

El sector del descanso avanzado se consolida en la Comunitat

Tomás Zamora Álvarez, Miguel López Torres, Marta Valero Martínez, Pedro Huertas Leyva, José Serrano Ortiz, Francisco J. Matey González, Joaquín López López, Juan Alfonso Gómez Herrero

INSTITUTO DE BIOMECÁNICA DE VALENCIA

El IBV apoya la consolidación del crecimiento industrial que se está produciendo en el subsector del descanso avanzado en la Comunitat Valenciana. Este apoyo se ha concretado en el proyecto CAMATECH a través de la tecnificación de las empresas y el control objetivo de las propiedades del producto y de su cadena de valor.

The advanced bedding sub-sector is strengthening in the Valencian Region

IBV supports the consolidation of the industrial growth that it is now taking place in the advanced bedding sub-sector in the Comunitat Valenciana. This support has been showed in the CAMATECH initiative, by firm technification, the objective control of product properties and value chain of the production.

INTRODUCCIÓN

Según el Primer estudio sobre Salud y Descanso realizado por ASOCAMA y FUNDADEPS en 2009, los españoles están bastante satisfechos con su salud: un 61,3% de la población considera su estado bueno o muy bueno.

Sin embargo, un 32% se levantan cada mañana cansados y sin energía o con dolores musculares, más del 5% de la población padece insomnio y un 17% tarda más de 30 minutos en dormirse todas las noches. Una vez conciliado el sueño, la mitad de la población asegura dormir sin interrupción durante toda la noche, mientras que la otra mitad afirma despertarse por lo menos una vez, un 21% de ellos sin motivo aparente.

Uno de los factores protagonistas en el origen de estas cifras es el sistema de descanso. La evolución tecnológica que ha permitido la introducción de los nuevos materiales, como las espumas viscoelásticas, ha impulsado que diferentes empresas, dedicadas a los acolchados básicos para diversos propósitos, aspiren a desarrollar productos más elaborados y de mayor valor añadido como son los colchones y soportes.

Sin embargo, estos productos están muy poco regulados y apenas existe normativa básica que garantice su seguridad, salubridad y adecuación para favorecer el descanso. Las nuevas empresas de colchones pueden estar desarrollando productos sin disponer de criterios técnicos y científicos que cuiden la salud y la higiene postural, la calidad del descanso y las exigencias de seguridad y durabilidad.

Pese a estas dificultades, el mercado del descanso de alto valor añadido está creciendo y cada vez más empresas piensan en diversificar hacia él. En este contexto no sorprende el gran número de empresas del ámbito del hábitat, muy tradicionales en zonas como la Comunitat Valenciana, que muestran interés en desarrollar productos de descanso para suplir la caída de ventas en productos acolchados como los tapizados, butacas y sofás que se ha producido con la paralización del sector inmobiliario.

En estas circunstancias las empresas están llamadas a ocupar nichos de muy elevado valor añadido gracias a la innovación tecnológica orientada a satisfacer necesidades humanas importantes como son las relacionadas con la salud y el descanso. Existe el riesgo, no obstante, de entrar en un proceso de competencia por precio que degeneren en productos de muy poca calidad o en mensajes poco o mal fundamentados que dilapiden el genuino interés del usuario final por invertir en la mejora de su descanso y el de sus familiares.



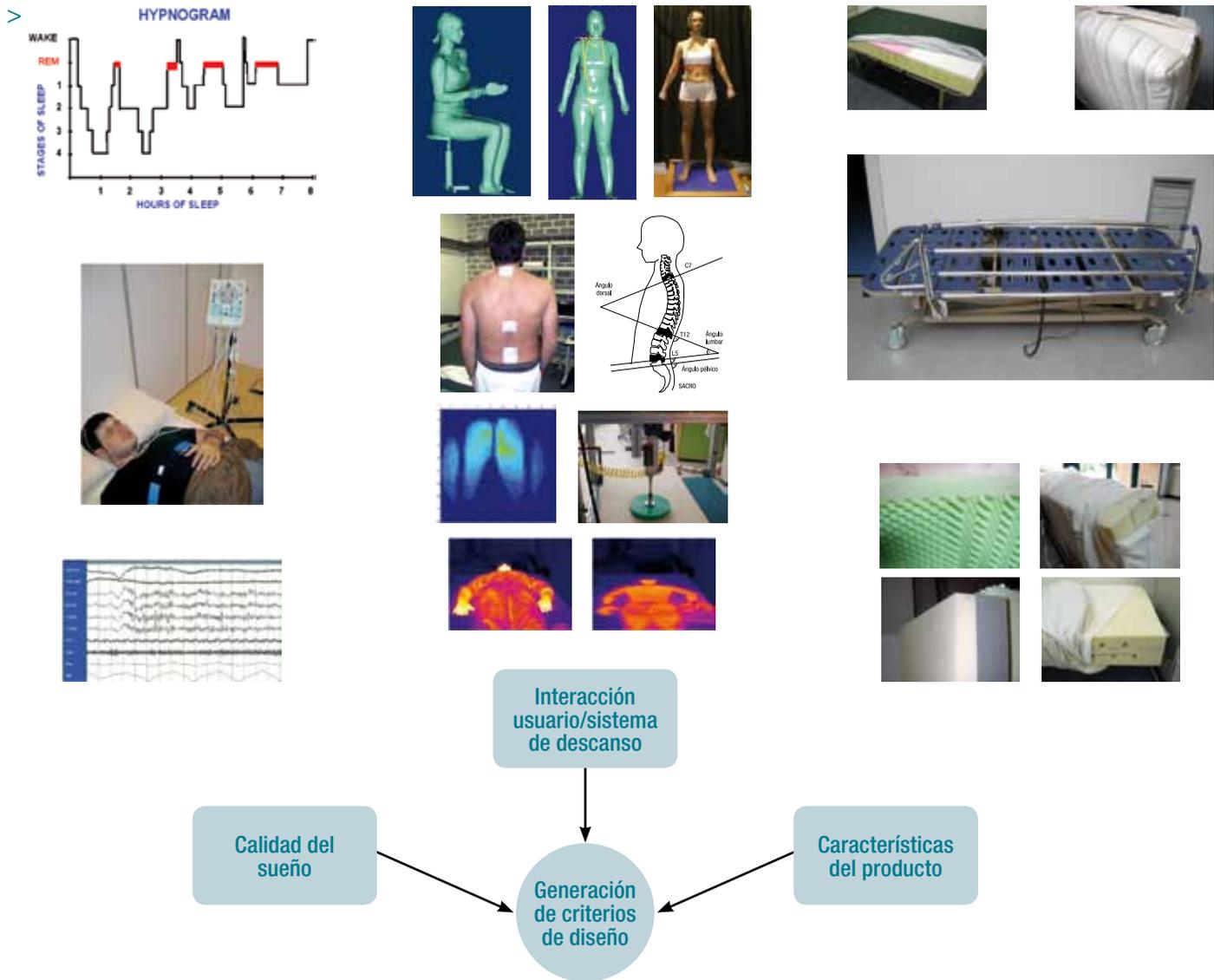


Figura 1. Proceso desarrollado en el proyecto CAMATECH para establecer criterios de diseño.

Con estos antecedentes, un grupo de empresas de la Comunitat Valenciana han detectado la necesidad de iniciar un proceso de tecnificación y generación de garantías de calidad para el cliente. Ello implica compartir objetivos e información en este subsector y consolidar un clúster del descanso avanzado en la Comunitat Valenciana. Con este propósito se desarrolló el proyecto CAMATECH, cuyos objetivos específicos fueron:

- Proporcionar conocimiento tecnológico con especificaciones más elevadas que las del sector general del descanso a lo largo de toda la cadena de valor.
- Aportar una metodología adaptada a la realidad industrial de las empresas del clúster, clara y compartida, que permita llevar a cabo proceso de diversificación con el rigor y el realismo necesarios.

- Establecer las bases técnicas que deben cumplir los productos.
- Recopilar y crear conocimiento objetivo y profundo de la interacción del producto con las personas.
- Elevar el nivel de exigencia e información de los usuarios.
- Estimular y enriquecer las ideas de las empresas del clúster y aportar nuevas propuestas de actividad basadas en el conocimiento de las tendencias tecnológicas y necesidades del mercado.
- Detectar las oportunidades de diferenciación para acometer diferentes sub-mercados del descanso (clínicas, hoteles, doméstico, etc.).
- Aumentar el valor añadido de los productos.

DESARROLLO

El proyecto se ha desarrollado siguiendo las siguientes fases:

- > Coordinación, definiendo la estructura organizativa y los mecanismos de toma de decisiones.
- > Determinación de las variables físicas y fisiológicas que garantizan un descanso saludable basadas en los posibles mercados.
- > Diagnóstico de las soluciones existentes en el mercado actual en lo referente a sistemas de descanso (desde núcleos de colchón a soportes, pasando por tejidos o fundas), realizando una revisión y caracterización de estas soluciones.
- > Detección de oportunidades de diversificación y la posibilidad de innovación en los sistemas de descanso y búsqueda de nuevos materiales o tecnologías procedentes de otros sectores que potencialmente sean aplicables a los sistemas de descanso.
- > Integración y trazabilidad de la comunicación con los nuevos productos diversificados.
- > Diseño de un plan de acción para los próximos años.
- > Definición de soluciones innovadoras basadas en todo el conocimiento generado en las fases anteriores, construyendo prototipos y sistemas de descanso completos en los que participe toda la cadena de valor aportando sus innovaciones.
- > Gestión inteligente de la comunicación inalámbrica "usuario-sistema de descanso" para una configuración personalizada.
- > Definición de las características del punto de venta de sistemas de descanso teniendo en cuenta el mercado objetivo y el usuario.
- > Diseminación, explotación y comunicación.

CONCLUSIONES

Existe una importante oportunidad de mercado en la mejora de la calidad del descanso que puede ser aprovechada por las pymes de la Comunitat Valenciana. El proyecto CAMATECH ha generado una cultura de trabajo en cooperación cuyo objetivo ha sido aumentar el nivel de exigencia tanto propia del sector como la del consumidor final. Las empresas han confiado en el IBV para liderar tecnológicamente la tecnificación del subsector y consolidar así su crecimiento. Los resultados han servido en primera instancia a las empresas participantes para generar una metodología que queda a disposición del sector a través de la oferta de servicios del IBV.



Figura 2. Cadena de valor de los sistemas de descanso sobre imagen en el IBV durante ensayos de confort térmico con sujetos reales.

AGRADECIMIENTOS

El proyecto CAMATECH se ha llevado a cabo con la colaboración de varias empresas representantes de la cadena de valor: COLCHONES DELAX, S.L., VISCOFORM, S. L., CAMPOS MONTAVERNER, S. L., FUNCOTEX S. L., SOMILAR SISTEMAS DE DESCANSO, S.L., SOMIQUEL, S.L., TAG INGENIEROS, S.L.

Proyecto financiado por el Programa de acciones estratégicas de diversificación industrial para la Comunitat Valenciana de la Conselleria d'Indústria, Comerç i Innovació. Cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, a través del Programa Operativo FEDER.