

LAS EMPRESAS SOCIALES. UNA ALTERNATIVA DE TRABAJO PARA LAS ONGs.

Bermúdez Rey, M^a Teresa

EUPO. Universidad de Oviedo.

bermudezteresa@uniovi.es

Vega Gil, Trinidad

Seniors para la cooperación técnica (SECOT).

tvguil@telefonica.net

Palabras clave: empresas sociales, educador social, emprendedores, población en riesgo.

1. Introducción

Muchos educadores sociales lideran distintas ONGs, el objetivo de esta comunicación es constatar las dificultades por las que atraviesan distintas organizaciones sin ánimo de lucro asturianas en la actualidad, así como plantear la posibilidad de su reconversión en empresas sociales con el fin de poder subsistir.

Para ello se parte de la experiencia que SECOT (Seniors para la Cooperación Técnica) tiene en el asesoramiento de las mismas, por lo que se describirá en primer término la labor que realiza esta asociación, para analizar posteriormente las distintas entidades que asesoran con los problemas que presentan, abriendo un enfoque hacia la reconversión de estas organizaciones en empresas sociales a través de algunos ejemplos.

2. Seniors Españoles para la Cooperación Técnica: “Tu éxito es mi éxito”

Según la Memoria Anual de SECOT (Seniors para la Cooperación Técnica) (2011), ésta es una asociación independiente sin ánimo de lucro, declarada de Utilidad Pública desde el año 1995, promovida por el Círculo de Empresarios, con el apoyo del Consejo Superior de Cámaras de Comercio y Acción Social Empresarial; se define como una asociación no lucrativa, independiente y no confesional que pretende facilitar el mantenimiento y la creación de puestos de trabajo a través del fomento del espíritu emprendedor y ofrecer la posibilidad de que aquellas personas que, habiendo culminado su carrera profesional remunerada y que así lo deseen, continúen prologando su vida activa, de modo que su caudal de talento, conocimientos y experiencia pueda revertir a colectivos en riesgo de exclusión social.

Sus principales líneas de actuación son:

- Asesoramiento a microempresas, jóvenes emprendedores y Entidades del Tercer Sector.
- Participación en proyectos de cooperación internacional.
- Formación y de capacitación técnico-profesional para voluntarios y terceros.
- Seminarios y Conferencias, a través de la realización de publicaciones, tutorías, acciones de mentoring y seminarios de preparación para la jubilación.
- Foro de pensamiento sobre temas relacionados con los mayores activos.

Los valores que guían a esta Asociación son: Profesionalidad, Lealtad, Legalidad, Independencia, Voluntariedad y Compromiso Social. SECOT cuenta en la actualidad en toda España, con 47 Delegaciones y con más de 1.100 voluntarios. Según Fernández (2010, pp. 42-43), las acciones de esta asociación se basan en aconsejar y asesorar, desde la experiencia profesional y personal de sus componentes, en prácticamente todas las áreas empresariales:

- Analizar Estrategia del Negocio.
- Examinar Planteamientos de Marketing.
- Evaluar Expectativas de Venta.
- Enfocar la Financiación.
- Estudiar Aspectos Legales y Fiscales.
- Establecer Controles de Contabilidad.

- Investigar y Optimizar Costes.
- Estructurar Medios de Trabajo.
- Valorar aspectos de Producción, visar el futuro de la entidad.

En SECOT se puede solicitar asesoramiento empresarial o financiero; a cada persona se le asignan dos asesores que se complementan en sus distintos conocimientos, que entienden los problemas de los asesorados y se sitúan en un plano de igualdad e imparcialidad.

Muchas personas acuden directamente a las oficinas de la asociación, llaman por teléfono o bien contactan a través de la página web. A las 24 / 48 horas, la Asociación se pone en contacto con ellos para hacerles una ficha, estudiar la viabilidad de su proyecto y comenzar el asesoramiento. En SECOT se adaptan al horario de las personas. García Cebrián, ex-Secretario General de SECOT, explica que “el asesorado lo primero que suele preguntar es si la asesoría es gratuita”. El asesor se siente útil y válido y el asesorado agradece la ayuda y el poder ver la viabilidad de una ilusión o de un proyecto. Después de 30 ó 40 asesorías se crea una relación entre ambos, una complicidad intergeneracional. Es conveniente señalar que el promedio de diferencia de edad entre asesores y consultantes se encuentra en torno a los 30 años, en cuanto al género el número de mujeres que solicitan asesoramiento para emprender un proyecto alcanza aproximadamente al 40% del total de emprendedores (Fernández, 2010, p.44).

Para el tema que nos ocupa, interesa resaltar que entre los asesorados por la asociación se encuentran distintas entidades sin ánimo de lucro, siendo orientadas sobre la introducción de mejoras en los sistemas, técnicas y procesos de gestión de las mismas. De esta forma se elaboran planes estratégicos, diagnósticos de organización e implantación de sistemas de calidad. Las principales consultas que llegan a la asociación se refieren a calidad, financiación, comunicación, contabilidad, estrategia, fiscalidad e iniciación de una actividad.

Según la Memoria de SECOT (2011), ésta ha contribuido a crear 139 empresas y 232 puestos de trabajo; según la finalidad de las asesorías, ha realizado 1.748 referidas a viabilidad, 568 referidas a diagnóstico y 237 referidas a innovación, siendo su asesoramiento mayor en la franja de edad comprendida entre los 18 y los 35 años (1324), seguida de la de 36-45 años (888), de 46-60 años (333) y finalmente la de las personas comprendidas en edades superiores a 60 años (28); en cuanto al sexo de los asesorados se observa un cierto equilibrio entre hombres (1.562) y mujeres (1011); la mayoría de los asesorados son europeos y entre ellos destacan los españoles (2.274), 155 americanos, 11 en África y 33 en resto del mundo.

En el periodo considerado han asesorado 2533 proyectos de los cuales se da cuenta de los que ocupan los primeros puestos: 351 se refirieron a Comercio, 336 a Servicios, Otros 302, Informática 196, Hostelería 159, Alimentación 153, Turismo, Deporte y Ocio, 133 y Actividades Culturales 83. La labor realizada por SECOT (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica) ha sido reconocida desde muchos sectores de la sociedad, incluyendo el ámbito universitario.

En Asturias esta asociación cuenta con 65 socios, siendo una de las regiones con mayor participación de voluntarios y la de mayor repercusión en los medios de comunicación de todo el territorio nacional. En esta comunidad colaboran con distintas entidades entre las que se encuentran distintas asociaciones de vecinos, el Banco de Alimentos, la Asociación de Padrinos Asturianos, la Asociación Síndrome de Asperger, Trece Rosas, Mujeres Jóvenes de Asturias, Amigos de la Ciudad de Oviedo, Espacios de Participación Socio-Cultural, Prisión y Sociedad, etc; la colaboración con las mismas se realiza a través de cursos que imparten dos veces al año y/o de asesoramiento directo a entidades no lucrativas desde sus comienzos.

En general y dentro de esa labor de asesoramiento se señalan a continuación las principales actuaciones llevadas a cabo durante el año 2012 con distintas entidades correspondiendo la mayor parte de ellas a organizaciones madrileñas, una andaluza (FEJIDIF) y tres asturianas (Cáritas Asturias, Padrinos Asturianos y Manos Extendidas).

- FESBAL (Federación Española de Banco de Alimentos), asesorada en relación con el Plan Estratégico y Sistema Telefónico.
- FAD (Fundación Ayuda contra la Adicción), asesorada sobre el Plan de Marketing Estratégico.
- DKV Integralia (entidad sin ánimo de lucro creada para facilitar la integración social y laboral de las personas con discapacidad), asesorada sobre el Plan Estratégico.
- ADISLI (Asociación para la Atención de Personas con Discapacidad Intelectual Ligera e Inteligencia Límite), asesorada sobre el Plan Financiero.

- FEJIDIF (Federación Provincial de Jaén de Asociaciones de Discapacitados Físicos y Orgánicos), asesorada sobre la creación de nuevos negocios y la Planificación Estratégica de ONGs.
- Hijas de la Caridad, asesorada sobre formación a voluntarios en el Centro de Integración Social "Vicente de Paul".
- SSVP (Centro de Integración Social Santiago Masarnáu), asesorada sobre el Análisis de Situación, el sistema telefónico y el aula de informática.
- FIE (Centros de Integración Social de San Fernando de Henares, Alcalá de Henares y Embajadores), asesorada sobre el Análisis de Situación (DAFO) para un futuro Plan Estratégico.
- Fundación Bolívar Davivienda (Colombia), orientación general.
- Cáritas Asturias, orientación general.
- Padrinos Asturianos, orientación general.
- Manos Extendidas, orientación general

Aunque SECOT tiene una cláusula de confidencialidad respecto a las actuaciones que lleva a cabo, se pueden perfilar el asesoramiento realizado en el caso de las ya mencionadas Cáritas Asturias, FAD, FESBAL, SSVP. En el caso Cáritas Asturias y de FAD (Fundación de Ayuda a la Drogadicción), se suscribieron convenios de colaboración mutua.

En general el objetivo de los distintos convenios de colaboración es:

- Difundir la cultura emprendedora, buscando conseguir creación de empleo, mediante el estudio de los posibles planes de arranque de actividad empresarial de los potenciales emprendedores que la entidad envía a SECOT.
- Estudio y diseño de la estructura de la asociación para un mejor desarrollo de su actividad.
- Diseñar y ejecutar talleres de búsqueda activa de empleo, así como formación según las necesidades de la entidad asesorada.

Para el desarrollo de un Plan Estratégico, SECOT revisa los principios y valores de la entidad, teniendo en cuenta los siguientes puntos:

- Quiénes son los beneficiarios actuales y futuros.
- Qué demandan en la actualidad y que demandarán en un futuro.
- Análisis del entorno en que se desenvolverá la entidad no lucrativa.
- Análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades).
- Cómo se pretenden ofertar los servicios.
- Qué misión se ha definido.
- Qué objetivos se pretenden lograr.

En el Plan Estratégico se incluirá un Plan de Marketing (sensibilización, publicidad, etc), un Plan de Captación de Fondos y Voluntarios, y un Plan de Operaciones (proyectos a desarrollar). A modo de ejemplo, el objeto del convenio de colaboración con Cáritas tiene como finalidad establecer y regular las bases para una colaboración mutua entre ambas entidades para:

- Realizar actividades de asesoramiento empresarial y difusión de la cultura emprendedora.
- Organizar cursos, seminarios, estudios, conferencias, y otros eventos, con fines formativos y de intercambio de experiencias.
- Difundir a través de sus respectivos medios (página web, boletines, publicaciones o revistas, correos electrónicos, mailings informativos u otros canales de difusión) aquellos programas que realicen SECOT o Cáritas Asturias y que posean interés, según criterio de ambos, para sus asociados.
- Facilitar la difusión en las organizaciones de los conceptos de Responsabilidad Individual, Colectiva y Empresarial, Igualdad, Conciliación y Diversidad con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas, su desarrollo profesional y la competitividad empresarial, por estar entre los objetivos comunes de ambas organizaciones.

En el caso de la FAD además, se diseñó un Plan de Desarrollo para intentar llevar su objetivo, evitar el consumo de drogas en los jóvenes, a la mayor parte de las familias. Para ello se tuvo en cuenta:

- A. Qué productos (vídeos, etc) dirigidos a padres y educadores de usuarios de edades comprendidas entre los 9 y los 14 años, pueden educar y conseguir el fin perseguido.
- B. Cómo producirlos para que resulten lo más económicos posibles, a través de la búsqueda de patrocinadores.
- C. Diseñar un Plan de Marketing para su reparto con el fin de que lleguen al mayor número posible de beneficiarios.
- D. Lograr un desarrollo de la organización interna de la entidad para lograr un trabajo en equipo y una distribución exitosa aplicada al fin buscado.

En el caso de FESBAL y SSVP, la actuación consistió en la implantación de un sistema telefónico basado en el diseño y desarrollo de las comunicaciones fijas y móviles en la nube, con tecnología IP-digital, sin inversiones y sin centralitas, que permitiera una comunicación gratuita entre los distintos miembros.

Con el Banco de Alimentos de Asturias el Plan de Marketing buscó conseguir un incremento de obtención de alimentos. Para ello:

- A) Se identificaron empresas de la región que pudiesen donar alimentos.
- B) Se diseñó un plan de visitas a las mismas, y se intentó potenciar tanto su responsabilidad social como medio ambiental (destacándose el compromiso de la Central Lechera Asturiana).

Interesa reseñar que el incremento en la obtención de alimentos se alcanzó con el plan propuesto. En general las asociaciones demandan ayuda para solventar los problemas de financiación que arrastran (bien a través de las cuotas de sus socios o de nuevas líneas de financiación), por ello para SECOT resulta muy interesante la deriva tomada por muchas ONGs en el proceso de reconversión hacia las denominadas empresas sociales; éstas pueden servir a muchos educadores sociales como salida profesional en su trabajo con colectivos desfavorecidos.

3. Las empresas sociales

De acuerdo con Ronda (2012), la crisis financiera pone en evidencia que el poder político de los Estados debe plegarse al financiero, en estas circunstancias es utópico pensar que las políticas sociales favorezcan a los más pobres, en buena lógica los educadores sociales lo tendrán cada vez más complicado para obtener la financiación necesaria para poner en marcha algunos proyectos, por eso resulta de gran utilidad el acudir a las denominadas empresas sociales.

Para Pérez de Pablos (2013), las denominadas empresas sociales tienen su origen en dos personas clave, una de ellas es Muhammad Yunus, premio Nobel de la Paz en 2006 por incentivar el desarrollo social y económico de las comunidades en riesgo de exclusión, con el desarrollo de los microcréditos, creando el Banco Grameen para pobres.

El segundo personaje clave es el norteamericano Bill Drayton, premio Príncipe de Asturias de Cooperación Internacional en 2011, que en los años ochenta puso en marcha Ashoka, una asociación de emprendedores sociales que en la actualidad es la más grande del mundo y apoya a unos 3.000 proyectos en 60 países. Ashoka defiende el emprendimiento para dar solución a un problema social, no poniendo el acento en el modelo de negocio y apoyando al individuo.

Para Pérez de Pablos (2013), el objetivo de las empresas sociales (cada vez más numerosas en España), es dar soluciones a problemas sociales de distinta envergadura. Comparten con muchas ONGs su finalidad social pero deben ser económicamente sostenibles, aunque puntualmente, reciban alguna subvención. Estas empresas se posicionan entre el sector privado tradicional y el sector público, pero tienen un objetivo social y societario combinado con el espíritu empresarial del sector privado. Sus empresarios se interesan mucho por su trabajo, a la vez que consiguen involucrar a otras personas que no se comprometerían si sus iniciativas fueran exclusivamente empresariales. El emprendedor social busca obtener beneficios, no para enriquecerse, sino para reinvertirlos en el propio proyecto, buscando que su compañía sea sostenible y logrando el impacto social su empresa. Pérez de Pablos (2013) señala que el tema de las empresas sociales está de actualidad, así el recorte en las subvenciones públicas está llevando a muchas ONGs a intentar reconvertirse en

empresas sociales con el fin de ser sostenibles económicamente mediante el uso de herramientas de tipo empresarial.

En España existe una gran diversidad de tipologías: desde pequeñas compañías que venden productos ecológicos y emplean a trabajadores en riesgo de exclusión social hasta empresas que venden objetos realizados con material reciclado, u otras que realizan aplicaciones móviles con contenidos educativos destinados a países subdesarrollados. Interesa resaltar que hay más empresas sociales en los países con más emprendedores, en este caso los más destacados son: Estados Unidos, donde se encuentra el origen de las mismas y donde gran sector privado filantrópico; el Reino Unido, donde el emprendimiento tiene mucha tradición y el estado de bienestar está menos cubierto desde el sector público que en otros países, y Francia, donde siempre ha habido preocupación por la ayuda social. Se sabe que, en general, en el sur de Europa hay un alto interés en impulsar este tipo de iniciativas.

Las empresas que tienen proyectos destinados a España están muy centradas en ayudar a colectivos especialmente necesitados de apoyo, como personas discapacitadas, enfermos mentales, exdrogodependientes, expresidarios, mujeres maltratadas, parados de larga duración o jóvenes con formación escasa. Las compañías enfocadas a la ayuda en los países en desarrollo buscan cubrir necesidades básicas (alimentación, la electricidad, el acceso al agua potable, la educación o la sanidad).

4. Emaús Fundación Social y Fundación Ana Bella

A continuación se señalan dos ejemplos que podrían transitar por esta vía:

- Emaús Fundación Social

Los beneficios que obtiene esta fundación los reinvierte en su proyecto, es presumible que en el futuro esta iniciativa sea considerada empresa social, optando a ayudas específicas. Emaús es una entidad de carácter social, laica, sin ánimo de lucro, asociada al movimiento de Emaús Internacional que tiene como objetivos:

- Mejorar las condiciones de vida de aquellas personas y colectividades que se encuentran en situación o grave riesgo de pobreza y/o exclusión, facilitando y acompañando los procesos de integración social y laboral, potenciando una mayor autonomía.

- Sensibilizar a la sociedad sobre las causas, implicaciones y posibles soluciones a los problemas de justicia, pobreza y desarrollo.

Sus áreas de actuación son:

- Programas y servicios sociales: Programas y proyectos de intervención dirigidos a la inserción social y laboral de personas en situación o riesgo de exclusión social, tales como casas de acogida; programas de integración social, de formación, de ocio y tiempo libre, de emancipación, de acompañamiento y promoción social, de incorporación y acompañamiento socio-laboral; talleres ocupacionales, etc.

- Educación y sensibilización ambiental. Campañas medioambientales, talleres de reutilización, exposiciones, visitas guiadas a sus instalaciones de EkoCenter en Donostia, para trabajar el tema de los residuos (la reutilización).

- Educación y cooperación al desarrollo. Con varias líneas de trabajo: a) Responsabilidad social: durante los últimos años han consolidado su trabajo con la Universidad de Mondragón y la Asociación de Empresas de Tecnologías Electrónicas y de la Información del País Vasco, así como con la Administración pública, promoviendo compromisos de inclusión de cláusulas éticas y sociales. b) Soberanía alimentaria: formación, intercambio y apoyo mutuo a redes y plataformas locales, estatales e internacionales que trabajan este tema, creación de proyectos piloto de cooperación de establecimiento de economías locales. c) Consumo responsable: entendido como la elección de productos y servicios en base a su calidad y precio, impacto ambiental y social, y el compromiso de las empresas. d) Economía Solidaria: articulando redes sociales de economía social y solidaria, generando espacios de debate y reflexión, intercambio de experiencias, etc.

- Promoción y creación de empresas: La gestión de estas empresas tiene como objetivo ofrecer una oportunidad de empleo a personas pertenecientes a colectivos especialmente desfavorecidos y con menos posibilidades de acceso al mercado de trabajo. Se trabaja especialmente en el diseño de itinerarios de inserción social y laboral personalizados para sus trabajadores/as, en procesos de

inserción y en la consiguiente puesta en marcha de medidas de acompañamiento laboral y social para poder desarrollarlos con las mínimas garantías de éxito (www.emaus.com, www.vidasolidaria.com).

- **Fundación Ana Bella.**

En este caso se trata de una ONG trabaja como una empresa social. Se dedica a la acogida y apoyo a mujeres víctimas de la violencia de género y, entre otras actividades, ha creado un servicio de catering con productos de comercio justo y ecológicos, servido por camareras que forman en cursos que imparte la propia organización. La Fundación Ana Bella proporciona un soporte para aquellas mujeres que carecen de red social de apoyo debido al maltrato o la exclusión. Son mujeres que han superado la violencia y ayudan a otras mujeres a conseguirlo.

En esta Fundación se puede encontrar para estos perfiles de mujer:

- Viviendas de Apoyo: alojamiento temporal en viviendas compartidas para conseguir la inclusión social de mujeres supervivientes de la violencia de género y de sus hijos e hijas, a través de una atención integral que les facilite emprender una vida digna. En ellas las mujeres se convierten en protagonistas de su propia reconstrucción, sirviendo posteriormente de testimonio para otras mujeres, evitando que sus hijos/as repitan la cadena generacional de violencia, tomando parte activa en la eliminación de la violencia de género a largo plazo. Suponen además un ejercicio de integración y cooperación en el que conviven mujeres españolas con inmigrantes.
- Integración Sociocultural: persiguiendo la implicación activa de la mujer en proyectos culturales y sociales.
- Empoderamiento: para que la mujer actúe como agente de cambio social hacia la igualdad.
- Amiga Inmigrante: integración sociocultural y laboral de la mujer inmigrante.
- Defensa y Asesoría legal: asesoría virtual por mail y teléfono, visitas personalizadas y actuaciones en juicios.
- Ayuda emocional y psicológica: terapias psicológicas grupales, talleres terapéuticos, terapia individualizada con la mujer y los/as menores, apoyo telefónico y vía mail.
- Ayuda económica, material y manutención: reparto de comida, ropa, material escolar, menaje de hogar, medicinas, mobiliario y electrodomésticos entre mujeres necesitadas. Ayuda económica para el alquiler de una vivienda o situaciones de emergencia (viajes, recibos...)
- Acompañamiento: de la mujer que está siendo víctima de malos tratos y apoyo continuo para ayudarla a escapar de la violencia.
- Apoyo a la resolución de problemas varios: Teléfono de ayuda 24 horas. Mudanza gratuita. Avalistas en contratos de alquiler. Cuidado de menores. Apoyo al estudio. Gestiones con la Administración.

En la Fundación se trabaja además con el denominado Catering Solidario, realizado a base de productos de Comercio Justo y Ecológicos, servido por camareras formadas en las clases de formación para catering, subvencionadas por el Servicio Andaluz de Empleo. Además se realizan todo tipo de servicios de limpieza (de mantenimiento de naves y oficinas, de choque de naves y casas, de autobuses) y jardinería. Por último disponen de un punto de encuentro solidario donde se pueden adquirir productos de comercio justo, regalos solidarios, libros y bisutería y todo tipo de alimentación.

La fundación Ana Bella está consiguiendo: visibilizar y acompañar a las mujeres maltratadas que no denuncian, evitar que las segundas generaciones se conviertan en potenciales maltratadores, crear una red de apoyo a mujeres maltratadas basadas en el empoderamiento, representar a las víctimas de violencia de género en distintos foros, realizar talleres de sensibilización en distintas instituciones, formar a los profesionales que intervienen en el proceso de atención a las mujeres maltratadas y generar una corriente positiva en la sociedad para que su reinserción sociolaboral sea más eficaz (www.fundacionanabella.org).

Por último señalar que el canal de financiación de las empresas sociales es el mismo que el de las compañías tradicionales, es decir pública, privada o las dos cosas, sin olvidar que también es frecuente la financiación colectiva o en masa (crowdfunding), consistente en buscar una pequeña financiación pero de un amplio grupo de personas.

5. Referencias Bibliográficas

Emaús Fundación Social (2013). *Portal de EMAUS*. Extraído de [http:// www.emaus.com](http://www.emaus.com).

Fernández Martínez, A. (2010). SECOT: La experiencia al servicio de los demás. Personas jubiladas y prejubiladas contribuyen con su trabajo voluntario a poner en marcha proyectos empresariales, *60*, 288, 42-45.

Fundación Ana Bella (2013). Extraído de <http://www.fundacionanabella.org>

Pérez de Pablos, S. (2013). Emprendedores con alma social, *El País*, pp.15.

Ronda Ortín, L. (2012). El educador social. Ética y práctica profesional. *SIPS-Pedagogía Social, Revista Interuniversitaria*, 19, 51-63.

SECOT (2011). *Memoria Anual*. Madrid: SECOT

-- (2012). *Memoria Anual*. Madrid: SECOT

Vida Solidaria (2013). Extraído de <http://www.vidasolidaria.com>