

Estrategias de motivación en una era digital: Teléfonos móviles y Facebook en el aula

Lucas Matias Maggiolini

ing.maggiolini@gmail.com

Facultad Regional de Paraná

Universidad Tecnológica Nacional, Argentina

Resumen

En este trabajo se exponen los resultados parciales de un proyecto de investigación, orientado a incorporar en la enseñanza de nivel medio nuevas estrategias didácticas. El principal objetivo es analizar si el uso de herramientas digitales aumenta la motivación de los alumnos durante el proceso de aprendizaje. En un principio se realizó un análisis del estado del arte en relación a los estilos motivacionales de los alumnos y su relación con el proceso de enseñanza. Luego, en las planificaciones áulicas, se incorporaron diversas herramientas digitales (MSN, Facebook, Teléfonos móviles) y se analizó los resultados de tales modificaciones. Los resultados obtenidos hasta el momento indican que el uso de tales herramientas resulta atractivo para los alumnos aumentando su motivación dentro del aula.

Palabras clave

Estilos motivacionales; Estrategias de motivación; Escuela digital; Herramientas didácticas

Motivational Strategies in a Digital Age: Phones and Facebook in a classroom

Lucas Matias Maggiolini

ing.maggiolini@gmail.com

Facultad Regional de Paraná

Universidad Tecnológica Nacional, Argentina

Abstract

This paper presents partial results of a research project aimed at incorporating the new mid-level education teaching strategies. The main objective is to analyze whether the use of digital tools increased student motivation during the learning process. At first it was made an analysis of the state of art in relation to students' motivational styles and their relationship to the teaching process. Then, in courtly schedules, various digital tools were incorporated (MSN, Facebook, Cell) and the results of such changes were analyzed. The results obtained so far indicate that the use of such tools is attractive for students to increase their motivation in the classroom.

Keywords

Motivational styles; motivational strategies; Digital school; Teaching tools

I. Fundamentos

Actualmente las escuelas reciben alumnos cuyas motivaciones están lejos de ser las anheladas o esperadas por los docentes, es cada día más común encontrar profesores decepcionados al no lograr que sus alumnos se interesen en el aprendizaje. Pareciera que aquello que motiva a los alumnos está lejos de incluir la enseñanza. También es común, encontrar estudiantes con altas capacidades o destrezas, buenos conocimientos, y sin problemas de lógica o deducciones, pero que suelen estar cerca del fracaso escolar. Estudiantes con todas las cualidades que soñaría el docente, pero sin interés en lo que el docente puede ofrecer.

Considerando que vivimos en un mundo que se encuentra actualmente inmerso en la tecnología, y que ésta es cada día más económica y accesible, se vuelve necesario lograr su paulatina inclusión en los modelos de enseñanza, y tal vez así, aumentar el interés de los alumnos, al incluir en el aula, un mundo cotidiano y conocido para ellos.

En función de ello surge como línea de investigación, el analizar si el uso de herramientas digitales, incorporadas en las planificaciones áulicas, produce mejoras en el interés y la motivación de los alumnos hacia el aprendizaje.

Entonces, remarcando la importancia del marco teórico que fundamenta todo proyecto de investigación, se propone un proyecto orientado a la implementación de las mencionadas herramientas, y al mismo tiempo, lograr experiencias que sean útiles a quienes deseen incorporarlas en sus clases. "¿Cómo ayudar a que las buenas experiencias que algunos están teniendo, puedan difundirse y convertirse en aprendizaje del sistema?" (Dussel, 2011, p. 84).

II. Objetivos del proyecto

El objetivo general del proyecto enmarca en el análisis de la motivación de los alumnos dentro del aula, y su relación con las estrategias utilizadas. Se busca incorporar elementos de la vida diaria de los estudiantes, como generadores de situaciones atractivas para ellos.

Como objetivo específico se propone analizar la implementación de herramientas digitales y observar si existen mejoras en la motivación o interés de los alumnos hacia el aprendizaje.

fce

III. Marco Teórico

En general los docentes, al momento de pensar en sus clases, se preguntan qué herramientas o qué actividades pueden planificar, para así obtener una clase que logre un correcto aprendizaje en sus estudiantes, una clase perfecta. Lamentablemente existen muchas variables en juego, que definen diferentes formatos de clases y diferentes resultados. Entonces, "no parece que exista el formato perfecto que asegure que la enseñanza va a ser exitosa y que todos los alumnos van a aprender lo que el docente quiere enseñarles" (Camillonj, 2007, p. 7).

Por lo cual respondiendo a esta afirmación ¿qué puede hacerse para intentar lograr un formato lo más exitoso posible? ¿Puede asegurarse el éxito? Obviamente existen muchas variables y consideraciones, pero dentro de estos diversos aspectos, uno de los más importantes a trabajar es la motivación o el interés de los estudiantes hacia las actividades diarias en el aula.

Por ello, tanto la planificación anual como la áulica, deberían considerar los "centros de interés de los alumnos" (Dewey, 1984, p. 87), como un eje principal a trabajar. Según el autor, siempre que una actividad estuviera centrada en un eje de interés, la participación de los alumnos estaría garantizada. Esto último está ligado a la motivación que los estudiantes encuentren en las diferentes actividades. Citando una frase de Anijovich y Mora en su libro "Otra mirada al quehacer en el aula" (2009):

Ya podemos afirmar que las buenas prácticas de enseñanza son aquellas que, en su de acción y reflexión, diseñan, implementan y evalúan estrategias de tratamiento didáctico diverso de los contenidos que se han de enseñar.

Podemos decir que las estrategias llegan a su nivel de concreción a través de las actividades que los docentes proponen a sus alumnos y que estos realizan (p.10)

(Anijovich, Mora, 2009)

Las autoras relacionan la ausencia de diversas actividades con la noción de aburrimiento, que está ligada a la existencia de rutinas en la enseñanza. Es de esperarse que si los estudiantes observan clases iguales o similares una tras otra, el aburrimiento comience a ser cotidiano.

Existe una relación directa entre el mencionado aburrimiento y la motivación que los estudiantes posean en el aula, no puede negarse que un estudiante motivado difícilmente se aburrirá en clase. Desde una definición psicológica, se puede decir que dicha motivación es el deseo o la necesidad que dirige la conducta hacia cierta meta en particular, considerándose la expectativa del éxito que posee la persona, y el valor personal que le asigne a tal éxito. Aquí entran en juego dos aspectos, por un lado hacia donde se dirige esa "motivación", y por otro lado la persistencia con la cual se inicie y, principalmente, se continúe la actividad (Myers, 2005).

Una primer gran clasificación divide la motivación en dos grandes grupos, la motivación intrínseca y la extrínseca (Bandura, 1982; Deci y Ryan, 1985). Básicamente la motivación es intrínseca cuando existe un interés real del estudiante, cuando él mismo lee, investiga y aprende por interés propio. En cambio, es extrínseca, cuando desde cierta perspectiva el estudiante está obligado a realizar la actividad. En cierto modo se asemeja a un método de premios y castigos: el estudiante estudia para aprobar el examen, y si no estudia tendrá sus consecuencias. Muy diferente es lograr que el estudiante estudie por interés propio, por aprender y conocer, y no para aprobar una instancia de evaluación. Este sistema de premios y castigos enmarca en un modelo conductista y posee limitaciones en cuanto a la selección de los premios apropiados, y más aún de los castigos. Aparte, la desaparición de estos, provocaría el cese de la motivación.

Debe considerarse que la motivación intrínseca, que se entiende como el interés real en la actividad, requiere de ciertos requisitos para poder ocurrir:

- Que la tarea pueda realizarse sin generar aburrimiento o ansiedad.
- Que exista cierta autonomía ya que si el estudiante hace la actividad porque y cómo el docente lo indica, su motivación estará limitada.

Claxton (1984) plantea que puede pensarse en la motivación en términos más físicos, donde el problema no es que los alumnos no se muevan, sino aprovechar y modificar esa cantidad de movimiento. Plantea el autor que se debe intentar cambiar las prioridades del estudiante e intentar lograr un interés en el aprendizaje, generando nuevas motivaciones donde antes no existían. Es entonces, un problema no solo de los estudiantes, sino aún más de los docentes (Alonso Tapia, 1995). Tal vez, se podría observar la motivación, como un proceso de cambio de actitudes.

Siguiendo la línea de Claxton, donde se considera la motivación en términos más físicos, los estudiantes siempre tendrán un movimiento, y este posee una inercia la cual debe ser vencida por el docente. Todos en cierto nivel se encuentran cómodos en el estado actual, y cualquier modificación requiere de trabajo y esfuerzo (Pozo & Gomez Crespo, 2006). En palabras de los autores: "Los alumnos no aprenden porque no están motivados, pero a su vez no están motivados porque no aprenden. La motivación no solo es causa sino que también es consecuencia del aprendizaje. Sin aprendizaje tampoco hay motivación" (p. 45).

Los autores plantean que la motivación intrínseca estará presente cuando el estudiante piense más en aprender que en aprobar. Para ello es necesario que comprenda lo que estudia, que le dé sentido, que aprenda por la satisfacción personal y no a cambio de una nota o acreditación. Y así los efectos sobre los resultados, son más sólidos y duraderos que cuando existe una motivación externa (Alonso Tapia, 1997). Este proceso de motivación intrínseca estará más reforzado mientras más libre sea el alumno en cuanto al procedimiento de enseñanza, y mientras menos esté obligado a seguir indicaciones, al ser él mismo quien tome las decisiones.

Desde una perspectiva similar se puede decir que entre los estudiantes se encuentran quienes se orientan más al éxito o quienes se orientan más a aprender, existen entonces ciertos estilos que los diferencian. Bacas y Martin-Díaz (1992) los clasifican en cuatro tipos de alumnos:

- El alumno curioso.
 - Gran interés en nuevos conceptos y actividades.
 - Inclinación a examinar y descubrir.
 - Prefiere seguir su iniciativa.
 - Se aburre en las clases tradicionales.
- El alumno concienzudo.
 - Obligación hacia las actividades escolares y normas.
 - Requiere apoyo del profesor.
 - Prefiere la enseñanza tradicional con indicaciones claras y concisas.
- El alumno sociable.
 - Necesita tener buenas relaciones con sus compañeros, al punto de ser más importante que las mismas actividades escolares.
 - Preferencia de trabajo en grupo.
 - Prefiere la enseñanza por descubrimiento (y más aún en grupos).
- El alumno buscador de éxito.
 - Busca situaciones competitivas.
 - Necesita ser "el mejor".
 - Inclinación hacia la enseñanza por descubrimiento.

Analizando esta clasificación y caracterización propuesta por Bacas y Martín-Díaz (1992), se observa que salvo el alumno concienzudo, el resto prefiere el aprendizaje por descubrimiento. Entonces, ¿qué indicaría esto? ¿Las estrategias tradicionales no son atractivas para ellos? ¿Cómo observan las clases que se planifican? Por ejemplo, es común escuchar entre los docentes que sus alumnos no están motivados, que no tienen interés en las clases. Entonces, se debe preguntar si realmente existen alumnos sin motivación, o si tal vez la motivación esté dirigida hacia otros aspectos (como plantea Claxton, 1984). Se puede decir que más que no estar motivados, los estudiantes poseen diversos estilos motivacionales.

En relación a ello, la teoría motivacional de Maslow (1943) realiza grandes divisiones entre las necesidades relacionadas con la fisiología, seguridad, afiliación, reconocimiento y autorregulación (pirámide de Maslow). En un ambiente educacional el docente debe trabajar con los aspectos sociales de la motivación y no tanto con aquellos como los fisiológicos o de seguridad, sin negar que al estar presentes estos últimos, superan a cualquier motivación social.

Por ello es importante reconocer el estilo motivacional de los estudiantes y analizar cómo puede favorecer el proceso de aprendizaje. "Diferentes estilos motivacionales implicarán distintos tipos de expectativas y consecuencias que, a su vez, tendrán efectos diferenciados" (Carretero, 2009, p.132).

En las teorías actuales se proponen tres tipos principales de estilos motivacionales dentro de lo social: el poder, la afiliación y el logro (esta división y caracterización fue planteada por la teoría de McClelland en 1988). El poder hace referencia a la necesidad de controlar el comportamiento de los demás, la afiliación a la necesidad de ser miembros de "algo" o algún grupo, y el logro a la necesidad de alcanzar cierta meta. En palabras más cercanas a las de los estudiantes se puede decir:

- Logro
 - Finalizar correctamente los trabajos
 - Sobresalir
- Poder
 - Influir y controlar a los demás
 - Ser considerado importante
 - Tener prestigio
- Afiliación
 - Contacto con los compañeros
 - Ser popular

Es común que estas necesidades estén presentes en grados muy diferentes en cada estudiante o persona, por ejemplo no todos verán con la misma importancia el ser miembro de algún grupo o el alcanzar una meta. Por lo cual existen incontables estilos motivacionales desde una perspectiva particular de cada individuo. Al ser esto resultado del marco social y de las experiencias de cada estudiante, sería un error intentar cambiar o forzar un estilo diferente, o intentar adecuarlo a la planificación de la materia. En cambio, es trabajo del docente aprovechar o adaptar la planificación, para hacer un mejor uso de tal estilo.

Dentro de los mencionados estilos y enmarcado en un proceso de enseñanza, la motivación más esperada es la relacionada con el logro, pero las motivaciones de poder y afiliación deben considerarse cuando las actividades incluyan el trabajo en grupo, que es una estrategia de enseñanza altamente recomendada.

Relacionado al logro (como motivación), es normal que los estudiantes posean ciertas expectativas en cuanto a las actividades escolares presentadas por los docentes. Cuando éstas no coinciden con lo planteado en clase surgirán problemas relacionados con la motivación. Otro detalle a considerar que influye en la motivación es que los estudiantes vean la actividad como algo realizable y no algo lejano, o por el contrario muy sencillo. Esto está relacionado con las expectativas motivacionales de ellos. Si ocurriera el primer caso pensarían que nunca pueden lograr la actividad y la motivación iría acorde a ese pensamiento. En el segundo caso podrán sentirse ofendidos al pensar que se subestima su capacidad, lo que llega a un menosprecio de sus tareas.

Retomando la clasificación en intrínseca o extrínseca y desde la perspectiva de los mismos estudiantes, una motivación externa está presente cuando el resultado de una actividad o evaluación es ajeno a ellos. Cuando aprobar o no un examen depende solo de la suerte. En cambio será interna la motivación cuando piensen claramente que depende de ellos y solamente de ellos el resultado, cuando se busque un logro personal a diferencia de una aceptación social o un premio por el resultado. Esto genera ciertas metas u objetivos en los estudiantes, limitados por sus propios estilos motivacionales y por aquello planificado por el docente.

Estos tipos de metas pueden clasificarse en dos tipos: metas de competencia y metas de ejecución (Carretero, 2009). Los estudiantes con metas de competencia son los que se preguntan cómo realizar la actividad, lo que está relacionado con una motivación intrínseca, con el propio logro. En cambio aquellos con metas de ejecución se preguntan si son capaces de hacer la actividad, que está más relacionado con una motivación extrínseca.

Por último, el proceso de análisis de la motivación debería ser considerado en el modelo de evaluación que se planifique. El estudiante debe apreciar y comprender porqué no ha aprendido un concepto o actividad, y qué debe realizar para revertir eso. Una evaluación que solo devuelve una nota, difícilmente motive a los alumnos a mejorar sus propios resultados. Muy diferente a esto, son indicaciones sobre cómo corregir y mejorar. Aparte, debe estar bien claro que el esfuerzo del estudiante le va a permitir promocionar la materia, sino ninguna motivación será válida. Pero el trabajo más importante siempre estará en adecuar las actividades a los estilos motivacionales de los estudiantes. Así observarán que éstas están a su alcance, y que disfrutarán haciéndolas.

Entonces, ¿qué herramientas o estrategias se pueden incorporar a las clases para evitar el aburrimiento o mejor aún convertirlo en motivación? Las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) representan una excelente alternativa, debido a que en general ya forman parte de la vida diaria del estudiante, y representan "algo" que los motiva fuertemente.

Imaginemos el caso contrario al propuesto, tal vez el caso más cotidiano, donde tales herramientas no solo no se utilizan, sino que en general están prohibidas, ¿qué representa esto para el estudiante? Si todo aquello que lo motiva se prohíbe en el aula, ¿qué pensarán de esta?

Si los estudiantes están obligados a “desconectarse” de sus teléfonos móviles o dispositivos electrónicos portátiles en la puerta de la escuela, las escuelas cada vez más serán vistas como irrelevantes, aburridas y alejadas de ese mundo guiado por la tecnología en el que viven los jóvenes.

(Morrissey, 2007)

Entonces, ¿por qué no incorporar paulatinamente su uso? ¿Por qué no aprovechar el atractivo que poseen para los estudiantes, en función de la enseñanza? Obviamente requiere de mucho trabajo por parte del docente en cuanto a generar las herramientas necesarias y más aún en cuanto al seguimiento de los estudiantes.

Todo esto subraya la importancia de más acompañamiento en la producción de recursos y en la generación de políticas didácticas que permitan armar otro repertorio de prácticas en el uso de nuevas tecnologías. Las actuales tienen limitaciones como para proponer operaciones de conocimiento más interesantes y desafiantes.

(Dussel, 2011)

Por ello, el docente que limite sus herramientas, tal vez también está limitando a sus propios estudiantes. Obviamente no es un proceso sencillo, en lo más mínimo. Pero con esfuerzo, práctica y experiencias, pueden obtenerse herramientas, que incorporadas a las clases diarias, logren acercarnos más a los estudiantes.

IV. Metodología

Se implementó una estrategia de investigación exploratoria con el fin principal de documentar experiencias implementadas en el aula. Asimismo se analizaron resultados cualitativos y cuantitativos, complementando ambas metodologías durante proceso de recolección de datos.

La estrategia consistió en implementar herramientas nuevas (no antes implementadas) dentro del aula, y analizar los resultados de tales cambios. Tanto la metodología de enseñanza como las planificaciones no fueron modificadas, a excepción de las herramientas incorporadas. El proceso se implementó durante dos años consecutivos con la misma metodología (2011 y 2012).

En una primera etapa del proyecto, se realizó un breve análisis de las herramientas digitales disponibles, con el fin de analizar cuáles son viables de implementar en el aula. En función de algunas experiencias previas, se seleccionó como herramientas a analizar el teléfono móvil, la plataforma social Facebook, el programa de mensajería instantánea MSN y los Blogs.

Las experiencias fueron realizadas por alumnos de un profesorado técnico en las últimas materias de éste (Práctica IV, Práctica V, y Residencia), en el interior de Argentina. Se implementaron en escuelas secundarias de la modalidad técnica (con talleres), principalmente en los últimos años. Se debe remarcar que gracias al programa Conectar Igualdad del gobierno de la nación Argentina, muchas de estas escuelas poseen Netbooks para todos los alumnos, lo que permitió y facilitó tales experiencias.

Instrumentos

Para la recolección de datos se utilizaron principalmente dos instrumentos: tablas y cuestionarios. Las tablas se utilizaron para asentar los índices de aprobación de los cursos donde se implementaron las estrategias, tanto del año en curso como de los años anteriores (a modo de comparativa). Se asentaron principalmente las notas de aquel trimestre (nota parcial del año escolar) en el que se utilizaron las herramientas.

Los cuestionarios se utilizaron para que los alumnos respondan sobre su apreciación personal del dictado de la materia. Entre diversas preguntas sin valor específico para la investigación, se consultó sobre su apreciación de las actividades desarrolladas y sobre el método de trabajo en clase. Mediante un proceso descriptivo se obtuvieron datos cualitativos desde la perspectiva del alumno mismo.

V. Algunas herramientas utilizadas

A continuación se comentan algunas herramientas implementadas en aula con el fin de aumentar la motivación de los estudiantes. Se ha diferenciado, principalmente en su nivel de complejidad, cuando se aplicó en una escuela técnica y cuando se aplicó en una escuela no técnica.

a. Teléfonos móviles

Se utilizaron para que los alumnos tomaran fotos de antenas de transmisión y observaran los niveles de señales, como parte de un proyecto de diseño de una antena de transmisión. Se planteó su utilización en diferentes niveles de complejidad:

- En escuelas técnicas mediante el diseño de una interfaz entre el teléfono móvil y la computadora, y a través de ella la recepción de los datos específicos de los niveles de señal.
- En escuelas no técnicas mediante la observación de los niveles de señal en la propia pantalla del teléfono móvil y el análisis del nivel de contaminación electromagnética (de modo cualitativo). También se utilizaron para verificar la correcta aislación de los hornos de microondas. Considerando que estos trabajan con el mismo tipo de señal que el teléfono móvil, se espera que dentro de un horno microondas un teléfono móvil no reciba señal. Esto da lugar a enseñar diferentes temas como son el funcionamiento del horno, del teléfono móvil, de las señales que emiten ambos y las normas de seguridad que se deben cumplir ambos dispositivos.

b. MSN

Fue utilizado para observar los errores que ocurren en una comunicación digital, como paso previo al proyecto de diseño de la antena. En un comienzo se asignó un tiempo prefijado a cada alumno para que reenvíe un comentario a un compañero, quien debía reenviarlo al siguiente. Posteriormente se fue reduciendo ese tiempo, para observar como al aumentar la velocidad de una

comunicación se generan cada vez más errores. Básicamente se creó un estilo de "teléfono descompuesto".

c. Facebook

Dentro de la enseñanza de las normas de seguridad e higiene, se solicitó a los alumnos que tomaran fotos donde observaran situaciones de riesgo. Debían crear en Facebook un álbum con tales fotos y etiquetar las situaciones de riesgo que apreciaran. Luego, observando el álbum creado por un compañero, debían comentar los procedimientos a seguir para corregir tales situaciones. Por último exponer en clase (con las netbook cuando estén disponibles) las diversas situaciones, y debatir sobre las soluciones propuestas por sus compañeros.

d. Blogs

En algunas ocasiones los Blogs se propusieron como método para informar los resultados obtenidos de los proyectos implementados por los alumnos. Ellos mismos publicaban progresivamente que actividades estaban realizando, y esperaban comentarios y sugerencias sobre las mismas.

VI. Implementación y resultados

a. Primer experiencia: MSN y Teléfonos móviles

En el caso de las escuelas técnicas, ambas herramientas, MSN y Teléfonos móviles, se implementaron dentro de la misma unidad temática en una cátedra específica de electrónica. El trabajo con MSN dio lugar a comprender la base teórica y el trabajo con los teléfonos móviles a comprender el funcionamiento de las antenas.

La experiencia se realizó durante dos años consecutivos (2011 y 2012) y en dos cursos simultáneamente.

Experiencia	Teléfonos móviles y MSN
Cantidad de Alumnos (2011)	Curso A (15 alumnos). Curso B (18 alumnos).
Cantidad de Alumnos (2012)	Curso A (17 alumnos). Curso B (18 alumnos).
Edades	Aproximadamente 15-16 años
Cátedra	Específica de Electrónica

Tabla 1. Primera muestra

Para las escuelas no técnicas se utilizó el teléfono móvil únicamente observando los niveles de señal, para analizar la contaminación electromagnética y, posteriormente, se realizó la experiencia del horno microondas.

La experiencia se realizó en dos cursos simultáneamente durante el ciclo lectivo 2012.

Experiencia	Teléfonos móviles
Cantidad de Alumnos (2012)	Curso C (22 alumnos). Curso D (20 alumnos)
Edades	Aproximadamente 15-16 años
Cátedra	Tecnología

Tabla 2. Segunda muestra

Índices de aprobación:

Cursos Escuela técnica	Índices de Aprobación
Cursos Previos	74 %
Curso A - 2011	89 %
Curso B - 2011	92 %
Curso A - 2012	95 %
Curso B - 2012	93 %

Tabla 3: Índices de Aprobación en Escuela Técnica (uso de Celulares y MSN)

Cursos Escuela No- Técnica	Índices
Cursos Previos	66 %
Curso C - 2012	82 %
Curso D - 2012	85 %

Tabla 4: Índices de Aprobación en Escuela No Técnica (uso de Celulares)

Pueden apreciarse en las tablas anteriores los índices de aprobación en las escuelas técnicas (Tabla 1) y escuelas no técnicas (Tabla 2), de las unidades temáticas donde se implementaron las experiencias. Los cursos previos corresponden a los índices promedio de los ciclos lectivos 2008, 2009 y 2010. Una primera interpretación de estos resultados indica importantes mejoras en los mencionados índices en comparación con los cursos donde no se implementaron las herramientas digitales.

Encuestas:

Dentro de las encuestas que se realizaron a los alumnos, se encontraban dos preguntas orientadas a comprender la influencia de las nuevas herramientas utilizadas en la enseñanza:

- ¿Qué opina usted de utilizar herramientas diferentes en el aula como son el teléfono móvil o MSN?
- ¿Prefiere una enseñanza más tradicional o un proceso más orientado a descubrir?

Analizando las encuestas y las opiniones de los alumnos se observó que aproximadamente un 85% (de los 110 alumnos encuestados) prefería en el aula el uso de herramientas diferentes. Algunos propusieron otros modos de trabajo, pero todos coincidieron en "algo nuevo y diferente".

b. Segunda Experiencia: Facebook

La experiencia se realizó en los talleres de una escuela técnica. Se trabajó durante un mismo ciclo lectivo con las cuatro rotaciones (aproximadamente dos meses cada una).

Experiencia	Facebook
Cantidad de Alumnos (2012)	Cuatro rotaciones de 15 alumnos
Edades	Aproximadamente 15-16 años
Cátedra	Taller Electricidad

Tabla 5. Tercera muestra

Índices de Aprobación:

Curso	Índice de Aprobación
Cursos Previos	72 %
Rotación 1	97 %
Rotación 2	92 %
Rotación 3	95 %
Rotación 4	90 %

Tabla 6: Índices de Aprobación (uso de Facebook)

En la tabla anterior se observan los índices de aprobación de la unidad temática correspondiente a las normas de seguridad, cuando se utilizó como herramienta didáctica a la plataforma Facebook. Los cursos previos corresponden a los índices del 2010 – 2011. Se observa una marcada diferencia entre los cursos previos y aquellos donde se utilizó la mencionada plataforma.

Encuestas:

Al igual que la experiencia anterior se realizaron encuestas a los alumnos, donde se consultó específicamente por el uso de la plataforma social dentro del proceso de enseñanza. El resultado de las encuestas mostraron que un 89% de los alumnos (de los 60 encuestados) preferían el uso de herramientas o estrategias diferentes, y más aún si se utilizaban las netbooks dentro del aula.

c. Tercer Experiencia: Blogs

La experiencia se realizó en una escuela de jóvenes y adultos, específicamente en los talleres de capacitación. Se trabajó durante el transcurso de todo el taller (seis meses).

Experiencia	Blogs
Cantidad de Alumnos (2012)	Dos grupos de 15 alumnos aproximadamente
Edades	Mixtas entres 18 y 26 años
Cátedra	Taller Electricidad

Tabla 7. Cuarta muestra

No se poseen datos cuantitativos, pero se realizaron encuestas a fin del curso con preguntas similares a las realizadas en los otros cursos. Un 95 % de los alumnos consideró muy motivador el uso de la web como herramienta de enseñanza y un 84 % remarcó el valor de recibir comentarios y sugerencias de otras personas en el Blog.

VII. Discusión

La primera experiencia realizada, que incluía el uso de teléfonos móviles, requirió una planificación previa en relación a la disponibilidad de estos, y más importante de aquellos con cámaras incorporadas. Para solventar esto, simplemente se formaron grupos cuando no estaban disponibles. Los estudiantes se mostraron muy atraídos tanto por la idea de usar sus teléfonos móviles en clase, como por la idea de ser ellos quienes buscaran la información. Fue muy evidente aquellos estudiantes que poseían un estilo motivacional más orientado al logro, planteado por Carretero (2009) como metas de competencia. Estos fueron quienes más fotos tomaron y más deseaban mostrar y participar de la clase, mostrando así un fuerte interés en sobresalir. Por otro lado, la experiencia del microondas, permitió comprender no solamente como funciona éste, sino también las normas de seguridad que debe cumplir.

La experiencia realizada con MSN fue una estrategia muy práctica para comprender como funciona una comunicación digital y porqué se producen errores. Se logró de un modo sencillo que los estudiantes comprendan tales conceptos. También dio lugar a muchos chistes y bromas que hicieron más amena la clase (como resultado del "teléfono descompuesto"). En las escuelas técnicas, cuando se trabajó cuantitativamente permitió analizar de modo práctico qué ocurre en tales comunicaciones, lo que resulta muy atractivo para los estudiantes, más que nada comparado con la típica explicación en el pizarrón (sin desmerecer su valor). A un nivel más profundo, cuando los conocimientos de los alumnos lo permitan, se pueden enviar archivos de tamaños específicos a diferentes velocidades y cuantificar los errores presentes en cada uno, analizando así las diversas tasas de comunicación con sus errores. Se logra así observar las limitaciones de las comunicaciones digitales. Esta experiencia en particular aún no se ha implementado.

Los resultados obtenidos utilizando los Teléfonos móviles y MSN, mostraron índices de aprobación superiores a los de años anteriores y una cantidad escasa de alumnos no aprobados. Se observó una participación más activa durante las clases y en general mayor motivación hacia el aprendizaje. Las encuestas indicaron una fuerte aceptación de las propuestas didácticas por parte de los alumnos y en ocasiones plantearon nuevas sugerencias. En palabras de ellos: ¡Está bueno, sino es siempre igual!

La experiencia con Facebook resultó en un comienzo casi impactante para los estudiantes. Básicamente no podían creer que el docente les pidiera una actividad en tal plataforma. Resultó una manera muy efectiva de introducirlos al tema de las normas de seguridad, y más aún, de escuchar diferentes posiciones a la hora de buscar una solución. Fue evidente aquellos estudiantes que poseían un estilo motivacional orientado a la afiliación, categorizados por Bacas y Martín-Díaz (1992) como alumnos sociables. El proceso implementado generó un fuerte aprendizaje colaborativo, ya que buscaban encontrar soluciones en grupo: algunos estudiantes proponían una solución y otro grupo fundamentaba porqué no era viable. Entre todos se hallaron las mejores soluciones.

Los índices de aprobación utilizando Facebook como herramienta didáctica resultaron en valores muy altos, cercanos en ocasiones a la totalidad del curso. Por otro lado, la enseñanza de las normas de seguridad suele resultar compleja, ya que para la mayoría de los alumnos son innecesarias, al creer que nunca ocurrirá un accidente. El usar álbumes de imágenes en Facebook y debatir entre ellos situaciones de riesgo, permitió que comprendan la importancia de su aplicación.

La última experiencia realizada, en la que se utilizó un Blog para presentar los resultados de un proyecto de investigación resultó, aparte de ser una herramienta motivadora, en un método aplicable a cualquier tipo de investigación. Los estudiantes estaban motivados al saber que sus investigaciones, que aquello que ellos “descubrieran”, estaría en una página de internet. También fue un excelente método para compartir los resultados fuera de la comunidad y escuchar críticas y sugerencias lo que remarcó un fuerte aprendizaje colaborativo. Las encuestas reforzaron este último punto, ya que según los mismos alumnos fue útil el leer comentarios ajenos, sobre su propia investigación. En un par de casos, se planteó una segunda etapa del proyecto en función de tales propuestas.

A modo general, en todos los casos, se debió prestar fuerte atención a la planificación del proyecto, para considerar cómo y cuándo incluir las herramientas didácticas. Se requirió siempre una presencia real y constante por parte del docente. También es necesaria cierta relación de confianza entre éste y los alumnos, ya que en ocasiones se provee el acceso a internet pero debe limitarse o controlarse que realizan los estudiantes con él. Pero en todos los casos, el esfuerzo en la planificación, permitió observar que el proceso de aprendizaje donde es el alumno quien genera los contenidos, es tal vez una de las metodologías más eficaces, para la comprensión de estos y para establecer puentes cognitivos.

Se remarca fuertemente la posición de Anijovich y Mora sobre la importancia de un tratamiento diverso de las herramientas didácticas, y más aún cuando se incluyen estrategias atractivas para los alumnos, como ser dispositivos de su vida diaria (teléfonos móviles, Facebook, Blogs).

Referencias

- Alonso Tapia J. (1995). *Orientación Educativa: Teoría, evaluación e intervención*, Madrid, Síntesis.
- Alonso Tapia J. (1997). *Motivar para el aprendizaje. Teoría y estrategias*, Barcelona, EDEBÉ.
- Anijovich R. Mora S. (2009). *Estrategias de Enseñanza, otra mirada al quehacer en el aula*, Buenos Aires, Aique.
- Bacas P. Martín D. (1992). *Distintas motivaciones para aprender ciencias*, Madrid, Narcea
- Bandura A. (1982). “Self-efficacy mechanism in human agency”. En *American psychologist*, núm. 37, pp. 122-147
- Camilloni A. (2007). ¿Qué es una buena clase?. *12(ntes), papel y tinta para el día a día en la escuela*, 2(16), p.10-11
- Carretero M. (2009). *Constructivismo y Educación*. Buenos Aires: Paidós.
- Claxton G, (1984). *Live and Learn*, Londres, Harper & Row. Traducción al Español de Gonzalez C, (1987), *Vivir y Aprender*. Madrid: Alianza Psicológica
- Deci E. & Ryan R. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behaviour*. New York, Plenum.
- Dewey J. (1922). *Human Nature and conduct*. New York: H. Hold and company.

- Dussel I. (2011). *Aprender y enseñar en la cultura digital*. Buenos Aires: Santillana.
- Maslow A. (1943). Una teoría sobre la motivación Humana. *Psychological Review*, 50, pp. 370-396
- McClelland (1988), *Estudio de la motivación humana*. Madrid: Narcea.
- Morrissey J. (2007). El uso de TIC en la enseñanza y el aprendizaje. Cuestiones y desafíos. En Magadán, C & Kelly, V. (Comp.) *Las TIC: del aula a la agenda política, pp- 81-90* IIPÉ-UNESCO, Sede Regional Buenos Aires: Unicef.
- Myers D. (2005). *Psicología*. Buenos Aires: Panamericana
- Pozo Municio, J.I. & Gomez Crespo, M. (2006) *Aprender y enseñar ciencia: del conocimiento cotidiano al conocimiento científico*. Madrid: Morata.

Recommended citation

Maggiolini, L.M. (2013). Estrategias de motivación en una era digital: teléfonos móviles y Facebook en el aula. In: *Digital Education Review*, 24, 83-97 Accessed: dd/mm/yyyy] <http://greav.ub.edu/der>

Copyright

The texts published in Digital Education Review are under a license *Attribution-Noncommercial-No Derivative Works 2,5 Spain*, of *Creative Commons*. All the conditions of use in: http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/es/deed.en_US
In order to mention the works, you must give credit to the authors and to this Journal. Also, Digital Education Review does not accept any responsibility for the points of view and statements made by the authors in their work.

Subscribe & Contact DER

In order to subscribe to DER, please fill the form at <http://greav.ub.edu/der>