta aquí, de forma reiterada, se hace referencia al emprendimiento. Pero, ¿qué se entiende por este concepto en el contexto que nos ocupa?

Gran parte de la literatura científica sobre el emprendimiento se contextualiza en el terreno empresarial, si bien autores como Gartner (1990) o Sexton y Kasarda (1992) ya otorgaron al espíritu emprendedor un carácter multidisciplinar que compromete a la sociología, la economía, la psicología, etc.

En la presente propuesta se aborda el emprendimiento desde esta perspectiva amplia, considerando que la formación universitaria ha de impulsar una cultura emprendedora que se inicia con la gestación de iniciativas, continúa con la orientación al alumno sobre el proceso para que estas se hagan realidad, y que ayuda a su materialización pero no culmina con la misma, sino que su labor se extiende con un acompañamiento posterior que otorga seguridad al alumno emprendedor y contribuye a la consolidación de su apuesta y a la generación de nuevos proyectos. En este sentido, el emprendimiento no solo se asocia con lo estrictamente funcionalista y economicista sino que, además, armoniza con la dimensión humana para la mejora de la relación con uno mismo, con el otro y con el entorno. Se defiende el tándem emprendimiento-empleabilidad, pero sin perder el referente de hacer de la persona emprendedora un ser socialmente responsable que adquiera un fuerte compromiso con sus iniciativas, y cuyas acciones se impregnen de las esferas ética y axiológica (Orrego, 2008). La actitud emprendedora es educable, y la educación debe optimizar nuestras actitudes y aptitudes para emprender en su multidimensionalidad. La formación universitaria, por ende, ha de facilitar el proceso de materializar las ideas en cualquier ámbito profesional e intelectual, haciendo del alumno un ser competente para emprender.

Ante esta realidad, la Universidad de La Rioja se plantea fórmulas para facilitar el acceso de los universitarios al primer empleo, en el marco del fomento del emprendimiento entendido como la competencia que resulta de la movilización de habilidades y actitudes que conjuntamente posibilitan la creación de iniciativas, la puesta en marcha y el desarrollo de un proyecto o el logro de una meta personal y/o social. En este trabajo se presenta una de las iniciativas desarrolladas en los Grados en Educación Infantil y Primaria, orientados fundamentalmente a formar para ser maestro en las etapas de Educación Infantil (niños entre 0 a 6 años) y Primaria (niños entre 6 y 12 años), respectivamente, no solo en el ámbito de la educación formal sino, también, en el ámbito de la educación no formal, ofreciendo una preparación integral acorde con los retos que se plantean a un maestro en la actualidad. Cabe destacar, como sólido precedente de esta idea, el diseño e implementación de un Curso de Verano<sup>1</sup> que lleva por título "Ocio, espacio y tiempo para jóvenes emprendedores", cuyos objetivos concentraron su atención en plantear el ocio como espacio y tiempo competente para que los jóvenes emprendedores hagan realidad sus proyectos laborales; dotar de las competencias personales necesarias para llegar a ser un joven emprendedor; ofrecer asesoramiento e información sobre aspectos financieros, organizativos, jurídicos, etc. a los jóvenes emprendedores para la creación de proyectos empresariales en el espacio de ocio; presentar proyectos profesionales alternativos a la educación formal que fomenten tanto la creatividad como el crecimiento personal y social de los jóvenes; y conocer experiencias laborales de nuestra comunidad, de muy diversa índole, que se insertan en el espacio y el tiempo de ocio. Propuestas que evidencian e intensifican nuestro interés por fomentar una empleabilidad de calidad en el alumnado.

Esta comunicación focaliza su objetivo en presentar el potencial de los Trabajos Fin de Grado (TFG), de las titulaciones de Grado en Educación Infantil y Primaria, para fomentar el emprendimiento y viabilizar el acceso de los universitarios al primer empleo en ámbitos educativos no formales. Para tal fin se pondrá de manifiesto el enfoque metodológico propuesto en las directrices para la realización de dicho trabajo, haciendo constar tanto los proyectos presentados como aquellos materializados.

## **2. Desarrollo**

El proyecto se ubica en los Trabajos Fin de Grado, dado que implican la coyuntura idónea para que el alumno reconstruya los conocimientos adquiridos en su carrera, y sitúan al estudiante en un contexto en el que ha de carearse con los desafíos del entorno laboral propios de la sociedad de la información y la comunicación. Asimismo, posibilitan al alumnado poner de manifiesto sus competencias pedagógicas y su aptitud para la elaboración y diseño de proyectos educativos, así

---

<sup>1</sup> Esta actividad forma parte del programa general de Cursos de Verano de la Universidad de La Rioja 2012, y se celebró del 2 al 6 de julio bajo la dirección y coordinación de miembros del Grupo de Investigación AFYDO; especialmente dirigida a los estudiantes y titulados de Educación Infantil, Educación Primaria y Trabajo social, así como a los de Administración y Dirección de Empresas, Turismo o Geografía e Historia, y haciéndose extensivo su interés a cualquier joven estudiante o titulado en cualquier área de conocimiento con inquietudes por emprender su propia iniciativa laboral en el espacio y tiempo de ocio.

como para la promoción de la educación no formal; sin olvidar su idoneidad para promover la responsabilidad, la perseverancia, el conocimiento de sí mismo, la autoestima, la creatividad, la autocrítica, el control emocional, así como la capacidad de elegir, de calcular riesgos, de afrontar los problemas, de aprender de los errores y de asumir riesgos. En este sentido, puede trasladarse al escenario educativo que constituyen los TFG la función de inserción laboral que Pereira y Solé (2013) atribuyen al área de trabajo del prácticum, especialmente en aquellas cuestiones que aluden a impulsar la cultura emprendedora y, por ende, a optimizar la ocupación de los estudiantes.

Esta iniciativa se encuentra en estrecha consonancia con la citada Estrategia del Ministerio de Empleo y Seguridad Social del Gobierno de España, cuyo objetivo se focaliza en mejorar la empleabilidad de los jóvenes y fomentar el espíritu emprendedor. A su vez, la propuesta que se presenta fortalece los dos ejes que la vertebran ya que, por un lado, trata de fomentar la iniciativa empresarial de los universitarios y, por otro, ajustar su formación a la realidad laboral actual. Ante esta realidad en que nos encontramos inmersas, como profesoras de los Grados en Educación Primaria e Infantil en la Universidad de La Rioja, conscientes de nuestra responsabilidad y el compromiso en el acompañamiento en la formación de los futuros maestros, se decide proponer temas para Trabajo Fin de Grado que, al mismo tiempo que permitan a los alumnos demostrar y fortalecer las competencias generales y específicas de los grados, supongan una oportunidad para que generen el escenario en el que desarrollar su futuro inmediato laboral.

Por ello, se ofertaron dos temas como marco de desarrollo del TFG de 9 ECTS. Para los estudiantes del Grado en Educación Infantil se propuso el título “Diseño de un proyecto educativo para el espacio y tiempo de ocio que fomente el desarrollo integral del niño a partir de la educación motriz”. Para el alumnado de Grado en Educación Primaria se planteó el tema “Diseño de un proyecto educativo para el espacio y tiempo de ocio que fomente la práctica físico-deportiva, la responsabilidad y la autonomía personal desde la infancia”. Ambos son tutelados por varios profesores de la UR y de otras universidades. Bajo esta temática, el estudiante diseñará un proyecto original y viable, en el contexto de ocio, dirigido a fomentar el gusto y el interés por la práctica físico-deportiva, así como a desarrollar la responsabilidad y la autonomía personal desde la infancia.

### *2.1. Enfoque metodológico*

La Facultad de Letras y de la Educación ofrece un manual que orienta el acompañamiento, por parte de los tutores, además de la gestión y evaluación de estos Trabajos Fin de Grado, facilitando a los alumnos su desarrollo (Flores et al., 2013). A la hora de abordar el proceso de desarrollo del TFG -diseño de empresa de ocio-, hay que tener en consideración gran cantidad de factores que se ponen en evidencia desde el primer contacto con los tutores. Generar la oportunidad de trabajar desde las habilidades y actitudes predominantes de cada uno, fortalecerse ante la adversidad, saber adaptarse y adquirir una mayor autonomía personal, constituyen el primer eslabón de esta cadena hacia la creación de la empresa que nace en el primer encuentro tutores-alumnos y se vivencia a lo largo de todo el proceso.

En este primer encuentro -seminario- con los estudiantes vinculados a estas líneas de trabajo, se comparte las distintas motivaciones, ideas, propuestas y acciones que se persiguen. Tras la búsqueda de experiencias que ayuden a determinar el tema de trabajo al estudiante, se decide el tipo de empresa que quiere crear. En el acompañamiento de los tutores se prioriza que los alumnos se planteen cuestiones del tipo: ¿qué se necesita para montar una empresa?, ¿por dónde empezar?, ¿cómo informarse?, ¿a quién y dónde acudir?, a las que deben dar respuesta tras un proceso de indagación y de exhaustiva documentación. Las respuestas y el análisis documental constituirán la fase de inicio en la que se elabora un guion sobre el cual trabajar el resto de los meses, e irán configurando el marco teórico de su informe final.

Una vez que los alumnos tuvieron claro el tipo de empresa de ocio y los servicios que potencialmente pudieran ofrecer, y tras comprobar la viabilidad del proyecto por parte de los tutores, son estos los que buscan instituciones a las que les pudiera interesar la iniciativa, materializándose la firma de un convenio entre la Universidad y una institución que ha permitido el desarrollo de la idea empresarial de los estudiantes. A partir de aquí, los alumnos se ponen en contacto con el gerente de la institución para conocer las necesidades e intereses de esta. La sinergia entre la iniciativa empresarial de los alumnos y las necesidades e intereses de la institución van a ir dando forma al proyecto empresarial final cuya elaboración pasará por distintas etapas. Se realizarán entrevistas para conocer las obligaciones fiscales y laborales a las que se van a tener que enfrentar como empresario individual/colectivo y para estipular los trámites de constitución y puesta en marcha; se describirán los productos/servicios que va a ofrecer su empresa; se detallará la idea de negocio; se

analizará el mercado; se determinará el plan comercial, la organización y el personal, así como las inversiones necesarias que tendrán que hacer a corto y medio plazo; asimismo, se llevará a cabo una previsión de cuenta de resultados y la financiación prevista. El análisis y la descripción de todos estos puntos, junto con los de la documentación previa y la experiencia personal deberán reflejarse en el informe final; informe que se configurará en torno a los siguientes puntos: título, resumen (en castellano e inglés), índice, introducción, justificación, objetivo, enfoque teórico/metodológico, desarrollo/discusión, conclusiones/posible aplicación y bibliografía (Flores et al, 2013).

### **3. Resultados**

De las 16 plazas ofertadas por la facultad dentro de la doble temática presentada en esta línea, 8 han perseguido el diseño y la creación de empresas que teniendo como telón de fondo el espacio y el tiempo de ocio así como el desarrollo motor, unos han buscado la conciliación familiar a través, concretamente, del pádel, otros la socialización y el sentido de pertenencia a un pueblo o a una comarca, como *Verano cultural en Castañares de Rioja* y *Valdizarbe Olímpico*, otros el turismo activo y la naturaleza como *ArtiedAventura*, y otros creados conjuntamente entre cuatro estudiantes, como *Mueve Mundos*, buscan en el ocio un lugar para convivir con otras personas, aprender de forma lúdica y crear actividades divertidas y novedosas. Todos ellos han ido más allá de un simple proyecto teórico. La motivación en la que se han visto inmersos estos estudiantes les ha llevado a buscar relaciones empresariales. En algunos casos, como el de la conciliación familiar a través del pádel, les ha conducido a emprender negociaciones con un club privado para tratar de poner el proyecto en marcha con el fin de ofrecer una respuesta a las necesidades que, en el ámbito familiar, surgen para que los padres dispongan de un espacio y tiempo personal de ocio paralelo al de sus hijos. Mientras los padres juegan a pádel, los hijos de 3 a 6 años se divierten y desarrollan a través de actividades motrices. El proyecto *Verano cultural en Castañares de Rioja*, posiblemente se pondrá en marcha durante el verano de 2014, como se ha acordado con el alcalde de ese Ayuntamiento comprometiéndose en facilitar instalaciones y recursos materiales necesarios. Esta iniciativa, dirigida a niños entre 3 y 10 años, pretende cubrir una necesidad sociocultural en una localidad de escasos habitantes, familias humildes y con recursos limitados.

*Valdizarbe Olímpico* surge como futuro sucesor del programa “ludopiscinas”, ofertado en la actualidad por los Servicios Sociales de la Mancomunidad de Valdizarbe. Apoyándose en toda la estructura ya creada, se cimenta en torno a la temática de los juegos olímpicos que hacen de él un proyecto innovador, original y atractivo que busca ocupar de forma integral el tiempo libre de los escolares del valle en la etapa estival, a través de las prácticas físico-deportivas propiciando, además, lazos de unión o un sentido de pertenencia entre las distintas localidades. En la actualidad este proyecto se encuentra en negociaciones para ponerse en marcha en el verano de 2014, tanto con el responsable de los Servicios Sociales de la Mancomunidad, para su gestión, como con los Ayuntamientos del valle y con el Gobierno de Navarra, para su cofinanciación.

La empresa de turismo activo, *ArtiedAventura*, pretende complementar los servicios ofrecidos por un negocio familiar de alojamiento rural. Anclada en un medio natural cercano a la localidad aragonesa de Artieda persigue la práctica de actividad física como disfrute del tiempo libre ofrecida desde el conocimiento, el respeto y el aprovechamiento de la naturaleza que fomenta la responsabilidad y la autonomía personal de todos los miembros de la familia. La culminación de este proyecto formalizado ha hecho que la familia del estudiante, autor del TFG, se plantee ampliar su actual negocio familiar cubriendo estos servicios.

*Mueve Mundos* surge de la unión de las ideas de cuatro alumnos, cuyos trabajos iniciales se fortalecieron configurando una sociedad empresarial que se puso en marcha durante el verano de 2013, ofreciendo sus servicios en una instalación privada de ocio físico-deportivo con la que previamente la universidad había firmado un convenio. Ofrece una experiencia lúdica, deportiva y educativa dentro de su campus de ocio, dirigida a niños de entre 3 y 12 años. En esta experiencia han participado un total de 102 niños y niñas, y ha generado nuevos proyectos de futuro en el ámbito de la educación no formal y, en concreto, del ocio físico-deportivo.

### **4. Conclusiones**

Plantear como temas TFG el “Diseño de un proyecto educativo para el espacio y tiempo de ocio que fomente el desarrollo integral del niño a partir de la educación motriz” y el “Diseño de un proyecto educativo para el espacio y tiempo de ocio que fomente la práctica físico-deportiva, la responsabilidad y la autonomía personal desde la infancia” ha posibilitado la consecución de importantes resultados

de aprendizaje asociados a esta asignatura. En este sentido, el proceso de tutorización ha contribuido a que los alumnos participantes definan rigurosamente un tema y construyan una respuesta contextualizada; empleen procedimientos efectivos para obtener información relevante en relación con los objetivos planteados en el trabajo; entiendan sistemática y críticamente un ámbito de estudio, reuniendo bases teóricas e información, así como reflexiones de carácter social, científico y ético; conquisten responsabilidades y rutinas de trabajo autónomo necesarias para realizar diligencias complejas en escenarios profesionales; construyan un texto escrito que se adecue a criterios de calidad y convenciones académicas, que acopie sistemáticamente el diseño, el proceso y el resultado del trabajo; y transmitan los conocimientos y habilidades obtenidos, y exhiban con rigor y de modo convincente, de forma escrita y oral, el trabajo realizado. Más en concreto, tanto la temática abordada como el enfoque metodológico seguido en las directrices para la realización de dicho trabajo han conducido a efectos altamente positivos. Tal y como se manifiesta en los resultados de esta comunicación y en las conclusiones de los propios estudiantes se han permitido, favorecido y fomentado las habilidades emprendedoras, la motivación del alumnado por promover su futuro laboral, generando sus propias oportunidades profesionales y aumentando, por ende, su conciencia y capacidad de empoderamiento. A lo largo de este proyecto los participantes han tenido que desarrollar una iniciativa personal que integrase su pasión personal y su visión profesional en un contexto educativo. Además, se han visto en la necesidad de enfrentarse al establecimiento de relaciones con diferentes instituciones, lo que les ha permitido afrontar y tratar de dar respuesta a situaciones y problemas de la sociedad actual, tales como la conciliación familiar y la educación en y para el ocio, entre otros.

En síntesis, puede afirmarse que estos TFG han superado los requisitos estrictamente académicos especificados en los planes de estudio, constituyéndose no solo en un fin sino, además, en el comienzo de una nueva etapa.

## 5. Referencias bibliográficas

- Eurostat (2013). Unemployment rate by sex and age groups. Extraído de <http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/submitViewTableAction.do;jsessionid=9ea7d07e30e68449274d8bf34726a1aba2b758d10f2c.e340a8Pc3mMc40Lc3aMaNyTaNyOe0>
- Flores, C., Martínez, J.A., Martínez, M.I., Pascual, N.E. y Sanz, E. (2013). *Manual de orientación para la tutorización y evaluación del Trabajo Fin de Grado*. Facultad de Letras y de la Educación. Curso 2012-2013. Universidad de La Rioja. Extraído de [http://www.unirioja.es/facultades\\_escuelas/fle/trabajos/trafingra/manualftg201213.pdf](http://www.unirioja.es/facultades_escuelas/fle/trabajos/trafingra/manualftg201213.pdf)
- Gartner, W. (1990). What are we talking about when we talk about entrepreneurship. *Journal of business venturing*, 5, 15-28.
- Martínez, C, Lord, S.M. y Riopérez, N. (2013). Programa de Desarrollo de Competencias para el Aprendizaje a lo Largo de la Vida para Estudiantes de Educación Superior. *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, 22, 137-151.
- Ministerio de Empleo y Seguridad Social del Gobierno de España (2013). Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013/2016. Extraído de <http://www.empleo.gob.es/es/estrategia-empleo-joven/index.htm>
- Orrego, C.I. (2008). La dimensión humana del emprendimiento. *Revista Ciencias Estratégicas*, 16 (20), 225-235.
- Pereira, C. y Solé, J. (2013). La cualificación profesional en Educación Social. El papel del prácticum. *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, 21, 237-258.
- Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales. (BOE 260, de 30 de octubre). Extraído de <http://www.boe.es/buscar/pdf/2007/BOE-A-2007-18770-consolidado.pdf>
- Resolución del Consejo, de 27 de noviembre de 2009, relativa a un marco renovado para la cooperación europea en el ámbito de la juventud (2010-2018). DOUE C 311, 19 de diciembre de 2009. Extraído de <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2009:311:0001:0011:ES:PDF>
- Sexton, D.L. y Kasarda, J.D. (Ed.) (1992). *The State of the Art of Entrepreneurship*. Boston: PWS-Kent Publishing.