

VALORES EN LOS JÓVENES DE FIN DE SIGLO

AMALIO CALVO DÍAZ*

Presentamos los resultados de una encuesta sobre valores en adolescentes españoles (varones y mujeres con una edad media de 17 años). Los sujetos han contestado a un cuestionario abierto compuesto de diez elementos con poder de elicitar respuestas sobre ideales, perspectivas deseables de vida, compañías preferidas, etc.

«La educación en las actitudes y los valores» son una temática recurrente en los documentos de la reciente Reforma Educativa Española, donde subyacen los valores como tema transversal y como fuerza motivacional central en el desarrollo de la persona.

Este estudio (ensayo más bien) sobre valores en estudiantes españoles quiere contribuir a clarificar algunas actitudes y valores en el marco de LOGSE desde un acercamiento a la conducta de los adolescentes, más que describir y cuantificar rasgos que destacan en un estudio como éste.

Unas tablas y listados del tratamiento estadístico recogen las respuestas de la muestra de estudiantes, permitiendo un acercamiento a sus valores personales, materiales, cooperativos u otros.

La comparación con un grupo de estudiantes británicos y saudies posibilita el ampliar las observaciones, que no son nunca definitivas.

Quizá la proliferación de sectas, cultos y terapias como tranquilizantes y buscadores de sentido sean síntoma de la búsqueda ansiosa de valor en los jóvenes de fin de siglo.

Describir y analizar una muestra juvenil ayuda a conocer una parcela de la sociedad de los noventa, delimitando el marco mental y sentimental (valores-actitudes) que los estudiantes están viviendo en un entramado de conceptos, procedimientos y actitudes en su conducta.

* AMALIO CALVO DÍAZ es profesor del I.E.S. «Aramo» de Oviedo.

INTRODUCCIÓN

Una mirada al entorno de nuestra sociedad desde la prensa, la televisión, otros medios e incluso desde los escenarios de aulas y centros docentes nos ofrece una perspectiva poco halagüeña sobre los valores que viven los hombres y mujeres de hoy y los jóvenes estudiantes. Algunos educadores y familias hablan de crisis de valores.

Los valores aparecen como proyectos ideales de conducta y de ser en un momento social o evolutivo de la vida, si nos referimos a los jóvenes. La escuela además de contenidos, habilidades y métodos enseña, transmite, reproduce y contribuye a formar los valores básicos de la sociedad.

Los proyectos educativos plasman cognitiva y vivencialmente valores concretos u ocultos; en la Reforma educativa que se está implantando hoy en España se insertan junto a los contenidos, las actitudes, los valores y las normas. ¿Qué sienten, qué piensan, esperan o qué se preguntan sobre sus vidas los estudiantes, que pasaron la etapa secundaria y están llamando a las puertas del trabajo o de la Universidad? ¿Buscan nuevos valores o permanecen los tradicionales?

Valorar es elegir y actuar según opciones. Al elegir y actuar todos actuamos —preferimos— sobre valores que significan mucho o poco para nosotros. Y los valores siempre van unidos al hombre y a su ambiente desde esquemas mentales o sentimentales. Es el espacio interior que se exterioriza en los comportamientos.

ALGUNOS ESTUDIOS SOBRE VALORES

Rokeach (1967, 1968, 1971 y 1979) proponía los valores como componente motivacional de la conducta y muy unidos al autoconcepto y a la autoestima.

Los valores parece se forjan a partir de racimos de actitudes y son convicciones duraderas; el mismo Rokeach hablaba de valores instrumentales si se relacionan con una conducta (p.e. respeto al medio ambiente) o finales si implican un ideal de vida (p.e. la paz, la calidad ambiental). En el medievo la salvación del alma aparece como valor precursor de muchos comportamientos; hoy quizá el dinero, la igualdad o el bienestar se eligen más.

Los valores refuerzan nuestro sentimiento de autoestima y al compartirlos socialmente con otras personas refuerzan nuestra identidad (valores sobre la familia, religión o país se ligan históricamente a ciertos partidos o grupos); llegamos a sentirnos grupo frente al otro (xenofobia) porque vemos nuestra identidad amenazada desde fuera. El concepto que cada persona tiene de sí misma tiene mucho que ver con las actitudes, creencias, valores y conducta.

Los determinantes del sistema de valores (padres, profesores, escuela, compañeros, prensa, etc.), engendran un proceso social con las formas de vida consideradas deseables por las personas de una cultura o de una sociedad.

Tres teorías importantes explican la formación de valores:

* Teoría *psicoanalítica*: por la identificación sienten deseo de parecerse a otra persona o grupo, el niño-a ordinariamente con el padre y la madre, u otros, a través del super-yo: Erikson construyó sus teorías sobre las ideas de Freud.

* Teoría del *aprendizaje social* desde un enfoque conductista insiste en el aprendizaje de valores a través del reforzamiento positivo o negativo de la conducta. Juegan un papel importante la culpabilidad, la empatía, los modelos observados o imitados en el proceso de formación de valores.

* Teoría del *desarrollo cognitivo y moral*: Piaget habla de desarrollo moral e intelectual paralelo al pensamiento lógico y ético. Kohlberg elaboró más esta teoría hasta plantear un nivel preconventional, convencional y postconvencional según el grado de desarrollo o autonomía de la persona.

La Comisión de las Comunidades Europeas (noviembre de 1989) realizó un sondeo (EUROBAROMETRO) sobre «Racismo, xenofobia e intolerancia» donde aparecen opiniones y actitudes sobre algunos valores —las grandes causas que merecen la pena— en los ciudadanos de la Comunidad; la muestra recogía el sector juvenil desde los 15 a los 24 años.

En España se han elaborado algunas tesis doctorales y otras investigaciones presentadas a congresos y reuniones de psicología, pero son escasos los trabajos sobre jóvenes y sus valores desde una perspectiva psicológica.

Encontramos encuestas y trabajos sociológicos sobre valores dominantes en la sociedad europea (1981); los profesores Kerkhofs y van

Moor constituyeron el European Value Systems Study Group y exploraron a través de una encuesta los sistemas de valores, actitudes y creencias de los europeos.

F. Andrés Orizo (1983) redactó un informe español con el título *España, entre la apatía y el cambio*. La Fundación Santa María en 1992 publica *La sociedad española de los 90 y sus nuevos valores*.

A. de Miguel (*La sociedad española 1992-1993; 1993-1994*) recoge algunos valores de la población española y de los estudiantes de la Universidad Complutense. A. Orizo y otros en la Fundación Santa María publicaron una encuesta *Europa de valores en 1991 (Los nuevos valores de los españoles)*.

EL MÉTODO

Un cuestionario de diez enunciados traducido del inglés al español ha sido administrado en las condiciones usuales de los tests colectivos. Se presenta como colaboración anónima y libre, diciéndoles que el único objetivo es estudiar psicológicamente los valores en una muestra de *jóvenes* y que ningún profesor del centro leerá sus respuestas, que no se valorarán como buenas o malas sino sólo su contenido.

Se solicitaba edad, sexo y curso que estudiaban como variables a conjugar, ya que el lugar se controló al recoger los protocolos.

En una segunda parte se pedía ordenar unos valores según la importancia que cada uno creía, en una escala preferencial del uno al doce donde el uno era lo más importante para el sujeto.

CUESTIONARIO APLICADO

Son las siguientes diez sentencias inacabadas.

1. *La clase de persona que más me gustaría ser es como*
2. *La clase de persona que menos me gustaría ser es como*
3. *La gente con quienes me encuentro más feliz es*
4. *La gente con quienes me encuentro menos feliz es*
5. *Cuando estoy solo yo*
6. *Lo que me importa más que nada es*
7. *La mejor cosa que podría sucederme es*
8. *La peor cosa que podría sucederme es*
9. *La mejor cosa de la vida es*
10. *La peor cosa de la vida es*

¿Podrías ordenar los siguientes valores según la importancia que tienen para ti? Escribe un número del 1 al 12.

- * *Una vida confortable*
- * *Una vida con sentido*
- * *Un mundo en paz*
- * *Igualdad*
- * *Libertad*
- * *Madurez*
- * *Seguridad Nacional*
- * *Respeto por los otros*
- * *Respeto de los otros*
- * *Salvación*
- * *Amistad verdadera*
- * *Sabiduría*
- * *Otros...*

Esta segunda parte no se presenta.

Ha sido administrado en una fase inicial a 127 estudiantes de ambos sexos de dos Institutos de Bachillerato de Asturias en Tercero de BUP y COU. En Oviedo ciudad y en una población cercana (Pola de Siero) a Oviedo a donde acude alumnado rural.

Se eligen estos cursos finales de nivel de Educación Secundaria porque se cree que los valores y actitudes se hallan más hechos y estabilizados y bien podría sospecharse son el resultado del recorrido escolar, social o familiar de estos años.

SUJETOS

127 estudiantes españoles han tomado parte (69 varones y 58 mujeres) en las respuestas anónimas al cuestionario.

Sus edades oscilan en una media de 17 años en los cursos escolares de Tercero de BUP y COU.

Se buscaba desde el principio una posible comparación con una población similar de estudiantes y de Arabia Saudí que han respondido el mismo cuestionario en un estudio realizado por Cyril Simmons (Education Department. Loughborough University. Leicester Shire, U.K., 1992).

OBJETIVO

El reto principal del trabajo ha sido recoger y observar algunos aspectos de cómo piensan y sienten los adolescentes españoles sobre temas puntuales, y a veces centrales en su vida; siempre se buscó el anonimato para asegurar la sinceridad en las respuestas y la ausencia de crítica a sus respuestas espontáneas.

ANÁLISIS

Las respuestas al cuestionario han sido analizadas con dos métodos:

- Primero, se han recogido e identificado los contenidos más sobresalientes del total de respuestas. Por ejemplo los estudiantes españoles en el enunciado tercero (la gente con quien me encuentro más feliz) 89 han elegido los amigos y 27 la familia; coinciden con las respuestas de los estudiantes ingleses y saudíes en la elección más alta.

Con estos datos españoles e ingleses hemos llevado a cabo un análisis comparativo de ambas culturas aplicando la diferencia de proporciones y su significación estadística. (Véase Tabla -1-).

- El segundo método trata de examinar las respuestas reuniéndolas en seis categorías, como en el estudio inglés; pero por problemas estadísticos ($F_e = 0$ en las tablas) se han reducido las categorías asignadas a cuatro según los valores predominantes en las respuestas desde el material hasta el altruista, resultando las siguientes:

1. Material y físico (p.e. *ser rico, ser millonario, que me toque la lotería, ser jugador de fútbol*, son algunas respuestas).
2. Amistad (p.e. *mis amigos y mi familia* son respuestas).
3. Honesto y seguro (p.e. *ser una persona justa, honrada y buena*).
4. Cooperativo, servicial, altruista y religioso (*como mi madre, alguien sensible; defensor de los derechos humanos*).
5. Otras respuestas, en blanco, etc. (p.e. *triunfar, terminar los estudios, asegurarme el futuro, etc.*) (Véase Tabla -2-).

Agrupadas así se procedió al análisis comparativo (X^2 Chi cuadrado) entre la muestra inglesa y saudí recogiendo los datos de Cyril Simmons (1992) con la española. Partimos de la hipótesis de que poblaciones o culturas distintas tienen también valores diferentes, incluso entre varones y mujeres cabe esperar diferencias significativas en sus valores y actitudes.

Para comprobar dicha hipótesis se ha relacionado la muestra española (varones-mujeres) con la inglesa y saudí, valorando la diferencia de sexo.

Las dos hipótesis posibles que nos planteamos son:

a) Hipótesis nula (H_0): no hay diferencia significativa entre las muestras; es decir, las variables población-cultura-sexo en valores y actitudes no se relacionan, no hay dependencia entre ellas.

b) Hipótesis (H_1): hay diferencia significativa y por tanto existe una relación de dependencia entre variables (culturales-valores).

A continuación figuran las muestras que se han comparado:

- Varones Españoles — Mujeres Españolas
- Varones Españoles — Varones Saudíes
- Mujeres Españolas — Mujeres Saudíes
- Varones Españoles — Varones Ingleses
- Mujeres Españolas — Mujeres Inglesas
- Muestra Total Española — Muestra Total Inglesa

• En el primer método de trabajo recogemos los contenidos más destacados y destacables de las respuestas españolas.

Teniendo en cuenta la frecuencia de respuestas de cada ítem, el resultado del análisis aparece en la Tabla -1-.

Pueden observarse las respuestas al mismo ítem y también el número de adolescentes que contestan a la proposición abierta en cada categoría.

También figuran en la tabla los datos de la muestra inglesa bajo idénticas categorías.

Los resultados de la diferencia de proporciones (estadístico empleado en este estudio) queda reflejado en las z que aparecen al margen derecho; el nivel de significación $p = 005$ y $z = + 1'96$.

Son significativas las z de la Tabla -1- mayores que $\pm 1'96$ con *.

• En el segundo método de análisis empleado ha sido el Chi cuadrado (X^2) con los siguientes resultados:

Varones españoles — varones saudíes	X^2	14'00
Varones españoles — varones ingleses	X^2	36'60
Mujeres españolas — mujeres saudíes	X^2	21'16
Mujeres españolas — mujeres inglesas	X^2	39'10
Varones españoles — mujeres españolas	X^2	26'90
Total Españoles/as — Total ingleses/as	X^2	68'00

Con $df = 3$ y $A < 0'05$ podemos afirmar que todas estas relaciones son significativas, aunque por el tamaño de la muestra los resultados han de ser tomados con cautela.

COMPARACIÓN DE MUESTRAS

El análisis de los datos obtenidos en las muestras comparándolas entre sí arrojan diferencias significativas entre las variables nacionalidad/cultura y valores/actitudes.

Al combinar distintas muestras de población se detectan algunos matices; veámos:

Varones Españoles — Varones Ingleses					
Varones españoles	10 23.82	12 8.33	28 18.46	3 2.38	53
Varones ingleses	30 16.17	2 5.66	3 12.53	1 1.61	36
	40	14	31	4	89

$Chi^2 = 36.36$

$Df = 3$

$p < 005$

La significatividad de los resultados parecen confirmar la relación existente entre valores y cultura.

Mujeres Españolas — Mujeres Inglesas					
Mujeres españolas	2 15.81	4 4.5	20 13.77	24 15.81	50
Mujeres inglesas	29 15.18	5 4.40	7 13.22	7 15.18	48
	31	9	27	31	98

$$\text{Chi}^2 = 39.745$$

$$\text{Df} = 3$$

$$p < 005$$

Los resultados revelan un grado alto de significación en las diferencias al expresar sus valores las mujeres españolas e inglesas de las muestras.

Varones Españoles — Mujeres Españolas					
Varones españoles	10 6.17	12 8.23	28 24.6	3 13.89	53
Mujeres españolas	2 5.82	4 7.76	20 23.30	24 13.10	50
	12	16	48	27	103

$$\text{Chi}^2 = 26.9$$

$$\text{Df} = 30$$

$$p < 005$$

En la muestra española podemos hablar de valores diferentes entre varones-mujeres dentro de una misma cultura como la española.

Total Varones y Mujeres Españoles — Total Varones y Mujeres Ingleses					
Total españoles	12 39.10	16 12.66	48 31.94	27 19.27	103
Total ingleses	59 31.89	7 10.33	10 26.05	8 15.72	84
	71	23	58	35	187

$$\text{Chi}^2 = 68.62$$

$$\text{Df} = 3$$

$$p < 005$$

El alto grado de significación confirmaría la relación entre nacionalidad, cultura y una escala de valores.

Varones Españoles — Varones Saudíes					
Varones españoles	10 7.87	12 8.39	28 20.76	3 9.97	53
Varones saudíes	5 7.22	4 7.60	23 24.23	16 9.02	48
	15	16	51	19	101

Chi² = 14.83

Df = 3

p < 005

Aún siendo significativas las diferencias de datos vemos que se separan más las muestras española e inglesa.

Mujeres Españolas — Mujeres Saudíes					
Mujeres españolas	2 4.65	4 8.13	20 19.76	24 17.44	50
Mujeres saudíes	6 3.34	10 5.86	14 14.23	6 12.55	36
	8	14	34	30	86

Chi² = 21.16

Df = 3

p < 005

RESULTADOS

Algunos aspectos importantes de las respuestas de los adolescentes españoles se pueden observar en la Tabla -1-; así podemos recoger: *la clase de persona que más les gustaría ser es como yo mismo, o una persona buena o famosa.*

En el ítem 3 son *los amigos y la familia* la gente con la que se encuentran más felices.

Cuando están solos los españoles *piensan*, mientras que los ingleses dicen que *oyen música, ven TV y leen.*

Los animales son algo importante para los ingleses, pero sobre todo es *la familia y los amigos* lo más importante en las respuestas de ingleses y españoles.

La vida y estar vivos es la cosa más importante para ingleses y españoles. *La guerra y la escuela* es la peor cosa para los ingleses, mientras que para los españoles es *la muerte y la infelicidad*.

De todos modos se trata de valores expresados a través del cuestionario.

En la Tabla -2- se comparan los valores dominantes expresados en la sentencia 1 por los sujetos españoles, según el esquema referido en el análisis anterior.

Se recogen diferencias significativas en las tres muestras (española, inglesa y saudí), que se reflejan en la comparación de las respuestas agrupadas por sexo y nacionalidad.

DISCUSIÓN

Los puntos más destacables de la muestra española los recogemos aquí:

Los españoles se identifican más consigo mismo que con otras personas: detestan a las personas egoístas y corruptas; se encuentran más felices con los amigos y la familia; no se encuentra bien con las personas mentirosas y con los enemigos.

Los españoles cuando están solos piensan y escuchan música; lo mejor que puede sucederles es tener éxito en el trabajo y el colegio; mientras que lo peor es la muerte de un pariente o la propia o no tener casa o trabajo. Lo mejor de la vida es la vida y los amigos; lo peor es la muerte y la infelicidad.

Los jóvenes ingleses dicen que los amigos y la familia son con quienes se encuentran más felices.

En ambas muestras no se refieren valores o preocupaciones religiosas.

Los españoles no hablan de contaminación ni de animales de compañía (no expresan ningún problema medioambiental); tampoco buscan modelos en personas famosas como los ingleses; a ambos les preocupa el éxito en el colegio.

En la Tabla -2- pueden apreciarse algunos rasgos de los valores predominantes en los jóvenes.

Entre los españoles predominan valores como honestidad, seriedad, amistad; no se nombran los valores cooperativos y religiosos.

En la muestra saudí se expresan valores religiosos (El Profeta, Islam como la mejor cosa de la vida, servir a Alá como lo más importante). Cuando están solos ven TV, oyen música; lo que más les importa es la familia y los amigos.

La explicación de las diferencias en las respuestas son obvias para los saudíes por la influencia del Islam y sus tradiciones frente a la cultura y civilización occidental.

Tabla -1-

		ESPAÑOLES		Total	INGLESES			Total
1.	Yo mismo	46	0.5	92	12	0.1	*z= 3'87	62
	Una buena persona	25	0.27		19	0.30	z=-0'43	
	Una persona famosa	21	0.22		31	0.5	*z=-3'50	
2.	Persona sin esperanza	7	0.11	64	14	0.27	*z=-2'28	51
	Persona desatendida	4	0.06		8	0.16	z=-1'7	
	Hitler	11	0.18		4	0.08	z= 1'42	
	Egoísta, corrompida	40	0.65		25	0.49	z= 1'77	
3.	Amigos	89	0.74	120	81	0.57	*z= 3'40	142
	Familia	27	0.23		54	0.38	*z= 3'75	
	Novios	4	0.03		7	0.05	z= 1	
4.	Enemigos	33	0.40	83	12	0.32	z= 0'96	38
	Familia	6	0.07		8	0.21	*z= 2'8	
	Gente mentirosa . . .	44	0.53		18	0.47	z= 0'75	
5.	Ver TV/Video	3	0.03	87	49	0.3	*z= -5'4	163
	Escuchar música . . .	11	0.13		47	0.29	*z= -3'2	
	Leer	5	0.06		41	0.25	*z= -4'75	
	Pensar	68	0.78		13	0.07	*z= 14'2	
	Trabajar	0	0		13	0.07	*z= -3'5	
6.	Familia	23	0.64	36	55	0.61	z= 0'33	98
	Amigos	13	0.036		22	0.24	z= 1'5	
	Animal favorito . . .	0	0		13	0.14	*z=-2'3	
7.	Éxito en el colegio . .	17	0.27	64	17	0.16	*z= 2'2	105
	Éxito en el trabajo . .	26	0.40		33	0.31	z= 1'5	
	Casarme	10	0.16		18	0.17	z=-0'2	
	Ganar dinero	11	0.17		21	0.20	z=-0'6	
	Ser persona famosa . .	0	0		16	0.15	*z=-3'75	

8.	Muerte de pariente	26	0.30	85	7	0.41	z=-1'8 z=-0'8 z=-0'2 *z= 0.3'4	95		
	Morirme	23	0.27						39	0.32
	Tener un accidente	16	0.19						30	0.20
	No tener casa, trabajo	20	0.24						19	0.07
9.	Los amigos	24	0.25	94	19	0.29	z=-0'6 z=-1'4 *z= 3'3 *z=-2'25	111		
	Disfrutar, gozar	20	0.21						32	0.28
	La vida, estar vivo	43	0.46						29	0.26
	La familia	7	0.08						19	0.17
10.	La guerra	14	0.17	82	19	0.21	z=-0'8 *z= 4'4 *z=-3'3 z= 1'8 *z=-4'25	85		
	La infelicidad	26	0.32						18	0.10
	Contaminación	0	0						9	0.10
	Muerte	38	0.46						9	0.35
	Escuela	4	0.05						30	0.22

* = z significativas p < 0.05

Tabla -2-

Valor Personal (N=127)	Categoría	Varones (N=69)	Mujeres (N=58)	Total
Material	1	7	0	7
Físico	1	3	2	5
Amistad	2	12	4	16
Honesto y Seguro	3	28	20	48
Cooperativo y Útil	4	3	22	25
Altruista y Religioso	4	0	2	2
Otros, Respuestas en blanco .	5	16	8	24

Referencias Bibliográficas

- De Miguel, A. (1993-1994)** *La sociedad española 1992-93; 1993-94*. Madrid: Alianza Editorial.
- Rokeach, M. (1976)** *Beliefs. Attitudes and Values: A theory of Organization and Change*. San Francisco CA: Jossey Bass, Pub.
- Orizo, F.A. (1991)** *Los nuevos valores de los españoles*. España en la encuesta europea de valores. Madrid: Fundación Santa María.
- Orizo, F.A. (1992)** *La Sociedad española de los 90 y sus nuevos valores*. Madrid: Fundación Santa María.
- Simmons, C. (1992)** *Personal and Moral adolescent values in England and Saudi Arabia*. Poster. XXV International Congress of Psychology. Brussels, July 19-24, 1992.