



Juan Carlos  
Melgar Cuesta

Director General de la Fundación ADSIS

***“Estamos ante el reto fundamental de analizar los proyectos desde tres claves: la coherencia con la misión y los valores, la viabilidad económica, y su proyección social en el tiempo próximo”***

**POR IVÁN LLANOS.** Educador de Juan Soñador. Valladolid.

**E**l libro “Ciudadanía y ONG”, es el quinto volumen de la colección “Documentos para el Debate” que la Fundación Esplai ha elaborado y publicado en el mes de abril. Dicha publicación contó con mesas redondas de diferentes personas del ámbito social, la cooperación, las universidades, las administraciones públicas y las empresas privadas, en el que se debatía el documento bajo el título “10 propuestas para las ONG. El Tercer Sector ante el cambio de época”.

Creemos de vital importancia para las ONG este trabajo de las 10 propuestas para el Tercer Sector ante el cambio de época, para tomar un nuevo rumbo y reflexionar sobre la situación en que se encuentran las entidades y seguir siendo eficaces en nuestra sociedad.

Una de estos participantes, fue Carlos Melgar, Director General de la Fundación Adsis, una organización con casi 20 años de existencia, pero que cuenta con la experiencia de casi 50 años de la acción social de Adsis en España. Él va a ser quien nos va a plantear su visión sobre las 10 propuestas que se publicaron para las ONG.

#### **¿Por qué se ve tan necesario que las ONG se preparen para un cambio?**

Somos organizaciones vivas, que no pueden ser desmontadas para poder ser transformadas. Nos toca reinventarnos, adaptarnos, contando para ello con escasos recursos y con la necesidad de continuar atendiendo a las personas que nos necesitan y que dan sentido a nuestra acción social.

Fundación Adsis, como ONG en la que concurren propuestas de Acción Social, de Cooperación al Desarrollo y de comercialización de productos de Comercio Justo, no es ajena a este momento especial de cambio.

## ¿Podría detallarnos su visión de esas 10 propuestas para el cambio?

### 1. Cambiar las ONG

El rol de la Administración pública ha cambiado, reduciendo su presupuesto sensiblemente y dejando de atender por ello a determinados colectivos vulnerables. Esta disminución ha puesto de relieve nuestra gran dependencia de los fondos públicos, impulsándonos en la búsqueda de otras fuentes de financiación alternativas. Somos conscientes de que esta situación nos pone frente a la necesidad de replantearnos nuestra estructura, para ser más flexibles y adaptarnos. Si queremos ser fieles a nuestra misión, la transformación no podrá ser demasiado radical pero deberemos incorporar nuevos roles en los equipos, especialmente la capacidad de comunicar y crear complicidad.

### 2. Reforzar la voluntad transformadora

Desde nuestros orígenes, nos hemos definido como una organización especializada en el acompañamiento de personas en situación de vulnerabilidad o en claro riesgo de exclusión. Como complemento de lo anterior, en nuestra misión aparece la voluntad de transformación social especificando “la construcción de una sociedad más justa y solidaria”. El reto para nosotros es combinar ambas opciones: combatir las causas sin dejar de acompañar a las personas.

### 3. Transformarse internamente

El crecimiento institucional y la mayor profesionalización que vivimos muchas organizaciones en los años 80, con una excesiva burocratización, reclama de nosotros potenciar el trabajo con otros en red, desarrollar una mayor capacidad de comunicación en los equipos de intervención y generar nuevas propuestas en la misma intervención social que realizamos. El buen gobierno, la transparencia en la rendición de cuentas y la capacidad de generar complicidad son claves para nosotros en este nuevo tiempo.

### 4. Recuperar el alma de las ONG

En los momentos en que atravesamos crisis como ahora, vemos esencial recuperar el espíritu fundacional, porque nos ayuda a sostenernos y recuperar el sentido de lo que hacemos. El alma para nosotros se concreta en los valores, en la misión y en la visión, ante los cuales sentimos que hemos de ser coherentes.

### 5. Incorporarse a la sociedad de la información

Aunque tímidamente, hemos crecido en nuestra presencia en redes sociales, porque somos conscientes de las grandes oportunidades que emergen gracias al uso de las TIC, como dinamizadoras y movilizadoras, especialmente de los jóvenes.



## 6. Ampliar y reforzar la base social

En Fundación Adsis nos planteamos fortalecer la base social que nos legitima y nos permite mayor autonomía en el planteamiento de los proyectos, por contar con una fuente propia de sostenibilidad en los socios colaboradores y una gran implicación en los voluntarios.

## 7. Ser espacios de alianza intergeneracional

Tenemos experiencia desde el principio en la participación voluntaria conjunta de personas jóvenes y mayores, especialmente en algunos programas que requieren de acompañamiento de personas adultas o en situaciones especialmente difíciles. Consideramos que es una gran riqueza para todos ellos y para la calidad de la intervención social.

## 8. Cooperar y colaborar: nuevas alianzas

En esta época de escasos recursos disponibles, cualquier iniciativa supone un esfuerzo añadido, que dificulta especialmente el trabajo colaborativo en el interno de nuestras organizaciones y con otros. Sin embargo, en Fundación Adsis estamos desarrollando iniciativas en las que la Administración, empresas y nosotros trabajamos conjuntamente.

## 9. Integrar lo económico y lo social

Consideramos estas dos realidades esenciales para el futuro del Tercer Sector y, evidentemente, para una organización como es Fundación Adsis. Sin caer en un mimetismo de las prácticas empresariales, estamos ante el reto fundamental de analizar los proyectos desde tres claves: la coherencia con la misión y los valores, la viabilidad económica y su proyección social en el tiempo próximo.

## 10. Activar el debate en el Tercer Sector

En estos nuevos tiempos, valoramos positivamente todo lo que nos haga salir de la endogamia, para encarar una reflexión profunda y generosa sobre nuestro futuro y el del Tercer Sector. Formamos parte de un buen número de plataformas y coordinadoras, que han cumplido una gran misión de integrar el sector, servir de vigías y regular en alguna medida las actividades de las ONG. Este es el ámbito sobre el cual nos parece clave poder incidir en este próximo tiempo: simplificar en lo posible las estructuras de gestión de las plataformas.

**CONTRA  
LA RIQUEZA QUE EMPOBRECE,  
ACTÚA**

